



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

## Analisi dei risultati dell'indagine "Your opinion matters: fill out our survey"

L'indagine "Your opinion matters: fill out our survey" è disponibile sul portale in lingua inglese [en.unito.it](https://en.unito.it) e ha l'obiettivo di raccogliere informazioni sul profilo degli utenti, le loro abitudini di navigazione, le impressioni sulla loro esperienza di navigazione. L'indagine consente inoltre di ricevere alcuni feedback sulle aspettative dei visitatori, oltre a proposte e suggerimenti.

L'indagine è attiva **in modo permanente**. Viene promossa periodicamente attraverso una [news](#) e una slide pubblicata tra le immagini a rotazione in [home page](#) e nelle home page di sezione. Il collegamento al sondaggio è inoltre presente nel footer (alla voce "Your opinion matters!") e tra i banner immediatamente sotto il footer del sito.

Come per il 2020, anche nel 2021 la promozione del sondaggio ha in parte risentito delle criticità legate all'emergenza sanitaria dovuta al COVID-19: è stato infatti necessario in molte occasioni dare maggiore evidenza agli aggiornamenti per la comunità universitaria ed è possibile che gli utenti stessi abbiano privilegiato questo tipo di contenuti rispetto ad altri, ritenuti meno prioritari.

Nel periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2021 hanno partecipato 23 utenti.

Rivolta a tutte le tipologie di utenti, è costituita da 11 domande e il tempo richiesto per la compilazione non supera i 5 minuti.

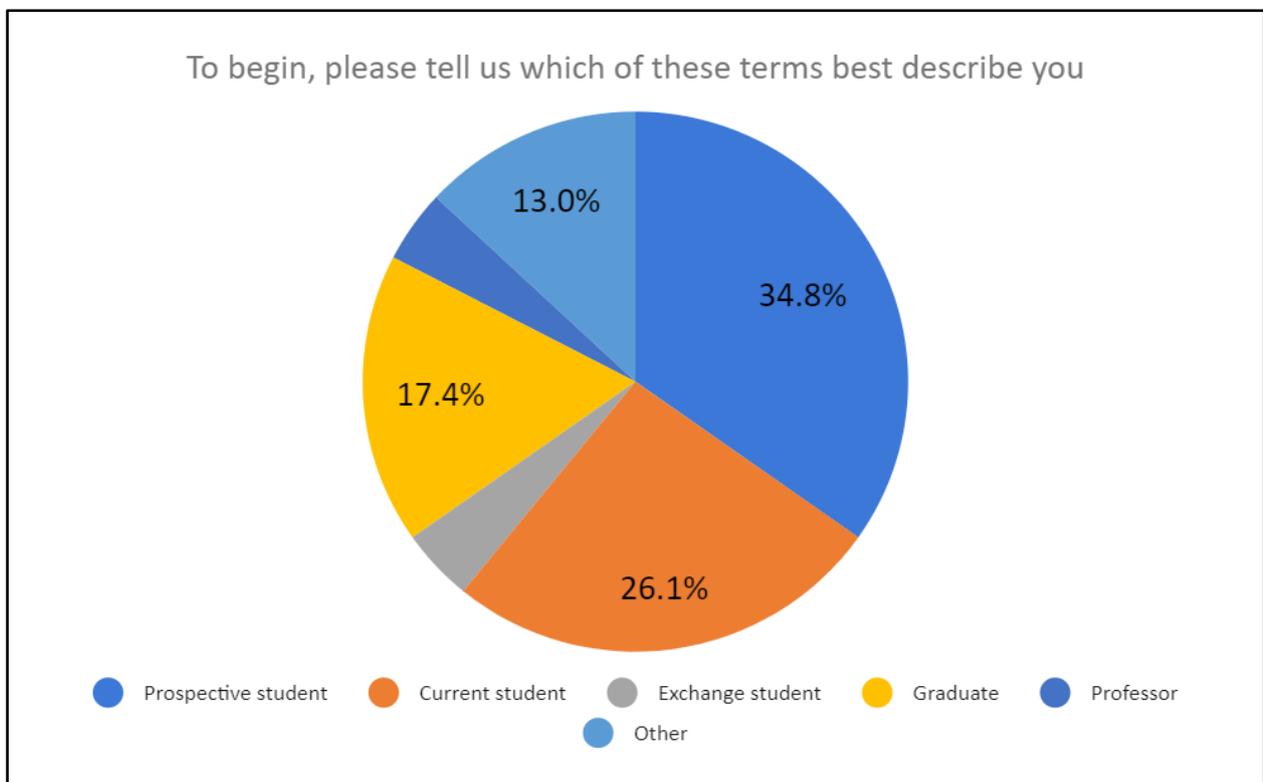
L'indagine non ha carattere scientifico perché non si è basata su un campione statistico e lo scopo è stato esclusivamente di carattere conoscitivo.

