



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

## **Analisi dei risultati dell'indagine "Your opinion matters: fill out our survey"**

L'indagine **"Your opinion matters: fill out our survey"** è stata lanciata sul portale in lingua inglese [en.unito.it](http://en.unito.it) il 15/04/2019. L'obiettivo è quello di raccogliere informazioni sul profilo degli utenti, abitudini di navigazione, impressioni sull'esperienza di navigazione. L'indagine consente inoltre di ricevere alcuni feedback sulle aspettative dei visitatori, oltre a proposte e suggerimenti.

L'indagine è attiva in modo permanente. Viene promossa periodicamente attraverso una [news](#) e una slide pubblicata tra le immagini a rotazione in [home page](#) e nelle home page di sezione (ad esempio: [International relations](#)). Il collegamento al sondaggio è inoltre presente nel footer e tra i banner immediatamente sotto il footer del sito.

Rivolta a tutte le tipologie di utenti, è costituita da 11 domande e il tempo richiesto per la compilazione non supera i 5 minuti.

L'analisi in oggetto prende in considerazione il periodo compreso tra il 15/04/2019 e il 31/12/2019. Hanno partecipato 49 utenti.

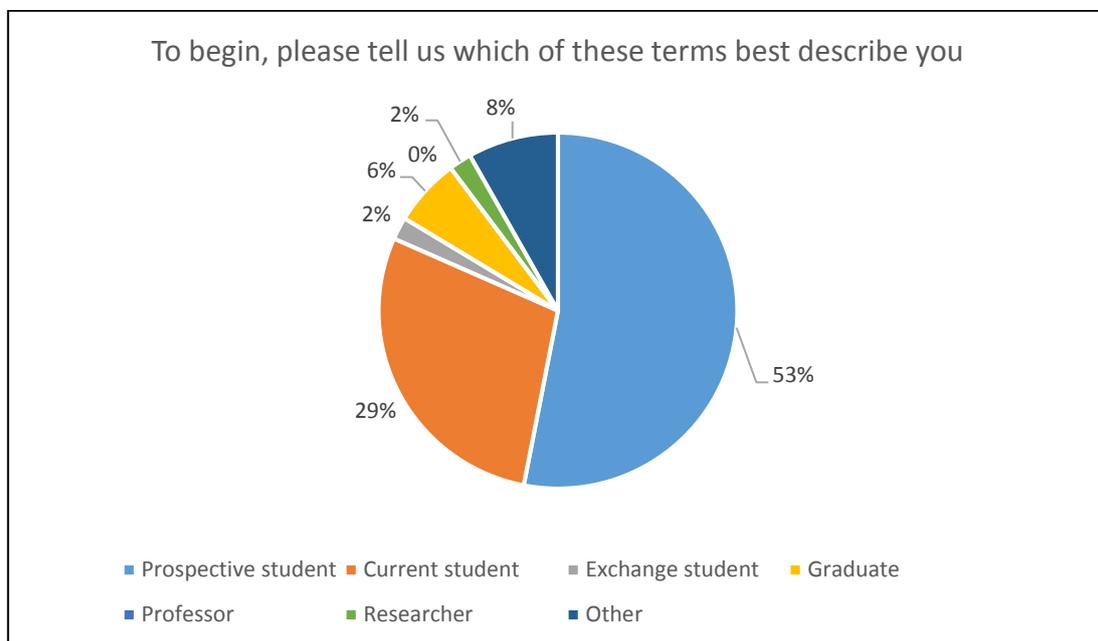
L'indagine non ha carattere scientifico perché non si è basata su un campione statistico e lo scopo è stato esclusivamente di carattere conoscitivo.

Si riportano di seguito i risultati. Le domande contrassegnate da un asterisco sono obbligatorie.



**Domanda 1: To begin, please tell us which of these terms best describe you (Per cominciare, ti chiediamo di indicarci in quale delle seguenti tipologie di utente ti riconosci)\***

La prima domanda è finalizzata a individuare le tipologie di utenti che accedono al portale in lingua inglese. In prevalenza si tratta di **futuri studenti** (53%), seguiti da una percentuale meno consistente di **studenti** (29%). In percentuali molto più basse si registrano **laureati**, **ricercatori**, **studenti in mobilità**. L'8% di utenti non rientra in alcune delle opzioni proposte.

