



Indagine: 2 minuti per 2 sondaggi 2019



Periodo di distribuzione	28/01/2019 – 09/03/2019
Destinatari	Utenti generici di UniTo
Modalità somministrazione	On-line (Uniquet)

La presente indagine non ha carattere scientifico poiché non si basa su un campione statistico. Lo scopo è esclusivamente di carattere conoscitivo.

Il questionario è stato proposto agli utenti del portale e dei siti dei Corsi di Studio dell'Università degli Studi di Torino con l'obiettivo di valutarne la soddisfazione rispetto all'aggiornamento, all'affidabilità e all'utilità.

L'indagine, svoltasi nel periodo compreso fra il 28/01/2019 e il 09/03/2019, si è rivolta a diversi profili di utenti tra cui studenti, futuri studenti, laureati, personale tecnico-amministrativo, ricercatori e docenti.

La pubblicizzazione è avvenuta tramite pubblicazione fra le notizie del portale, sui siti dei corsi di studio, tramite gli avvisi della MyUniTo e su Facebook.

La compilazione, on line, ha richiesto circa due minuti. Lo strumento utilizzato per la predisposizione del questionario è la piattaforma Uniquet.

Referenti dell'indagine sono la responsabile dello Staff Portale, Web e Social Elisa Maria Bernardi e la responsabile dello Staff E-learning, Collaboration on line, Architetture Manuela Caramagna.

La predisposizione tecnica delle domande, la raccolta dati e la stesura della presente relazione finale sono a cura di Anna Luisa Saccol, dello Staff Single Point of Contact e Raccordo Servizi di Polo

L'indagine (di natura periodica), proposta per la prima volta nel 2008, è alla sua nona edizione.

Il questionario è composto da 2 sezioni. La prima consta di 21 domande riguardanti il portale; la seconda di 8 domande dedicate ai siti dei Corsi di Studio, prive di obbligatorietà di risposta (scelta determinata dal fatto che questa seconda parte non comprende fra i destinatari coloro che non fruiscono dei siti dei Corsi di Studio); entrambe le sezioni sono poi integrate da uno spazio per eventuali commenti liberi.

Le risposte complete pervenute in 41 giorni sono state 849 di cui 371 complete, in diminuzione rispetto al 2017 ma in linea con gli anni precedenti.



I risultati sono qui sotto illustrati.

Sono presenti n.5 allegati, nominati A, B, C, D, E.

L'allegato A contiene le motivazioni di coloro che reputano un altro portale universitario italiano migliore di UniTo.

L'allegato B contiene le motivazioni di coloro che reputano un'altra pagina/canale universitario social migliore di UniTo.

L'allegato C contiene i suggerimenti degli utenti per migliorare il portale di Ateneo www.unito.it.

L'allegato D contiene le risposte alla domanda "A quale Corso di studi sei iscritto?".

L'allegato E contiene i suggerimenti degli utenti per migliorare il sito web del proprio Corso di studi.

PRIMA PARTE: PORTALE DI ATENEO

Dalle 21 domande proposte emerge quanto segue:

1) In quale profilo di navigatore di UniTo ti riconosci?

La tipologia di partecipanti non si discosta molto da quella della precedente edizione, risalente al 2017. Quasi l'82% (contro l'88% del 2017) dei rispondenti al questionario (pari a 303 persone) è formato da studenti. In rialzo la partecipazione del personale tecnico-amministrativo, che passa dall'1,55% del 2017 a quasi il 6% di quest'anno e i futuri studenti, che passano dall'1,03% del 2017 al 2,43% di quest'anno. Pressoché stabili i laureati (4,58%).

In calo il personale docente. I restanti profili mantengono, come nell'edizione precedente, percentuali molto basse.

Nella tabella e nel grafico n. 1 sono reperibili i dati completi.

In quale profilo di navigatore di UniTo ti riconosci?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Altro	3	0.81%
Assegnista	1	0.27%
Docente	2	0.54%
Dottorando	10	2.70%
Futuro studente	9	2.43%
Genitore di futuro studente	1	0.27%
Laureato	17	4.58%
Specializzando	3	0.81%
Studente	303	81.67%
Tecnico amministrativo	22	5.93%

Tabella 1

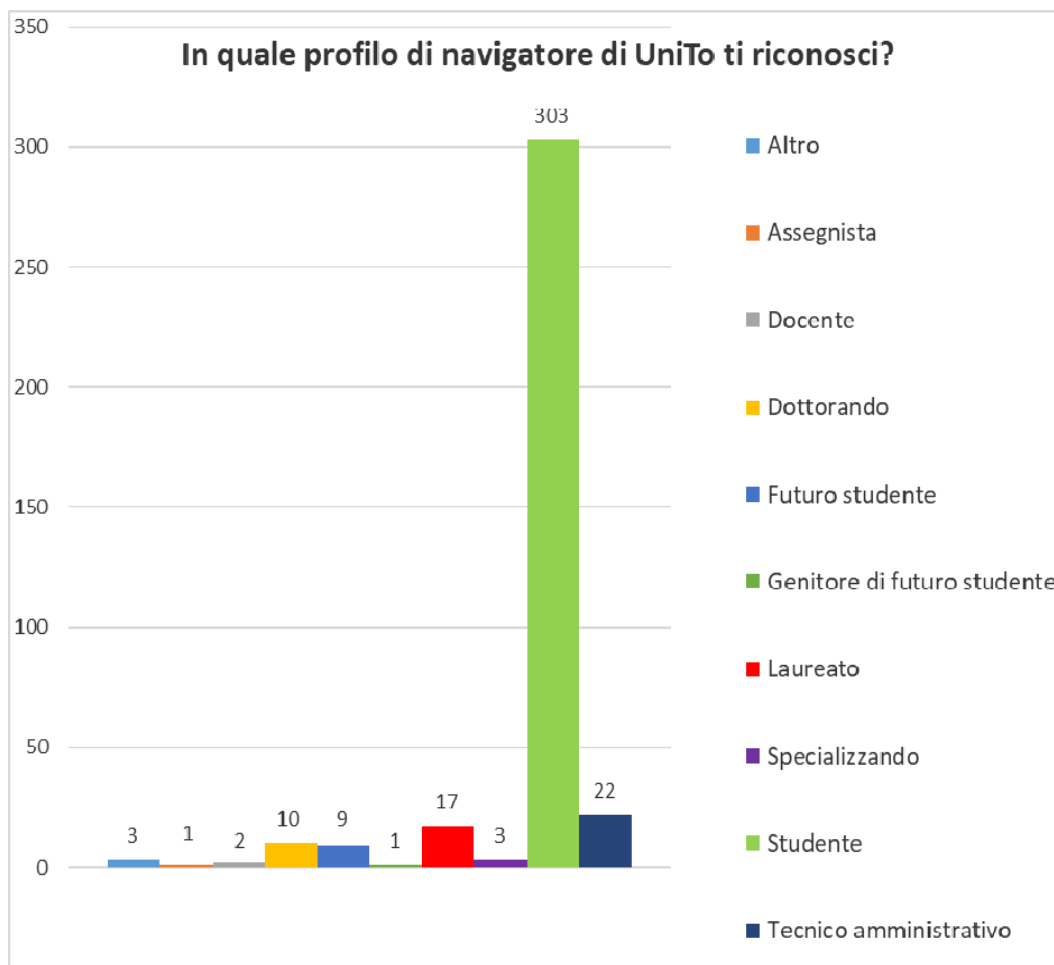


Grafico 1

2) In media, quante volte al mese consulti il portale di Ateneo www.unito.it?

Le risposte sono perfettamente in linea con quelle dell'edizione precedente: quasi il 70% dei rispondenti (pari a 260 persone) consulta il portale di Ateneo più di 8 volte al mese. I dati completi sono riportati nella tabella e nel grafico 2.

In media, quante volte al mese consulti il portale di Ateneo www.unito.it ?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
1-4 volte	40	10,78%
5-8 volte	71	19,14%
Più di 8 volte	260	70,08%
Mai	0	0,00%

Tabella 2

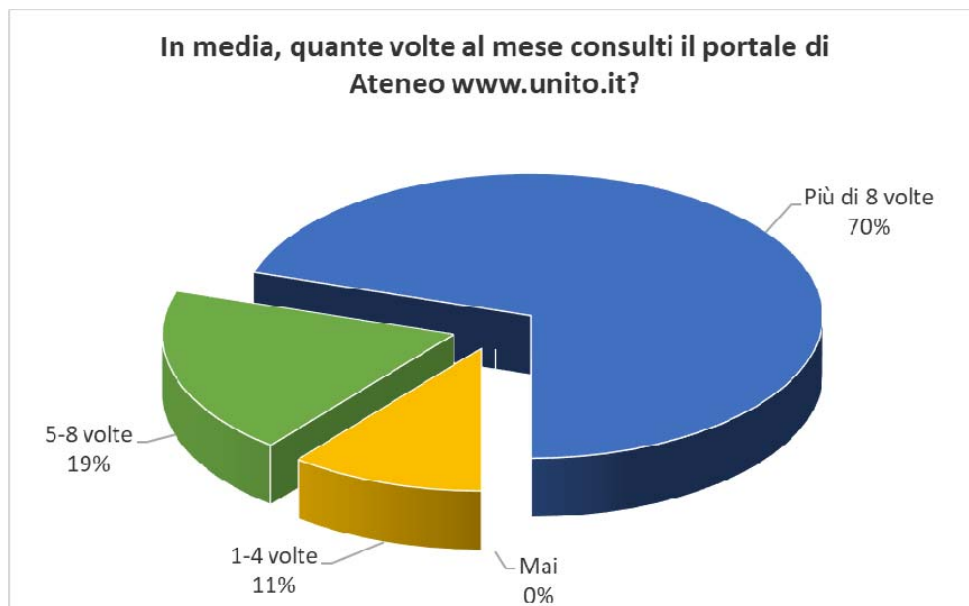


Grafico 2

3) Quali sono le aree che consulto di più sul portale di Ateneo www.unito.it?

La domanda prevedeva la possibilità di selezionare più voci come alternative di risposta, quindi la somma delle percentuali supera il 100%.

Come ogni anno la MyUniTo si conferma l'area di maggior consultazione, con il 94% (pari a 350 preferenze), seguita a distanza da Didattica, che con il 63% segna una crescita rispetto al 43% dell'edizione precedente, da Ateneo (quasi il 47%, in forte crescita). In calo Avvisi/Eventi, con il 24% circa delle preferenze;

A distanza seguono le altre aree. La panoramica completa è visibile nella tabella e nel grafico 3.

Quali sono le aree che consulto di più sul portale di Ateneo www.unito.it ?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
MyUniTo	350	94,34%
Profili (Chi sei?)	19	5,12%
Avvisi/Eventi	174	23,77%
Ateneo	58	46,90%
Didattica	190	63,00%
Ricerca	13	3,50%
Università e lavoro	76	20,49%
Internazionalità	48	12,94%
Servizi	67	18,06%
Albo on line	10	2,70%
Rubrica	21	5,66%
Altro	5	1,35%

Tabella 3

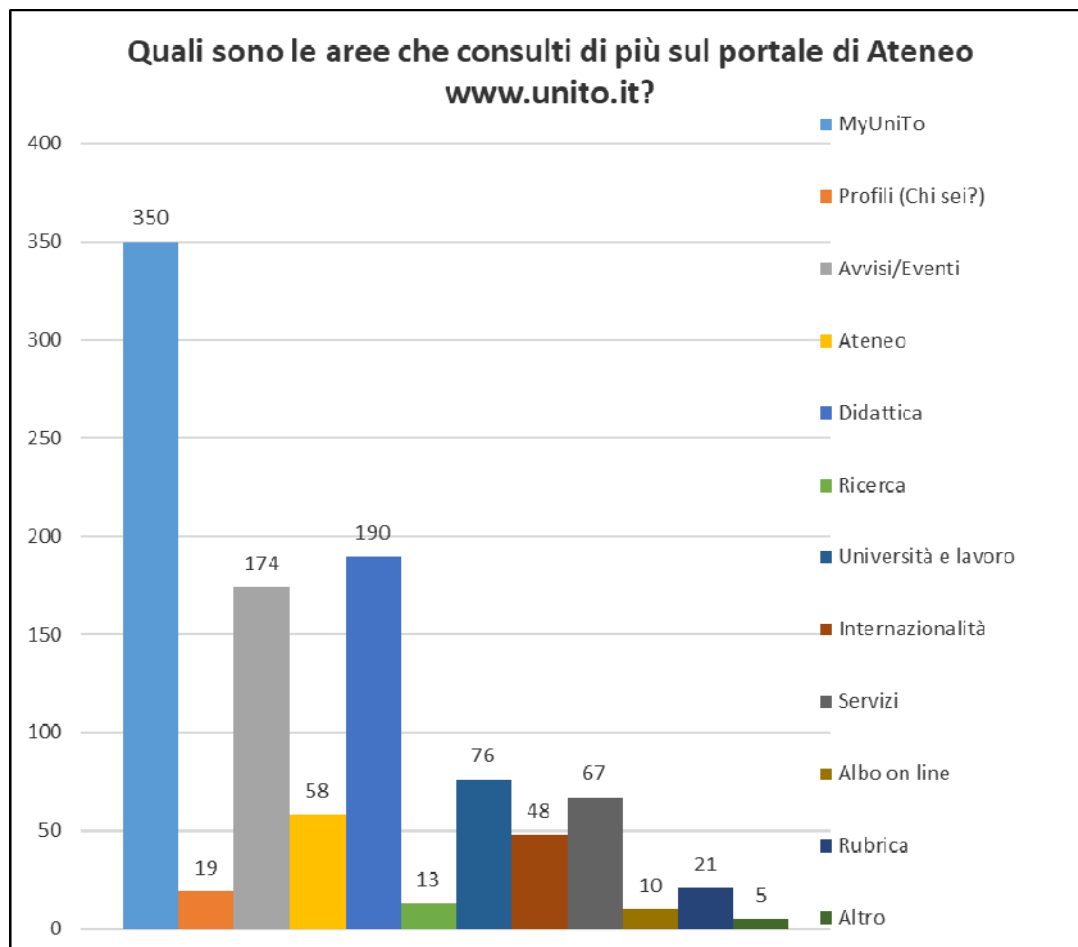


Grafico 3

4) Dalla home page del portale di Ateneo www.unito.it quale percorso/strumento utilizzi più frequentemente per cercare le informazioni?

Il percorso maggiormente utilizzato dagli utenti per la ricerca delle informazioni si conferma, da sempre, la MyUniTo (66%, pari a 246 persone). Seguono a grande distanza, sempre in linea con lo scorso anno, Menù principale e Motore di ricerca. Poco utilizzati Accesso Rapido e Profilo. I dati completi nella tabella e nel grafico 4

Dalla home page del portale di Ateneo www.unito.it quale percorso/strumento utilizzi più frequentemente per cercare le informazioni?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Menu principale (barra rossa)	77	20,75%
Profilo (Chi sei?)	8	2,16%
MyUniTo (area riservata di accesso con login e password)	246	66,31%
Motore di ricerca (in alto a destra)	34	9,16%
Accesso rapido	6	1,62%

Tabella 4

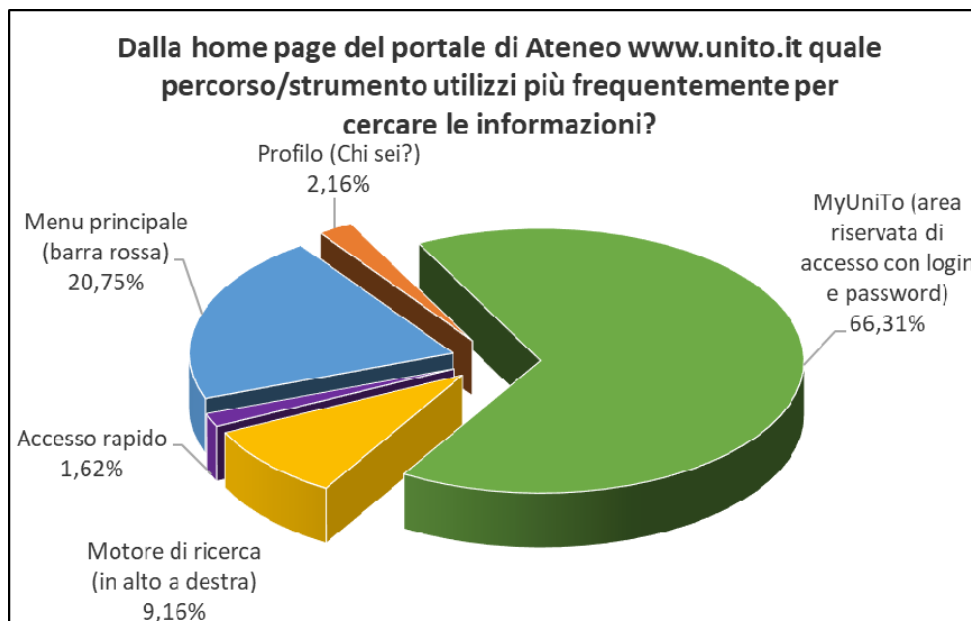


Grafico 4

5) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto valuti facile reperire le informazioni pubblicate sul portale di Ateneo www.unito.it?

Le percentuali rispecchiano l'andamento della scorsa edizione: la maggioranza dei rispondenti, quasi il 41% (pari a 151 persone), si colloca in una posizione intermedia (valore 3 sulla scala da 1 a 5) per quanto riguarda la valutazione della facilità di reperimento delle informazioni sul portale di Ateneo.

I soddisfatti (coloro che si collocano in posizione 4 e 5) risultano essere complessivamente circa il 30%, così come i meno soddisfatti (coloro che hanno risposto 1 e 2), perfettamente in linea con lo scorso anno.

Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto valuti facile reperire le informazioni pubblicate sul portale di Ateneo www.unito.it ?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
uno	43	11,59%
due	66	17,79%
tre	151	40,70%
quattro	90	24,26%
cinque	21	5,66%

Tabella 5

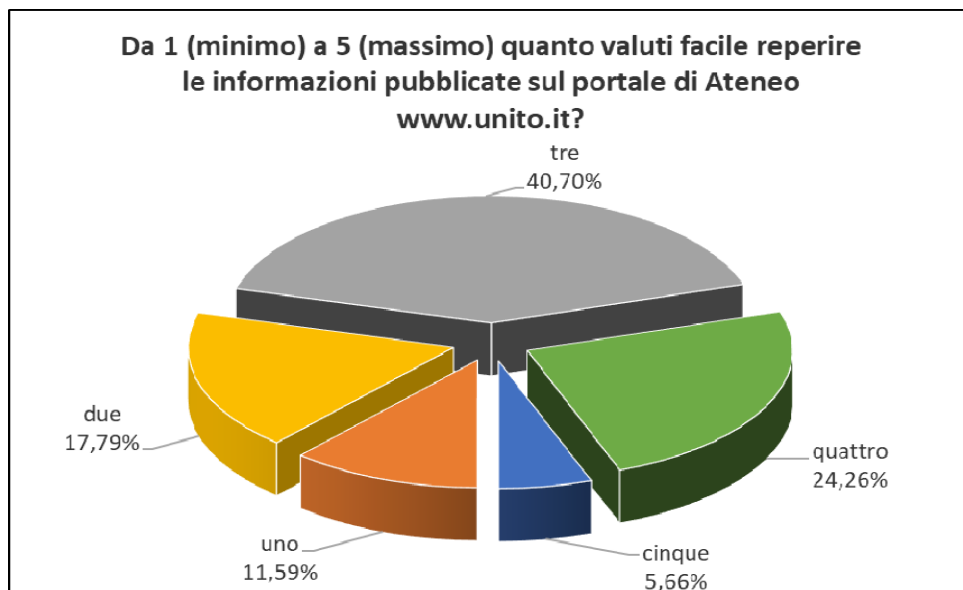


Grafico 5

6) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni chiare le informazioni pubblicate sul portale di Ateneo www.unito.it?

Il 41,15% ritiene le informazioni chiare (valutazioni tra 4 e 5), in leggera crescita rispetto al 40,15% dell'edizione precedente. Il 33,15% si attesta sulla posizione intermedia, in calo rispetto al 37,06% dell'edizione precedente, mentre il 25,07% considera le informazioni presenti sul portale poco o per nulla chiare, dato in leggera crescita rispetto agli anni precedenti.

Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni chiare le informazioni pubblicate sul portale di Ateneo www.unito.it?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
uno	28	7,55%
due	65	17,52%
tre	123	33,15%
quattro	125	33,69%
cinque	30	8,09%

Tabella 6

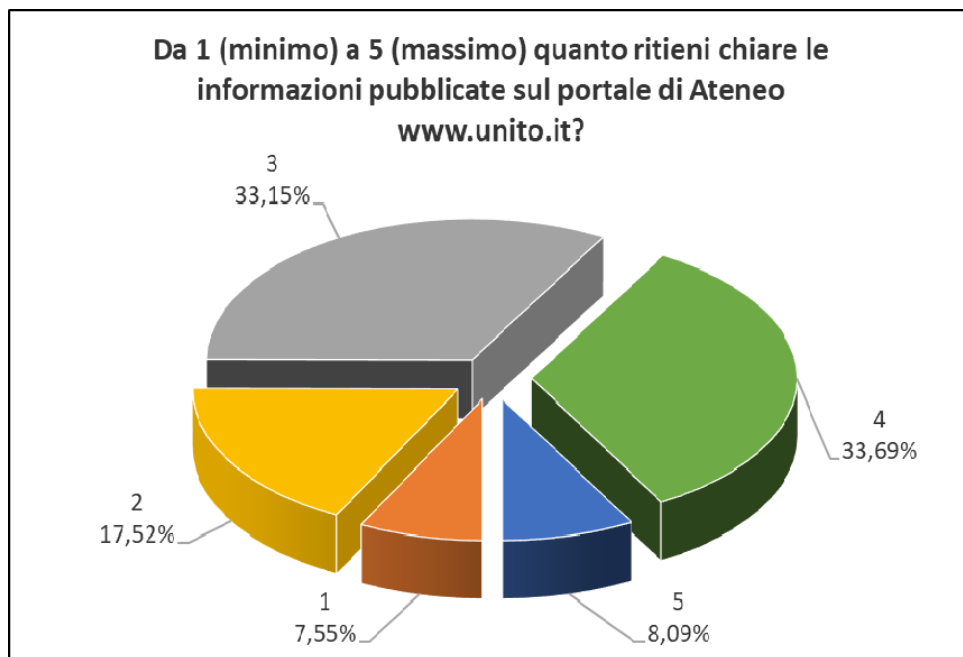


Grafico 6

7) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni complete le informazioni sul portale di Ateneo www.unito.it?

Il 45,02% dei rispondenti considera pienamente esaustive le informazioni contenute sul portale di Ateneo (valutazioni tra il 4 e il 5), dato in leggero aumento rispetto al 42% dell'edizione precedente. Il 32,61% le ritiene abbastanza complete (valutazione intermedia, 3) mentre solo il 22,38% dei rispondenti (in linea con l'edizione precedente) le giudica poco esaustive (valutazioni tra 1 e 2).

Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni complete le informazioni sul portale di Ateneo www.unito.it?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
uno	30	8,09%
due	53	14,29%
tre	121	32,61%
quattro	139	37,47%
cinque	28	7,55%

Tabella 7

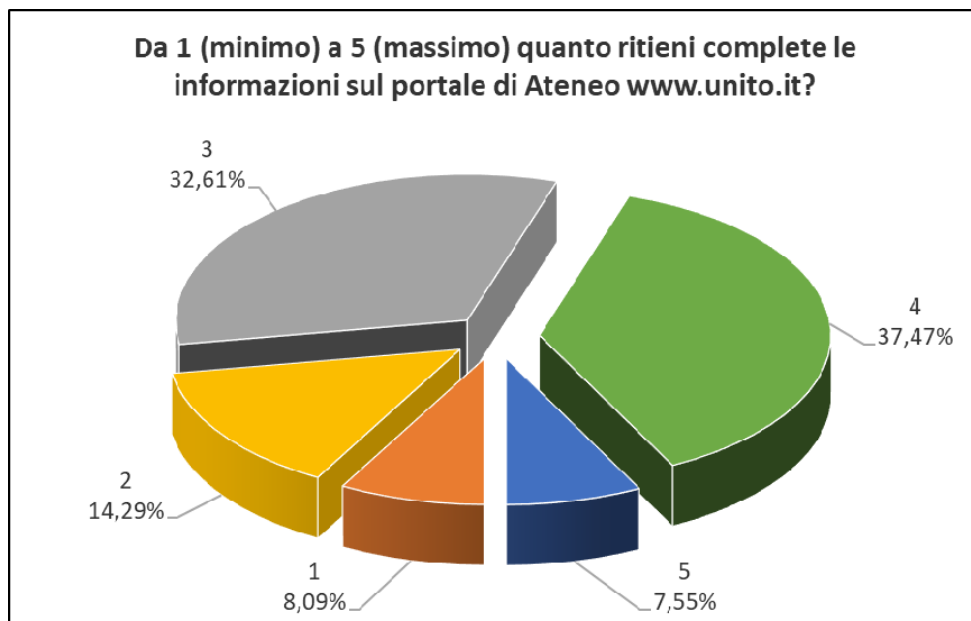


Grafico 7

8) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) come valuti la tempestività di aggiornamento delle informazioni sul portale di Ateneo www.unito.it?

Le informazioni presenti sul portale di Ateneo risultano aggiornate in modo molto soddisfacente per il 44,48% dei rispondenti che hanno espresso una valutazione fra 4 e 5, un buon risultato in aumento rispetto al 41% del 2017; sufficientemente aggiornate (valutazione intermedia, 3) per il 33,15% degli utenti e non sufficientemente aggiornate per il restante 22,37% (in calo rispetto all'edizione precedente)

Da 1 (minimo) a 5 (massimo) come valuti la tempestività di aggiornamento delle informazioni sul portale di Ateneo www.unito.it?

Risposta	Conteggio	Percentuale
uno	28	7,55%
due	55	14,82%
tre	123	33,15%
quattro	120	32,35%
cinque	45	12,13%

Tabella 8

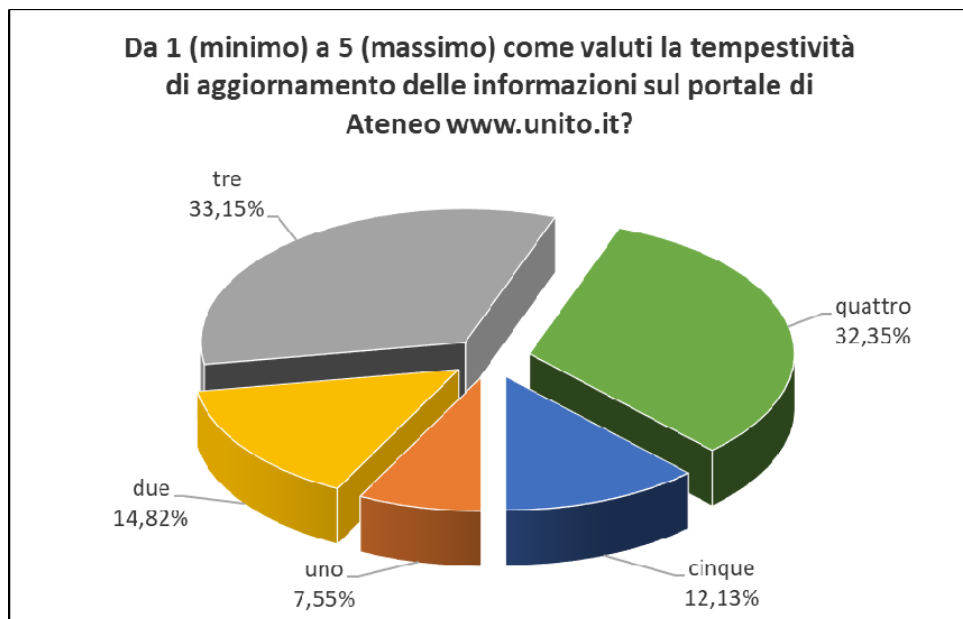


Grafico 8

9) Da 1 (pessima) a 5 (ottima) come giudichi la grafica del portale di Ateneo www.unito.it?

Il 48,25 dei rispondenti (percentuale molto vicina a quella degli anni precedenti) giudica positivamente la grafica del portale (valutazioni tra il 4 e il 5), quasi il 32% buona, solo il 20% circa non soddisfacente (valutazioni tra 1 e 2). I dati rispecchiano quelli delle edizioni precedenti.

Da 1 (pessima) a 5 (ottima) come giudichi la grafica del portale di Ateneo www.unito.it?

Risposta	Conteggio	Percentuale
uno	33	8,89%
due	41	11,05%
tre	118	31,81%
quattro	138	37,20%
cinque	41	11,05%

Tabella 9

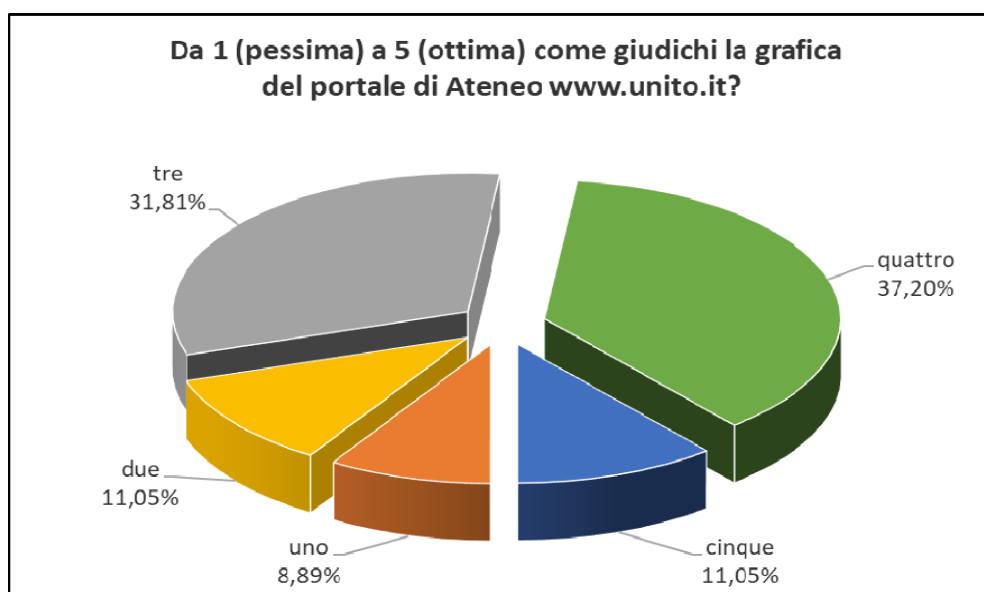


Grafico 9



10) Conosci un portale universitario italiano a tuo parere migliore di quello di UniTo?

La maggior parte degli utenti (quasi l'80%, pari a 296 rispondenti) dichiara di non conoscere un portale universitario italiano migliore di quello di UniTo. Il 20% circa (pari a 75 persone) sì. In leggero aumento i "sì" rispetto all'edizione precedente.

Conosci un portale universitario italiano a tuo parere migliore di quello di UniTo?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Sì	75	20,22%
No	296	79,78%

Tabella 10

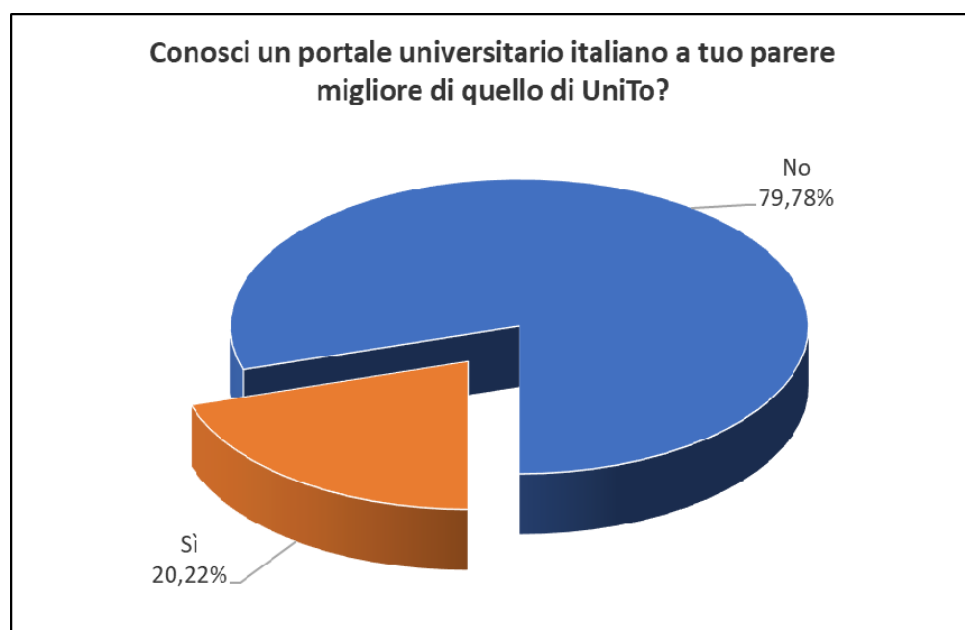


Grafico 10

11) Se sì, quale e per quale motivo?

Delle 75 persone che hanno risposto "sì" alla precedente domanda 74 hanno espresso le proprie preferenze secondo la tabella qui sotto riportata. Le motivazioni sono contenute nell'allegato A di questa relazione. Il portale più "votato" è stato di gran lunga, come ogni anno, il Politecnico di Torino, con quasi il 45% delle preferenze, leggermente in calo rispetto al 51% dell'edizione precedente. Segue a grande distanza l'Università degli Studi di Bologna con il 18% di preferenze (in aumento rispetto al 13% precedente).



Politecnico di Torino	33	44,59%
Università degli Studi di Bologna	14	18,92%
Università degli Studi del Piemonte Orientale	2	2,70%
Iulm	2	2,70%
Università Commerciale Luigi Bocconi	3	4,05%
Università degli Studi di Trento	2	2,70%
Università Ca' Foscari Venezia	2	2,70%
Università degli Studi di Padova	2	2,70%
Università Cattolica del Sacro Cuore	2	2,70%
Università degli Studi della Valle d'Aosta	1	1,35%
Università degli Studi di Roma Tre	1	1,35%
Università degli Studi di Cagliari	1	1,35%
Università degli Studi di Ferrara	1	1,35%
Università di Parma	1	1,35%
Università degli Studi di Sassari	1	1,35%
Politecnico di Milano	1	1,35%
Libera Università di Bolzano	1	1,35%
Sciences Po Bordeaux	1	1,35%
Risposte non classificabili	3	4,05%

Tabella 11

12) Conosci Unito Media (<http://www.unito.it/media/>), la piattaforma istituzionale dei contenuti multimediali di UniTo?

Unito Media risulta ancora sconosciuto al 79% circa dei rispondenti (295 persone), è noto solo all'20% circa dei partecipanti all'indagine. I dati registrano però un lieve miglioramento rispetto all'edizione precedente in cui solo l'11% ne era a conoscenza.

