



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Divisione Ricerca e Relazioni Internazionali

Direttore: Claudio Borio

Via Bogino, 9 – 10124 TORINO

Tel. 011/6704374 - Fax 011/6704380

e-mail [claudio.borio@unito.it](mailto:claudio.borio@unito.it)

Decreto Rettorale n. 3742 del 8 luglio 2009

(Tit. I. 03)

**OGGETTO: Regolamento per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università degli Studi di Torino.**

## IL RETTORE

Viste le sempre maggiori relazioni tra l'Università di Torino e il mondo esterno – culturale, produttivo, sociale – e le sempre maggiori occasioni nelle quali l'ateneo torinese è chiamato a collaborare con gli enti che operano nei settori sopra citati;

Considerato che in tale ambito si moltiplicano le occasioni in cui il mondo accademico e quello sociale/imprenditoriale/ culturale vengono a contatto sia nell'organizzazione di eventi, sia per lo sviluppo di progetti sia in occasione di manifestazioni;

Considerato che l'Università di Torino aderisce a numerose associazioni/consorzi/fondazioni mediante i quali si intende meglio valorizzare la formazione e la ricerca svolte in ateneo;

Considerato che presso l'Università di Torino operano un certo numero di imprese SPIN OFF con lo scopo di favorire l'attività imprenditoriale, in contesti innovativi dei risultati della ricerca universitaria;

Tenuto conto che nell'ambito delle attività di cui sopra viene di norma richiesto l'utilizzo del nome e del logo dell'Università di Torino;

Considerato che il logo dell'Università degli Studi di Torino è registrato al n. 001929892 in data 19 novembre 2001 presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno dell'Unione Europea;

Viste le deliberazioni, rispettivamente, del 9 marzo e del 28 aprile 2009 con le quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione hanno approvato il Regolamento per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università di Torino;

Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;

Visto lo Statuto dell'Università di Torino emanato con D.R. n. 54 del 8 febbraio 1999 e s.m.i.;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 213 del 22 marzo 2006 e s.m.i.;

**DECRETA**

**Art. 1 – Dalla data del presente decreto è in vigore il “Regolamento per la concessione della licenza d’uso del nome e del logo dell’Università degli Studi di Torino” nel testo allegato al presente decreto per farne parte integrante.**

Torino, .....

Il Direttore della Divisione  
Ricerca e Relazioni Internazionali  
Claudio Bojio



**Il Rettore  
Prof. Ezio Pelizzetti**

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO DEL NOME E  
DEL  
LOGO DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO  
(Decreto Rettorale n. 3742 del 30.7.2009.....)**

**Art. 1**

L'Università degli Studi di Torino è titolare esclusiva del proprio emblema o stemma o marchio, definito "logo", in quanto rappresentazione simbolica protetta dalle norme sul nome (artt. 6 e ss. Cod. civ.).

Il logo dell'Università degli Studi di Torino è registrato al n. 001929892 in data 19 novembre 2001 presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno dell'Unione Europea

**Art. 2**

Il logo dell'Università degli Studi di Torino riproduce quello dell'Ordine dei Riformatori dell'Università degli Studi di Torino" che risale al 1615.

Il sigillo riproduce il sole che dà luce all'aquila ad ali spiegate, che domina sul toro sul cui dorso si appoggia; quest'ultimo è accucciato su alcuni libri con una croce potenziata impressa sulla copertina corrispondenti ai 4 Vangeli ( se ne vedono solo tre perché il quarto è sotto la zampa nascosta). Attorno è la legenda : SIGIL(LUM) UNIVERS(ITATIS) AUGUSTAE TAURINORUM.

**Art. 3**

Il nome ed il logo dell'Università degli Studi di Torino non possono essere utilizzati senza la preventiva autorizzazione dell'Ateneo. La loro utilizzazione dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria.

**Art. 4**

E' consentito l'uso del logo da parte di strutture universitarie previste dallo Statuto per iniziative rientranti nell'ambito delle attività istituzionali o di promozione delle stesse.

La commercializzazione di prodotti contrassegnati o presentati con il marchio dell'Università di Torino ovvero con quelli di facoltà, dipartimenti o altre strutture della stessa università che lo richiedano o con marchi ad essa riconducibili che potranno essere istituiti anche per ricorrenze particolari rientra nelle finalità della Società EMPORIUM UNITO s.r.l.

L'utilizzo del logo può essere concesso anche ad attività, atti od opere non gestiti direttamente dall'Università ma ai quali l'Università partecipa tramite le proprie strutture alle quali spetta l'onere della richiesta

L'Università degli Studi di Torino può concedere a terzi che ne facciano richiesta, la licenza d'uso dei marchi o loghi di cui è titolare, per periodi predeterminati, previa sottoscrizione di apposito atto negoziale a titolo oneroso.

La licenza onerosa del logo può essere concessa anche in occasione di manifestazioni celebrative comunque connesse alla funzione istituzionale e culturale dell'ateneo.

La licenza onerosa del logo costituisce forma autonoma di autofinanziamento.

**Art. 5**

L'utilizzo del logo, di cui ai commi 3 e 4 del precedente art. 4, può avvenire previa presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del nome, dei marchi e dei loghi dell'Università e l'elenco analitico degli eventuali prodotti per i quali è richiesta la licenza in uso.

#### Art. 6

La richiesta di concessione dell'uso del logo è vagliata dalla Commissione Brevetti che valuterà i requisiti e l'idoneità delle proposte. L'autorizzazione è concessa dal Dirigente della struttura competente.

#### Art. 7

Il richiedente si deve inoltre impegnare a:

- a) utilizzare il logo in modo da non offendere il decoro dell'istituzione universitaria, fermo restando in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo;
- b) se richiesto, mettere a disposizione del pubblico nei luoghi di distribuzione del materiale di cui all'art. 8 anche pubblicazioni e materiale promozionale dell'Università;
- c) corrispondere una parte degli utili derivanti dalla cessione dei prodotti di cui all'art. 5 da stabilirsi contrattualmente
- d) accordare all'Amministrazione, al personale ed agli studenti universitari, sui prodotti di cui all'art. 5 uno sconto non inferiore al 10% sul prezzo di vendita.

#### Art. 8

La durata della concessione del nome e del logo dell'Università sarà concordata di volta in volta con apposito atto scritto ed in ogni caso non potrà essere illimitata. Il Contratto dovrà altresì prevedere clausole di risoluzione per utilizzo non conforme alla concessione.

#### Art. 9

E' altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del nome e del logo dell'Università degli Studi di Torino a Società od altre forme associative di diritto privato alle quali l'Università partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o, comunque, utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali.

#### Art. 10

L'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Torino da parte degli SPIN OFF universitari e accademici dell'Università di Torino è disciplinata dall'art. 8 del "Regolamento sull'approvazione degli SPIN OFF dell'università ed accademici" emanato con D.R. 293 del 12 maggio 2003.