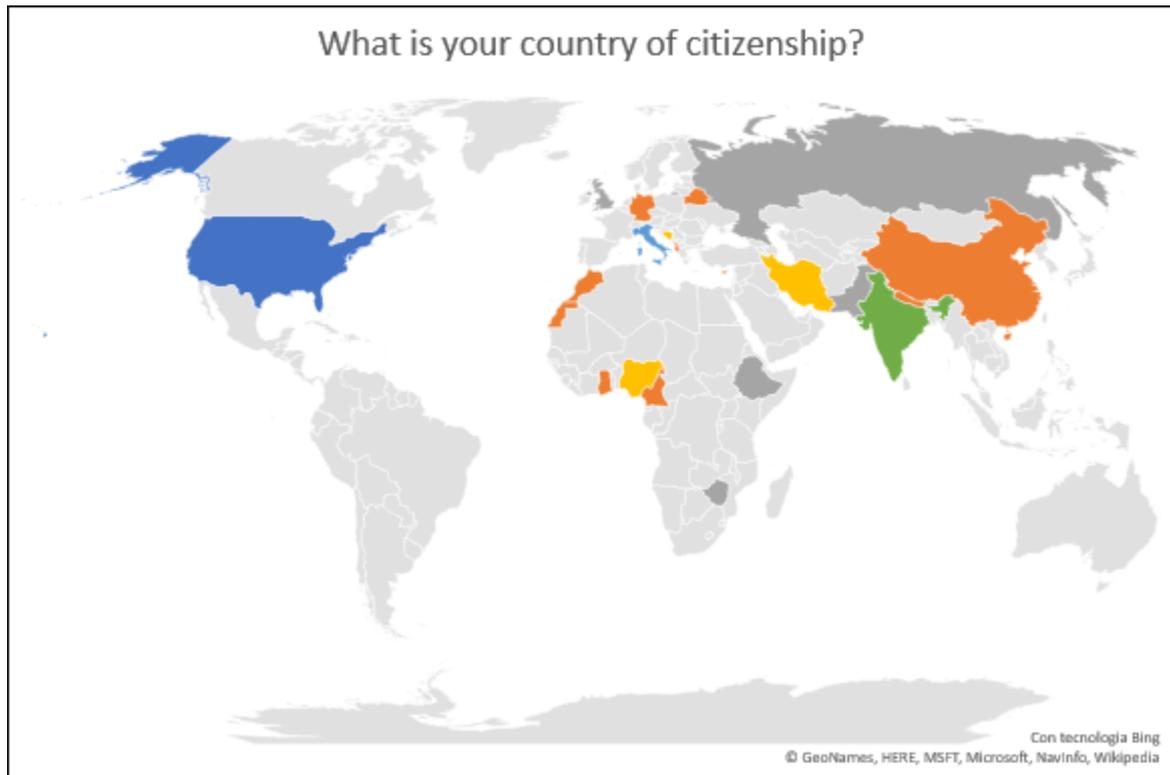


Domanda 1



**Domanda 2: What is you country of citizenship? (Qual è il tuo Paese di origine?)\***

Al primo posto si registra l'**Italia** (11 risposte). Le altre risposte sono piuttosto eterogenee e, più in generale, non emerge un valore predominante per gli altri Paesi.