Si riportano di seguito i risultati.



**Domanda 1: To begin, please tell us which of these terms best describe you (Per cominciare, ti chiediamo di indicarci tra quale delle seguenti tipologie di utente rientri)**

La prima domanda è finalizzata a individuare le tipologie di utenti che accedono al portale in lingua inglese. In prevalenza si tratta di **futuri studenti** (circa 35%), seguiti da una percentuale meno consistente di **studenti** (circa 26%). In percentuali più basse si registrano **laureati, studenti in mobilità, docenti**. Il 13% di utenti non rientra in alcune delle opzioni proposte.



Domanda 1



## Domanda 2: What is you country of citizenship? (Qual è il tuo Paese di origine?)

Al primo posto si registra l'Iran (5 risposte), seguito dall'India (4 risposte). Le altre risposte sono piuttosto eterogenee e, più in generale, non emerge un valore predominante per gli altri Paesi.



Domanda 2

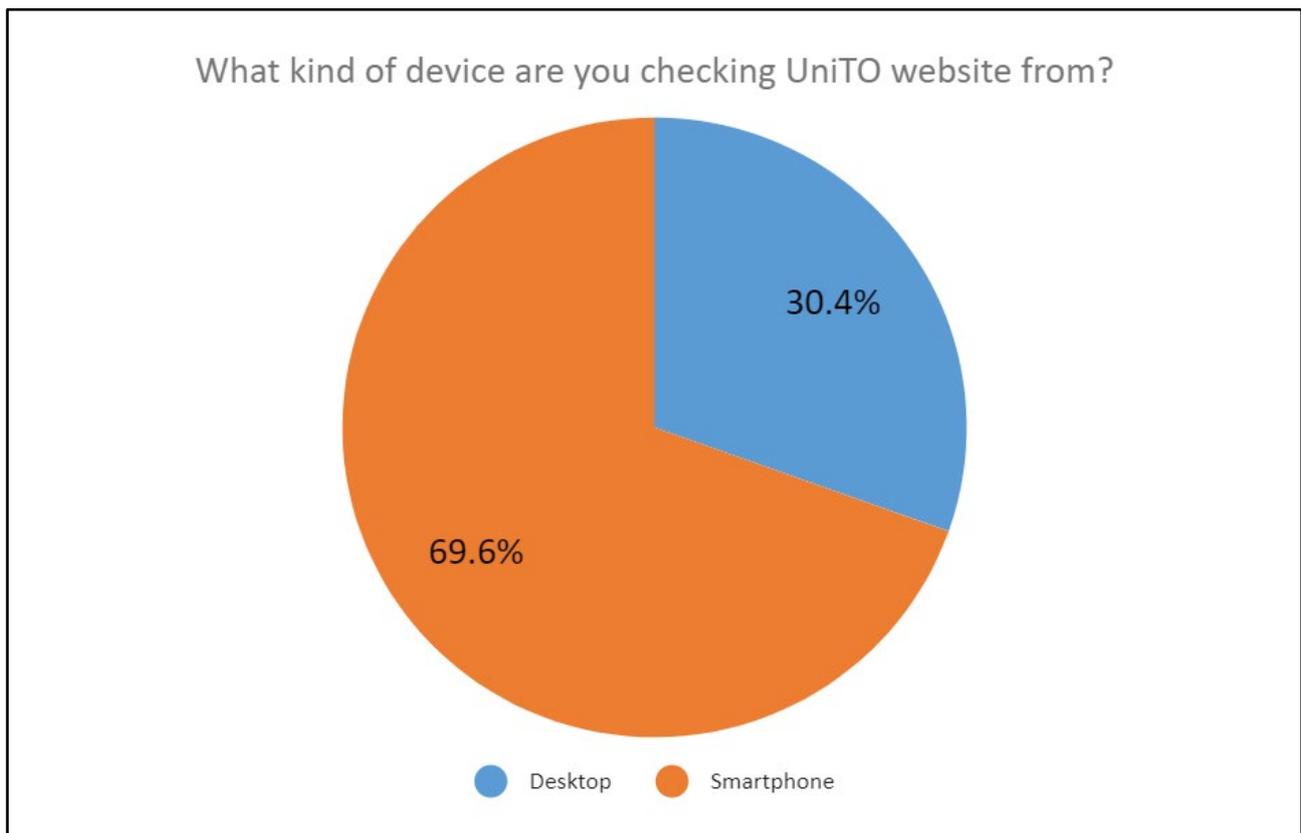
Più in dettaglio, la distribuzione dei Paesi da cui gli utenti hanno risposto è la seguente:

