

Le opportunità offerte da internet

Marco Pironti

Associate Professor of Management



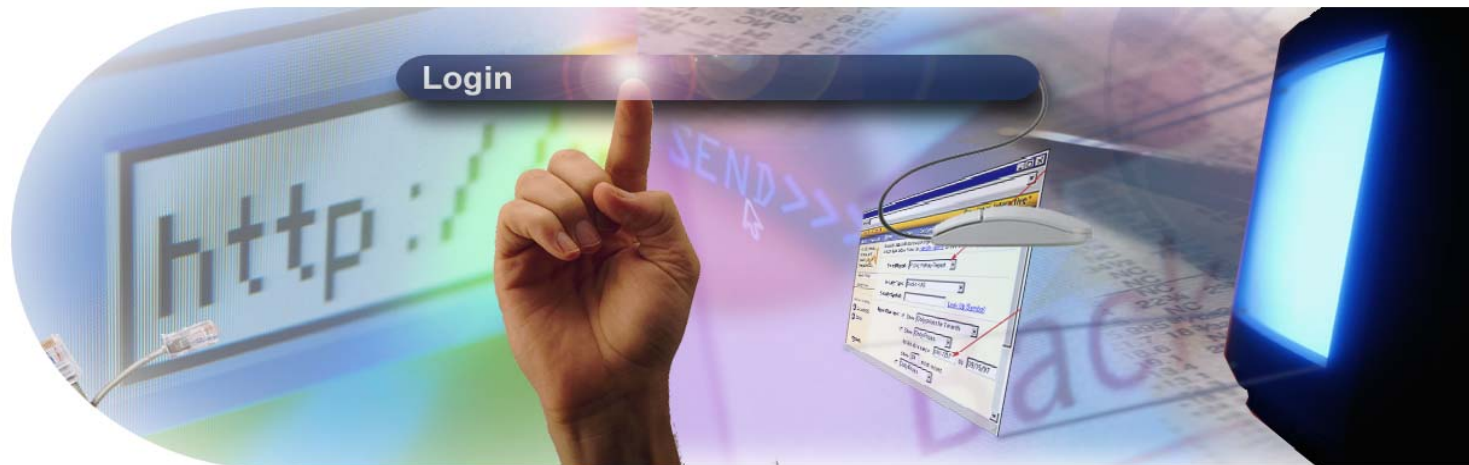
pironti@di.unito.it



www.di.unito.it/~pironti



<http://e-lab.di.unito.it/>



NET ECONOMY: ELEMENTI DI DISCONTINUITÀ



• Il ruolo centrale dei servizi, della conoscenza, degli intangibles

• La posizione di forza del cliente

• L'attenuazione del vincolo dell'accumulazione del capitale

LE DETERMINANTI TECNOLOGICHE

- 
- A hand is shown pointing upwards at a digital interface. The interface includes a 'Login' button, a mouse cursor, and various data elements like 'NC' and '2234'. The background is a blurred digital space with blue and green tones.
- ✓ **Rapidità di diffusione**
 - ✓ **Continuità e dinamica del processo tecnologico**
 - ✓ **Rapidità e ampiezza "reduction cost"**
 - ✓ **Digitalizzazione delle informazioni e integrazione delle reti**