Conosci Unito Media (http://www.unito.it/media/), la piattaforma istituzionale dei contenuti multimediali di UniTo?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Sì	76	20,49%
No	295	79,51%

Tabella 12

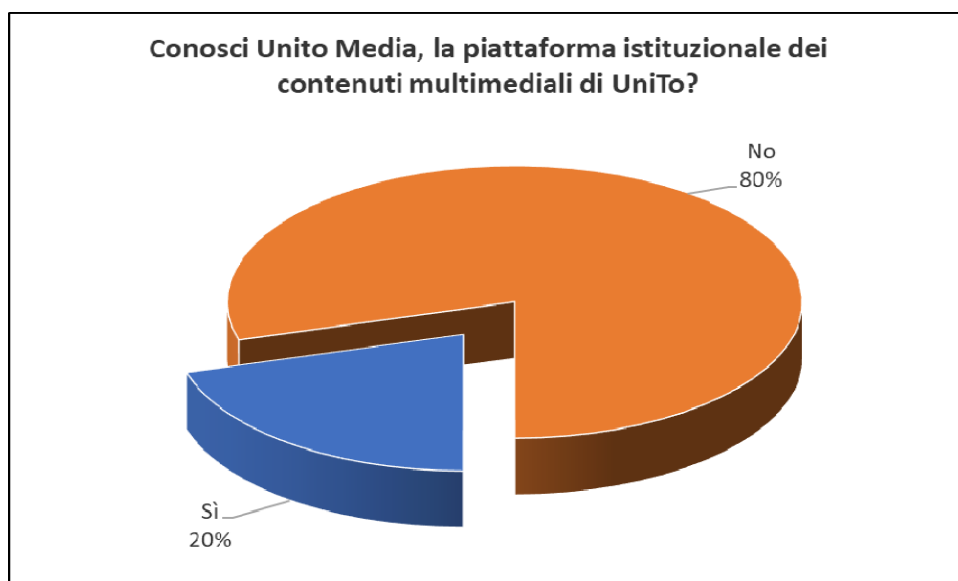


Grafico 11



13. Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto fai uso dei contenuti di Unito Media (<http://www.unito.it/media/>)?

A questa domanda hanno risposto le 132 persone che alla precedente avevano dichiarato di conoscere Unito Media. La domanda era articolata in 4 diverse sottodomande legate alla tipologia dei contenuti.

a) Dirette streaming di eventi (Senato Accademico, convegni, seminari, incontri studio etc.)

Per quanto riguarda gli eventi, il 58% circa dei rispondenti dichiara di utilizzarli poco (valutazioni tra 1 e 2), il 30% mediamente e quasi il 12% molto (valutazioni tra 4 e 5).

I dati registrano un miglioramento della conoscenza, nell'edizione precedente ben il 78% dichiarava di utilizzarli poco e l'11% mediamente.

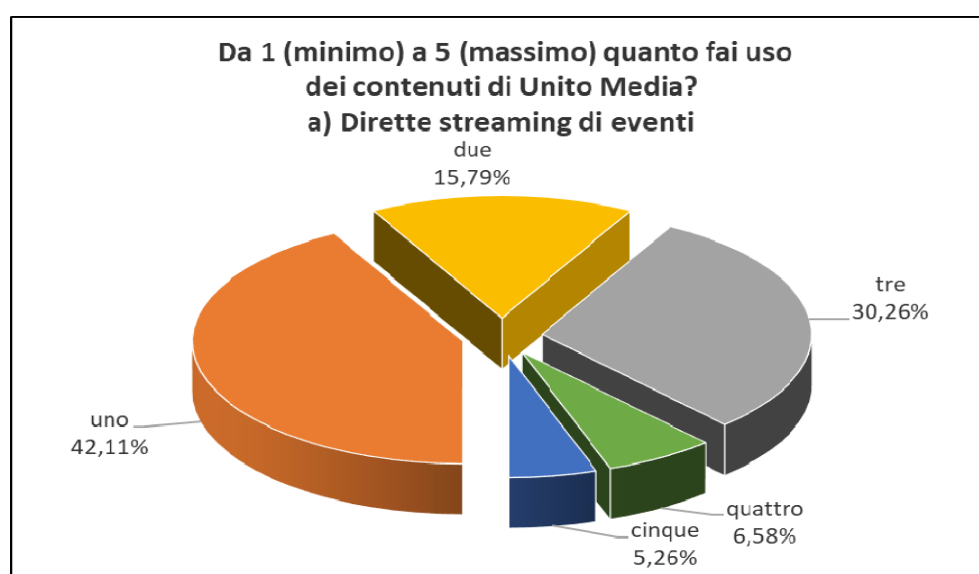


Grafico 12/a

b) Videoguide e spot di servizi (contenuti on demand)

I contenuti on demand, in linea con gli altri anni, sono ancor meno utilizzati dai rispondenti: quasi il 74% si colloca tra 1 e 2; il 18% in una posizione intermedia e solo circa l'8% dichiara di utilizzarli molto (valutazioni tra 4 e 5).

Anche in questo caso però l'utilizzo risulta migliore rispetto a quanto dichiarato nell'edizione precedente, in cui l'86% si collocava tra 1 e 2, il 10% in posizione intermedia e solo il 4% dichiarava un forte utilizzo.

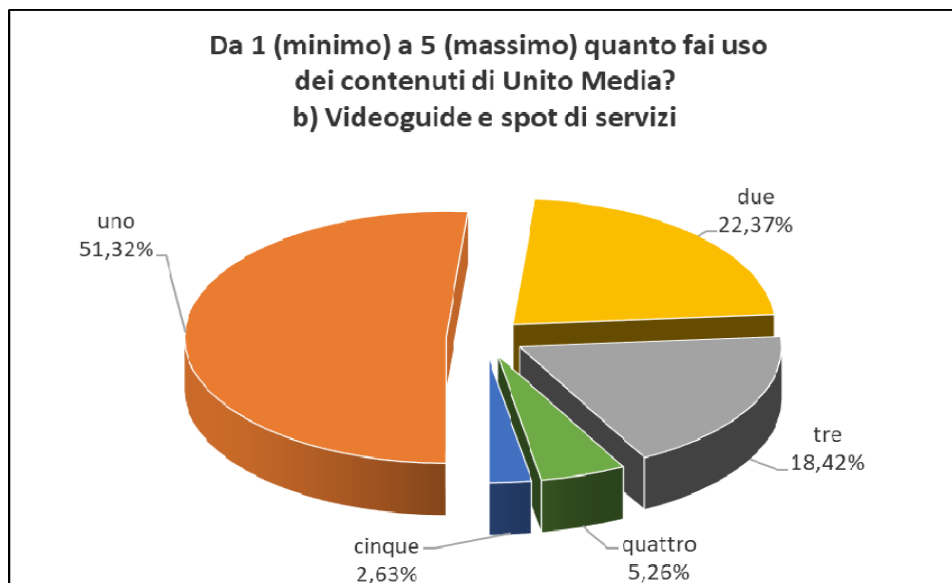


Grafico 12/b

c) Video interviste

Le videointerviste sono sempre poco utilizzate dai rispondenti, anche se la situazione è migliorata: il 67% si colloca tra 1 e 2 (rispetto al precedente 81%); la percentuale di coloro che si mantengono in posizione intermedia (“3”) cresce rispetto al il 12% della precedente edizione portandosi a un 23%, mentre le utilizzano molto il 9% (tra il 4 e il 5) dei rispondenti, in lieve aumento rispetto al 7% precedente.

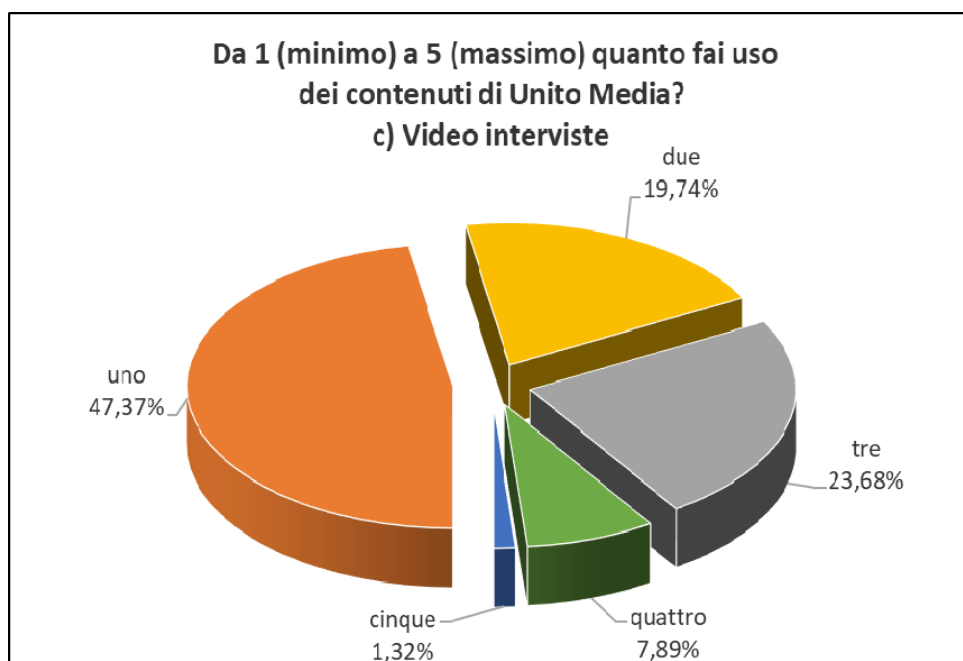


Grafico 12/c

d) Altri contenuti on demand (cicli di incontri, convegni, eventi culturali, seminari formativi, workshop etc.)

Anche per quanto riguarda altri contenuti on demand, la situazione è migliorata.



La percentuale di coloro che si collocano in posizione intermedia (“3”), con il 26%, è in netto rialzo rispetto al 15% precedente. Il 56% (in calo rispetto al 73% della precedente edizione) risponde tra 1 e 2, mentre il 17% si attesta fra 4 e 5, in lieve aumento rispetto al precedente 12%.

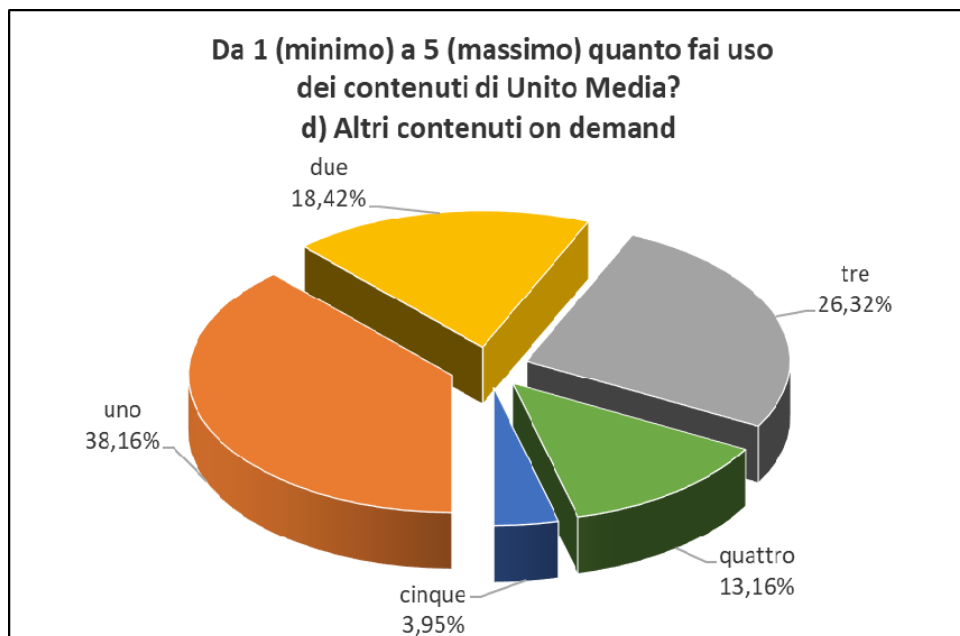


Grafico 12/d

14) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) ti ritieni soddisfatto del servizio Unito Media (<http://www.unito.it/media/>)?

Il 46,05% dei rispondenti, in crescita rispetto all’edizione precedente, si ritiene mediamente soddisfatto del servizio e lo valuta “3”; il 38,16% (in aumento rispetto al 31% precedente) lo valuta molto positivamente (tra 4 e 5) mentre solo il 15,78% lo ritiene poco soddisfacente, in netto calo rispetto al 31% precedente. (tra 1 e 2).

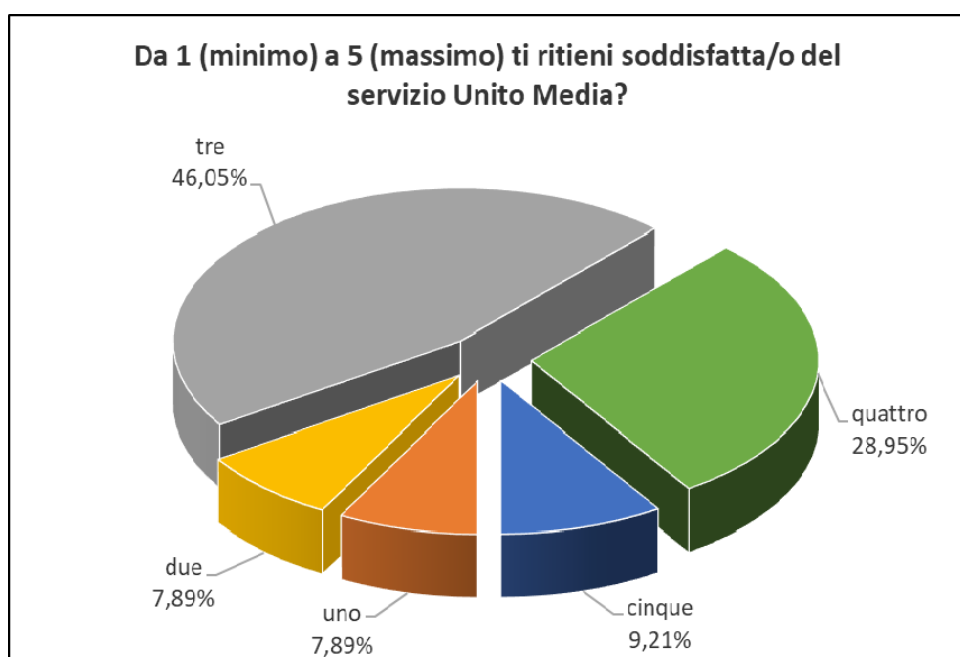


Grafico 13



15) Conosci un servizio analogo a Unito Media a tuo parere migliore di quello di UniTo?

Analogamente allo scorso anno a questa domanda quasi il 99% ha risposto “no”. Solo una persona ha segnalato un servizio a suo parere migliore.

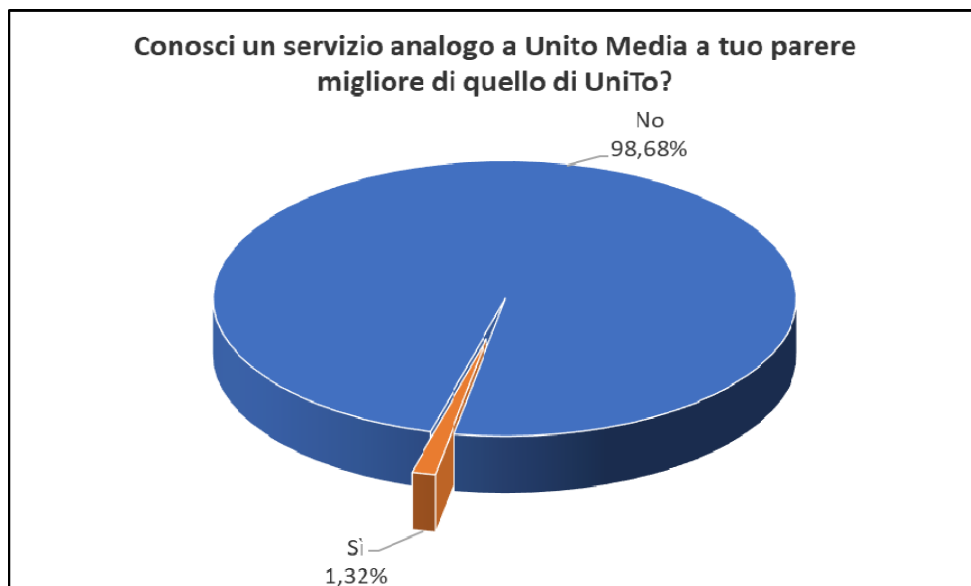


Grafico 14

16) Se sì, quale e per quale motivo?

Il rispondente dichiara: “www.polimi. it. Più patriottico”

17) Conosci i canali social di UniTo su Facebook (www.facebook.com/unito.it?ref=nf), Twitter (<https://twitter.com/unito>) e YouTube (www.youtube.com/unitoyou)?

Il 56% dei rispondenti asserisce di conoscerli. Un forte incremento rispetto all’edizione precedente in cui solo il 39% circa rispondeva positivamente. Questo dato è in costante crescita nel corso degli anni.

Conosci i canali social di UniTo su Facebook, Twitter e YouTube ?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Si	236	63,61%
No	135	36,39%

Tabella 13

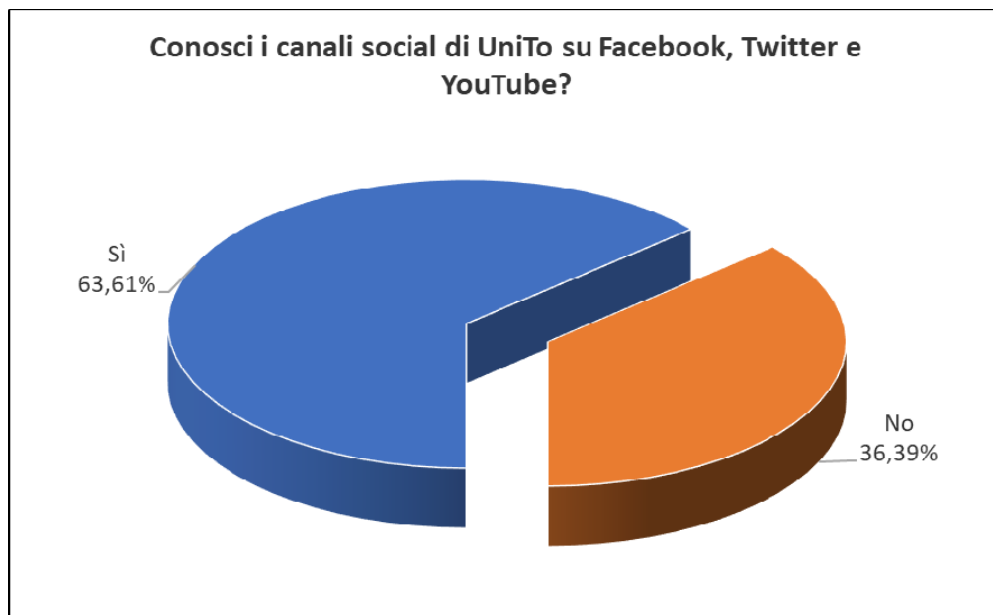


Grafico 15

18) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto fai uso dei canali social di UniTo su Facebook (www.facebook.com/unito.it?ref=nf), Twitter (<https://twitter.com/unito>) e YouTube (www.youtube.com/unitoyou)?

