



SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA

TITOLO DEL PROGRAMMA

A PORTE APERTE: la cultura di e per tutti

CODICE DEL PROGRAMMA

PMCSU0005224010216NMTX

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA

D - Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità dei beni artistici, culturali e ambientali

OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

3 Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti

10 Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

10.2 potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

TITOLO DEL PROGETTO

CulturActive

CODICE DEL PROGETTO

PTCSU0005224011252NMTX

SETTORE E AREA DI INTERVENTO DEL PROGETTO

E - Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport.

2. Animazione culturale verso giovani

DENOMINAZIONE E CODICE ENTE

L'Università degli Studi di Torino (UniTo) - SU00052A72

supporta il progresso tecnologico, la crescita e l'empowerment culturale e la convivenza civile, realizza una didattica innovativa e dinamica per accrescere l'impatto sulla società civile; dialoga con istituzioni e imprese del territorio; promuove la ricerca, la comunicazione scientifica e le iniziative culturali. Le sezioni che si occupano della diffusione e valorizzazione della conoscenza in Ateneo sono:

Sistema Museale di Ateneo - da qui SMA - gestisce il patrimonio storico e culturale di Ateneo in un'ottica di conservazione, studio, valorizzazione, educazione e rafforzamento di relazioni con il territorio;

Valorizzazione e Impatto della Ricerca e Public Engagement - da qui PE - promuove azioni di dialogo tra i ricercatori e la società (cittadini, studenti di tutte le età con i loro insegnanti, istituzioni e imprese) e assicura la conoscenza delle attività dei ricercatori e l'impatto sulla società civile che queste hanno sulla società civile

Associazione Nessuno - SU00052A78

anima attivamente il Polo Lombroso 16 in collaborazione con Associazioni Culturali del territorio, le Biblioteche Civiche e la Circoscrizione.

Lo spazio nasce come punto di incontro e occasione per associazioni, enti, circoli, organizzazioni pubbliche o private e singoli cittadini, diventando un luogo che accoglie attività culturali, di formazione, sociali e associative e di consulenza (sportelli gratuiti per la cittadinanza (orientamento al lavoro, supporto legale, psicologico, commerciale, CAF).

Il polo Lombroso mira a "generare impatto positivo sul benessere" tramite progetti che hanno come focus felicità, senso civico e cultura, favoriti dalla coprogettazione e partecipazione cittadina.

Club Silencio - SU00052A86

è un'associazione torinese impegnata in progetti esperienziali tesi a stimolare la partecipazione attiva dei giovani under 35 alla vita culturale, artistica, sociale e politica del territorio. Per perseguire tale mission sviluppa progetti di audience engagement e divulgazione su temi artistici, storico-culturali e sociali, processi partecipativi di progettazione con enti culturali della città di Torino, processi co-creativi tra i giovani under 35 per valorizzarne le competenze in ambito culturale, sociale e creativo.

L'associazione promuove lo sviluppo sostenibile e la sensibilizzazione ambientale, ideando e attuando progetti che coinvolgono il pubblico.

DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto si distingue per un approccio integrato, intendendo rispondere ai bisogni di due fasce specifiche di pubblico che si pongono all'inizio e alla fine del percorso formativo in vista del passaggio all'età adulta:

bambine/i e adolescenti dai 6 ai 18 anni (di Torino e provincia), ovvero studenti della scuola primaria e secondaria. In questa fascia di età è cruciale avvicinare il target alla ricerca umanistica, scientifica e sociale e al patrimonio culturale, instillando una curiosità che in età più matura potrà consolidarsi. Per contrastare la povertà educativa è quindi fondamentale garantire a bambini/e e ragazzi/e che ricevano stimoli culturali, sociali ed esperienziali necessari per un pieno sviluppo cognitivo ed emotivo.