Domanda 2

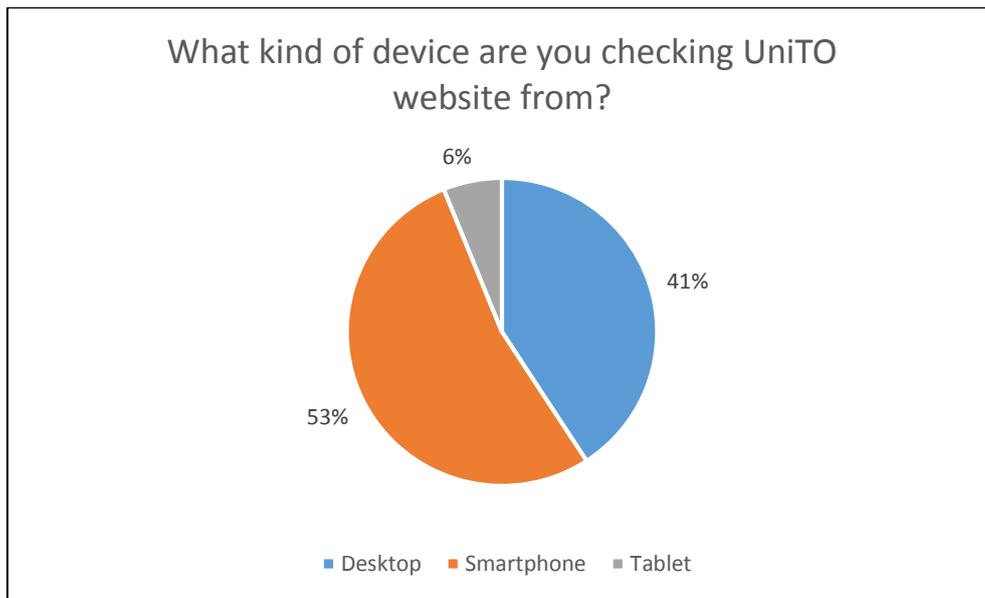
Più in dettaglio, la distribuzione dei Paesi da cui gli utenti hanno risposto è la seguente:

Paesi	Numero di accessi
Italia	11
Stati Uniti	5
India	4
Bosnia Herzegovina, Nigeria, Iran	3
Pakistan, Regno Unito, Etiopia, Russia, Zimbabwe	2
Cameroon, Cina, Cipro, Ghana, Germania, Nepal, Marocco, Albania, Bielorussia, Gambia	1



**Domanda 3: What kind of device are you checking UniTO website from? (Da quale tipo di dispositivo stai navigando il portale?)\***

Gli utenti utilizzano principalmente **smartphone** (53%) e **desktop** (41%) per navigare il portale. Il restante 6% utilizza il **tablet**.

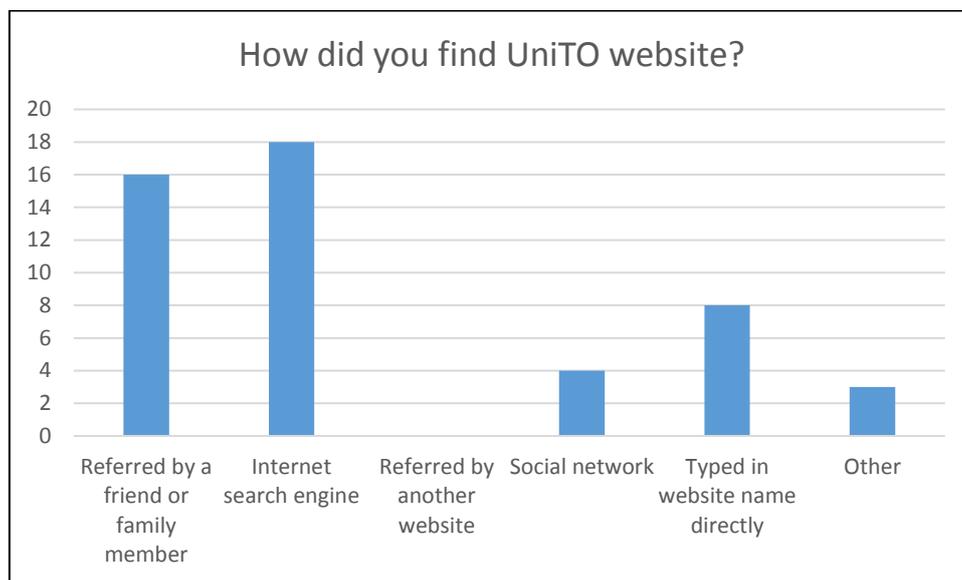


Domanda 3



#### Domanda 4: How did you find UniTO website? (Come hai conosciuto il portale UniTO?)\*

Gli utenti dichiarano di aver conosciuto il portale UniTO in inglese principalmente tramite **motori di ricerca** o su **segnalazione di un conoscente**. In altri casi gli utenti hanno digitato direttamente la **url di UniTO** e, più raramente, hanno trovato il collegamento dai **social network**. Nessun utente afferma di aver trovato il riferimento su un altro sito.