Questa domanda, rivolta esclusivamente alle 236 persone che avevano risposto “sì” precedentemente, è composta da 3 sottodomande, una per ogni social considerato.

a) Facebook

Il 38% (punteggi fra 4 e 5) dei rispondenti, in crescita rispetto al 29% precedente, utilizza frequentemente il canale di UniTo su Facebook; il 27% mediamente (“3”), il 34% di rado (punteggi fra 1 e 2, in calo rispetto al 46% precedente).

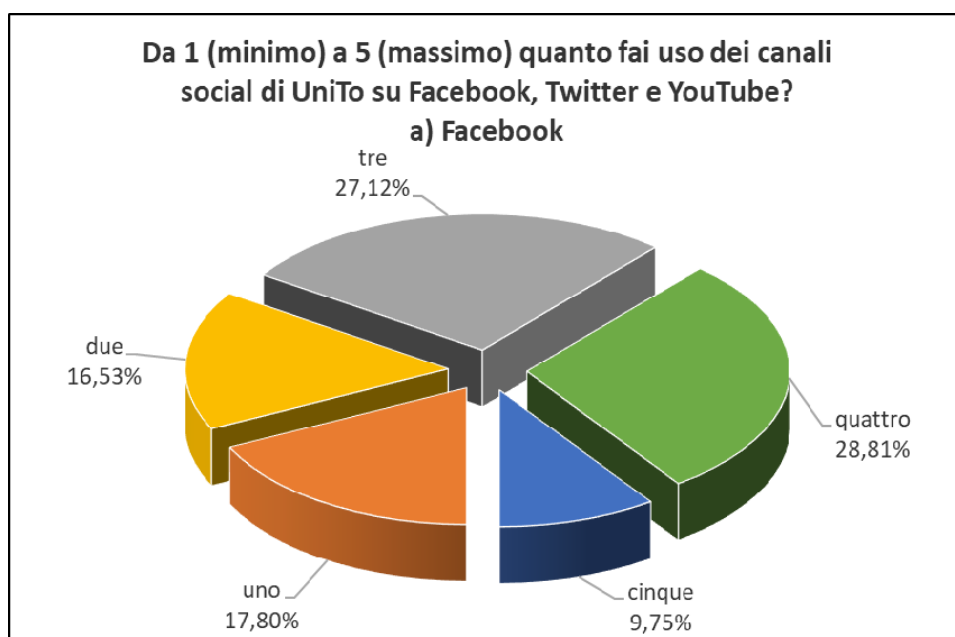


Grafico 16/a



b) Twitter

Twitter rimane pochissimo utilizzato dai rispondenti: il 90%, perfettamente in linea con gli anni precedenti, si colloca fra 1 e 2 e di questi ben l'84% si colloca in "1". Il 6% lo utilizza mediamente ("3"), mentre solo il 3.39% frequentemente (fra 4 e 5).

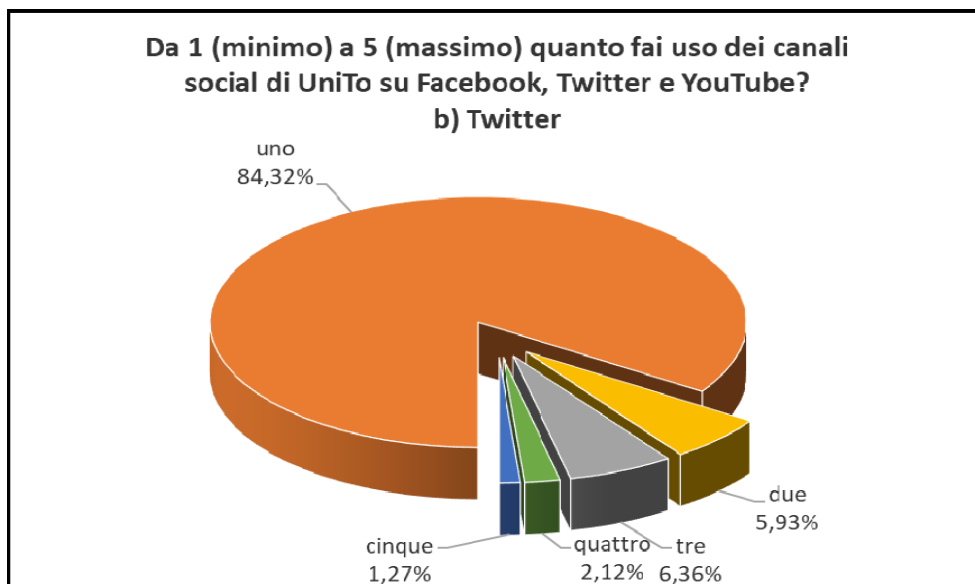


Grafico 16/b

c) YouTube

L'81% dei rispondenti, in linea con l'edizione precedente, lo utilizza di rado (punteggi tra 1 e 2) e di questi ben il 68%, si colloca in "1"; l'11% lo utilizza mediamente, il 7% spesso, in aumento rispetto al 4% precedente (tra 4 e 5).

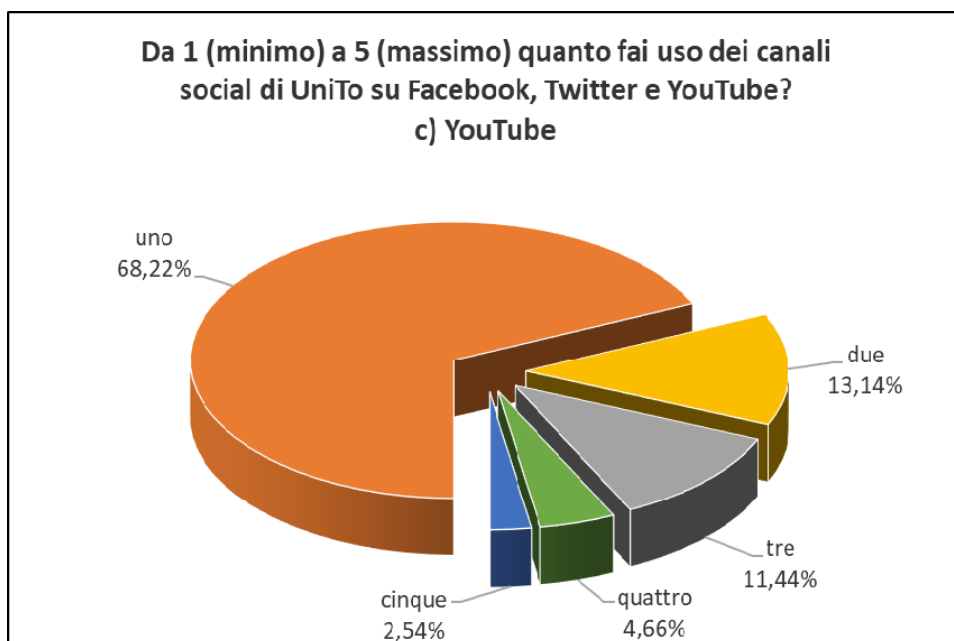


Grafico 16/c



19) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) ti ritieni soddisfatta/o della presenza di UniTo su Facebook (www.facebook.com/unito.it?ref=nf), Twitter (<https://twitter.com/unito>) e YouTube (www.youtube.com/unitoyou)?

Anche questa domanda è stata rivolta solo a coloro che alla domanda n. 17 avevano risposto di conoscere i canali social di UniTo (236 persone). E, come per la domanda precedente, anche questa è composta da 3 sottodomande, una per ogni social considerato.

a) Facebook

Complessivamente la soddisfazione per la presenza di UniTo su Facebook è buona: la percentuale dei rispondenti molto soddisfatti (fra 4 e 5) è quasi del 42%, in crescita rispetto al precedente 36% . Quasi il 39%, in crescita rispetto al 34% precedente, è mediamente soddisfatto (posizione “3”) mentre il 19%, in fortissimo calo rispetto al 30% dell’edizione precedente, esprime poca soddisfazione (tra 1 e 2).

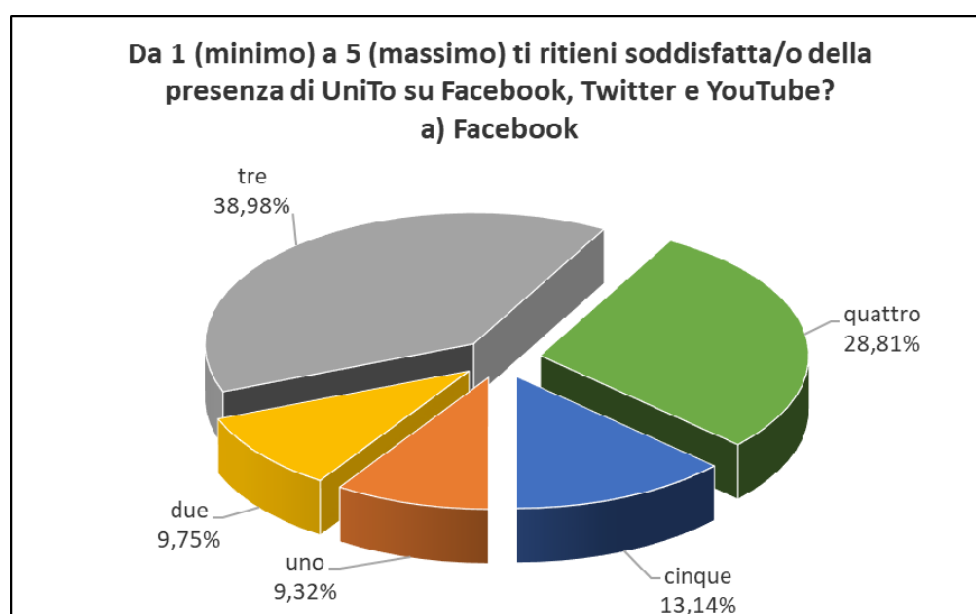


Grafico 17/a

b) Twitter

Per quanto riguarda Twitter, il 64% dei rispondenti, in linea con gli anni precedenti, non si ritiene molto soddisfatto (si posiziona cioè tra 1 e 2, con una netta prevalenza di “1”, il 55%). Il 25% esprime però una media soddisfazione, in crescita rispetto al precedente 18% mentre solo il 10% si ritiene soddisfatto (fra 4 e 5). I dati mostrano un leggero calo di soddisfazione rispetto allo scorso anno, trend in linea anche con l’anno precedente.

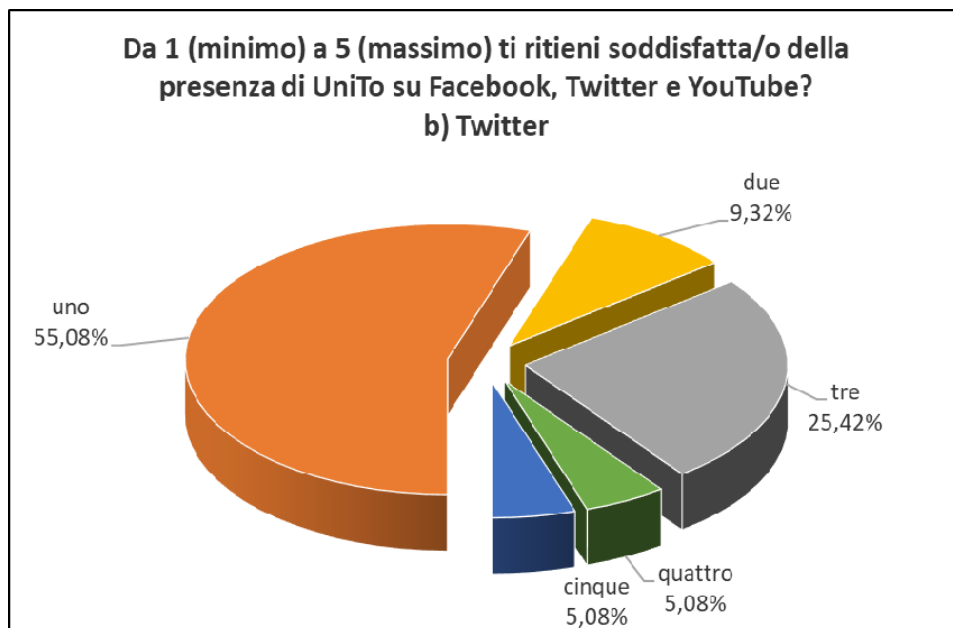


Grafico 17/b

c) YouTube

Per quanto riguarda la presenza di UniTo su YouTube quasi il 57% (tra 1 e 2) dei rispondenti si ritiene poco soddisfatto, il 26% esprime soddisfazione media mentre il 16% dà un parere favorevole (tra 4 e 5). I dati non si discostano dalla precedente edizione.

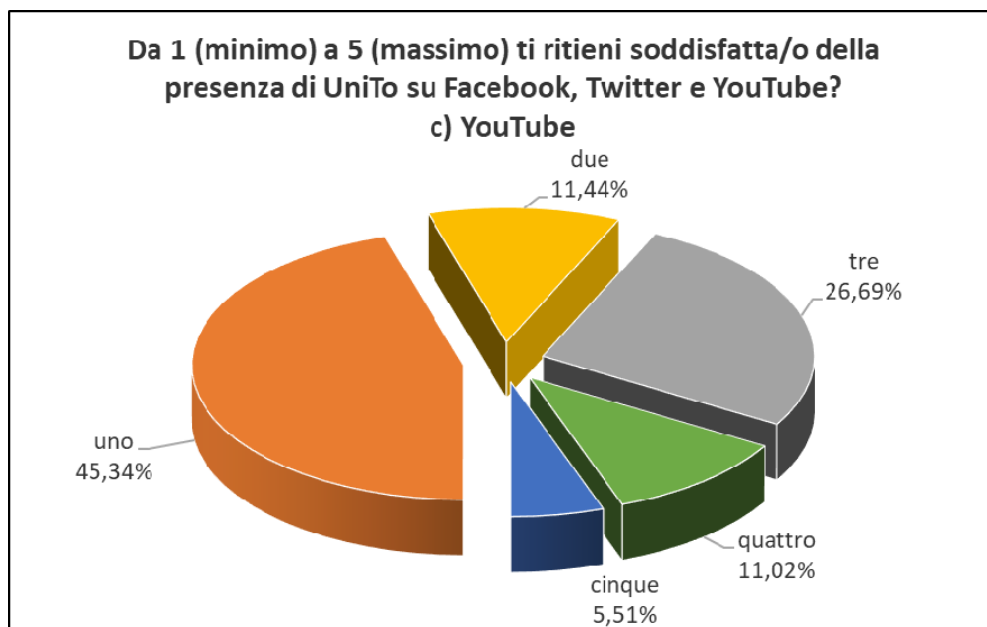


Grafico 17/c

20) Hai notato la presenza sui social media di una pagina/canale istituzionale universitario a tuo parere migliore di quelli gestiti da UniTo?

Come le domande precedenti anche questa è stata rivolta esclusivamente a coloro che alla domanda n.17 avevano risposto di conoscere i canali social di UniTo (236 persone). Anche questa è composta da 3 sottodomande, una per ogni social considerato.



a) Facebook

Il risultato non si discosta molto dall'edizione precedente: quasi l'84% non ha notato una pagina universitaria a suo parere migliore di UniTo su Facebook. Il 16% risponde "sì".

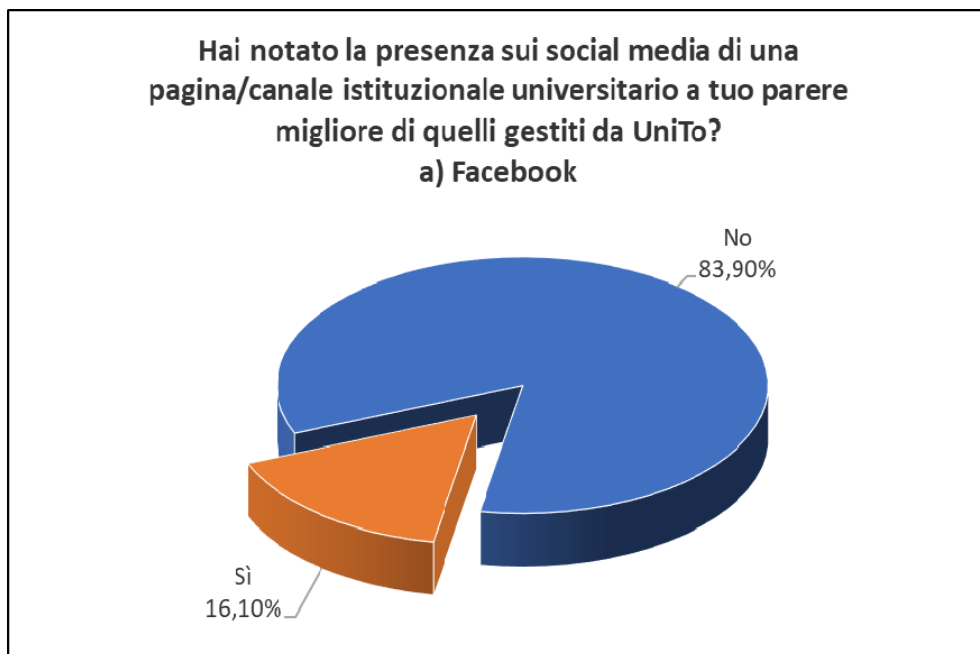


Grafico 18/a

b) Twitter

Ponendo la stessa domanda per quanto riguarda Twitter la percentuale di coloro che hanno notato pagine migliori di UniTo si riduce, sempre in linea con lo scorso anno, al quasi 7%; il 93% risponde "no".

