

# ELECTION DAYS 2015

## II EDIZIONE



**Workshop di alta formazione nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale**  
Torino, 1-4 ottobre 2015

Un progetto ideato, organizzato e promosso dal Corso di laurea magistrale in **Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università degli Studi di Torino, Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino, Quorum sas, YouTrend.**

L'evento si tiene con il Patrocino e il contributo dell'**Università degli Studi di Torino.**

## ELECTION DAYS

### Il progetto

**Election Days** è un **workshop di alta formazione nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale** che si tiene dal 1 al 4 Ottobre 2015 presso il Campus Luigi Einaudi dell'Università degli Studi di Torino, Lungodora Siena, 100 – Torino.

Speakers al **più alto** livello, metodo **interattivo**, impegno **intensivo**, **applicazione pratica** delle conoscenze acquisite e **formula competitiva** fanno di *Election Days* **un'esperienza formativa unica e innovativa nel panorama nazionale**.

*Election Days* è uno **strumento d'eccellenza per la professionalizzazione avanzata e l'internazionalizzazione del profilo formativo orientato alla comunicazione politica e istituzionale**.

È un progetto ideato, organizzato e promosso dal Corso di laurea magistrale in **Comunicazione Pubblica e Politica** del **Dipartimento di Culture, Politica e Società** dell'Università degli Studi di Torino, Osservatorio sulla **Comunicazione Politica e Pubblica**, Quorum sas e YouTrend.

### Le caratteristiche

- ✓ 52 partecipanti organizzati come un vero *staff* di campagna elettorale
- ✓ *speech* interattivi tenuti dai più qualificati professionisti del settore a livello nazionale e internazionale
- ✓ applicazione delle competenze acquisite con **la progettazione di una vera campagna elettorale** attraverso tecniche di simulazione
- ✓ attività **full immersion 24/24 ore con il supporto di tutor qualificati**
- ✓ **contest finale: una giuria di esperti seleziona la migliore campagna prodotta e la premia**
- ✓ il *team* primo classificato vince un **viaggio-studio** con visita alle più prestigiose agenzie di comunicazione politica in una capitale europea

### Il focus

Il tema al centro dell'edizione 2015 è **la strategia nelle campagne elettorali**: come elaborarla attraverso le analisi e i dati, come applicarla nei diversi contesti, su quali canali mediatici, con quali obiettivi e con quali risultati attesi.

---

## Il target

*Election Days* è rivolto a:

- **studenti e laureati**, preferibilmente di laurea magistrale, con studi, esperienze o interesse nel settore della comunicazione politica;
- **professionisti** che lavorano nella comunicazione, anche non strettamente politica;
- operatori che fanno parte o hanno fatto parte di **staff** di comunicazione di candidati, ad esempio curando i social media, l'agenda, gli eventi, la pianificazione dei materiali;
- **candidati, amministratori o rappresentanti politici** che siano interessati ad acquisire competenze di comunicazione;
- operatori e collaboratori dei **partiti politici**, responsabili organizzativi o della comunicazione.

## Gli speaker

Gli speakers invitati sono di assoluto prestigio nazionale e internazionale: il programma è ancora in via di definizione, ma sono interessati a partecipare, tra gli altri, **Peter Brodnitz** (Benenson Strategy Group, sondaggisti Obama 2008 e 2012, ora Hillary Clinton Clinton), **Francesco Nicodemo** (Presidenza del Consiglio dei Ministri ed ex Responsabile comunicazione Partito Democratico), **Alessia Rotta** (Responsabile comunicazione Partito Democratico), **Laura Bononcini** (Responsabile relazioni esterne Facebook Italia), **Alessandra Ghisleri** (Euromedia Research), Stefano Origlia (senior adviser Public), **Antonio Palmieri** (Responsabile comunicazione elettorale e media strategy di Forza Italia), **Luca Morisi** (Social media strategist di Matteo Salvini – Lega Nord), **Dino Amenduni** (social media strategist Agenzia Proforma), **Enrico Accettola** (Emporio Adv).

Altri speakers potranno essere aggiunti *in itinere*.

## I partner

Rivista *Comunicazione Politica* (Il Mulino Ed.), Associazione Italiana di Comunicazione Politica, *La Stampa* (Media partner), Circolo dei Lettori, Dialoghi Eula.

---

## L'iscrizione

Tutte le informazioni sulle modalità di iscrizione e sui costi di partecipazione sono disponibili al sito <http://www.election-days.it>.

I posti sono limitati. Sono possibili sconti per gli studenti che si iscrivono entro l'8 di luglio 2015.

## Responsabili del progetto

*Cristopher Cepernich (Dipartimento Culture, Politica e Società dell'università degli Studi di Torino)*

cristopher.cepernich@unito.it

*Lorenzo Pregliasco (Quorum/Youtrend)*

lorenzo.pregliasco@quorumsas.it

---