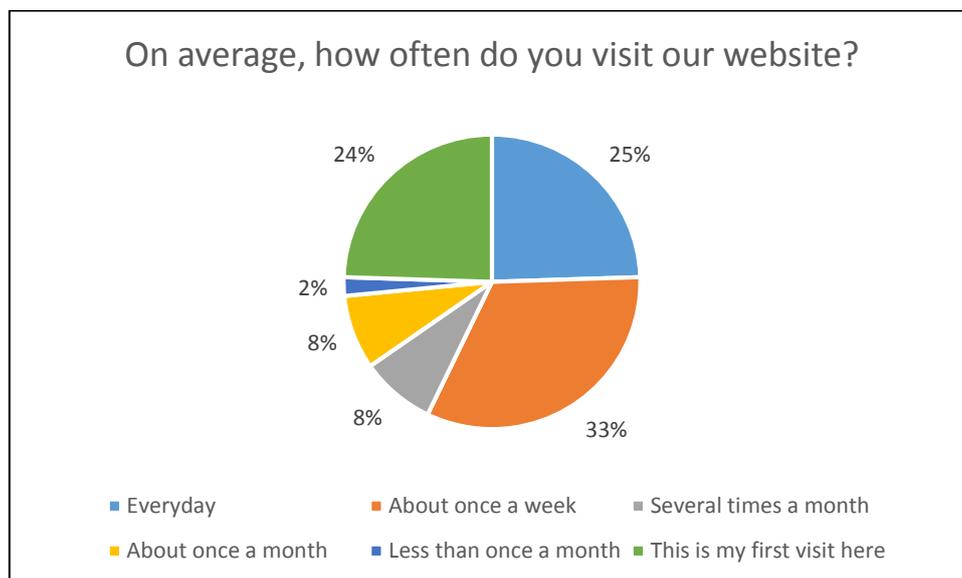


Domanda 4



**Domanda 5: On average, how often do you visit our website? (Mediamente, con che frequenza visiti il portale in lingua inglese?)\***

In media, il 33% degli utenti visita en.unito.it **una volta a settimana**. Si distribuiscono in misura equa coloro che lo visitano **ogni giorno** (25%) e gli utenti alla loro **prima visita** (24%). In percentuale più bassa (8%) ci sono gli utenti che lo consultano **più volte al mese** o **una sola volta al mese**. Il 2% degli utenti si collega **meno di una volta al mese**.

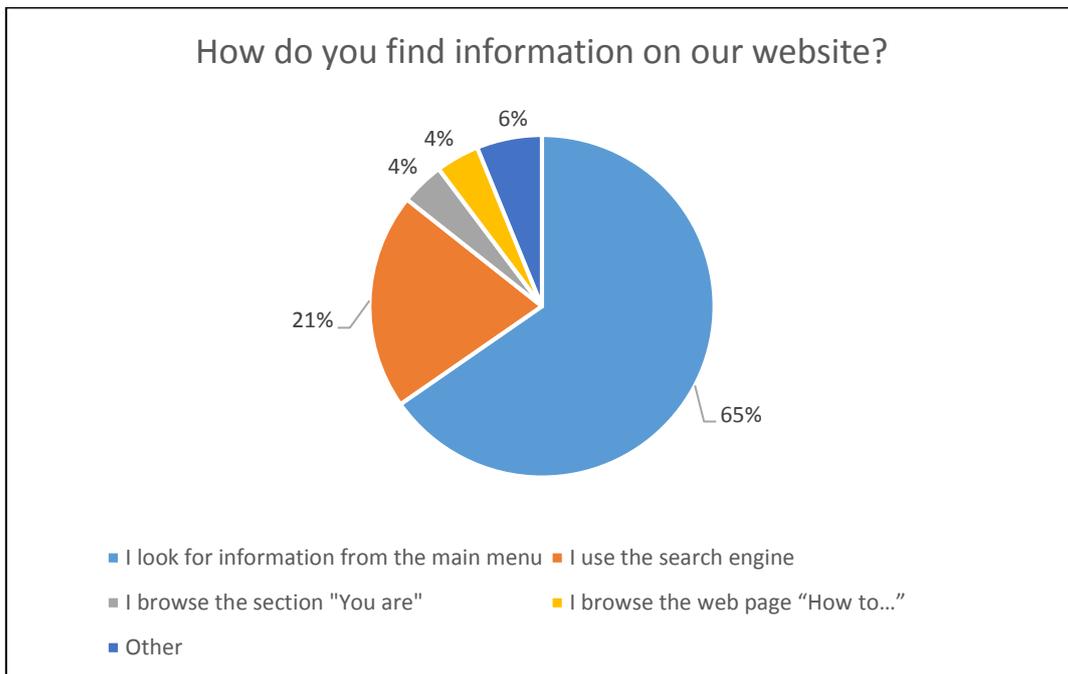


Domanda 5



### Domanda 6: How do you find information on our website? (In che modo trovi le informazioni sul portale?)\*

La maggior parte degli utenti afferma di cercare le informazioni tramite il **menu principale** (barra rossa di navigazione in alto). Il 21% ricorre al **motore di ricerca**, mentre un'altra parte di utenti consulta la pagina [How to...](#) (4%) o i **profili pubblici** (4%).

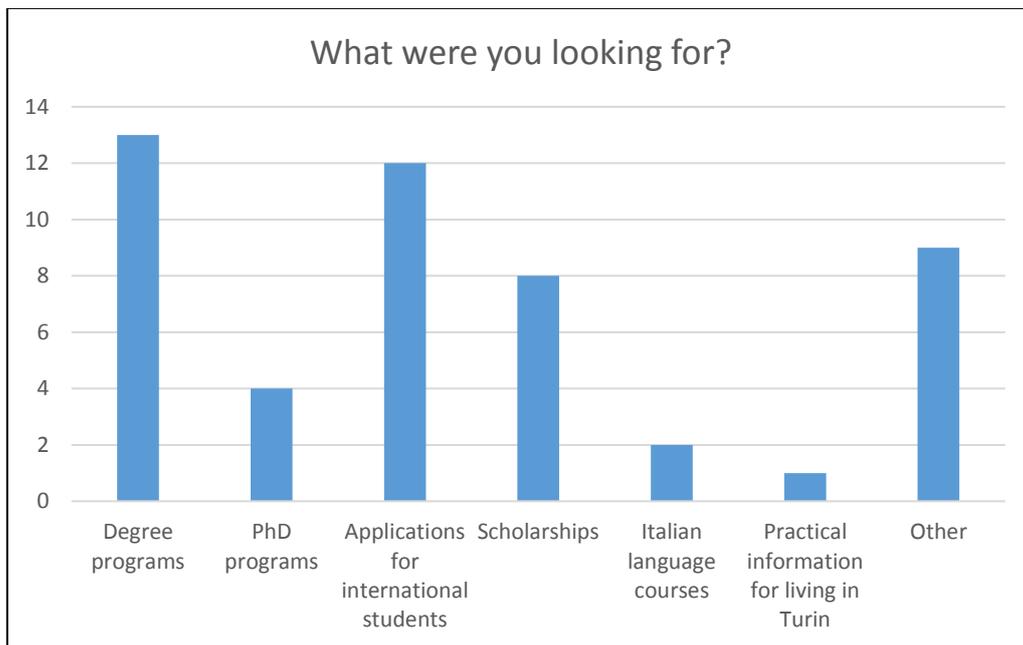


Domanda 6



### Domanda 7: What were you looking for? (Quali informazioni cercavi?)\*

Gli argomenti più cercati sono: **degree programs** (corsi di laurea), **phd programs** (corsi di dottorato), **applications for international students** (iscrizione per studenti internazionali), **scholarships** (borse di studio), **Italian language courses** (corsi di italiano), **practical information for living in Turin** (informazioni pratiche per chi vive a Torino).

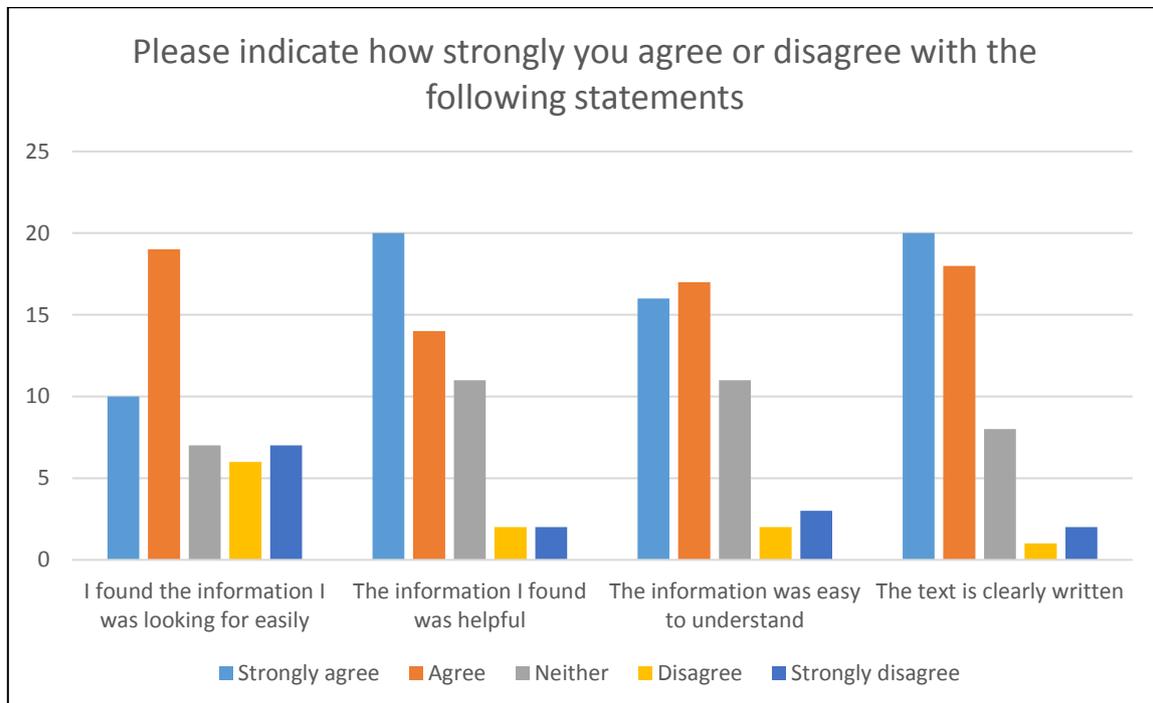


Domanda 7



**Domanda 8: Please indicate how strongly you agree or disagree with the following statements (indica quanto sei in accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni)\***

- **Ho trovato facilmente le informazioni che stavo cercando:** la maggior parte degli utenti che hanno partecipato al sondaggio (19) afferma di aver trovato le informazioni facilmente o molto facilmente (10). 7 forniscono un giudizio neutrale, 6 sono in disaccordo, 7 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono state utili:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (20) o d'accordo (14) con questa affermazione. 11 forniscono un giudizio neutrale, 2 sono in disaccordo, 2 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono facilmente comprensibili:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (16) o d'accordo (17) con questa affermazione. 11 forniscono un giudizio neutrale, 2 sono in disaccordo, 3 fortemente in disaccordo.
- **I testi sono scritti in modo chiaro:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (20) o d'accordo (18) con questa affermazione. 8 forniscono un giudizio neutrale, 1 è in disaccordo, 2 fortemente in disaccordo.



Domanda 8



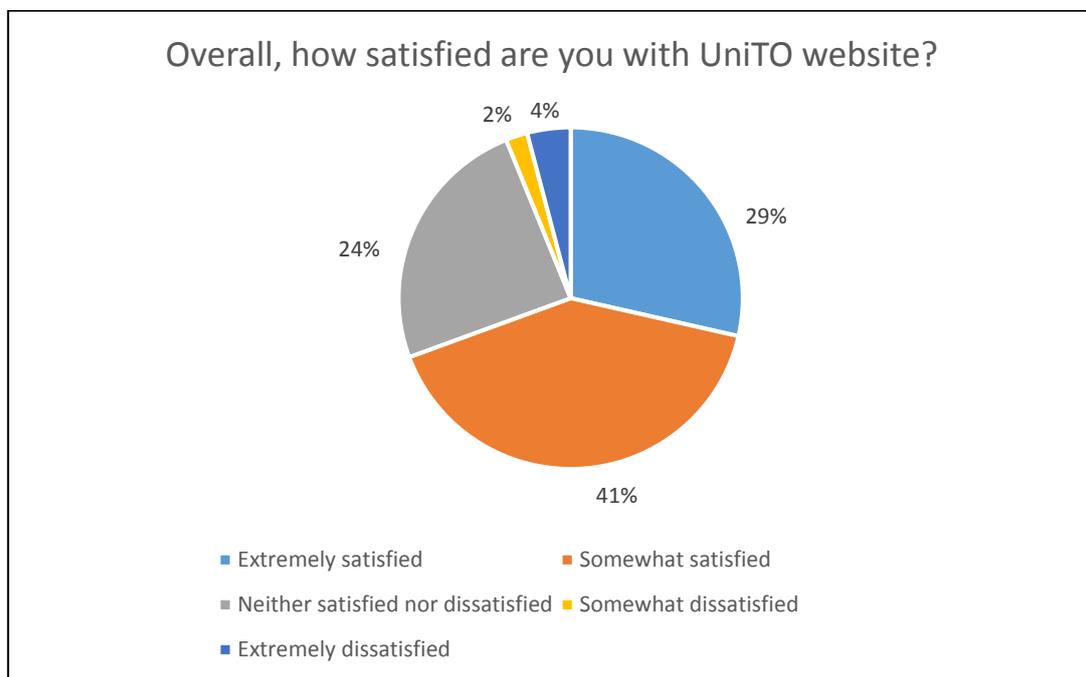
**Domanda 9: Based on your experience, is there anything missing on our website?  
(In base alla tua esperienza, ritieni che manchino alcune informazioni?)**

Trattandosi di un campo facoltativo, solo in pochi casi – cinque - è stato compilato. Va detto, inoltre, che alcuni utenti hanno utilizzato questo campo libero per segnalare problemi che non hanno attinenza con i contenuti del portale, quanto piuttosto con questioni di natura amministrativa (registrazione a corsi, aggiornamento del piano carriera, orari di apertura delle aule studio).

L'unica osservazione attinente a quanto richiesto riguarda la presenza, sul portale in lingua inglese, di alcuni documenti disponibili solamente in versione italiana.

**Domanda 10: Overall, how satisfied are you with UniTO website? (In generale, quanto sei soddisfatto del portale in lingua inglese?)\***

La maggior parte degli utenti si dichiara **soddisfatto** (41%) o **molto soddisfatto** (29%). Il 24% ha dato un **giudizio neutrale**, mentre il 2% si dichiara **insoddisfatto** e il 4% **molto insoddisfatto**.



Domanda 10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

**Domanda 11: Please provide any other comments or feedback that you would like to share to help us improve our website (Indica eventuali commenti o feedback per aiutarci a migliorare il portale)**

Analogamente alla domanda 9, facoltativa, solo alcuni utenti – tredici – hanno fornito un feedback. Anche in questo caso alcune delle risposte non sono strettamente attinenti al portale e ai suoi contenuti. Talvolta il campo libero viene considerato più uno spazio per evidenziare problemi di carattere amministrativo (pagamento tasse, iscrizione per studenti internazionali, iscrizione a Summer school ecc.).

Per quanto riguarda i commenti specifici su en.unito.it, un utente lamenta la presenza di alcuni testi non tradotti correttamente. Un'altra osservazione riguarda la velocità di aggiornamento delle informazioni, più lenta rispetto alla versione italiana, mentre un altro utente vorrebbe anche una versione francese del portale. Un altro commento suggerisce di rivedere la veste grafica della pagina dedicata alle biblioteche, così come non manca chi si definisce soddisfatto della propria esperienza di navigazione.