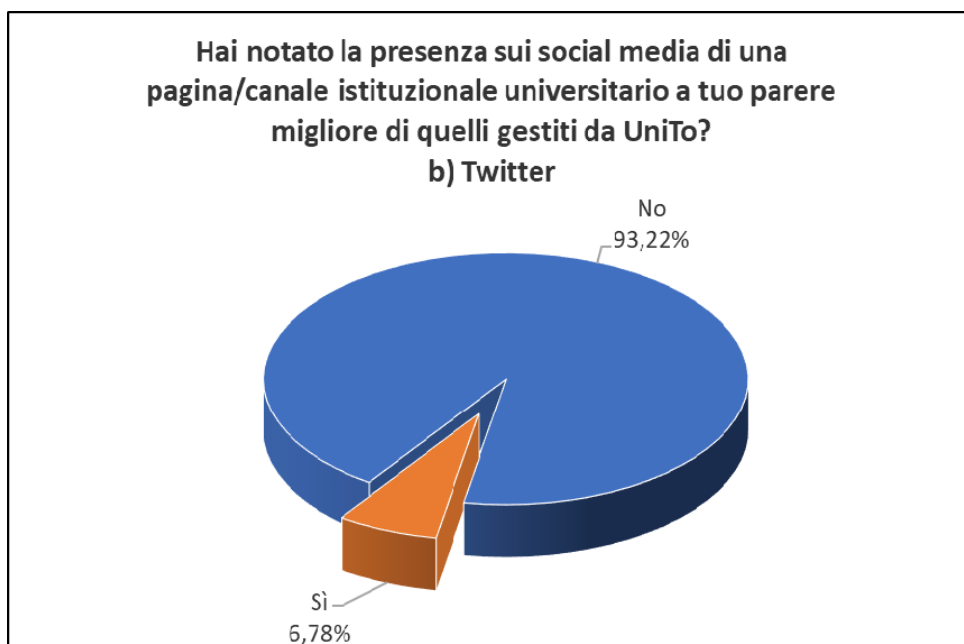


Grafico 18/b



c) YouTube

La percentuale varia leggermente rispetto a Twitter: su YouTube ha scelto “sì” il 10% dei rispondenti, mentre il quasi 90% dichiara di non aver notato canali universitari migliori di UniTo.

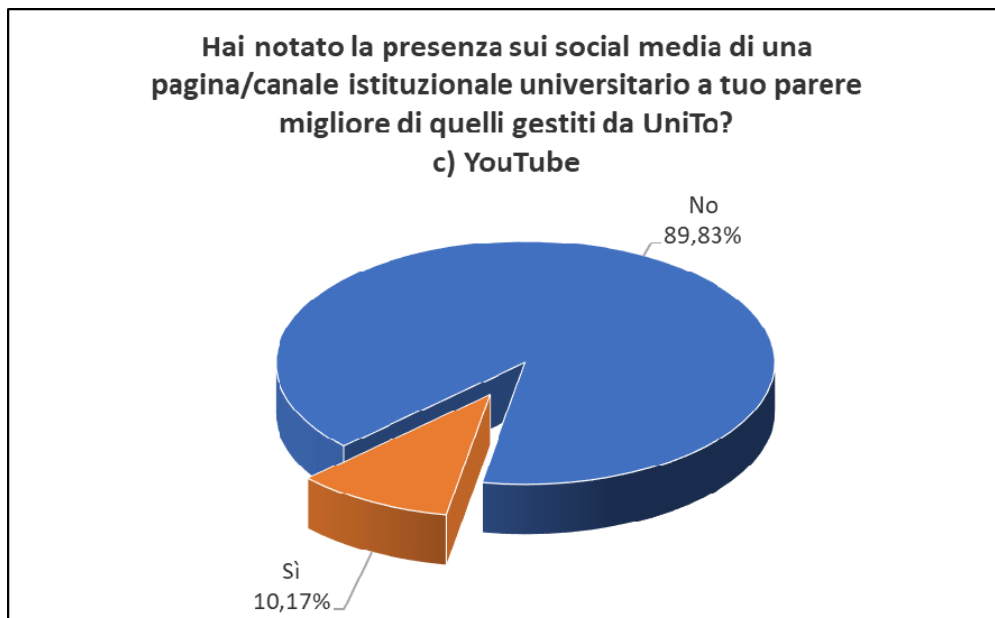


Grafico 18/c

21) Se sì, quali e per quali motivi?

Sono prevenute 6 risposte di cui 3 relative a Facebook, 1 relativa a Twitter, 1 riguardante Youtube e 1 Instagram.

Indirizzi e motivazioni sono presenti nell'Allegato B di questa relazione.

22) Hai dei suggerimenti per migliorare il portale di Ateneo www.unito.it?

A questa domanda hanno risposto 76 partecipanti all'indagine, pari al 20% dei partecipanti.

I suggerimenti più spesso ricorrenti, analogamente allo scorso anno, hanno riguardato la richiesta di una grafica più accattivante e percorsi più semplici per reperire le informazioni.

Il dettaglio delle risposte è presente nell'allegato C di questa relazione.

Questo documento non può essere diffuso a terzi senza l'autorizzazione esplicita del Direttore della Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning



SECONDA PARTE: Corsi di Studio

La seconda parte del questionario, volta a indagare la soddisfazione degli utenti rispetto ai siti di Corsi di Studio da essi frequentati, ha visto la partecipazione di 350 rispondenti.

La composizione dei rispondenti è in netta prevalenza formata da studenti, l'81,67% (pari a 303 persone).

La tabella e il grafico qui sotto riportati mostrano la composizione di coloro che hanno partecipato a questa seconda parte dell'indagine.

In quale profilo di navigatore di UniTo ti riconosci?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Altro	2	0.54%
Assegnista	1	0.27%
Docente	2	0.54%
Dottorando	10	2.70%
Futuro studente	9	2.43%
Genitore di futuro studente	1	0.27%
Laureato	17	4.58%
Specializzando	3	0.81%
Studente	303	81.67%
Tecnico amministrativo	22	5.93%

Tabella 1

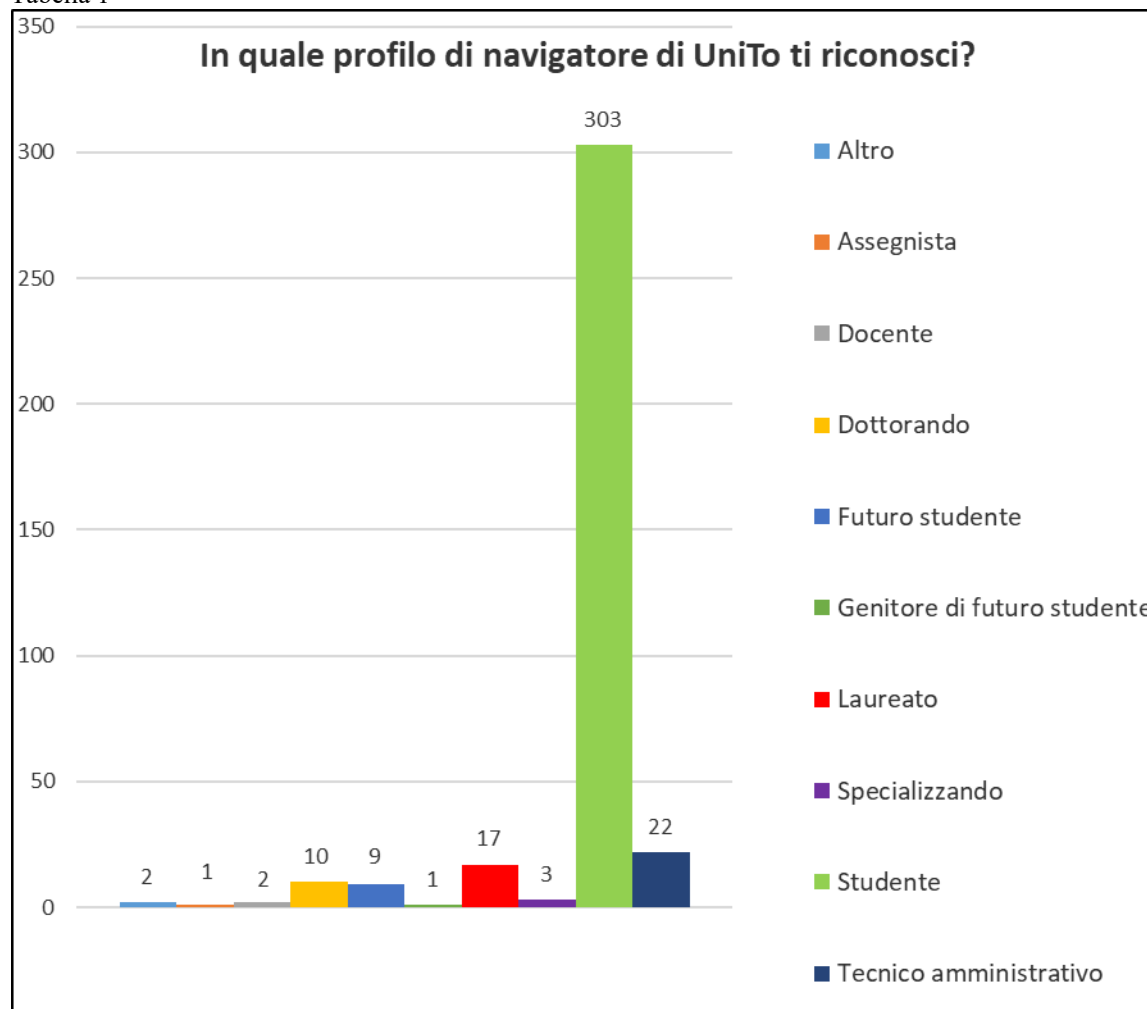


Grafico 1



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

La seconda parte del questionario è composta di 8 domande oltre a uno spazio libero per eventuali suggerimenti.

Avendo le domande di questa seconda parte carattere facoltativo, i rispondenti non corrispondono a un numero costante, ma a seconda delle domande la partecipazione oscilla fra 302 e 350 persone.

Di seguito verranno illustrati i risultati ottenuti



1) A quale ambito afferisce il tuo Corso di studi?

Su 371 rispondenti prevalgono gli afferenti all'ambito di Management con il 23,18% (pari a 86 persone) seguiti da Culture, Politica e Società con l'11,05% (pari a 41 persone) e da Lingue e Letterature straniere e Culture moderne con il 9,16% (pari a 34 persone).

Gli afferenti agli altri ambiti si situano al di sotto del 9%.

La tabella e il grafico sottostanti riportano il numero dei partecipanti suddivisi per ambito del Corso di Studio.

A quale ambito afferisce il tuo Corso di studi?		
Risposta	Conteggio	Percentuale
Fisica	2	0.54%
Biotecnologie Molecolari e Scienze per la Salute	3	0.81%
Scienza e Tecnologia del Farmaco	3	0.81%
Scienze della Terra	3	0.81%
Scienze Veterinarie	4	1.08%
Scienze Cliniche e Biologiche	5	1.35%
Scienze della Sanità Pubblica e Pediatriche	5	1.35%
Matematica	6	1.62%
Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari	7	1.89%
Scienze Mediche	7	1.89%
Altro	7	1.89%
Informatica	8	2.16%
Chimica	9	2.43%
Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi	11	2.96%
Studi Storici	11	2.96%
Nessuna risposta	11	2.96%
Filosofia e Scienze dell'Educazione	16	4.31%
Giurisprudenza	16	4.31%
Studi Umanistici	17	4.58%
Economia e Statistica	19	5.12%
Scienze economico-sociali e matematico-statistiche	19	5.12%
Psicologia	20	5.39%
Lingue e Letterature straniere e Culture moderne	34	9.16%
Culture, Politica e Società	41	11.05%
Management	86	23.18%

Tabella 2

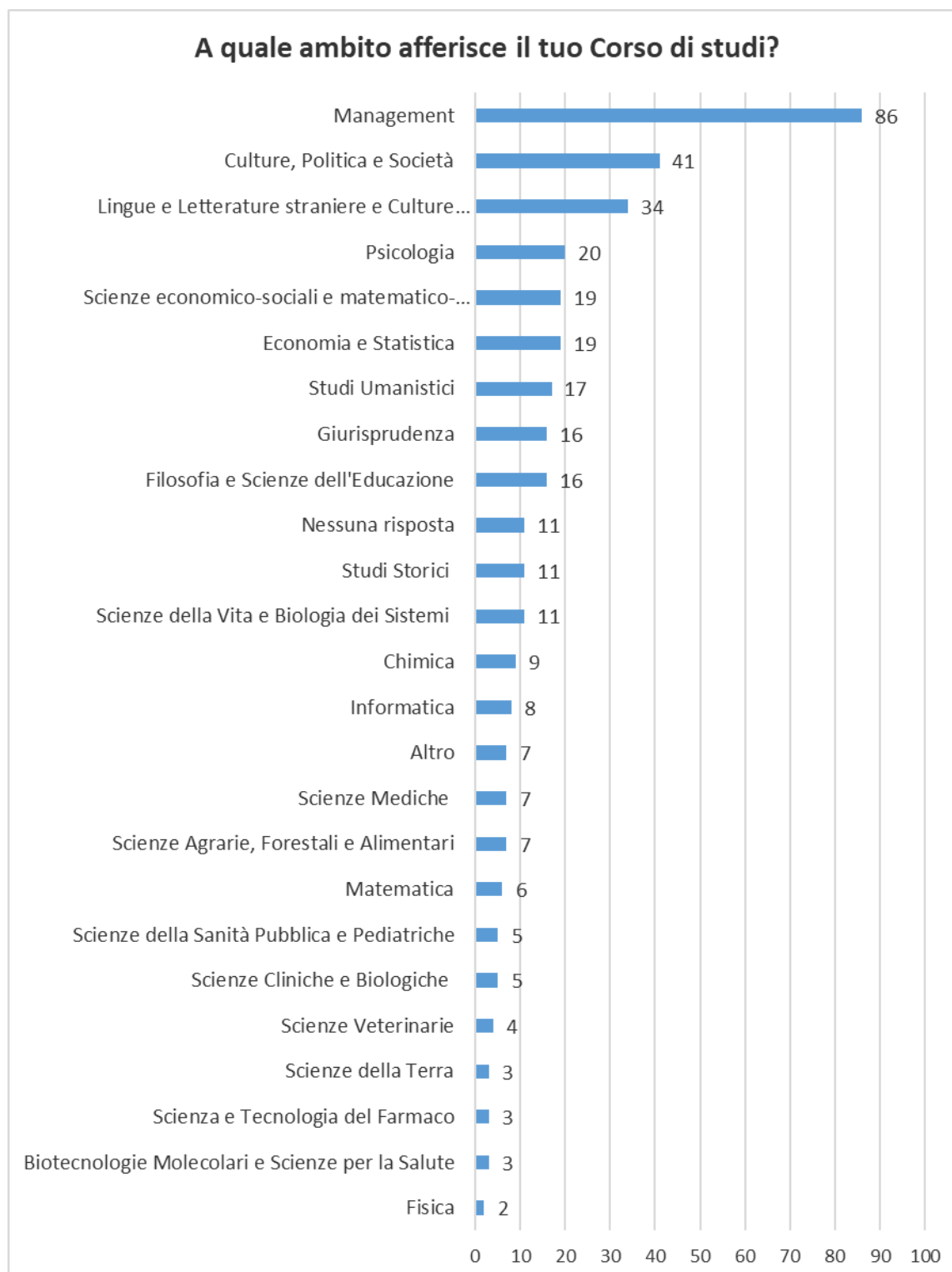


Grafico 2

2) A quale Corso di studi sei iscritto?

A questa domanda hanno risposto 302 persone, 68 si sono astenute. Dal momento che la risposta è stata lasciata libera, alcuni rispondenti hanno inserito solo la denominazione del Corso di Studi (a volte utilizzando una dicitura abbreviata o non corretta), e non hanno inserito nell'apposito campo il link al sito di riferimento.



Nell'allegato D di questa relazione è possibile visionare l'elenco completo e fedele delle risposte ottenute.

3) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto valuti facile reperire le informazioni sul sito web del tuo Corso di studi?

I 348 rispondenti a questa domanda ritengono facile reperire le informazioni, in linea con lo scorso anno: il 40% si posiziona tra "4" e "5". Il 33% si orienta su un giudizio medio ("3") e i non soddisfatti (tra 1 e 2) rappresentano solo il 26%.

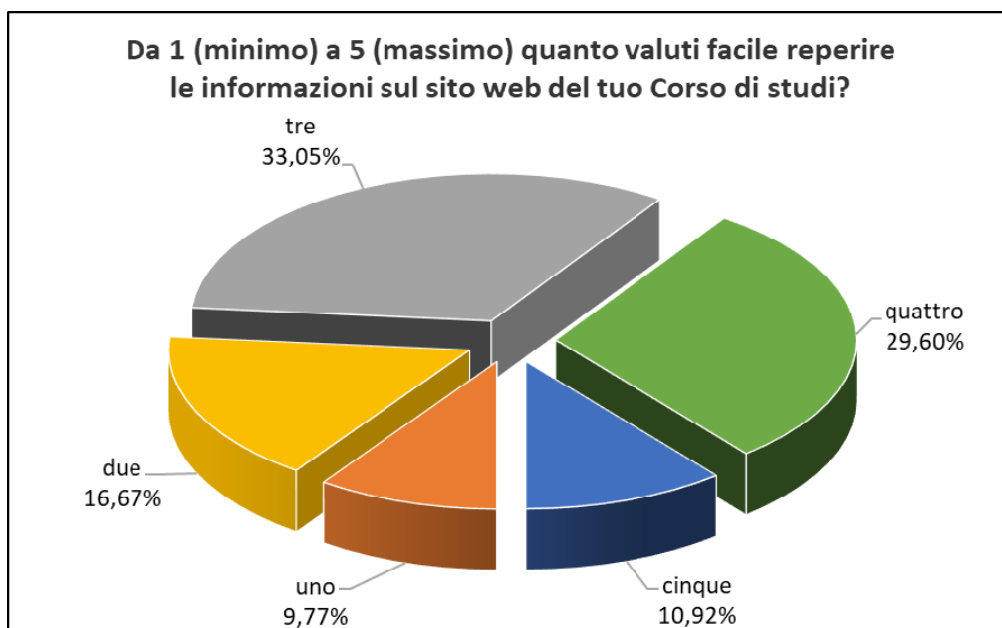


Grafico 3

4) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni chiare le informazioni pubblicate sul sito web del tuo Corso di studi?

Le 348 risposte indicano una prevalenza di coloro che ritengono chiare le informazioni pubblicate: il 40% si colloca tra 4 e 5. Il giudizio medio si situa al 33% mentre il 26% (in aumento rispetto al 19% dell'edizione precedente) si attesta fra 1 e 2.

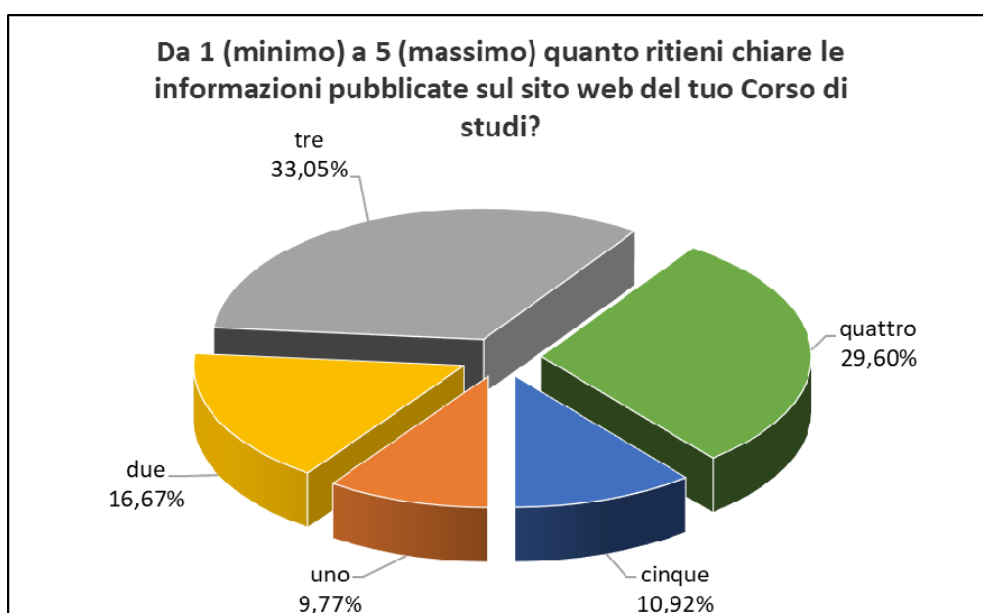


Grafico 4



5) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) quanto ritieni complete le informazioni pubblicate sul sito web del tuo Corso di studi?

A questa domanda rispondono 348 persone. Anche riguardo alla completezza dell'informazione si manifesta una valutazione positiva: quasi il 37% (in calo però rispetto al 45% dell'edizione precedente) esprime parere favorevole (tra "4" e "5"); il 36% giudizio "3", i non soddisfatti (tra 1 e 2) sono circa il 27%.

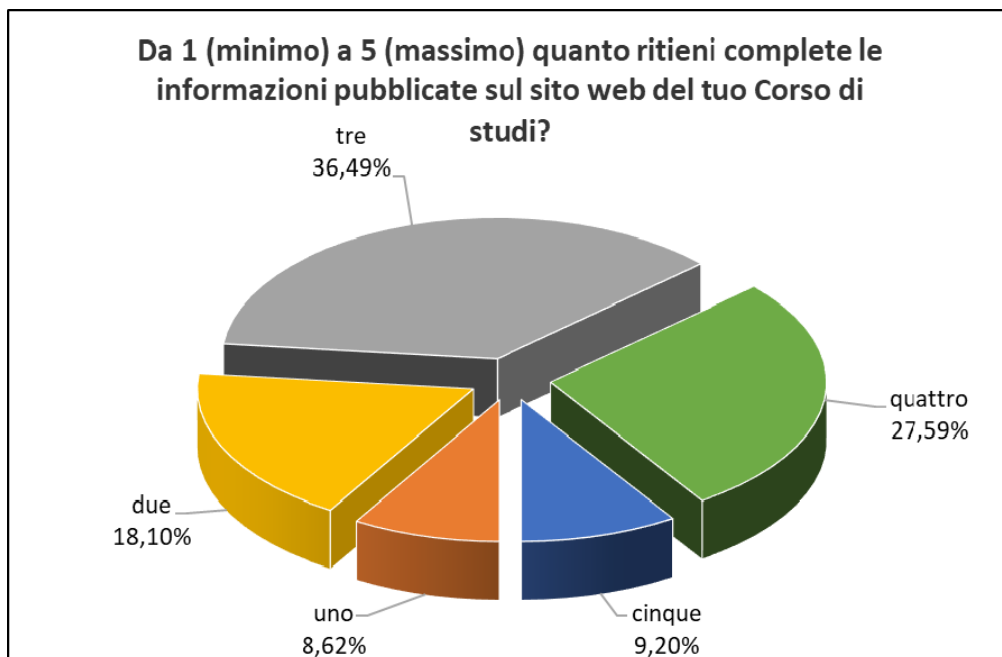


Grafico 5

6) Da 1 (minimo) a 5 (massimo) come valuti la tempestività di aggiornamento delle informazioni sul sito web del tuo Corso di studi?

Sulla tempestività di aggiornamento si sono espresse 346 persone. Il 39% dei rispondenti la reputa positivamente (tra "4" e "5"), il 28 circa% nella media ("3"), il 32%, in leggera crescita rispetto al 29% dell'edizione precedente, tra l' "1" e il "2".

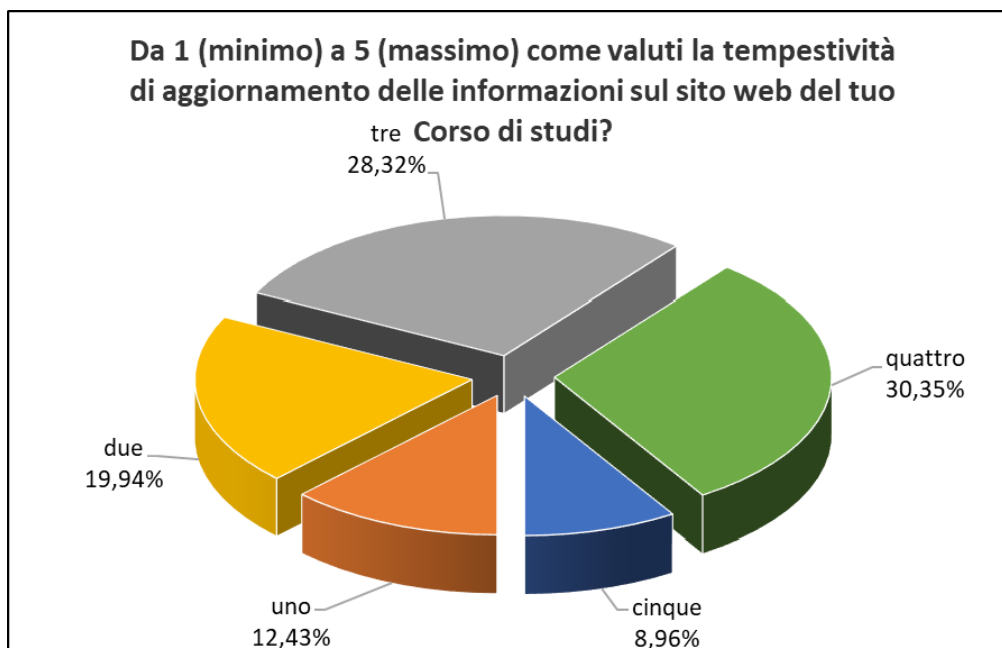


Grafico 6



7) Da 1 (pessima) a 5 (ottima) come valuti la grafica del sito web del tuo Corso di studi?

Riguardo alla grafica le risposte sono allineate rispetto a quelle dello scorso anno: dei 347 rispondenti, quasi il 36% (in calo rispetto al 43% dell'edizione precedente) valuta molto positivamente la grafica (tra "4" e "5"), il 32% circa si colloca in posizione intermedia ("3") mentre crescono gli insoddisfatti tra "1" e "2" con quasi il 32% (edizione precedente: 24%).

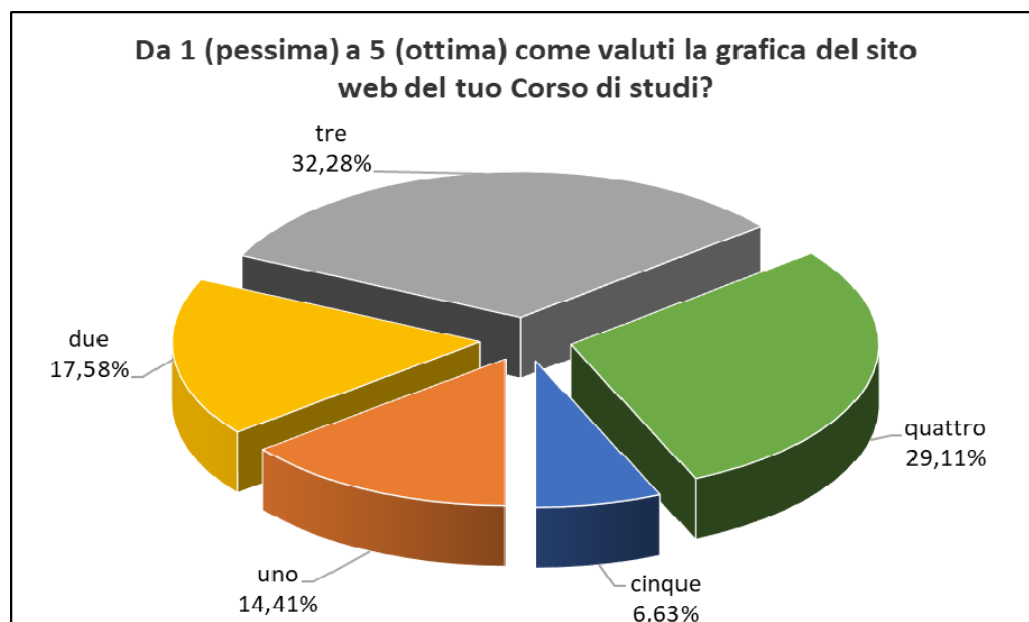


Grafico 7

8) In media, quante volte al mese consulti il sito web del tuo Corso di studi?

La grande maggioranza dei 350 rispondenti a questa domanda consulta il sito del Corso di laurea più di 8 volte al mese (quasi il 62%). Il 23% lo consulta tra le 5 e le 8 volte al mese. Il 14% circa dichiara di consultarlo tra 1 e 4 volte al mese.

Quattro persone (1,14%) indicano "mai".

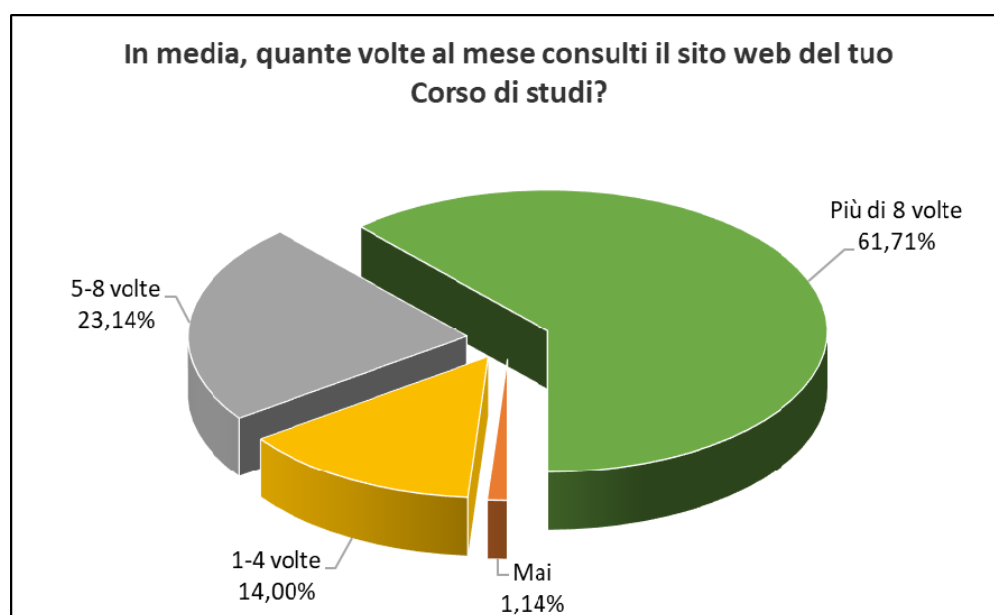


Grafico 8



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

9) Hai dei suggerimenti per migliorare il sito web del tuo Corso di studi?

L'ultima domanda è un campo libero per i suggerimenti. È stato utilizzato da 48 persone.

Le risposte complete a questa domanda sono consultabili nell'allegato E di questa relazione.

Questo documento non può essere diffuso a terzi senza l'autorizzazione esplicita del Direttore della Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

ALLEGATO A

Domanda n. 11: "Conosci un portale universitario a tuo parer migliore di quello di UniTo? Se sì, quale e per quale motivo?"

Politecnico di Torino - www.polito.it

MOTIVAZIONE

Grafica migliore, interfaccia migliore, più accessibilità, più facile reperire informazioni, guida all'uso, meno bug di sistema

Grafica più chiara e informazioni personalizzate per ogni studente, compresi gli orari e gli avvisi personalizzati

Molto più schematico, meno prolisso.

Maggiore chiarezza

Ci sono più informazioni chiare in inglese e in italiano

Informazioni facilmente reperibili ed esaustive.

Più intuitivo

Mostra gli orari delle lezioni

Unico sito web per l'ateneo e i suoi dipartimenti, informazioni pratiche per gli studenti raccolte in un unico sito (orario lezioni, materiale didattico, ecc.)

Maggior chiarezza nella presentazione delle informazioni

Migliore gestione degli account e delle informazioni presenti

Sintesi (non ci sono troppe "sottosezioni" che si ripetono) e chiarezza

Miglior trasparenza, aiuto nella programmazione dell'orario accademico

Più intuitivo e completo

Si riesce a trovare meglio e prima cosa si cerca

più veloce e intuitivo

Organizzazione più efficiente ed efficace

Preciso, esauriente, conciso

Informazioni più complete chiare e facilmente reperibili

Grafica e informazioni

vi studio e lo trovo migliore

più intuitivo

informazioni più facilmente reperibili

più chiaro, più agevole da consultare, meno confusionario

Università degli Studi di Bologna

MOTIVAZIONE

Più chiaro

grafica accattivante

Le informazioni sono più facili da reperire, la grafica è intuitiva

Piani carriera facilmente reperibili e possibilità di aprire le specifiche della materia

Sito intuitivo soprattutto riguardo alla sezione della didattica

Pagine più specifiche e facili da reperire, non non! assenza di continui rimandi a link

più moderno, con più contenuti, più aggiornato

Perché in genere le varie informazioni utili (esami svolti, da svolgere, orari, insegnamenti, laboratori) sono disponibili sulla propria pagina personale e non sparsi fra myunito, sito dipartimento, sito corso di laurea e così via

Maggior completezza e tempestività delle informazioni

Più chiaro

ci sono tutte le circolari, tutto quello che succede nell'Università con velocità senza

strutturato in modo migliore, facile reperire le info, grafica migliore

È ben strutturato, chiaro e intuibile

Università degli Studi del Piemonte Orientale
MOTIVAZIONE
più accessibile, graficamente più ordinato, più logico nei percorsi concentrata ma efficace
Iulm
MOTIVAZIONE
Grafica migliore e ben impostato Perché sono ingegneri, noi amiamo la carta
Università Commerciale Luigi Bocconi
MOTIVAZIONE
Perché è più chiaro: andando con il cursore del mouse su ogni sezione del sito appare una breve descrizione del contenuto in modo da rendere più semplice la ricerca anche per coloro che non hanno dimestichezza con il portale. studio più intuitivo nell'esposizione dei temi e nel reperimento delle informazioni consultazione più semplice
Università degli Studi di Trento
MOTIVAZIONE
Molto più semplice reperire le informazioni Più intuitivo, informazioni più chiare e di accesso più facile
Università Ca' Foscari Venezia
MOTIVAZIONE
Su unico si aprono troppe pagine, spesso informazioni poco chiare o difficile da rintracciare 566 Le informazioni sono più facilmente reperibili e chiare
Università degli Studi di Padova
MOTIVAZIONE
migliore modalità di collocamento degli studenti post laurea Suddivisione aree più intuitivo, maggior dinamismo nella suddivisione dei contenuti (menu a scomparsa, pagine più ampie, più immagini cliccabili ecc)
Università Cattolica del Sacro Cuore
MOTIVAZIONE
Più semplice e chiaro graficamente migliore e informazioni molto più ordinate
Università degli Studi della Valle d'Aosta
MOTIVAZIONE
Schematico, non dispersivo, senza informazioni ridondanti, efficace
Università degli Studi di Roma Tre
MOTIVAZIONE
Pagine più specifiche e facili da reperire, nonononl' assenza di continui rimandi a link secondari
Università degli Studi di Cagliari
MOTIVAZIONE
Sito organizzato meglio
Università degli Studi di Ferrara
MOTIVAZIONE
Design e grafica, interfaccia utente, programmazione. In generale più al passo coi tempi

Università di Parma
MOTIVAZIONE
Molto userfriendly
Università degli Studi di Sassari
MOTIVAZIONE
più semplice da usare
Politecnico di Milano
MOTIVAZIONE
Facilità ed estetica
Libera Università di Bolzano
MOTIVAZIONE
Almeno le pagine non sono bianche...e sono verosimilmente aggiornate in modo tempestivo.
Sciences Po Bordeaux
MOTIVAZIONE
Design e grafica, interfaccia utente, programmazione. In generale più al passo coi tempi anche come sistemi infranet



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

ALLEGATO B

Domanda n. 21: "Hai notato la presenza sui social media di una pagina/canale istituzionale universitario a tuo parere migliore di quelli gestiti da UniTo? Se sì, quale e per quale motivo?"