Paesi	Numero di accessi
Iran	5
India	4
Pakistan	3
Italy, Ivory Coast	2
Algeria, South Africa, Sudan, Turkey, Ukraine, United States, Zimbabwe	1



**Domanda 3: What kind of device are you checking UniTO website from? (Da quale tipo di dispositivo stai navigando il sito?)**

Quasi il 70% degli utenti utilizza lo **smartphone** per navigare il sito, mentre il 30% circa fa ricorso al desktop. Nessun risultato in merito all'utilizzo del tablet.

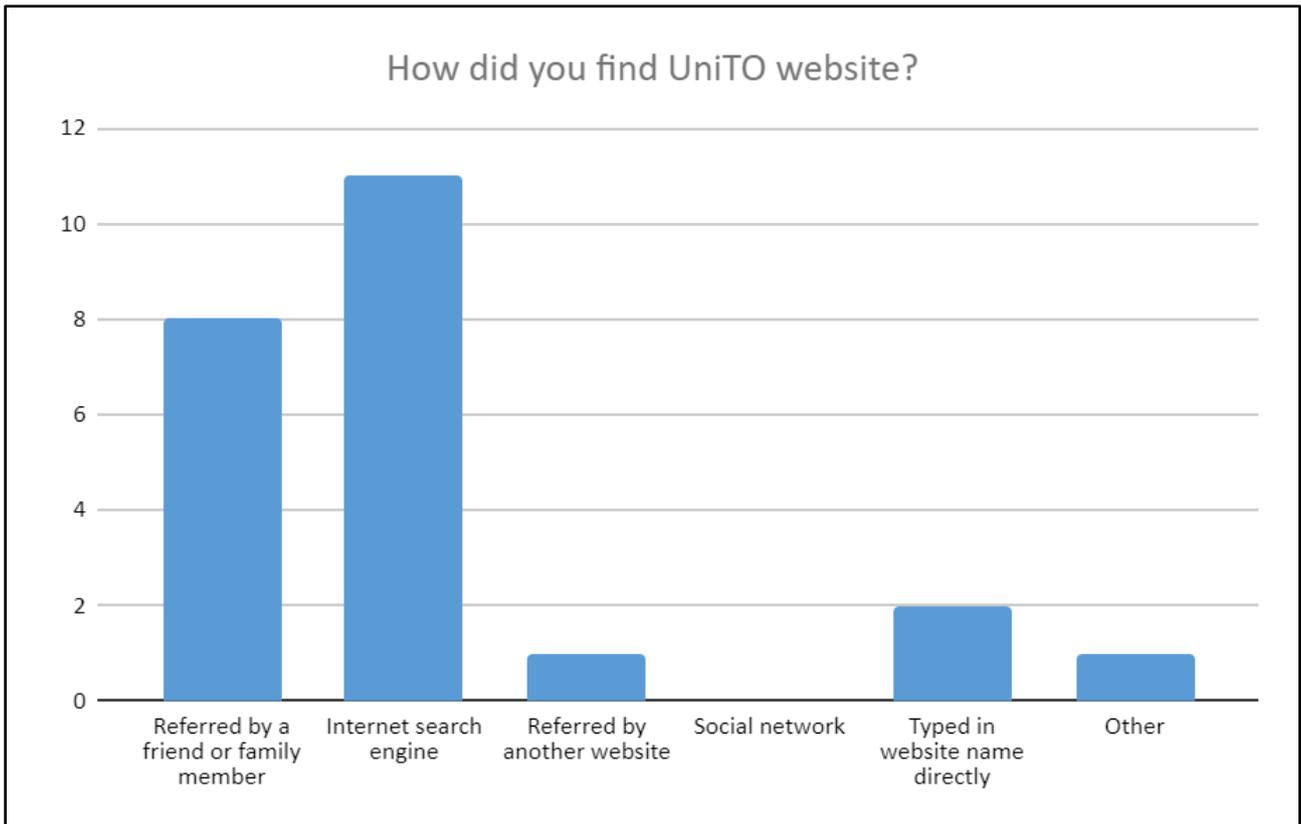


Domanda 3



#### Domanda 4: How did you find UniTO website? (Come hai trovato il portale UniTO?)

Gli utenti dichiarano di aver trovato il portale UniTO principalmente tramite un motore di ricerca o dietro suggerimento di un conoscente. Tra le altre opzioni, qualcuno ha digitato direttamente il nome dell'Ateneo e altri, in misura minore, hanno individuato il collegamento navigando su un altro sito.

