



L'INCUBATRICE PER L'IMPRENDITORIALITÀ CREATIVA E CULTURALE

L'Incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale dell'Università di Torino è il contesto in cui si sviluppano laboratori per accompagnare gli studenti e i neo-laureati alla trasformazione dei propri interessi, passioni e conoscenze in competenze trasferibili e gestibili nel mercato del lavoro.

Obiettivo dell'Incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale è favorire il superamento del *gap* tra la formazione universitaria e l'acquisizione di competenze necessarie per generare occupazione nei campi della **creatività** e della **promozione culturale e turistica**.

Il progetto trova fondamento nelle Linee strategiche dell'Ateneo, con l'intento di mettere a disposizione un luogo di animazione, progettazione e finalizzazione della creatività e della crescita culturale. È rivolto in particolare agli studenti che incontrano più difficoltà a trovare una collocazione lavorativa con l'obiettivo di **favorire l'occupazione** di questi studenti attraverso:

- il sostegno della produzione culturale come risorsa dello sviluppo locale;
- lo sviluppo di una competenza progettuale di sostegno allo sviluppo delle 'idee';
- la diffusione e il rafforzamento della cultura dell'imprenditorialità;
- il sostegno, l'accompagnamento e la finalizzazione degli interessi e dell'orientamento degli studenti e dei neolaureati nello sviluppo di servizi innovativi nei settori della creatività e della cultura;
- il rafforzamento della collaborazione con le iniziative emergenti nel territorio sui temi della creatività e della cultura sviluppando alleanze e azioni coordinate;
- la promozione della nascita di nuove imprese dedicate allo sviluppo di servizi nella promozione creativa, artistica e culturale.

L'incubatrice per l'Imprenditorialità Creativa e Culturale opera all'interno dell'**#HUB dell'innovazione**, di Via Po 29/31 secondo un **modello laboratoriale** incentrato sul protagonismo dei partecipanti e sulla sperimentazione e applicazione di strumenti a casi pratici.

I laboratori sono individuati secondo tre principali modalità:

1. iniziative proposte dall'Università;
2. richieste specifiche di studenti, ricercatori, docenti, acquisite attraverso 'Call' periodiche per la raccolta del fabbisogno dei stakeholder;
3. esigenze di Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Associazioni che necessitano di formare persone con competenze da dedicare all'erogazione di servizi da attivare nell'ambito della loro azione istituzionale.

Ogni laboratorio è formato da incontri ed attività su temi specifici grazie anche alla collaborazione di partner del territorio. Ciascuna offerta laboratoriale propone:

- **formazione teorico-pratica:** incontri con tecnici del settore ed aziende con cui confrontarsi e testimonianze di attività culturali e creative che sono state capaci di creare business;
- **attività esperienziale:** contatti tra coloro che hanno già sviluppato un'idea progettuale ed aziende e strutture capaci di sostenere l'idea e di trasformarla in attività imprenditoriale concreta;
- **contest:** sfide per stimolare e valorizzare la progettualità dei partecipanti ai laboratori e per offrire l'opportunità di sperimentare gli strumenti teorici e pratici appresi durante gli incontri;
- **eventi off:** attività per avvicinare il pubblico alle tematiche dei laboratori.