SOCIAL	INDIRIZZO	COMMENTO
Facebook	Politecnico Torino	Ci sono molte lezioni online
Youtube	Canale YouTube politecnico di Milano	Presenza di video di formazione per studenti
Instagram	https://www.instagram.com/unipd/	Importanza delle informazioni condivise
Facebook	https://www.facebook.com/unibo.it/	immagini migliori e poco autoreferenziale
Facebook	Università del Piemonte Orientale	chiarezza, grafica, puntualità
Twitter	https://twitter.com/UniboMagazine	Condivide le notizie di tutte le iniziative di ateneo, non solo quelle più importanti.



ALLEGATO C

Domanda n. 22: "Hai dei suggerimenti per migliorare il portale di Ateneo www.unito.it?"

SUGGERIMENTO

Migliorare l'immediatezza dei percorsi di ricerca e la visibilità degli avvisi interni.

Rendere la grafica più accattivante e più accessibile. Correggere i bug. Usare e pubblicare più informazioni sui social. Più sondaggi come questo per capire cosa non va, e cosa piace a noi studenti. Creazione di un "conto studente" per il pagamento/rimborso delle tasse. Migliorare l'app (a mio parere molto utile, ma si può fare di più) Tenere sempre aperta la sessione di edumeter, limitando così i disagi nelle iscrizioni degli Appelli.

Maggiore chiarezza nell'impostazione grafica Avvisi in un'unica pagina, con possibilità di attivare le notifiche Personalizzazione delle pagine myunito, strutturate sugli orari dello studente (in base al suo piano carriera) e con avvisi ad hoc Fornire elenco dei corsi (lezioni) unico, di tutto l'ateneo, per evitare ricerche su ogni singolo sito di dipartimento

Permettete l'accesso ai contenuti didattici a tutti, non solo agli studenti immatricolati: il MIT ed altre università lo fanno già.

Aggiornare TEMPESTIVAMENTE le pagine dei corsi, dipartimenti, note, avvisi, migliorare la comunicazione tra SEGRETERIA DIDATTICA e DOCENTI affinché gli aggiornamenti siano caricati correttamente e completi! Maggiore controllo della aree internet da anno a anno!

Rendere le informazioni più accessibili e meno sparse, soprattutto quelle che riguardano i corsi, di cui si trovano pezzi sul sito e altri su quello del dipartimento.

Migliorare la pubblicità dell'ateneo attraverso dei video più interessanti e internazionali

Migliorare i servizi e rendere più chiare le informazioni sul sito, a volte mi sento molto confuso perché c'è troppa informazione ovunque sulla pagina, devono essere dimenuti(Decreased) and allow more space. And Better English Language support.

User experience più efficace (troppi contenuti poco navigabili, troppi rimbalzi da un sito ad un altro) , utilizzo del log in per selezionare la visualizzazione dei contenuti in base alla tipologia di utente.

CHIAREZZA

Per quanto vi siano gli avvisi, tutte le informazioni circa Frida e altre iniziative non sono sufficientemente illustrate agli utenti. Il sistema per la ricerca di contatti o per gli help desk, inoltre, non è particolarmente intuitiva.

Semplificare l'accesso alle informazioni, utilizzare l'ordine cronologico nella pubblicazione !

Inserire ricerca informazioni anche in base al dipartimento di studi

Renderlo più chiaro, perché spesso le informazioni non si trovano o, se si trovano, sono difficili da reperire. A mio avviso una pagina più semplice/minimalista sarebbe più semplice da utilizzare

No

Prendendo come riferimento il dipartimento cui afferisco, trovo assolutamente scomodo avere un sito per l'ateneo, uno per il dipartimento ed uno per i corsi di laurea del dipartimento. E' necessario avere un unico sito in cui sono riportate tutte le informazioni, dalla più banale alla più complessa.
Migliorare l'app myunito+ alla quale da più di un anno non riesco ad accedere col mio account
Sito complicato, confusionario, dispersivo e di non immediata comprensione.
Fare in modo che le informazioni e comunicazioni siano disposte in maniera più facilmente reperibile e che ci sia un unico modo per arrivare a una certa sezione all'interno della quale trovare tutte le informazioni relative a quell'argomento.
Gli aggiornamenti dovrebbero essere molto più tempestivi, soprattutto per quanto riguarda esami/lauree/aule.
Spesso si ritrovano diverse sezioni visitabili da più collegamenti, rendendo confusionaria la visita del sito
rendere la home page ancora più intuitiva
Snellire la grafica basata su molte "tab" e sulla divisione delle sezioni. Creare macroaree che raggruppino più sottosezioni. Aggiornare i siti di Dipartimento e delle scuole di Dottorato con costante frequenza.
Maggior chiarezza e semplicità sia riguardo alla grafica che alla reperibilità delle informazioni.
Rendere più visibili, magari sulla Home Page, gli aggiornamenti agli aspetti "burocratici" (es. tasse, iscrizioni, ecc...)
Tutto
Migliorare la categorizzazione nelle voci del menù principale
Sistema di notifiche per scadenze
Maggiori collegamenti tra pagine che riguardano lo stesso argomento (ad esempio, tra la pagina descrittiva delle realtà di merito, il bando dei relativi concorsi di ammissione e le istruzioni per l'iscrizione al concorso)
Per quanto possibile, semplificare il reperimento di alcuni materiali all'interno del sito in generale, che sia tramite la propria pagina personale così come attraverso la barra principale appena aperto il sito
https on http://laurea.educ.di.unito.it/
Fornire informazioni chiare e univoche, rendere più semplice e comprensibile la grafica.
Dare più informazioni (riguardo a bandi, corsi, eventi) che magari sono date per scontate, maggior chiarezza nelle operazioni da seguire (soprattutto se online)
Rifarlo da capo
Inserire delle videolezioni per studenti, avere informazioni con più facilità e più intuitive non tramite pagine che riportano sempre agli stessi link. Dare informazioni coerenti non è possibile che chiedendo a due strutture diverse si ottengono due informazioni differenti. Migliorare il job placement nell'ottica non dei tirocinio (quello funziona bene) ma di lavoro vero e proprio. Ricevere delle mail se ci sono aggiornamenti come bandi Erasmus e una volta candidati tutte le procedure successive.

evitare contenuti eccessivamente testuali in homepage, dare informazioni chiare, precise e immediate: è molto difficile trovare determinate info che non siano quelle più largamente ricercate
impaginato e grafica delle istruzioni di compilazione a volte non sono chiare (e.g. descrizione del processo e delle alternative di scelta) e possono indurre confusione di scelta delle opzioni (i.e. nel piano carriera dalla regola 12 le condizioni di scelta tra loro alternative si presentano comunque con la stessa possibilità di essere selezionate, inducendo a selezionare) grazie del Vostro lavoro e di questo sondaggio ps in questo sondaggio i pulsanti radio di selezione del gradimento da 1 (minimo) a 5 (massimo) potrebbero essere disposti con spaziatura ottimizzata tra i diversi gradi
Ottimizzate il sito per dispositivi mobile... Su iPhone6 il sito è praticamente inutilizzabile! Su iPad invece va bene
Migliorare la piattaforma esse3, rendere più veloci e comprensibili le procedure di compilazione carriera di myunito
contattate gli studenti via email quando aggiungete news alla pagine dell'ateneo
Migliorate le procedure di compilazione del piano carriera, per favore! (Medicina e Chirurgia)
Eliminare la scadenza password degli account my unito e implementare sistemi di autenticazione a più livelli, ad esempio mediante SMS.
Renderle più accessibili le informazioni, spesso sono difficili da trovare o mancano informazioni
No
Al momento non saprei: credo che sia migliorabile nei percorsi (soprattutto quelli della MyUnito, che talvolta risultano piuttosto contorti), ma non ho idee precise per rendere il tutto più chiaro. Grazie.
Il portale (e la myunito) utilizza dei colori che sono contrari alle norme di buon uso. Vi consiglio di documentarvi, per esempio, su https://clarity.design/documentation . Non è accettabile che: - il rosso venga usato per azioni normali e innocue; - il grigio per delle azioni tipo "salta regola". È risaputo zone il grigio è per azioni non possibili (pulsante disattivato, per esempio)
Rendere più chiara la reperibilità delle informazioni di base sui corsi di laurea
Sarebbe interessante avere una radio di ateneo gestita dagli studenti
Rendere più facile
Pubblicare le notifiche con più anticipo, senza infiniti link di rimando, con contatti precisi
più facile reperire informazioni dovrebbe essere il goal finale

Più chiarezza nelle informazioni, nel modo di presentare, esporre e organizzare i contenuti nei vari settori, consultazione di più immediata intuizione e meno confusionaria nella suddivisione dei contenuti. Maggiore efficacia degli strumenti a disposizione e miglior funzionamento delle piattaforme interattive e del portale MyUnito
far trovare tutto in un solo posto.senza avere informazioni un pò in questo sito e un pò in un altro
Togliete quel rosso e quel bianco e mettere un colore meno acceso che stanchi meno gli occhi
Sarebbe preferibile aggiornare più spesso le informazioni pubblicate sul sito, ma soprattutto aggiungerne e renderle più semplici da reperire.
Migliorare esse3, le opzioni da mobile, migliorare l algoritmo degli esami (risultano esami disponibili non inerenti al mio corso o al mio piano carriera) ed ELIMINARE l'obbligo di edumeter
Schematizzazione shematizzazione shematizzazione SCHEMATIZZAZIONE. Sito web ad albero, dal generale sintetizzato al particolare più discorsivo!
Informazioni più chiare e semplici, con passaggi in successione e link per le pagine citate.
Riformare l' impaginazione del sito rendendolo meno dispersivo, ossia eliminando o riducendo la necessità di dover passare da un link ad un altro continuamente e raggruppando, eventuali elementi correlati, in un unica pagina.
Grafica più user friendly, chiara e pulita.
La grafica e la struttura formale ma poco moderna. La presenza sui social puo essere piu interattiva
Nella sezione "MyUniTo" sostituire alcune delle icone quadrate di utilizzo più infrequente come "Compilazione piano carriera", "Consegna online tesi" con voci del menù di utilizzo più frequente ("Bacheca prenotazioni", "Libretto", "Bacheca esiti"). L'ideale sarebbe visualizzare le icone quadrate delle voci di menù più utilizzate dal proprietario dell'account.
Sinceramente andrebbe cambiato radicalmente. Penso sia una dei tasti dolenti quando si parla di UniTo in quanto a soddisfazione tra gli studenti
Maggior tempestività delle informazioni che spesso risultano non aggiornate o pubblicate oltre le scadenze (ad esempio di un bando o di un'iscrizione)
Troppa staticità, il sito.dovrebbe poter essere più dinamico
Soni necessari dei link che per ogni argomento rimandino alla pagina in questione, senza dover cercare le informazioni sul portale per ore.
Fate il possibile, vi prego. La maggior parte delle informazioni, specie quelle per iscriversi e pagare le tasse, sono sparse in più pagine e bisogna raccogliere le informazioni
mettete in line i seminari per coloro che sono lavoratori studenti come per acquisire qualche Cfu oppure corsi di lingua inglese gratuiti in moodle o altri corsi anche non di lingua per non spostarsi da un posto all'altro della città grazie
Renderlo graficamente più intuitivo e semplice
Cambiate rettore
MIGLIORARE LA GRAFICA
Borsa di studio, alloggi ...

Bisognerebbe rendere il sito più chiaro in modo tale da semplificare l'accesso alle informazioni ricercate. Per poco ho rischiato di non laurearmi perché le scadenze non erano scritte in modo chiaro e ho fatto fatica a trovare le informazioni. Inoltre, sarebbe anche carino fare in modo che il personale addetto alle chiamate sia cortese e disponibile.

Piu immediatezza nella cerca delle informazioni e che esse siano ben specificate è più complete

Più chiarezza circa le materie dei test d'ammissione

gestione diretta dal DIPARTIMENTO SCIENZE DELL'INFORMAZIONE e PARTECIPAZIONE
ASSOCIAZIONI EX Alunni come Amici UNITO o ex allievi Don Bosco.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

ALLEGATO D

Domanda n. 2: "A quale Corso di studi sei iscritto?"

CORSO DI STUDI	Indirizzo sito
Scienze e Tecniche Psicologiche	
Beni culturali	https://my.unito.it/
Antropologia culturale e etnologia	http://www.didatticaps.
Amministrazione e controllo aziendale	www.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/antropologia_culturale/presentazione.html
Scienze della mediazione linguistica	
Economia aziendale.	https://www.sme.unito.it/it
Antropologia culturale	http://www.didatticaps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/antropologia_culturale/presentazione.html
Scienze della comunicazione	https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/home.pl
Consulenza del lavoro e gestione delle risorse umane	
Molecular biotechnology	http://www.molecularbiotechnology.unito.it/do/home.pl
Economia aziendale	
Giurisprudenza laurea magistrale ciclo unico	www.giurisprudenza.unito.it
Economia e statistica per le organizzazioni	
DAMS	
Lingue e letterature moderne	
Direzione d'impresa marketing e strategia	
Psicologia del lavoro e del benessere nelle organizzazioni	https://www.psicologialavoro.unito.it/do/home.pl/Home
Scienze del Governo	www.didatticaps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/SCI_GOV_scienze_governo/presentazione.html
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	Lingue.unito.it
Scienze biologiche	https://biologia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Stochastics and data science	
Lm37	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree_Magistrali/Corso_laurea_magistrale_Lingue_Letterature_Moderne.html
Scienze e tecniche psicologiche	www.triennalepsicologia.unito.it/do/home.pl/View?doc=/edu/Insegnamenti.html
Economia aziendale	https://www.sme.unito.it/it
Medicina e Chirurgia San Luigi	https://medchirurgiasl.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze biologiche	https://biologia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze dei sistemi naturali	Scienze dei sistemi naturali
Dottorato in scienze agrarie, forestali ed agroalimentari	https://dott-safa.campusnet.unito.it/do/home.pl

L15 - Lingue e culture per il turismo	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree Triennali/Lingue e Culture per il Turismo 1.html
Scienze della Terra	
Direzione d'impresa, marketing e strategia	www.ecodir.unito.it
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl
Psicologia clinica	
LM-38	
Lingue dell'Asia e dell'Africa per la cooperazione e la comunicazione internazionale	
Scienze internazionali dello sviluppo e della cooperazione	
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	
Scienze e tecnologie alimentari	http://www.stal.unito.it/do/home.pl
Amministrazione aziendale	
Scienze Agrarie	http://www.sa.unito.it/do/home.pl
Lingue e culture per il turismo	
Economia Aziendale	www.ecoaz.unito.it
Innovazione sociale comunicazione e nuove tecnologie	
Scienze della Mediazione linguistica	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl
Farmacia	
psicologia clinica e di comunità	?
Informatica	laurea.educ.unito.it
Scienze dell'educazione	Nidi e comunità infantili
Business & Management	
Economia dell'ambiente cultura a territorio	Www.didattica-est.unito.it
Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa	
Scienze Internazionali	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl
Amministrazione aziendale	
Amministrazione aziendale	.
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl
Informatica	
Economia organizzazione e management	
Scienze politiche e sociali	
Medicina e Chirurgia	http://medchirurgia.campusnet.unito.it
Dims	
Servizio sociale	
Scienze Linguistiche	https://linguistica.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze dei Sistemi e Territori Forestali	
Lingue e letterature moderne	Www.lingue.unito.it
Economia Aziendale	
Giurisprudenza a ciclo unico	http://www.giurisprudenza.unito.it/do/home.pl
Scienze dell'educazione	
Laurea triennale in matematica	matematica.unito.it
Lingue straniere per la comunicazione internazionale Magistrale LM38	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree Magistrali/Lingue straniere comunicazione internazionale.html