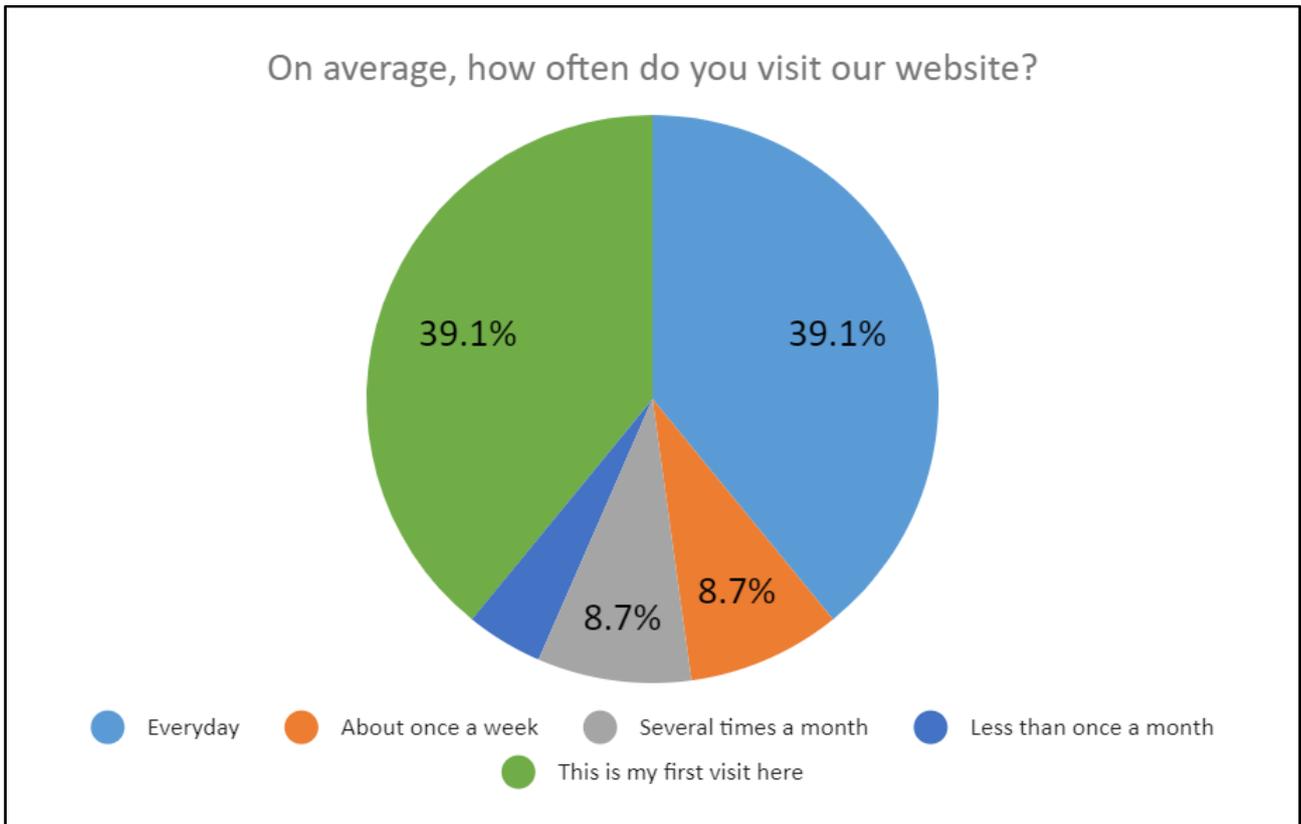


Domanda 4



**Domanda 5: On average, how often do you visit our website? (In media, con quale frequenza ti colleghi al nostro portale?)**

I risultati evidenziano un ugual numero di persone che visita il portale per la **prima volta** o, al contrario, lo consulta **ogni giorno**. I restanti utenti si collegano **un paio di volte a settimana** o **al mese**, e, in misura minore, **meno di una volta al mese**.

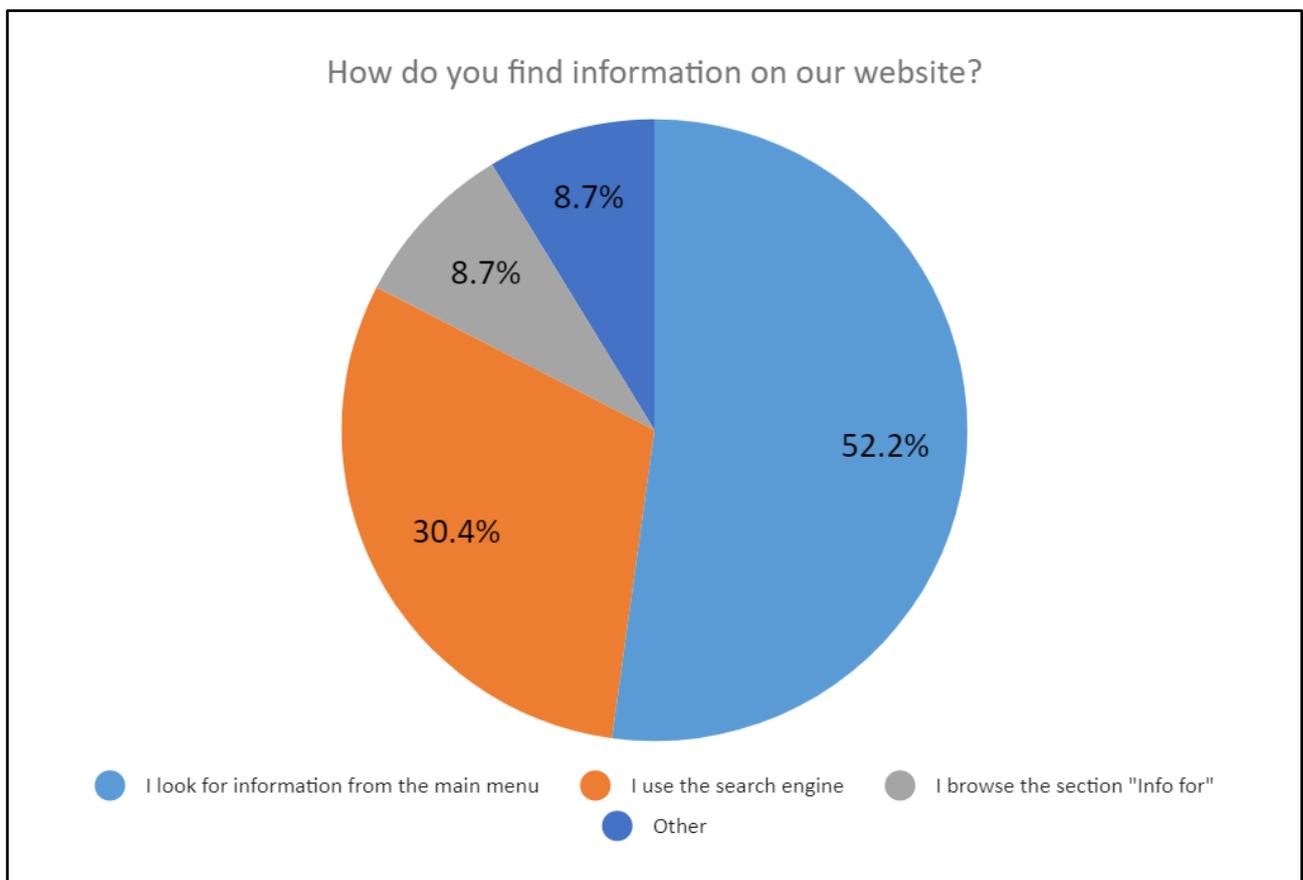


Domanda 5



### Domanda 6: How do you find information on our website? (Quale percorso segui per trovare le informazioni sul portale?)

Gli utenti avevano a disposizione alcune opzioni per rispondere. La maggior parte degli utenti (circa il 52%) dichiara di trovare le informazioni navigando il **menu principale**. In numero minore, gli altri utenti trovano i contenuti utilizzando il **motore di ricerca interno** (30%), i **profili pubblici** - raggiungibili dalla voce "Info for" (9%), o **altro** (9%).

