



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Decreto rettorale * del *

Prot. * del *

* n. e data della registrazione di protocollo riportati nei metadati del sistema di protocollo informatico Titulus

Oggetto: Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza” dell’Università degli Studi di Torino

IL RETTORE

Visto il Decreto Ministeriale 47/2013 (modificato dal DM 1059/2013) e il DM 987/2016 sostituito dal DM 6/2019 nel quale l’ANVUR individua tra i requisiti di accreditamento periodico la terza missione e in particolare il public engagement;

Considerato che l’attività del Comitato è finalizzata a supportare scientificamente, culturalmente e professionalmente l’indirizzo, la progettazione, il monitoraggio delle attività di valorizzazione della ricerca e di public engagement dell’Università di Torino in tutte le sue articolazioni funzionali;

Visto lo Statuto dell’Università di Torino, emanato con D.R. n. 1730 del 15 marzo 2012, con particolare riferimento all’art. 48 comma 2 lettera m);

Vista la legge 9/05/1989, n. 168 “Istituzione del Ministero dell’università e della ricerca scientifica e tecnologica”;

Vista la legge 30/12/2010, n. 240 “Riforma dell’Università”;

Visto il Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza” emanato con D.R. n. 1806 del 14/05/2018;

Vista la delibera del Senato Accademico n. 11/2021/VI/1 del 22 settembre 2021 con la quale è stato modificato il Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza”;

Esaminato ogni opportuno elemento

DECRETA

È emanato il nuovo Regolamento del Comitato per il Public Engagement “Agorà Scienza” nel testo di seguito riportato.

IL RETTORE
(Prof. Stefano Geuna)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

Visto digitale della Direttrice
Dott.ssa Antonella Trombetta



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Comitato per il Public Engagement “Agorà scienza”

Regolamento

ART. 1 – Composizione del Comitato

Il Comitato è composto da:

- Otto esperti scientifici, due per ognuna delle quattro macro-aree così come definite dalla tabella B dello Statuto, scelti tra i Professori di I e II fascia e i Ricercatori dell’Università di Torino in possesso di un elevato profilo scientifico e di specifiche competenze ed esperienze nel campo del public engagement o della valutazione della terza missione dell’Università. Tra questi è scelto il Presidente del Comitato.
- Otto esperti esterni in rappresentanza della Scuola, delle Amministrazioni Pubbliche, del Terzo Settore, della Cultura e del mondo industriale con funzione di indirizzo e consulenza rispetto ai bisogni e alle esigenze del territorio.
- Il responsabile della Sezione “Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement” della Direzione Ricerca e Terza Missione con funzioni di segretario del Comitato senza diritto di voto.

Il Vice-Rettore con delega al Public Engagement partecipa agli incontri del Comitato per garantire l’interfaccia con gli Organi di governo dell’Ateneo.

La richiesta di candidature a componente del Comitato per i membri universitari si rende pubblica con bando rettorale specificandone i tempi e i modi.

I componenti esterni sono proposti da una Commissione costituita dai Vice-Rettori al Public Engagement, alla Ricerca, alla Didattica e dal Presidente della Commissione Ricerca del Senato Accademico.

I componenti del Comitato, e tra questi il Presidente, sono nominati dal Rettore sulla base delle candidature interne e delle proposte presentate dalla Commissione di cui al comma precedente, sentito il Senato Accademico.

I componenti del Comitato rendono pubblico il loro curriculum e non possono essere componenti degli Organi di Governo dell’Ateneo, del Nucleo di Valutazione, né ricoprire il ruolo di Vice Rettore, Direttore di Dipartimento, Vice Direttore di Dipartimento, Direttore di Centro di Ricerca, Direttore di Scuola, Direttore di Scuola di Dottorato o Coordinatore di Dottorato, Direttore delle Strutture Didattiche Speciali, Direttore di Scuola di Specializzazione durante il loro mandato.

Non è prevista alcuna forma di compenso per i componenti del Comitato.

ART. 2 - Durata

I componenti del Comitato restano in carica tre anni e possono essere rinnovati per un solo mandato.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

ART. 3 - Finalità

L'attività del Comitato è finalizzata a supportare scientificamente, culturalmente e professionalmente l'indirizzo, la progettazione, il monitoraggio delle attività di valorizzazione della ricerca e di public engagement dell'Università di Torino in tutte le sue articolazioni funzionali.

Per realizzare la sua missione, il Comitato:

- raccoglie le esigenze del territorio interfacciandosi con i diversi portatori di interesse;
- formula pareri, realizza studi e analisi per adeguare le iniziative dell'Ateneo alle esperienze nazionali e internazionali fin dalla loro progettazione;
- definisce metodi e indicatori di monitoraggio;
- propone progetti di interesse generale di ateneo da sottoporre agli organi, a partner e finanziatori esterni;
- assicura la comunicazione dei risultati delle attività sopra indicate, in un'ottica di massima trasparenza.

Il Comitato si interfaccia regolarmente con gli Organi di governo e convoca almeno due volte l'anno i delegati e/o Vice-Direttori alla Terza Missione dei Dipartimenti.

I dati, i documenti e la relativa reportistica sono messi a disposizione del Rettore, degli Organi di governo, del Nucleo di valutazione a supporto delle attività di rispettiva competenza.

Il Comitato si avvale secondo necessità, legata a progetti e previo accordo coi Dirigenti responsabili, della collaborazione di personale e strutture della Direzione Ricerca e Terza Missione, del Sistema Museale di Ateneo, dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi.

ART. 4 - Ambiti del monitoraggio

La misurazione delle iniziative di public engagement potrà prendere in esame:

- la valutazione dell'impatto della ricerca su pubblici di non esperti;
- la valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico;
- il monitoraggio dei visitatori e l'analisi dei fruitori di mostre/musei/collezioni permanenti/spazi aperti al pubblico;
- il monitoraggio dei destinatari delle pubblicazioni (anche digitali) realizzate per il pubblico;
- il monitoraggio dell'impegno dei docenti e del PTA nelle attività di PE;
- il monitoraggio delle risorse economiche impegnate per le iniziative di valorizzazione della ricerca e di public engagement.

ART. 5 - Modalità operative

Il monitoraggio delle iniziative di public engagement è di norma effettuato con cadenza annuale, e ogni qual volta sia necessario fornire dati ufficiali sulla performance di Ateneo nell'ambito di processi decisionali/valutativi interni o esterni all'Ateneo (es: VQR, SUA-TM, etc).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE RICERCA E TERZA MISSIONE

Il Comitato fornisce inoltre dati ed elaborazioni specifiche su richiesta del Rettore, degli Organi di governo e del Nucleo di valutazione.

ART. 6 - Accesso alle informazioni e struttura di supporto

Nell'ambito delle finalità e dei compiti previsti, il Comitato ha libero accesso ai dati riguardanti la ricerca, la terza missione e il public engagement, le strutture e il personale nel rispetto delle vigenti norme in materia di riservatezza, tramite i servizi tecnico-amministrativi dell'Ateneo. Per garantire lo svolgimento dei suoi compiti e delle sue funzioni il Comitato si avvale del personale tecnico-amministrativo della Sezione "Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement".

ART. 7 - Norme finali

Il presente Regolamento è reso pubblico mediante affissione all'Albo Ufficiale dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web di Ateneo. Entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione.