



Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

Analisi dei risultati dell'indagine “Your opinion matters: fill out our survey”

L'indagine “**Your opinion matters: fill out our survey**” è disponibile sul portale in lingua inglese en.unito.it e ha l'obiettivo di raccogliere informazioni sul profilo degli utenti, le loro abitudini di navigazione, le impressioni sulla loro esperienza di navigazione. L'indagine consente inoltre di ricevere alcuni feedback sulle aspettative dei visitatori, oltre a proposte e suggerimenti.

L'indagine è attiva **in modo permanente**. Viene promossa periodicamente attraverso una [news](#) e una slide pubblicata tra le immagini a rotazione in [home page](#) e nelle home page di sezione. Il collegamento al sondaggio è inoltre presente nel footer (alla voce “Your opinion matters!”) e tra i banner immediatamente sotto il footer del sito.

Nel periodo compreso tra il 01/01/2022 e il 31/12/2022 hanno partecipato **22 utenti**.

Rivolta a tutte le tipologie di utenti, è costituita da 11 domande e il tempo richiesto per la compilazione non supera i 5 minuti.

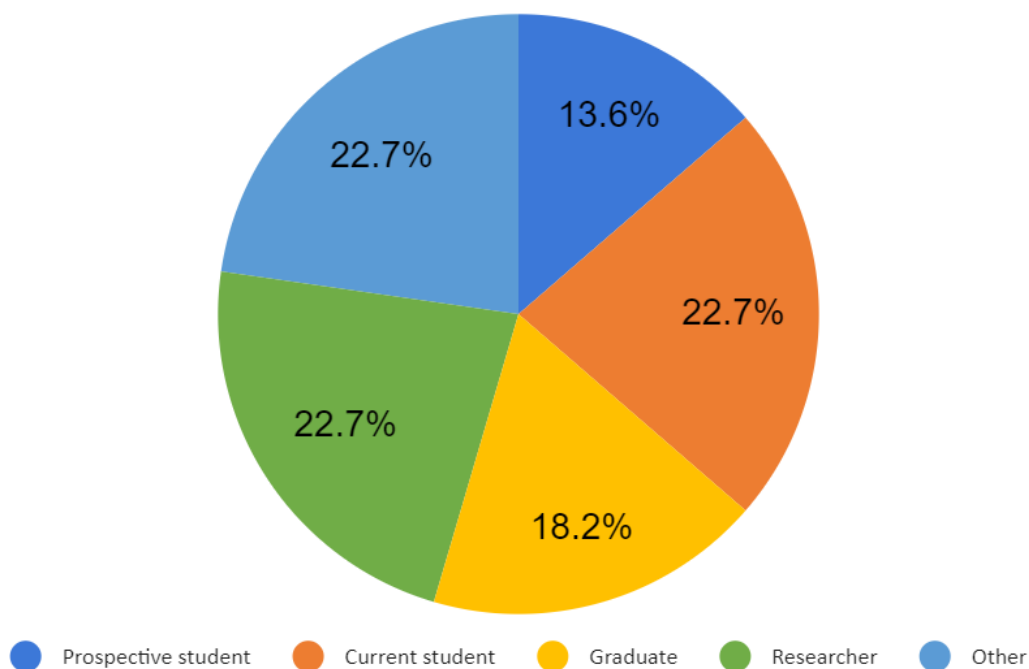
L'indagine non ha carattere scientifico perché non si è basata su un campione statistico e lo scopo è stato esclusivamente di carattere conoscitivo.

Si riportano di seguito i risultati.

Domanda 1: To begin, please tell us which of these terms best describe you (Per cominciare, ti chiediamo di indicarci tra quale delle seguenti tipologie di utente rientri)

La prima domanda è finalizzata a individuare le tipologie di utenti che accedono al portale in lingua inglese. Hanno risposto in egual misura **futuri studenti**, **studenti** e **ricercatori** (23% circa per ciascuna categoria). Seguono i **laureati** (18% circa), mentre i restanti utenti che hanno partecipato (13% circa) corrispondono ad **altre categorie**.

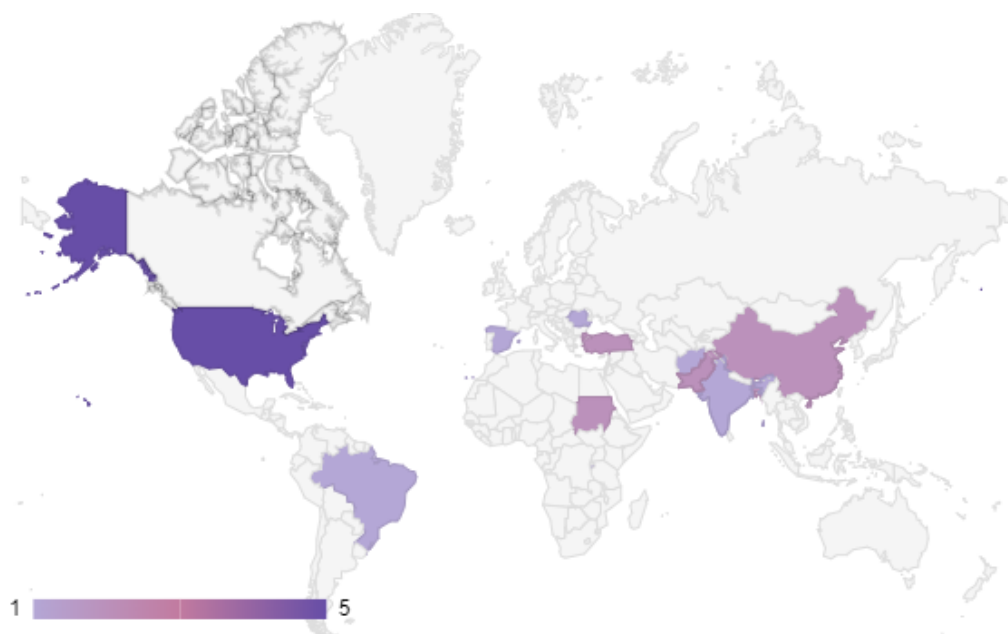
To begin, please tell us which of these terms best describe you



Domanda 1

Domanda 2: What is you country of citizenship? (Qual è il tuo Paese di origine?)

Al primo posto si registrano gli Stati Uniti (5 risposte). Le altre risposte sono piuttosto eterogenee e, più in generale, non emerge un valore predominante per gli altri Paesi.



Domanda 2

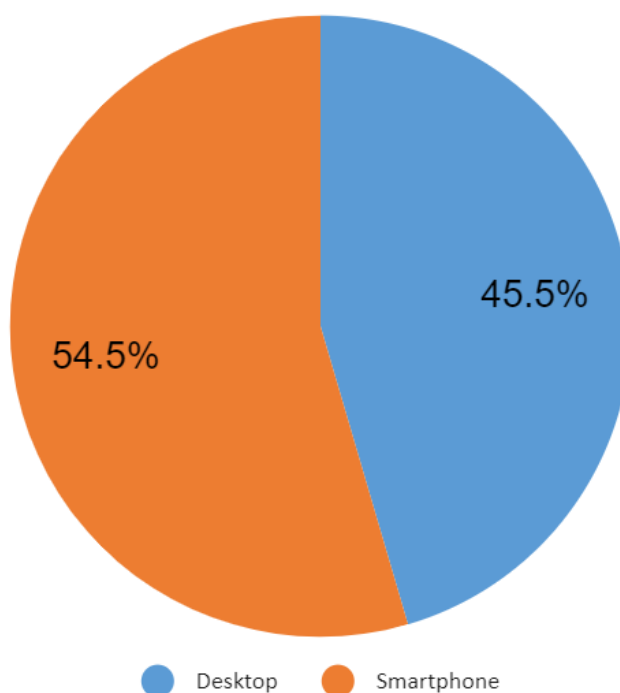
Più in dettaglio, la distribuzione dei Paesi da cui gli utenti hanno risposto è la seguente:

Paesi	Numero di accessi
Afghanistan	1
American Samoa	1
Bangladesh	2
Brazil	1
Burundi	1
China	2
India	1
Pakistan	2
Romania	1
Spain	1
Sudan	2
Turkey	2
United States	5

Domanda 3: What kind of device are you checking UniTO website from? (Da quale tipo di dispositivo stai navigando il sito?)

Il 54,5% degli utenti utilizza lo **smartphone** per navigare il sito, mentre il 45,5% circa fa ricorso al **desktop**. Nessun risultato in merito all'utilizzo del tablet.

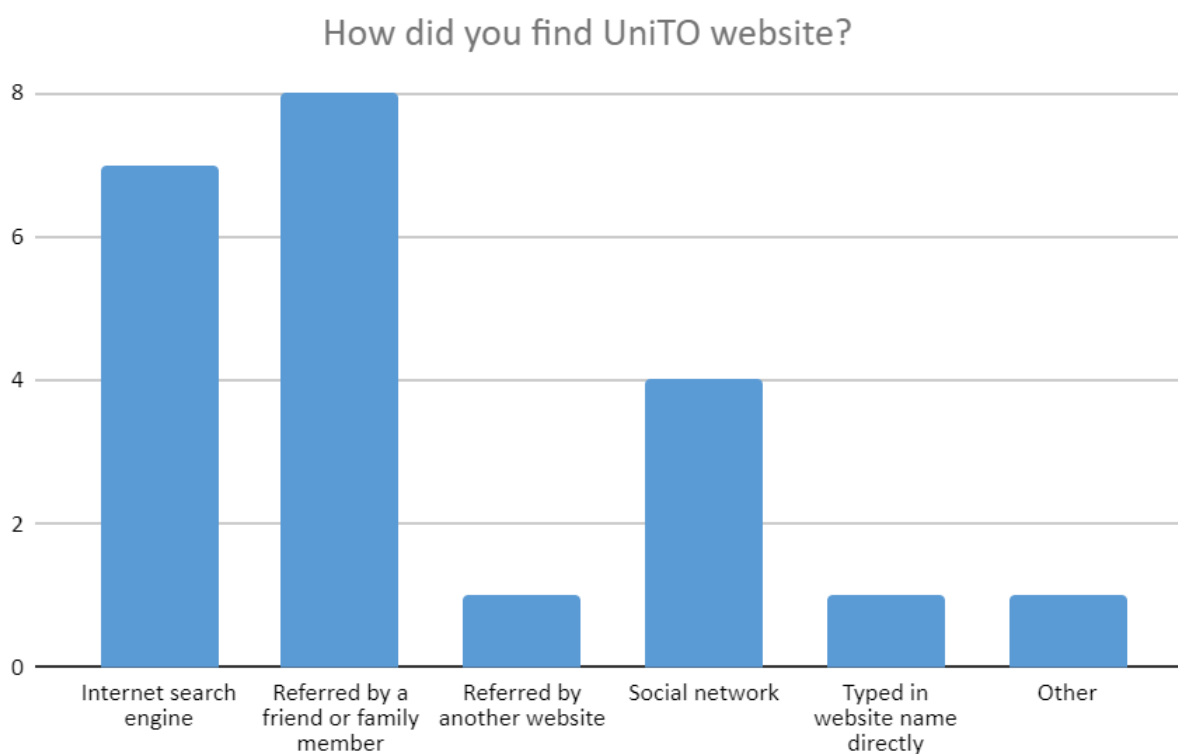
What kind of device are you checking UniTO website from?



Domanda 3

Domanda 4: How did you find UniTo website? (Come hai trovato il portale UniTo?)

Gli utenti dichiarano di aver raggiunto il portale UniTo principalmente dietro **suggerimento di un conoscente** o tramite un **motore di ricerca**. Tra le altre opzioni, qualcuno ha individuato il collegamento al portale sui **social network**. In misura minore, altri utenti hanno **digitato direttamente il nome dell'Ateneo** o individuato il collegamento **navigando su un altro sito**.

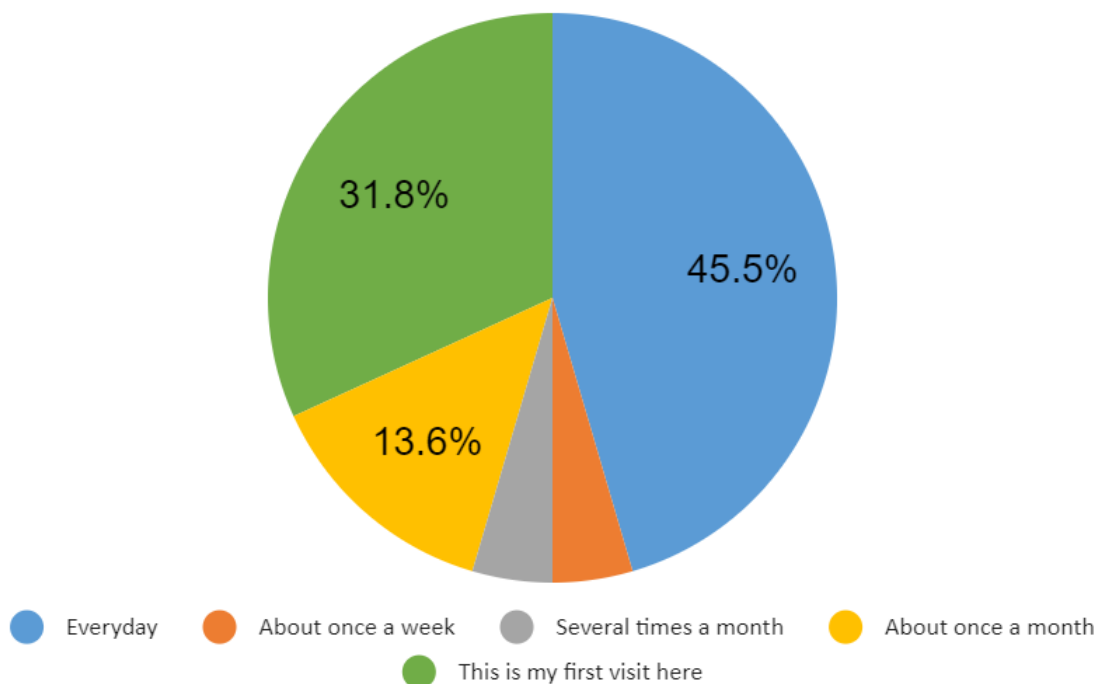


Domanda 4

Domanda 5: On average, how often do you visit our website? (In media, con quale frequenza ti colleghi al nostro portale?)

I risultati evidenziano che la maggior parte degli utenti coinvolti (45% circa) consulta il portale **ogni giorno**, mentre per il 32% degli utenti era la **prima visita**. I restanti utenti si collegano **un paio di volte al mese al mese** (14% circa), e, in misura minore, **più volte al mese o una volta a settimana**.

On average, how often do you visit our website?

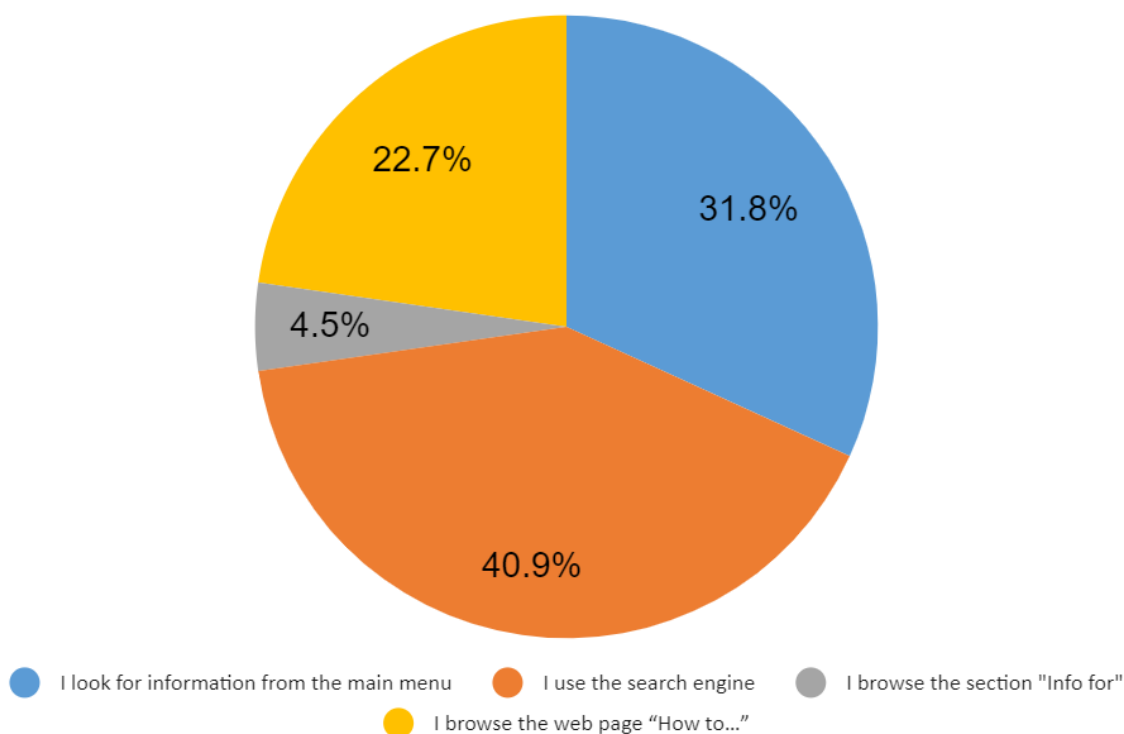


Domanda 5

Domanda 6: How do you find information on our website? (Quale percorso segui per trovare le informazioni sul portale?)

Gli utenti avevano a disposizione alcune opzioni per rispondere. La maggior parte degli utenti (circa il 41%) dichiara di trovare le informazioni grazie al **motore di ricerca** interno. Il 32% trova le informazioni dal **menu principale** e il 23% ricorre alla pagina "**How to...**". I restanti utenti (4,5%) utilizzano infine le pagine dei **profili pubblici**.

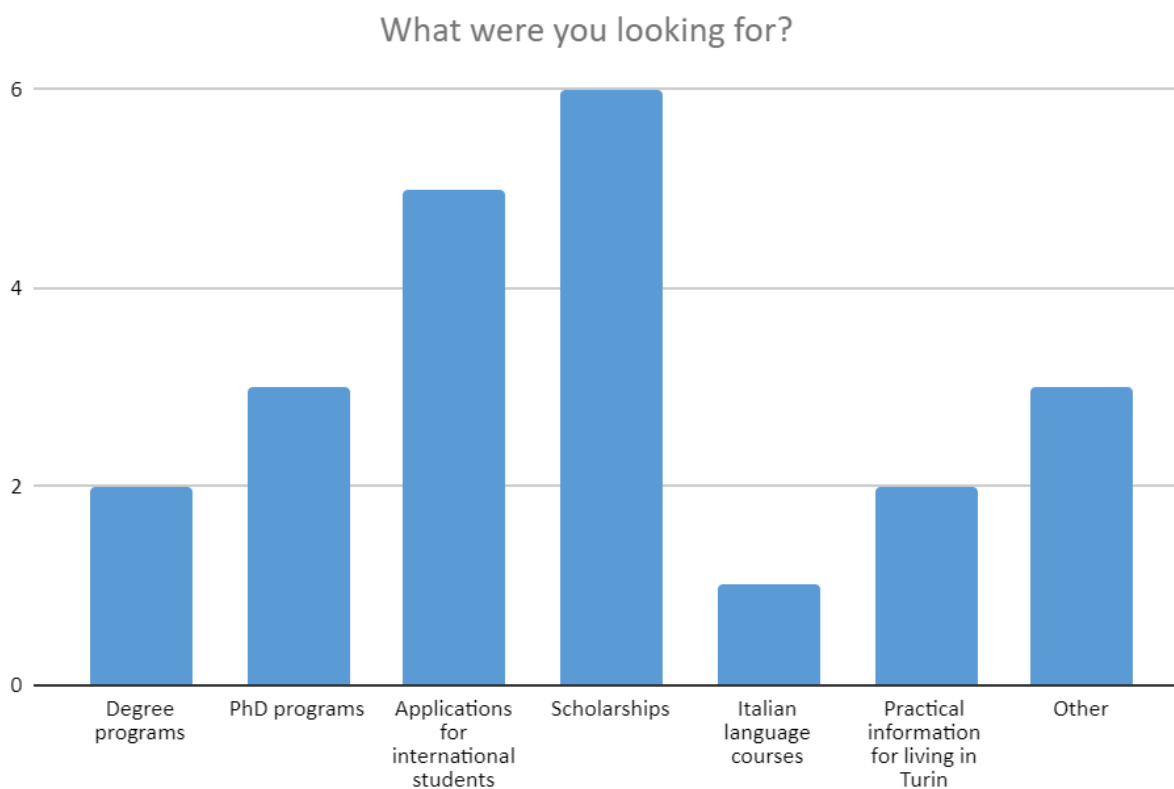
How do you find information on our website?