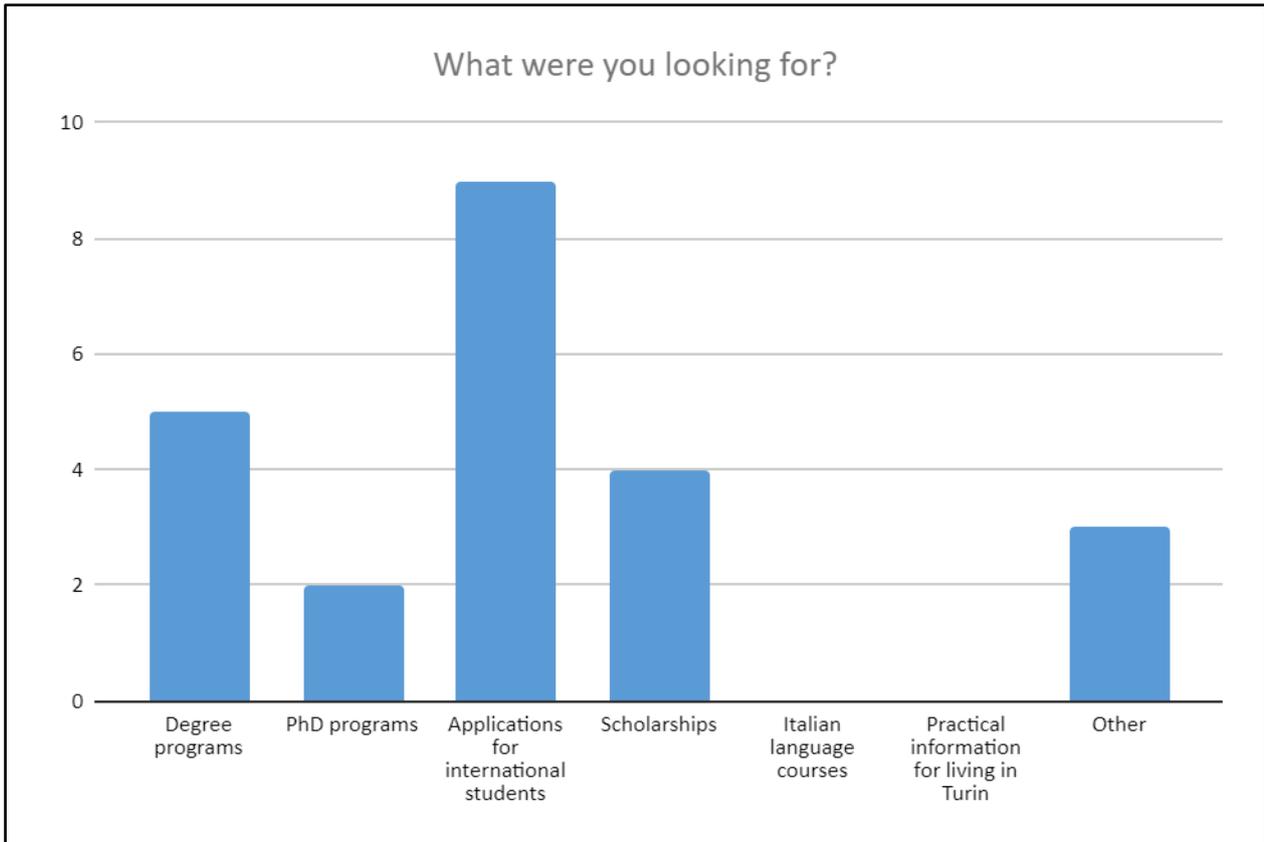


Domanda 6



### Domanda 7: What were you looking for? (cosa stavi cercando?)

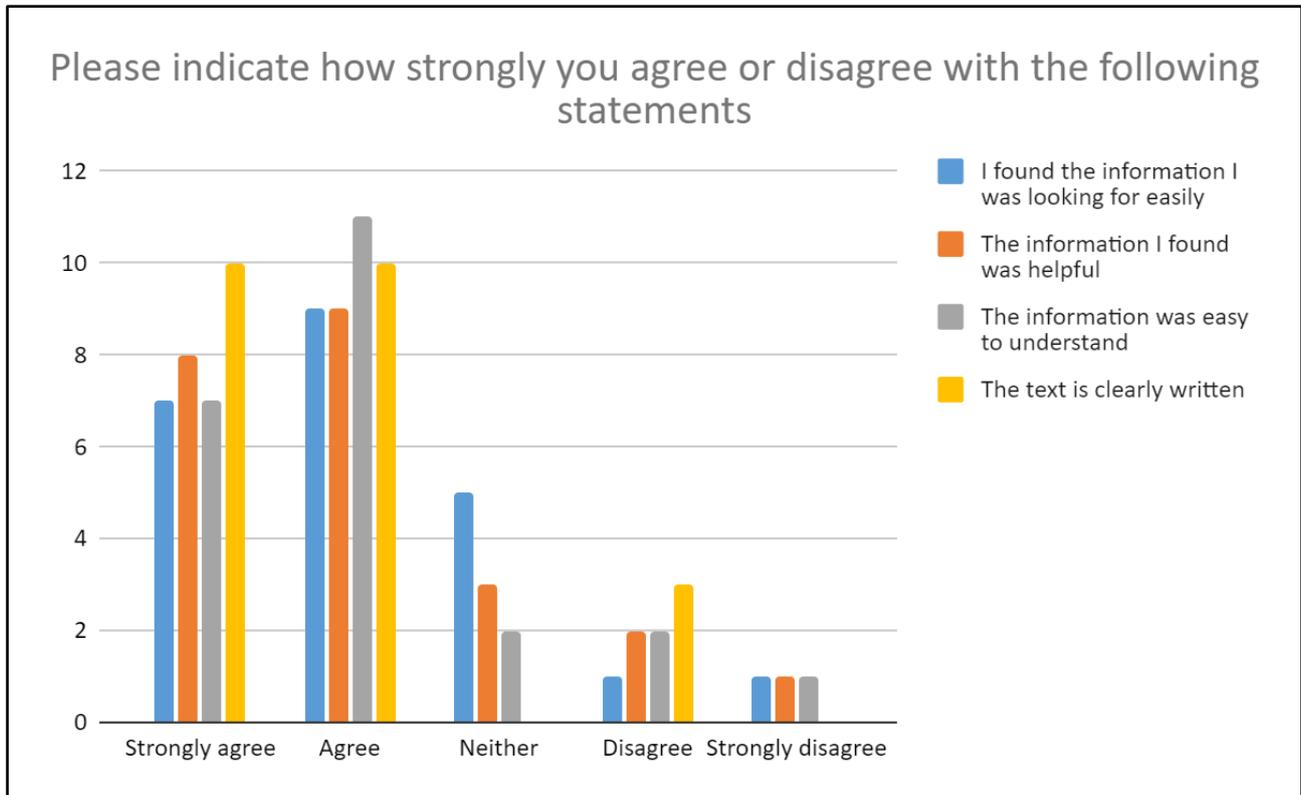
La maggior parte degli utenti cercava informazioni sulle iscrizioni per studenti internazionali. A seguire, informazioni sui corsi di laurea, le borse di studio, i dottorati di ricerca e "altro".



Domanda 7



**Domanda 8: Please indicate how strongly you agree or disagree with the following statements**



Domanda 8

- **Ho trovato facilmente le informazioni che stavo cercando:** la maggior parte degli utenti afferma di aver trovato le informazioni facilmente (9) o molto facilmente (7). 5 forniscono un giudizio neutrale, 1 è in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono state utili:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (8) o d'accordo (9) con questa affermazione. 3 forniscono un giudizio neutrale, 2 sono in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.
- **Le informazioni trovate sono di facile comprensione:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (11) o d'accordo (7) con questa affermazione. 2 forniscono un giudizio neutrale, 2 sono in disaccordo, 1 fortemente in disaccordo.
- **I testi sono scritti in modo chiaro:** la maggior parte degli utenti è fortemente d'accordo (10) o d'accordo (10) con questa affermazione. 3 forniscono un giudizio neutrale, nessuno è in disaccordo o fortemente in disaccordo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

**Domanda 9: Based on your experience, is there anything missing on our website?  
(In base alla tua esperienza, ritieni che manchino alcune informazioni?)**

Trattandosi di un campo facoltativo, solo in alcuni casi è stato compilato e non sempre la risposta inserita aveva attinenza con quanto richiesto. Alcuni utenti hanno infatti utilizzato questo campo libero per segnalare questioni personali.