Lingue straniere per la comunicazione internazionale	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree_Magistrali/Lingue_straniere_comunicazione_internazionale.html
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione	https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze dell'educazione	educazione.campusnet.unito.it/do/home.pl
Traduzione	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree_Magistrali/Traduzione.html
Fisica	Fisica
Comunicazione e culture dei media	https://media.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze e tecniche psicologiche	https://www.triennalepsicologia.unito.it/do/home.pl
giurisprudenza	
Scienze del corpo e della mente	https://www.scienzecorpomente.unito.it/do/home.pl
Giurisprudenza	
Dottorato in Scienze Archeologiche, Storiche e Storico-Artistiche	https://dott-assa.campusnet.unito.it/do/home.pl
Beni Culturali	https://beniculturali.campusnet.unito.it/do/home.pl
economia e management	economia e organizzazione management
scienze geologiche	https://geologia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Farmacia	
Metodi Statistici ed Economici per le decisioni	http://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=/corsi_di_laurea_magistrale/metodistatistici-economici-decisioni.html
218 Scienze della Mediazione Linguistica	218 L12
Amministrazione Aziendale online	
Economia Aziendale	https://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Lingue e culture per il turismo	
Dietistica	dietistica.campusnet.unito.it
ECONOMIA E MANAGEMENT	ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
Business & Management	http://www.business-management.unito.it/do/home.pl
Scienze internazionali	
Scienze Biologiche	https://biologia.campusnet.unito.it/do/home.pl
L 11	
Culture moderne comparate	https://culture.campusnet.unito.it
Corso di dottorato in Scienze Farmaceutiche e Biomolecolari	https://dott-sfb.campusnet.unito.it/do/home.pl
Chimica e tecnologie chimiche	https://chimicaetecnologie.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze della comunicazione	Scidecom
ICT	http://www.didatticaps.unito.it/do/home.pl/View?doc=/corsi_di_studio/ICT_innovazione_sociale/ict_piani.html
Amministrazione aziendale	amministrazione-aziendale.unito.it

medicina e chirurgia - San Luigi Gonzaga - Orbassano (TO)	https://medchirurgiasl.campusnet.unito.it/do/home.pl#submenu
Economia aziendale	www.ecoaz.unito.it
Dottorato Business and Management	https://dott-business-management.campusnet.unito.it/do/home.pl
economia aziendale	www.ecoaz.unito.it
Scienze Internazionali	
Economia Aziendale	Economia Aziendale Amministrazione Finanza e controllo
Finanza Aziendale e Mercati Finanziari	www.famf.it
Economia e management	
Economia e management	
DIMS	www.dims.unito.it
Direzione marketing e strategia	
Economia aziendale	
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Scienze e tecniche psicologiche	
Dottorato	
ecoman	http://www.ecoman.unito.it/do/home.pl
Psicologia clinica: salute e interventi nella comunità	
Amministrazione e controllo aziendale	http://www.aca.unito.it/do/home.pl
Economia aziendale	
Comunicazione interculturale	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/comunicazione_interculturale/presentazione.html
Fisica	
Economia aziendale	
Informatica	http://laurea.educ.di.unito.it
Lingue e culture per il turismo	
Economia aziendale	
Economia Aziendale	Www.ecoaz.it
Amministrazione Aziendale	
Matematica	https://www.matematica.unito.it/do/home.pl
Economia aziendale	
Corso di laurea magistrale in Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi	https://servizieducativi.campusnet.unito.it/do/home.pl
Professioni contabili	
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Economia Aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie	http://www.didattica-cps.unito.it
Laurea Magistrale in Scienze Internazionali	http://www.didattica-cps.unito.it/
Economia aziendale	
Economia aziendale	
Management dell'Informazione e della comunicazione aziendale	www.saa.it
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Scienze dell'Amministrazione	https://www.giurisprudenzaonline.unito.it/do/home.pl/View?doc=scienze_amministrazione.html

Professioni contabili	www.profcont.unito.it
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Scienze degli alimenti e della nutrizione umana	https://nutrizione.campusnet.unito.it/do/home.pl
Comunicazione e culture dei media	
Storia dell'Arte	https://arte.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze Politiche e Sociali	
scienze animali	http://www.san.unito.it/do/home.pl
Psicologia Clinica: salute e interventi nella Comunità	https://www.clinicacomunita.unito.it/do/home.pl
Direzione d'impresa, strategia e marketing	www.ecodir.unito.it
LM 88 SOCIOLOGIA	
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree Magistrali/Lingue straniere comunicazione internazionale.html
Scienze internazionali	L36
DAMS	https://cdsdams.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze della comunicazione	https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/home.pl
scienze della formazione primaria	
Scienze e tecniche psicologiche	
Diritto per le Imprese e le Istituzioni	http://www.giurisprudenza.unito.it/do/home.pl/View?doc=/Corsi di laurea/2018 19/diritto imprese istituzi oni.html
Medicina e Chirurgia	medchirurgia.campusnet.unito.it
Lingue straniere per la comunicazione internazionale	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree Magistrali/Lingue straniere comunicazione internazionale.html
Economia e commercio	
Professioni contabili	
scienze del corpo e della mente	https://www.scienzecorpomente.unito.it/do/home.pl
Medicina e Chirurgia (Torino)	https://medchirurgia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Nessuno, sono affiliato a un dipartimento	
Scienze e tecniche psicologiche	
Cam	
Chimica e Tecnologie Chimiche	https://chimicaetecnologie.campusnet.unito.it/do/home.pl
Traduzione	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl
Psicologia criminologica e forense	https://www.psicologiaforense.unito.it/do/home.pl
Scienze linguistiche	https://linguistica.campusnet.unito.it/do/home.pl
Medicina	
Business & Management	http://www.business-management.unito.it/do/home.pl
Sme	http//sme.it
Storia dell'arte	https://arte.campusnet.unito.it
Medicina e chirurgia	CampusNet.unito.it
Management dell'informazione e della comunicazione aziendale	
Economics	

Infermieristica	https://medtriennalisl.campusnet.unito.it/do/home.pl
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/
Lingue e culture per il turismo	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl
Dottorato in lettere.	https://dott-lettere.campusnet.unito.it/do/home.pl
Chimica e tecnologie chimiche	https://chimicaetecnologie.campusnet.unito.it
Scienze e tecnologie agrarie	
matematica	https://matematicalm.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze dell'educazione	
Corso di laurea infermieristiche	https://medtriennalisl.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=presentazione_corso_di_studio.html
Professioni contabili	
Scienze internazionali	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/SCINT_scienze_internazionali/presentazione.html
Comunicazione interculturale	
EACT	
Scienze della Mediazione Linguistica	
Scienze Internazionali	
Scienze internazionali dello sviluppo e della cooperazione	
Scienze e Tecnologie Agrarie	http://www.sta.unito.it/do/home.pl
Scienze strategiche	http://www.suiss.unito.it/do/home.pl/View?doc=LMS ScienzeStrategiche.html&title=Laurea%20Magistrale%20in%20Scienze%20Strategiche%20(055503)%20-%20LM/DS
Comunicazione e Culture dei Media	https://media.campusnet.unito.it/do/home
Scienze internazionali	
scienze internazionali dello sviluppo e della cooperazione	
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/
lingue e letterature moderne	
economia e commercio	http://www.esomas.unito.it/do/home.pl
Scienze internazionali, dello sviluppo e della cooperazione	
Managamente dell'informazione e della comunicazione aziendale	
Sciform	
Biotechnologie Industriali	https://biotechnologieindustriali.campusnet.unito.it/do/home.pl
SISCO	
Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa	https://asiaafrica.campusnet.unito.it/do/home.pl
Comunicazione Pubblica e Politica	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/CP_P_comunicazione_pubblica/presentazione.html
PhD program in scienze biologiche e biotechnologie applicate	https://dott-sbba.campusnet.unito.it/do/home.pl
Amministratozione e controllo aziendale	http://www.aca.unito.it/do/home.pl

Chimica dell'ambiente	https://chimicaambiente.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze Motorie L22	Suism.Unito.it
Scienze Internazionali	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/SCI NT scienze internazionali/presentazione.html
Giurisprudenza	http://www.giurisprudenza.unito.it/do/home.pl
Economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Economia Aziendale	www.ecoaz.unito.it
Professioni contabili	http://www.profcont.unito.it/do/home.pl
Economia e Commercio	Economia e Management
Economia aziendale	www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Economia e commercio	
Economia aziendale	
Scienze Naturali	Www.scienzenaturali.it
Economia e commercio	
Economia e commercii	
Economia	Non ricordo
Banca borsa e assicurazione (sme)	
economia aziendale	http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl
Business and management	
Amministrazione e controllo aziendale	
Economia aziendale	
Economia e management	http://www.ecoman.unito.it/do/home.pl
Economia e management internazionale	
Farmacia	https://www.farmacia-dstf.unito.it/do/home.pl
Economia e Management Internazionale	Economia e Management Internazionale
Scienze della formazione primaria	Scienze della formazione primaria
Giurisprudenza	http://www.giurisprudenza.unito.it/do/home.pl
Scienze Strategiche	http://www.suiss.unito.it/do/home.pl
Comunicazione ICT e media	http://www.didattica-cps.unito.it/
Scienze infermieristiche	
Scienze geologiche	
Economia aziendale	
Scienze della Formazione Primaria	https://formazioneprimaria.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Search?max=200&grouping=and&f:1=corso&e:2=%3d~%20m%2fx%2fi&si=1&f:2=corso&v:1=2015&v:2=savigliano&e:1=%3d~%20m%2fx%2fi;fields= delete
Economia e Commercio	https://www.ecocomm.unito.it/do/home.pl
Quantitative Finance and Insurance	https://www.masters-finins.unito.it/do/home.pl
Infermieristica Magistrale	
Beni Culturali	
beni culturali	
Storia	https://www.unito.it/ugov/degree/32113
Scienze della formazione primaria	
Filosofia	
Realtà Virtuale	http://magistrale.educ.di.unito.it
Laurea Magistrale in Informatica	http://magistrale.educ.di.unito.it

Scienze dell'amministrazione e consulenza del lavoro	Scienze dell'amministrazione e consulenza del
Economia aziendale	
English and American Studies	
Economia aziendale	
Economia Aziendale	
Scienze e tecniche psicologiche	
Mv	www.clm.unito.it
ACE	
Comunicazione internazionale per il turismo	Www.lingue.unito.it
Fisioterapia	
Medicina Veterinaria	
	http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/produzione_comunicazione/presentazione.html
Comunicazione ICT e Media	
Comunicazione ict e media	
Filosofia	https://filosofia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze Strategiche	http://www.suiss.unito.it/do/home.pl
Economia e commercio	
Infermieristica	Infermieristica
Scienze dell'amministrazione on line	www.giurisprudenzaonline. unito.it
Economia aziendale	
Chimica e tecnologie chimiche	
	https://www.lingue.unito.it/do/home.pl/View?doc=Lauree_Triennali/Lingue_e_Culture_per_il_Turismo_1.html
Lingue e culture per il turismo	
Scienze storiche	
Innovazione sociale e nuove tecnologie	
Via il rettore	Www.rettore.fr
ECONOMIA AZIENDALE	http://www.ecoaz.unito.it/
QUANTITATIVE FINANCE AND INSURANCE	http://www.finance-insurance.unito.it/do/home.pl
Biologia dell'ambiente	https://lmbiologia.campusnet.unito.it/do/home.pl
Scienze e tecniche psicologiche	https://www.triennalepsicologia.unito.it/do/home.pl
Laurea magistrale	
Economics	
Psicologia Clinica e di Comunità	
Chimica	
Professioni contabili	
scienze politiche e sociali	
Innovazione sociale comunicazione nuove tecnologie	https://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl
L11	
	http://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=/corsi_di_laurea_magistrale/metodistatistici-economici-decisioni.html
Metodi Statistici ed Economici per le Decisioni	
Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie	802 http://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=corsi_di_studio/ICT_innovazione_sociale/presentazione.html&tab=

Quantitative Finance and Insurance	
economia aziendale	
Economics	http://www.economics.unito.it/
Finanza Aziendale e Mercati Finanziari	
Direzione d'impresa, marketing e strategia	
Direzione d'impresa, strategia e marketing	http://www.ecodir.unito.it/do/home.pl
giurisprudenza	dipartimento giurisprudenza
Economia e Management Internazionale	https://www.ecoman.unito.it/do/home.pl
Economia e Management Internazionale	www.ecoman.unito.it
scienze del governo	scienze del governo
Scienze della comunicazione	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

ALLEGATO E

Domanda n. 9: "Hai dei suggerimenti per migliorare il sito web del tuo Corso di studi?"

SUGGERIMENTO

Maggior interazione, tempestività negli aggiornamenti e avvisi interni, grafica più immediata.

Migliorare l'aggiornamento delle singole lezioni (orari, completezza delle informazioni) e migliorare l'usabilità del sito per dispositivi mobili (anche graficamente).

Sezione avvisi da ripristinare sulla home page, e soprattutto da aggiornare più spesso (soprattutto le segnalazioni su cambi aula e orari).

Orari più accessibili e orientati al singolo studente

Materiali didattici reperibili in modo più semplice (senza cliccare su ognuno, che si apre in un'altra pagina, e che si deve a sua volta aprire)

Possibilità di attivare notifiche per avvisi

Rendere il sito più schematico.

Aggiornamenti tempestivi!!

Rendere i siti dei lettori più uniformi. La sezione avvisi deve avere una struttura migliore e gli appelli più facilmente reperibili. Con la grafica di adesso è difficile capirci qualcosa

Affidatevi a dei professionisti di UX e non penalizzate sempre gli studenti se non reperiscono le informazioni con more.

Informazioni sui corsi

Piani di studio

Facilità di ricerca

Guide come fare per fatte decentemente

Il sito non è fatto male, semplicemente coloro che dovrebbero occuparsene non lo fanno tempestivamente, non utilizzano le risorse fornite dall studenti postano quello che trovano, altrimenti il servizio fornito dalla segreteria è veramente'università per comunicare con gli studenti ma preferiscono utilizzare metodi più arcaici come i fogli in bacheca che impongono una presenza costante all'università. Per fortuna esistono i gruppi di Facebook con cui altri studenti postano quello che trovano, altrimenti il servizio fornito dalla segreteria è veramente pessimo sotto ogni punto di vista. Non credo si possa trovare un punto di forza nella segreteria, personale altamente incompetente e anche maleducato con gli

Va aggiornato in maniera costante e puntuale. La traduzione italiano-inglese è solo parziale in alcune

Non mettere insieme tutti gli avvisi di tutti i Professori nella categoria "Avvisi e news". Bisogna infatti aprire tutti gli avvisi per valutarne l'utilità poichè i titoli spesso non contengono il nome del Professore che ha scritto l'avviso.

Ordine cronologico nella pubblicazione degli avvisi, specialmente nella pagina "internazionalità"!

Rendere le informazioni più facili da trovare

Migliorare la grafica della sezione insegnamenti per rendere le informazioni facilmente fruibili

Le informazioni sono difficili da reperire, gli avvisi sono spesso pubblicati in ritardo. Il programma dei corsi e le aule in cui si svolgono non sono spesso disponibili in tempo, all'inizio dell'anno ad esempio, quando andrebbe compilato il piano carriera.

sezioni più dettagliate, refresh strutturale dell'intero portale rendendolo più moderno e rendere fruibile, ottimale e chiara la consultazione dell'orario delle lezioni

Trovo inutile e confusionario avere più piattaforme per condividere le informazioni dei corsi (moodle, camp carriera.usnet...) Sarebbe più utile e sicuramente di più facile gestione decidere di usarne solo una ed essere automaticamente iscritti alla pagina del corso qualora si inserisca la materia nel piano carriera.
Aggiornare tutte le informazioni costantemente: è una vetrina necessaria per far conoscere le iniziative del Dipartimento e promuovere la visibilità della ricerca.
Non ho particolari suggerimenti.
Da capire se le informazioni possono essere veicolate tramite quel canale oppure tramite altro, con maggiore tempestività.
In riferimento ai ricevimenti docenti: uniformare le modalità di gestione degli stessi tra i docenti. Suggestisco la creazione di una sezione all'interno dell'applicazione MyUnito (comodissima tralaltro) per poter visualizzare, per docente, l'elenco dei giorni ed orari di ricevimento, in formato semplice, di veloce caricamento. Es: Docente: XY Ricevimenti: Lunedì 28 gennaio ore 10-11 Martedì 29 gennaio ore 14-16 Oppure, se l'evento è ripetitivo con cadenza regolare (ad esempio: ogni mercoledì ore 11-12), prevedere la voce "prossimo ricevimento": mercoledì 29 gennaio ore 11-12. Soprattutto suggestisco di creare una mascherina di agevole consultazione per consentire ai docenti l'inserimento -e l'aggiornamento in caso di impossibilità- dei propri orari di ricevimento su una piattaforma/sito unico. L'informazione c'è, ed è importante che ci sia per trasparenza. Ma è importante che si possa consultare in modo agevole. Saluti.
Moodle risulta caotico e dispersivo. Non si capisce mai quale sito usare: quello del corso di studi, quello di sme, moodle, quello di ateneo, e di conseguenza è sempre lunghi reperire informazioni. Non esiste una mail della segreteria studenti e quindi help desk è l'ennesimo sito molto dispersivo da consultare. https on http://laurea.educ.di.unito.it/
Inserire informazioni chiare complete e aggiornate, rendere più semplice e immediata la grafica
Si quello di cambiare completamente il sito, da migliorare l'aspetto grafico.
Gli avvisi da parte dei docenti dovrebbero essere visibili nella home del corso di studi e non solo sulla pagina del docente, è più immediato
Informazioni sui corsi e sugli orari più aggiornati
Inserire videolezioni
Aggiornare le attività di tirocinio
Creare un sito per ciascuno corso: allo stato attuale il sito è troppo confusionario e poco funzionale
contattate via email gli studenti quando aggiungete qualcosa agli avvisi/ comunicazioni
No
Aggiornarlo più di frequente: al momento, reperisco più informazioni sul portale del dipartimento di Studi Umanistici che in quello dedicato ai dottorandi in lettere. Grazie.
I corsi di studio dovrebbero uniformare le pagine. Non è ammissibile che ogni CdL abbia una conformazione totalmente differente: per esempio, matematica ed informatica
Torino - Bordeaux deve avere molte più informazioni
oggi ho perso 5 ore e cercato diversi docenti per ottenere informazioni che la pagina di dipartimento non fornisce o, se lo fa, è decisamente un groviglio di news difficili da trovare
idem come prima.
Sono necessarie più informazioni specifiche
Rifarlo
Creare una sezione dedicata del corso con tutte le informazioni senza dover saltare da una parte all'altra
Passaggi chiari e aggiornamenti tempestivi dei corsi, con almeno 1 semestre di anticipo, così da organizzare le attività
Migliorare assolutamente la grafica e rendere la pagina meno caotica

No

Sono necessari dei link diretti che per ogni argomento rimandino alle pagine in questione, senza dover cercare le informazioni per ore.

Inserire on line i corsi di inglese gratuito in modalità mood e seminari cfu o laboratori e scadenze
--

Licenziare il rettore

MIGLIORARE LA GRAFICA