**Anni necessari per raggiungere i
50 milioni di utenti**

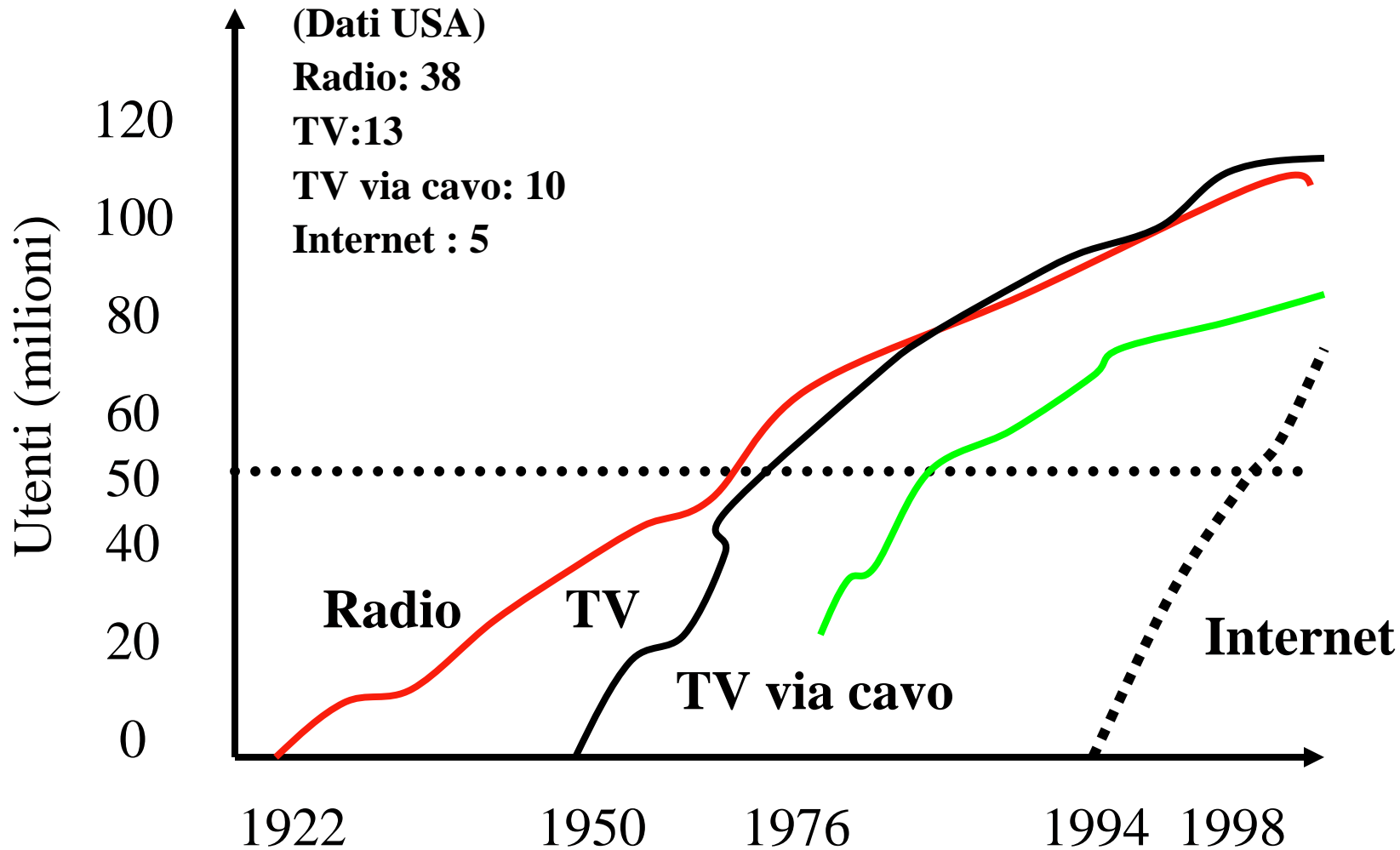
(Dati USA)