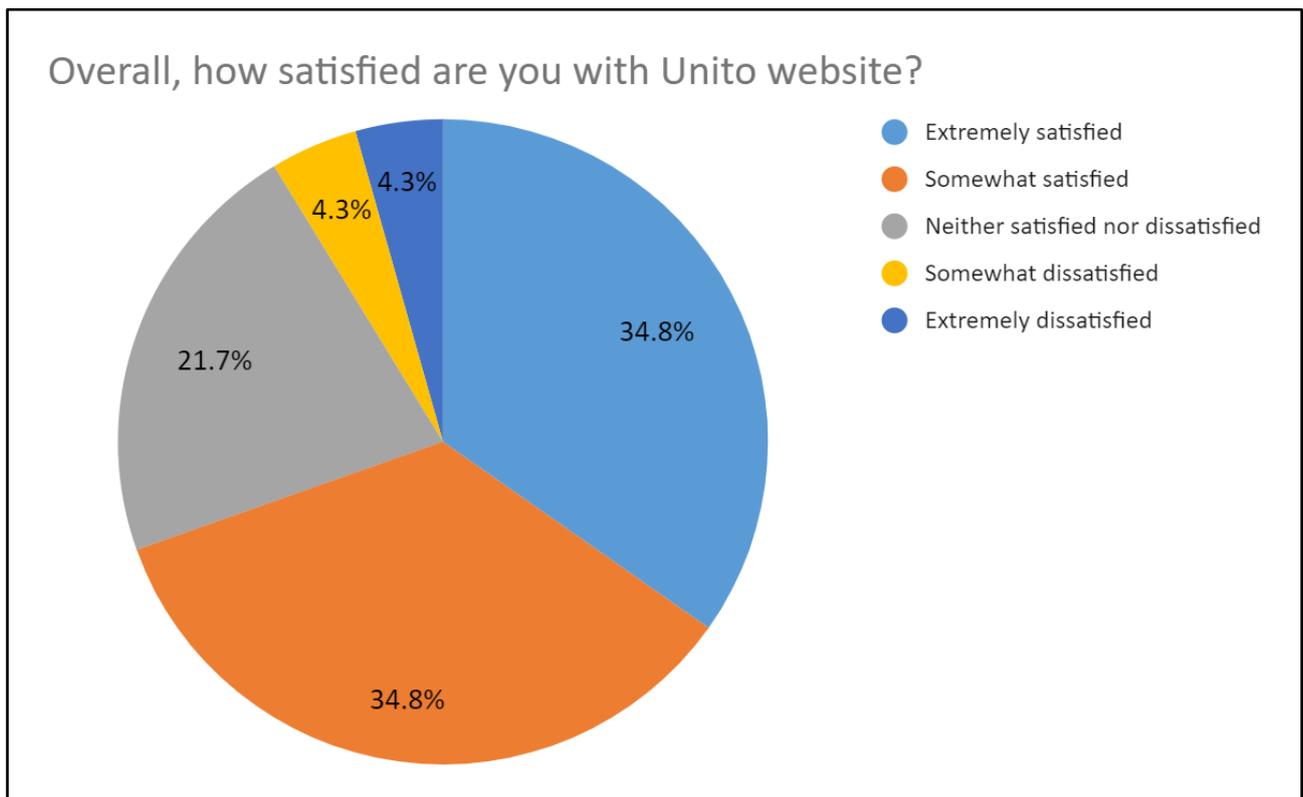
Una risposta attinente alla domanda riguarda l'assenza di informazioni sulle opportunità di lavoro, tematica che in realtà è presente sul portale in lingua inglese, con una breve descrizione di come funzionano le procedure di selezione in UniTo e i rimandi ai bandi di selezione (in lingua italiana).

In un altro caso, un utente segnala più in generale l'assenza di uno spazio dove acquistare i gadget marchiati UniTo.



**Domanda 10: Overall, how satisfied are you with UniTO website? (In generale, quanto sei soddisfatto del portale in lingua inglese?)**

La maggior parte degli utenti si dichiara **soddisfatto** (circa 35%) o **molto soddisfatto** (circa%). Il 22% ha dato un **giudizio neutrale**, mentre il 4% si dichiara insoddisfatto e un altro 4% **molto insoddisfatto**.



Domanda 10



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Staff Sistema Portale, Web e Intranet di Ateneo

**Domanda 11: Please provide any other comments or feedback that you would like to share to help us improve our website (Indica eventuali commenti o feedback per aiutarci a migliorare il portale)**

Analogamente alla domanda 9, facoltativa, solo alcuni utenti hanno fornito un feedback, e in rari casi la risposta era attinente a quanto effettivamente richiesto.

Tra i suggerimenti compare quello di aggiungere una versione in francese del portale di Ateneo, mentre la maggior parte dei commenti inseriti riguarda richieste di chiarimenti o aiuto per questioni pratiche o burocratiche.