Il target coincide con i partecipanti alle attività: *Un Giorno all'Università, Rete Civica per il Benessere, laboratori didattici e visite guidate dello SMA*. Si intende coinvolgere in totale circa 16.000 under 18.

giovani adulti dai 25 ai 35 anni (di Torino e provincia), che studiano, lavorano oppure sono considerati NEET. Allo scoccare dei 25 anni e fino ai 35 anni circa, ragazzi e ragazze spesso vivono un periodo di disorientamento, in cui vengono a mancare punti di riferimento. È inoltre un'età in cui tendenzialmente si conclude il percorso di studi ed è fondamentale che in una società in continua evoluzione i ragazzi e le ragazze continuino ad avere stimoli culturali e relazionali per poter esprimere al pieno le proprie potenzialità. Infine, se gli under 18 sono stimolati alla fruizione culturale dagli istituti scolastici, la disaffezione per musei e mostre aumenta al crescere dell'età; i giovani tra i 18 e i 24 anni mostrano i valori più bassi (circa il 63%) (Istat - Cultura e Tempo Libero, 2023).

Il target coincide con i partecipanti a eventi generici dello SMA e a eventi mirati quali: *Una notte al Museo, NutriMenti, Insieme per il Benessere, Notte dei Ricercatori e delle Ricercatrici, La Notte dei Musei*. Si intende coinvolgere in totale circa 80.000 giovani adulti.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Avvicinare i giovani in età scolastica (under 18) e i giovani adulti (dai 25 ai 35 anni) al panorama culturale locale, contribuendo a rendere maggiormente accessibile il patrimonio culturale - materiale e immateriale - e facilitare la condivisione del sapere, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti, metodologie e linguaggi pensati per l'accessibilità, l'engagement e l'empowerment alla cultura dei target group identificati.

L'intenzione del progetto è infatti intervenire tanto all'inizio quanto alla fine del percorso formativo svolto in vista del passaggio alla vita adulta, sollecitando nei destinatari la costruzione di una relazione dinamica e fruttuosa con il patrimonio materiale e immateriale, che possa essere tanto di stimolo per lo sviluppo cognitivo ed emotivo dei giovanissimi quanto occasione di apprendimento in ottica di lifelong learning per i giovani adulti. Il progetto risponde all'obiettivo del programma in quanto contribuisce alla promozione dell'inclusione sociale favorendo l'accesso equo alla cultura e il protagonismo dei destinatari nei servizi culturali ed educativi del territorio.

Per affrontare le sfide descritte, è nata una collaborazione tra tre istituzioni di spicco nel contesto torinese: Club Silencio, Associazione Nessuno e l'Università di Torino. Queste tre realtà culturali consolidano il loro impegno per rispondere alle esigenze dei diversi segmenti della popolazione giovanile, unendosi in questo progetto nella convinzione che per raggiungere gli obiettivi descritti sia indispensabile adottare nuovi linguaggi e metodologie innovative.

L'unione fra i tre Enti, ognuno con particolare esperienza rispetto ad un determinato target di età, consente di raggiungere le specifiche categorie di destinatari individuate dal progetto e che si sono scelte in quanto si ritengono in un'età particolarmente cruciale sotto il profilo dell'empowerment culturale (bambini e ragazzi fino ai 18 anni e giovani adulti).

SINTESI ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

TITOLO ATTIVITA'	RUOLO E SPECIFICHE ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
<p>A.1: Nell'ambito dell'organizzazione da parte dei musei afferenti al Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Torino di attività di educazione al patrimonio culturale e scientifico saranno ideate e realizzate attività rivolte specificatamente a giovani fra i 25 e i 35 anni. Le manifestazioni a cui lo SMA già partecipa abitualmente, quali <i>La Notte dei Musei</i>, <i>Settimane della Scienza</i>, <i>Archivissima</i>, <i>La Notte dei ricercatori e ricercatrici</i>, hanno un pubblico composto prevalentemente dal target group (giovani 25-35 anni).</p>	<p>Partecipa alle riunioni di progettazione e fornisce supporto nell'organizzazione delle diverse iniziative proposte al target group;</p> <p>Raccoglie il materiale informativo e la documentazione necessaria alla realizzazione degli eventi;</p> <p>Supporta la realizzazione dei contenuti delle pagine web e social e collabora alla progettazione di azioni di comunicazione verso il target, attua la promozione attraverso altri canali / pagine social individuate con la collaborazione di Officine Digitali;</p>
<p>A.2: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.</p>	<p>Predisporre i report di monitoraggio e cura la risposta a eventuali commenti;</p>
<p>A.3: Nell'ambito della Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori, organizzata annualmente dalla sede PE, verranno ideate e organizzate dai 4 enti specifiche attività che coniugano forme di intrattenimento con la comunicazione della ricerca come ad esempio laboratori a cielo aperto, caffè scientifici, giochi, spettacoli e performance musicali.</p>	<p>Collabora all'analisi degli esiti di precedenti iniziative e alla valutazione punti di forza e criticità riscontrate;</p> <p>Supporta la direzione artistica/scientifica mappando e interfacciandosi con eventuali ospiti (artisti, speaker) e fornitori delle iniziative, collabora alla programmazione dei contenuti artistici, divulgativi e di audience engagement e partecipa alla cura della logistica delle iniziative con il supporto di Compagnia Teatrale Genovese Beltramo, Associazione Culturale PassePartout, High Files, Guerriglia Spam, Innesto aps, Pongo Società Benefit.</p>
<p>A.4: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group, elaborati dai 4 enti congiuntamente, per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative, mettendo a frutto il lavoro di Club Silencio sul fronte dell'analisi dei pubblici (§ A.8).</p>	<p>Gestisce le iscrizioni (se previste) e l'interazione con il pubblico in presenza (modalità di partecipazione).</p>
<p>A.5.: Al fine di raggiungere il target specifico di progetto, per la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori verrà creata una campagna di comunicazione congiunta dai 4 enti, principalmente attraverso social media, consentendo al progetto di raggiungere una forza capillare e allo stesso tempo targettizzata.</p>	
<p>A.6: Implementazione della programmazione culturale con eventi autoprodotti, eventi ospitati e co-organizzati. Selezione e sviluppo delle attività che si tengono presso gli spazi del Polo Lombroso 16.</p>	
<p>A.7: Implementazione e rafforzamento di servizi di prossimità per il quartiere e messa che disposizione di spazi di incontro e conoscenza reciproca.</p>	

<p>A.8: Nell'ambito del progetto di punta dell'associazione, "Una Notte al Museo", si intende revisionare il format (già rivolto principalmente agli under 35) apportando migliorie: creazione di contenuti artistici innovativi e coinvolgenti potenziamento dell'attività di gamification, partnership per la co-progettazione di vari contenuti, nuove città e istituzioni culturali.</p>	
<p>A.9: Trasformazione digitale del progetto "Una Notte al Museo"</p>	
<p>B.1: Valutazione attraverso questionari e interviste sul tema del benessere in contesti museali e culturali durante gli incontri rivolti agli under 35, ovvero visite guidate, eventi aperti al pubblico, laboratori didattici, ecc.</p>	
<p>B.2: Nell'ambito del catalogo Un giorno all'università verranno organizzati almeno tre laboratori dedicati a fare riflettere gli under 18 sul concetto di salute e benessere psico-fisico al fine di aiutare studenti e studentesse a percepire se stessi/e ed ogni altra persona come titolare di un diritto a stare bene.</p>	
<p>B.3: Per ogni laboratorio saranno raccolti questionari di valutazione rivolti al target group per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.</p>	<p>Supporta lo sviluppo e l'organizzazione delle attività dedicate e la comunicazione online per raggiungere il target group, in collaborazione con Pongo Srl Società Benefit e Officine Digitali</p>
<p>B.4: Nell'ambito dei progetti NutriMenti, Rete Civica per il Benessere e Time to Bloom un programma di attività che punta al prendersi cura di sé stessi e al benessere psicologico attraverso laboratori di Mindfulness, Arteterapia, Fotografia, Improvvisazione Teatrale seguendo il concetto di Flourishing e promuovendo la socializzazione tra coetanei, l'autonomia abitativa, sostenendo l'inclusione sociale per contrastare il fenomeno NEET e le situazioni di marginalità e isolamento dei giovani under 35</p>	<p>Segue il monitoraggio e le analisi di contesto, individuando inoltre nuovi strumenti grazie alla vicinanza di età fra OV e target group, in collaborazione con Innesto aps</p>
<p>B.5: Progettazione e conduzione di attività didattiche rivolte alla fascia di popolazione più giovane con coinvolgimento attivo: lettura ad alta voce, attività artistiche e manuali.</p>	
<p>B.6: Potenziamento delle attività dedicate al benessere degli under 35 nell'ambito di "Una Notte al Museo"</p>	
<p>B.7: Incrementare l'attività di raccolta e analisi dati sulle tematiche trattate dallo Youth Lab.</p>	
<p>C.1: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi dei musei del Sistema Museale di Ateneo dell'Università, già costituita da visite guidate al Museo Lombroso e al Museo di Anatomia umana e da laboratori didattici e ludici sul patrimonio culturale e scientifico qui</p>	<p>Collabora all'analisi degli esiti di precedenti iniziative e alla valutazione dei punti di forza e criticità riscontrate;</p> <p>Partecipa alle riunioni di programmazione e progettazione degli</p>

conservato, rivolti a studenti e studentessi 6-18 anni (scuole primarie e secondarie)	
C.2: Partecipare all'iniziativa "Un giorno all'Università" del PE rivolte a studenti e studentesse 6-10 anni (scuole primarie) con laboratori ludico-pratici realizzati presso la sede dello SMA che coinvolgono non solo il Museo Lombroso e il Museo di Anatomia, ma anche il Museo di Antropologia ed Etnografia	
C.3: Somministrare questionari di valutazione a studenti, studentesse e insegnanti per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.	eventi per l'individuazione di tematiche di interesse per le scuole;
C.4: Valutazione esiti precedenti iniziative - per realizzare una migliore profilazione delle attività da realizzare.	Raccoglie il materiale informativo e la documentazione necessaria alla realizzazione delle attività educative e formative;
C.5: Promozione dell'iniziativa internamente a UniTo per raccogliere le disponibilità dei ricercatori a organizzare laboratori ed esternamente presso le scuole del territorio per raccogliere le prenotazioni per i singoli laboratori.	Co-gestisce le iscrizioni da parte delle scuole;
C.6: Supporto ai ricercatori nell'accoglienza delle classi e nella conduzione delle attività educative	Dà supporto alla realizzazione dei laboratori didattici;
C.7: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi attraverso l'avvio di una co-progettazione con la ASL di Torino che ha come scopo costruire un programma personalizzato che coinvolgerà i giovani under 18 con l'obiettivo di lavorare sulla dimensione formativa del soggetto preso in carico.	Cura la promozione e comunicazione delle attività.

CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dei volontari avverrà secondo il *Sistema di Reclutamento e Selezione* della Città di Torino, redatto secondo la vigente normativa, e prevede in sintesi:

- un primo colloquio di gruppo volto a verificare il possesso delle informazioni di base relative al Servizio Civile Universale e alle peculiarità del progetto;
- un eventuale test scritto di preselezione, costituito da domande a risposta multipla focalizzate sulla conoscenza del Servizio Civile Universale e delle specificità del progetto. Il test potrà essere somministrato nel caso in cui il numero di candidature ammissibili ricevute per il progetto ecceda le trenta unità e risulti contemporaneamente superiore a 10 volte il numero dei posti disponibili. I candidati che avranno risposto correttamente ad almeno il 60% delle domande avranno diritto a proseguire la selezione;
- una valutazione curriculare dei candidati (solo per coloro che avranno superato l'eventuale test di preselezione);
- un secondo colloquio individuale per comprendere le motivazioni e la corrispondenza tra le caratteristiche del candidato e il profilo del volontario richiesto dal progetto.

L'assenza anche a uno solo dei colloqui e all'eventuale test di preselezione sarà considerata rinuncia; l'esito della valutazione curriculare e il punteggio attribuito nel corso del colloquio serviranno a formare la graduatoria.

E' possibile scaricare il *Sistema di Reclutamento e Selezione* dalle pagine del sito Torinogiovani dedicate al Servizio Civile.

Al fine dell'assegnazione del punteggio in fase di valutazione delle candidature, qualora considerati attinenti alle attività previste dal progetto, potrà essere attribuito un maggior punteggio a:

- Titolo di studio
- Altri titoli professionali, quali certificazioni linguistiche e informatiche

Potrà essere assegnato, se attinenti, un punteggio ulteriore nel caso di possesso di:

- Conoscenze Lingua straniera
- Conoscenze informatiche
- Patente B
- Altri saperi definiti

Per quanto riguarda le esperienze precedenti, si raccomanda di dettagliare nella domanda tutte le esperienze e la loro durata (mesi e monte ore), con la distinzione:

- presso l'Ente sede del progetto scelto
- presso altri Enti ma stesso settore d'impiego
- presso altri Enti ma in settori d'impiego analoghi

Inserire nella candidatura anche le esperienze (lavoro, volontariato, altro) effettuate in settori diversi da quelli del progetto, e eventuali percorsi di studio non completati (indicare il n° anni di frequenza)

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Durata del progetto 12 mesi

Numero ore di servizio dei volontari

Monte ore annuo di 1.145 ore, cui si sommano 20 giorni di permesso retribuito

Permessi retribuiti: 20 giorni annui. Al/alla volontario/a è richiesto di utilizzare i propri giorni di permesso ordinario, fino ad un massimo di un quarto del totale (5 giorni su 20), in concomitanza alle chiusure programmate dell'ente.

Giorni di servizio a settimana dei volontari: 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

E' richiesta flessibilità oraria nell'arco della giornata e flessibilità oraria settimanale, anche in considerazione di eventuali attività previste nel weekend (garantendo il riposo settimanale). Può essere inoltre richiesta una disponibilità a svolgere Servizio fuori dalla propria sede (anche all'estero) per la realizzazione delle attività descritte e/o eventuali altre progettualità strettamente collegate agli obiettivi. E' richiesto il rispetto della vigente normativa sulla privacy e delle prescrizioni poste a protezione dei dati sensibili di cui si viene a conoscenza nell'ambito del progetto.

In nessun caso è consentito all'OV di svolgere attività notturna, da intendersi come attività nella fascia oraria 23 - 6.

All'OV è richiesto di utilizzare i propri giorni di permesso ordinario, fino ad un massimo di un quarto del totale (5 giorni su 20), in concomitanza alle chiusure programmate dell'ente. Superati tali giorni l'ente dovrà prevedere una modalità o sede alternativa per consentire la continuità di Servizio alle ed agli OV.

REQUISITI RICHIESTI per la partecipazione al progetto oltre a quelli previsti dal bando:

Obbligatori (da possedere all'atto della presentazione della domanda):

DIPLOMA SCUOLA SUPERIORE II° GRADO

SEDE/I DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO e POSTI DISPONIBILI

9 posti: 4 con vitto nelle sedi di Unito e **5 senza vitto e alloggio** nelle altre sedi:

<i>Sede di attuazione del progetto</i>	<i>Comune</i>	<i>Indirizzo</i>	Cod. ident. sede	<i>. vol. per sede</i> ^N
Università degli Studi di Torino - Sistema Museale di Ateneo	Torino	Corso Massimo d'Azeglio 52	194749	2*
Università degli Studi di Torino - Public Engagement / Agorà Scienza	Torino	Via Po 18	194715	2*
ASSOCIAZIONE CULTURALE CLUB SILENCIO	TORINO	via Mantona, 34, 10153	218732	2*
ASSOCIAZIONE NESSUNO APS	TORINO	VIA CESARE LOMBROSO 16	209666	3*

1 posto riservato, per ogni sede, a giovani con minori opportunità (GMO) per basso reddito (Isee inferiore o pari alla soglia di 15000 euro)

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Nell'ambito del presente progetto, è previsto il rilascio delle seguenti dichiarazioni valide ai fini del curriculum vitae:

1. Attestato di fine servizio, rilasciato dal Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
2. Attestato di frequenza con verifica dell'apprendimento del Corso di Formazione sulla Sicurezza
3. Attestato specifico rilasciato e sottoscritto dalla Città di Torino e da Ente terzo certificatore accreditato presso la regione Piemonte per i servizi formativi ed orientativi