Domanda 6

Domanda 7: What were you looking for? (cosa stavi cercando?)

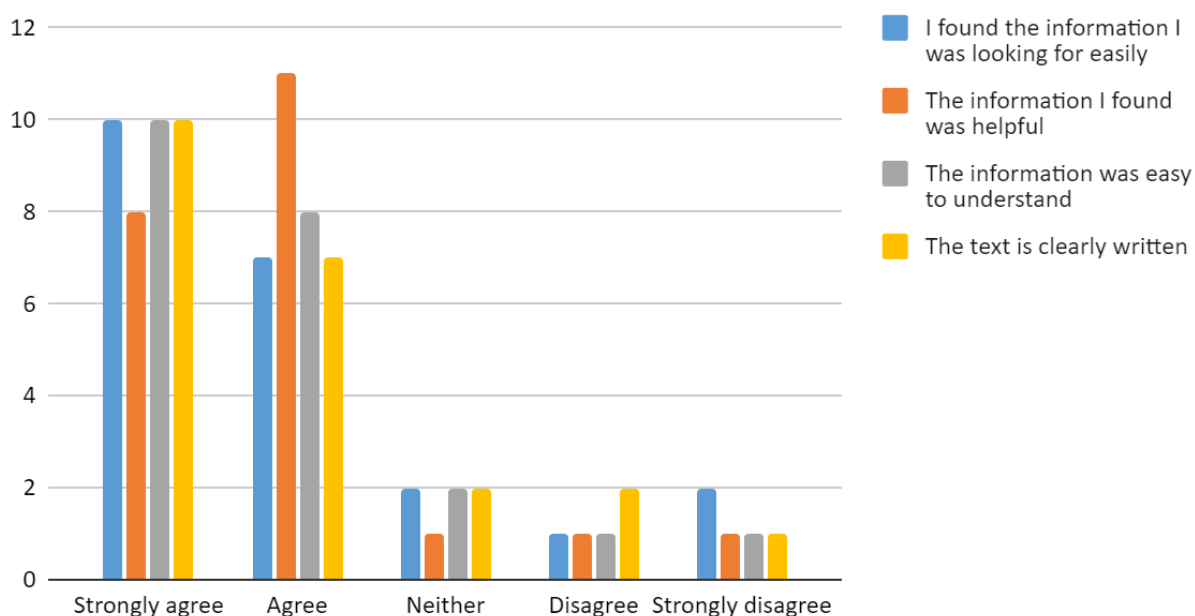
La maggior parte degli utenti cercava informazioni sulle borse di studio. A seguire, informazioni su **iscrizioni per studenti internazionali, dottorati di ricerca, offerta formativa, informazioni pratiche per vivere a Torino, corsi di lingua italiana e "altro"**.



Domanda 7

Domanda 8: Please indicate how strongly you agree or disagree with the following statements

Please indicate how strongly you agree or disagree with the following statements



Domanda 8

- **Ho trovato facilmente le informazioni che stavo cercando:** la maggior parte degli utenti afferma di aver trovato le informazioni molto facilmente (10) o facilmente (7). 2 forniscono un giudizio neutrale, 1 è in disaccordo, 2 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono state utili:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (8) o d'accordo (11) con questa affermazione. 1 fornisce un giudizio neutrale, 1 è in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono di facile comprensione:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (10) o d'accordo (8) con questa affermazione. 2 forniscono un giudizio neutrale, 1 è in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.
- **I testi sono scritti in modo chiaro:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (10) o d'accordo (7) con questa affermazione. 2 forniscono un giudizio neutrale, 2 sono in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.



Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

**Domanda 9: Based on your experience, is there anything missing on our website?
(In base alla tua esperienza, ritieni che manchino alcune informazioni?)**

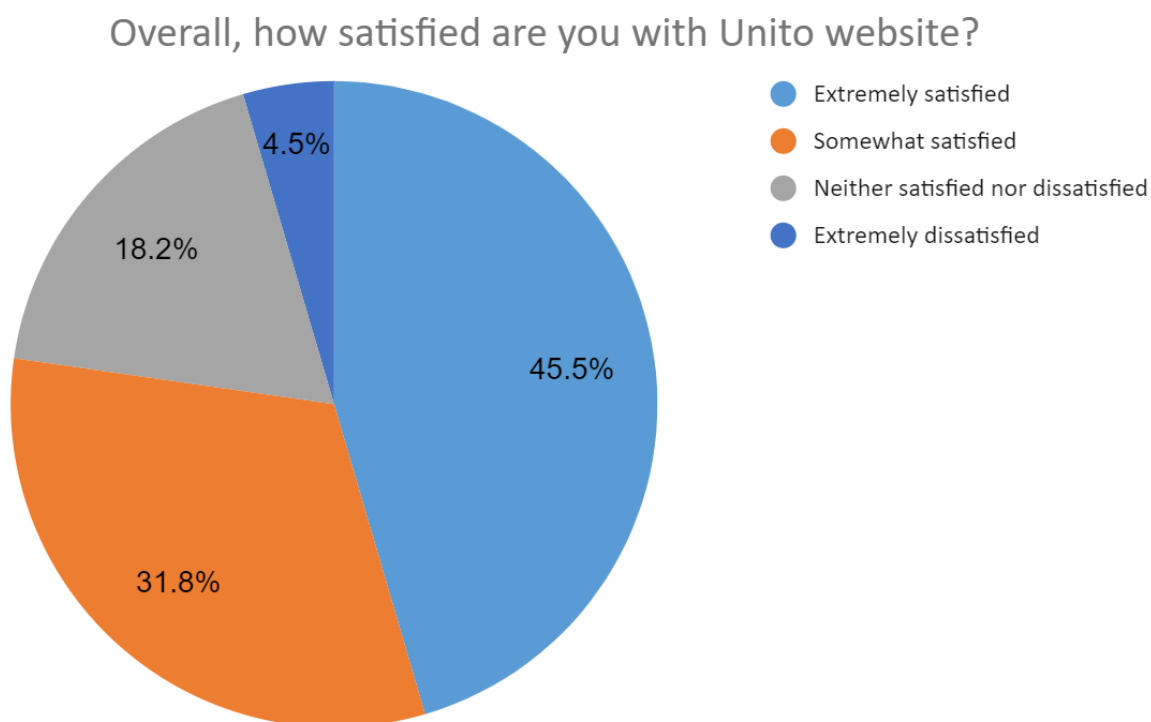
Trattandosi di un campo facoltativo, solo in alcuni casi è stato compilato e non sempre la risposta inserita aveva attinenza con quanto richiesto. Alcuni utenti hanno infatti utilizzato questo campo libero per segnalare questioni personali.

Una risposta attinente alla domanda riguarda una quantità di contenuti in lingua inglese minore rispetto alla versione italiana, senza tuttavia specificare quali informazioni si stessero effettivamente cercando.

Un commento segnala invece l'utilizzo di un inglese non sempre corretto, mentre in un altro viene suggerito l'utilizzo di una grafica più accattivante.

Domanda 10: Overall, how satisfied are you with UniTo website? (In generale, quanto sei soddisfatto del portale in lingua inglese?)

La maggior parte degli utenti si dichiara **molto soddisfatto** (circa 45%) o **soddisfatto** (circa 32%). Il 18% ha dato un **giudizio neutrale**, mentre il 4% si dichiara **molto insoddisfatto**.



Domanda 10



Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

Domanda 11: Please provide any other comments or feedback that you would like to share to help us improve our website (Indica eventuali commenti o feedback per aiutarci a migliorare il portale)

Analogamente alla domanda 9, facoltativa, solo alcuni utenti hanno fornito un feedback, e in rari casi la risposta è attinente a quanto effettivamente richiesto.

Tra i suggerimenti emergono quelli di dare maggiore evidenza alle date di scadenza per le iscrizioni e di inserire un numero maggiore di contenuti in lingua inglese analogamente alla versione italiana. La maggior parte dei commenti inseriti riguarda richieste di chiarimenti o aiuto per questioni pratiche o personali.