Radio: 38

TV:13

TV via cavo: 10

Internet : 5

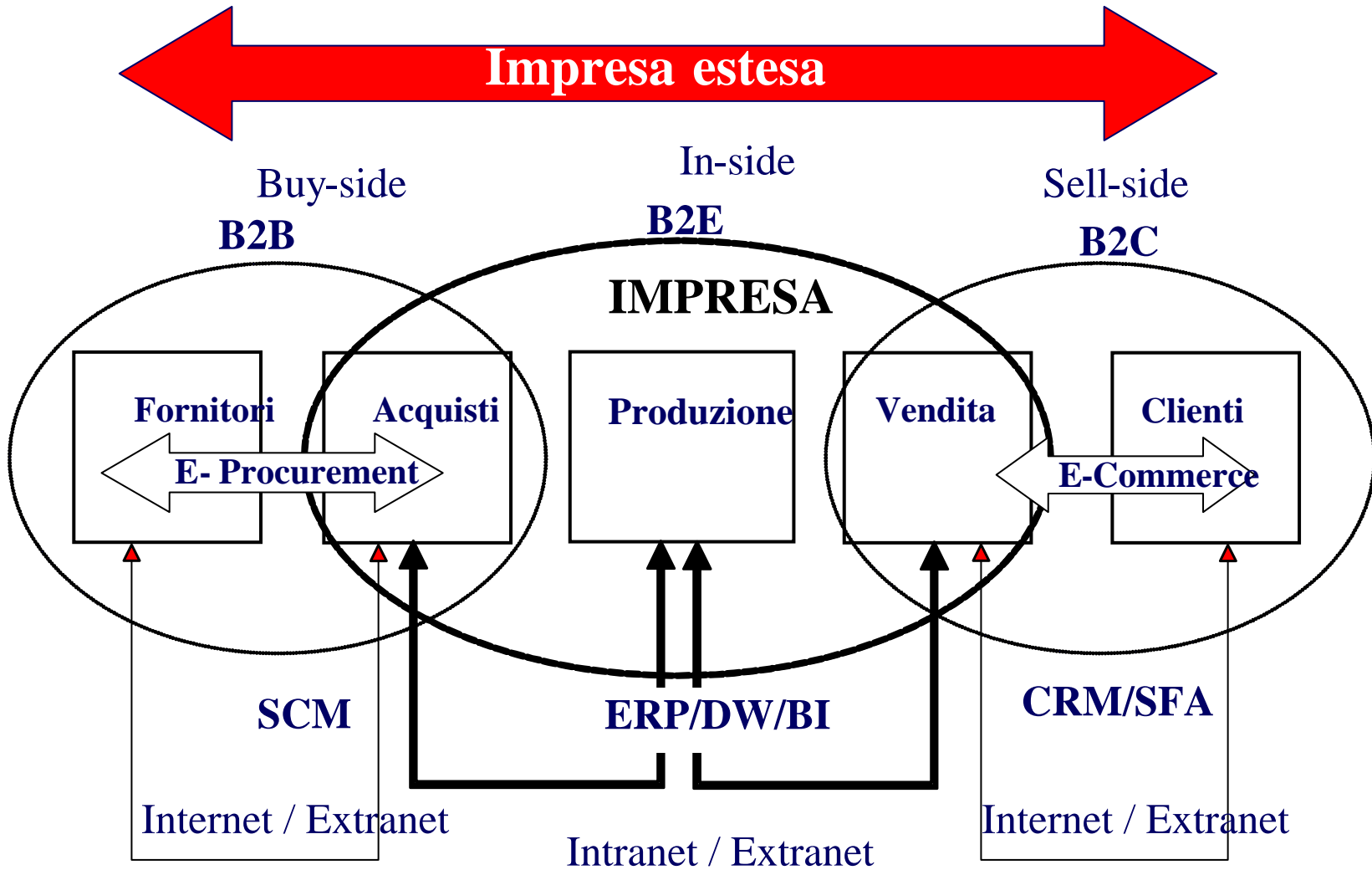


LA CATENA DEL VALORE: dal modello tradizionale ...



al modello di e-business!





ALCUNE CONSIDERAZIONI

Sbaglia chi non riconosce il cambiamento ...

**ma anche chi lo interpreta in modo
amplificato e poco obiettivo!**

Vincoli e limiti della Net Economy

Coesistenza “Old” e “New”

**Gestione risorse umane
“Skill shortage”**

CONCLUSIONI

**Il vero problema non è dover cambiare per crescere
ma è SAPER CRESCERE**

*Investire in nuove tecnologie non vuol dire
dotarsi di qualche computer in più, ma ...*

*... bisogna creare un dialogo permanente con i
clienti (ESIGENZE) e con i fornitori (COMPETENZE)*

L'intera VALUE CHAIN dovrà essere ridefinita