



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

Via Verdi 10

10123 Torino

Tel. 011/6702037 – fax 011/6702792

Social Sciences Are Fun

Il progetto, ideato da Ugo Merlone, si propone di utilizzare brevi cortometraggi (lunghezza inferiore a 5') per spiegare alcuni dei più importanti fenomeni delle scienze sociali.

Il Formato

Il formato è quello di un cortometraggio in *stop-motion* dove si utilizzano le minifigure LEGO per illustrare alcuni famosi fenomeni ed esperimenti ben noti, come il dilemma del prigioniero e l'esperimento sull'obbedienza di Milgram. L'utilizzo delle minifigure LEGO ha due scopi. Da un lato, poiché nei fenomeni sociali la complessità è anche frutto della interazione tra numerosi soggetti, l'utilizzo di numerose minifigure permette di rendere evidenti le conseguenze di queste interazioni. Dall'altro vuole veicolare il messaggio che anche la scienza può essere un gioco ed essere presentata in modo divertente. Infine i limiti posti dall'utilizzo delle minifigure LEGO inducono a cercare di realizzare il cortometraggio senza ricorrere ad espedienti che distrarrebbero l'*audience* dal messaggio.

Al termine del video viene data una bibliografia e, quando possibile, un elenco di applicazioni del fenomeno in oggetto.

I progetti futuri

Tra i progetti futuri ci piacerebbe presentare

- L'esperimento di Asch
- Lo studio sull'obbedienza di Milgram
- L'esperimento carcerario di Stanford
- I gradi di connessione sulle reti
- La negoziazione secondo William Ury
- La diffusione delle notizie false.

La realizzazione dei prossimi filmati vedrà coinvolti, sotto la supervisione del Prof. Alonge, alcuni studenti del corso di Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo in

modo da aumentare la rilevanza interdisciplinare del progetto e permettere agli studenti di partecipare ad un progetto pratico dove possano applicare le competenze da loro acquisite.