FORMAZIONE GENERALE DEI VOLONTARI:

Consiste in un percorso obbligatorio i cui contenuti sono dettati dalla normativa nazionale per una *durata complessiva pari a 42 ore*. La Città di Torino organizza un percorso formativo comune a tutti i giovani avviati, che si svolgerà presso sedi della Città stessa, quindi a Torino. A titolo di esempio:

- Archivio Storico - Via Barbaroux, 32 – Torino
- Centro IG - Via Garibaldi, 25 – Torino
- Centro Relazione e Famiglie - Via Bruino, 4 – Torino
- Città Torino - Via Corte d'Appello, 16 – Torino
- Centro Documentazione pedagogica - C.so Francia 285 – Torino
- Servizi educativi - Via Bazzi, 4 – Torino
- SFEP - Via Benvenuto Cellini 14 - Torino

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Consiste in un percorso obbligatorio i cui contenuti variano in funzione del progetto per una *durata complessiva pari a 73 ore*.

Si svolgerà presso:

le sedi di attuazione del progetto

Titoli dei moduli:

- m1 formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile
- m2 l'offerta culturale sul territorio
- m3 progettazione e organizzazione di un evento culturale
- m4 public engagement, dialogo e progettazione con il territorio
- m5 attività didattiche e creative
- m6 monitoraggio attività e valutazione di impatto
- m7 elementi e strategie di gestione della comunicazione
- m8 università e territorio
- m9 come ti tratto i dati
- m10 gestione sanitaria delle emergenze
- m11 enti culturali del terzo settore e club silenzio
- m12 eventi sostenibili
- m13 comunicazione strategica
- m14 content creation
- m15 organizzazione di eventi complessi
- m16 audience engagement and gamification
- m17 enti culturali del terzo settore
- m18 progetto culturale
- m19 eventi culturali
- m20 comunicazione strategica
- m21 audience engagement
- m22 valutazione dell'impatto sociale
- m23 laboratori didattici

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO

L'attività di tutoraggio è finalizzata a fornire strumenti e informazioni utili alla progettazione del proprio futuro formativo/professionale e alla ricerca attiva del lavoro (in Italia e all'Estero), anche attraverso il supporto alla predisposizione di un curriculum vitae aggiornato con l'esperienza di SCU, che evidenzia le competenze tecniche e trasversali acquisite durante l'anno di servizio.

Il periodo di tutoraggio si svilupperà nell'ultimo trimestre, con incontri a frequenza al massimo bisettimanale.

Durerà complessivamente 23 ore e sarà articolato in incontri di gruppo e colloqui individuali di consulenza orientativa, così denominati:

- "Bilancio dell'Esperienza"
- Consulenza Orientativa "Il mio profilo di job seeker"
- Job Club "La ricerca"
- Job Club "La candidatura"

- Job Club “La selezione”
- Job Club “Prospettive”
- Incontro di valutazione “Bilancio dell’Esperienza”
- Consulenza Orientativa “Il mio CV + Ricerca assistita”

Le sedi di svolgimento saranno le stesse utilizzate per la Formazione Generale, fatta eccezione per l’ultimo incontro di Consulenza Orientativa, “Il mio CV + Ricerca assistita”, che si svolgerà presso l’aula informatica della sede di Cooperativa Orso e Città dei Mestieri Torino (via Spalato 63/D – Torino).

PER INFORMAZIONI

ASSOCIAZIONE CULTURALE CLUB SILENCIO

Referente: Beatrice Dema

info@clubsilencio.it

ASSOCIAZIONE NESSUNO APS

Polo Culturale Lombroso16

Marianna

3932191838

proposte@lombroso16.it

Università degli Studi di Torino - Sistema Museale di Ateneo

Referente: Maria Paola Borio

servizio.civile@unito.it

Università degli Studi di Torino - Public Engagement / Agorà Scienza

Referente: Maria Paola Borio

servizio.civile@unito.it