



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

www.centroestero.org



Chi siamo

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) è una società consortile per azioni, costituita il 19 dicembre 2006.

Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte hanno promosso la società, nata grazie alla Legge regionale n. 13 del 13 marzo 2006, con la finalità di razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia piemontese, attraverso l'unificazione degli organismi che vi provvedono.

Gli obiettivi principali di Ceipiemonte:

- il rafforzamento e la promozione della presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri
- la promozione internazionale dell'eccellenza agroalimentare del territorio
- la formazione per lo sviluppo internazionale di imprese ed istituzioni
- l'attrazione degli investimenti in Piemonte
- la valorizzazione internazionale dell'offerta turistica



Soggetti confluiti, confluenti e accordi



CENTRO ESTERO
CAMERE COMMERCIO PIEMONTESE



INVEST IN TURIN AND PIEDMONT



CONSORZIO
PIEMONTESE
DI FORMAZIONE PER IL
COMMERCIO ESTERO



MKT
marketing territoriale



IMA *Piemonte*
ISTITUTO MARKETING AGROALIMENTARE



Agenzia Regionale per la promozione Turistica del Piemonte



PIEMONTE
sprint
SPORTELLO REGIONALE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Centro Estero
Alpi del Mare

Camera di Commercio Cuneo



Liguria International
GRUPPO FILSE



Soci

SOCI PROMOTORI

- Regione Piemonte
- Unioncamere Piemonte
- Camere di commercio di: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

ALTRI SOCI

ABI, Camera di commercio di Aosta, Casa Piemonte, Città di Torino, Cna Piemonte, Coldiretti Piemonte, Confapi Piemonte, Confartigianato Piemonte, Confcommercio Piemonte, Confindustria Piemonte, Politecnico di Torino, Provincia di Torino, Unione Province Piemontesi, Università degli Studi di Torino, Università del Piemonte Orientale.



Attività

Su incarico dei Soci, attività e servizi sono orientati principalmente a:



rafforzare sui mercati esteri la presenza del sistema produttivo locale - imprese artigianali, industriali, agricole, dei servizi, della distribuzione e le relative associazioni di categoria e territoriali



consolidare il posizionamento del comparto agroalimentare sui mercati esteri, settore che rappresenta uno dei più grandi punti di forza del territorio piemontese



attrarre investimenti in Piemonte, promuovendo le opportunità localizzative, in un contesto dedicato ad accogliere e a favorire l'avvio di attività imprenditoriali di successo



valorizzare le radici storico-culturali del territorio e le sue potenzialità di attrazione turistica a livello internazionale



formare e aggiornare le competenze di imprese e istituzioni locali e straniere in materia di internazionalizzazione; promuovere progetti di cooperazione internazionale per favorire lo scambio di conoscenze, esperienze e buone prassi su tematiche di interesse collettivo





Business Promotion

Principali attività:

- partecipazioni ad eventi nel mondo
- indagini di mercato
- ricerche mirate di partner commerciali, anche finalizzate alle creazioni di joint-venture e collaborazioni industriali
- missioni economiche e di studio
- accoglienza di delegazioni e buyer dall'estero
- iniziative per grandi committenti e grande distribuzione
- iniziative di immagine e cultura
- manifestazioni internazionali in Piemonte
- incontri b2b
- supporto a punti di vendita all'estero di produttori piemontesi.

Viene garantita **assistenza personalizzata** e gratuita grazie all'esperienza degli esperti di settore e, per la risoluzione pratica di problemi che possono insorgere nelle trattative commerciali con l'estero, da un team di esperti in materia di commercio internazionale.

Per le piccole imprese e artigiane è stato avviato un servizio di **orientamento** nell'approccio e nello sviluppo dei mercati esteri, dalle fasi preliminari alla realizzazione di un percorso operativo e al monitoraggio dei risultati.

In tema di **assicurazioni e finanza di progetto** per l'internazionalizzazione, anche attraverso l'uso di strumenti Sace, Simest, Banche, l'assistenza tecnica è svolta dallo Sportello Sprint Piemonte in collaborazione con Ceipiemonte.



I comparti produttivi

I settori merceologici sui quali si concentra il maggior numero di iniziative sono:

■ aerospazio ■ beni industriali (auto OE, AM, subfornitura, meccatronica) ■ design industriale ■ ict ■ life sciences ■ tecnologie ambientali ed energia ■ sistema casa (edilizia, componenti arredo) ■ sistema persona (cosmesi, medicale).

Per lo sviluppo all'estero di importanti comparti produttivi, Ceipiemonte gestisce:

promossi dalla Camera di commercio di Torino

promosso dal sistema camerale



www.fromconcepttocar.com



www.thinkupict.org



www.torinopiemonteaerospace.com



www.intomech.com



www.piemonteincontract.com.com

Progetti pluriennali che sviluppano attività di marketing e di accompagnamento al business per le pmi piemontesi selezionate, valorizzano le strutture e le capacità produttive, innalzano le competenze tecnologiche e inducono fenomeni di aggregazione e cooperazione

Tra i **progetti speciali**, su incarico della Camera di commercio di Torino, anche:

Tender, per l'accompagnamento di una selezione di imprese nella partecipazione a gare d'appalto internazionali

Subforservice, per lo sviluppo sui mercati esteri del comparto della subfornitura.



Agrifood Marketing

L'agroalimentare, una delle eccellenze del sistema economico piemontese. L'economia locale coglie i frutti dell'intero processo partendo dalla produzione dei prodotti tipici, passando attraverso la distribuzione, per arrivare alla valorizzazione sui mercati esteri.

Per favorire la penetrazione e il consolidamento commerciale oltreconfine e sostenere l'immagine dell'eccellenza agroalimentare, le attività includono:

- accompagnamento tecnico e conoscitivo nei progetti di internazionalizzazione
- partecipazione a momenti espositivi ed eventi internazionali
- iniziative di immagine

Alle imprese viene inoltre assicurata assistenza sulle principali problematiche che possono insorgere nel commercio estero attraverso il supporto di un team di tecnici e consulenti qualificati

Le attività vengono gestite in accordo con l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte e avvalendosi della collaborazione del Centro Estero Alpi del Mare.



Attrazione investimenti

L'attrazione di investimenti parte dalla definizione e sviluppo, con i sistemi territoriali, di prodotti (eccellenze, ambiti strategici, competenze produttive, formative, di ricerca, offerta localizzativa) e delle condizioni di atterraggio di IDE (investimenti diretti esteri o esteri).

L'attività si articola in:

- azioni di posizionamento, marketing territoriale e scouting sui principali mercati internazionali esportatori di IDE
- definizione di candidature, in benchmarking con altre regioni europee
- assistenza tecnica, con funzione di One stop shop, alle imprese che intendono localizzarsi in Piemonte
- fund raising e project funding dei progetti d'investimento
- selezione delle opportunità localizzative, delle tipologie societarie e contrattuali più idonee, messa in rete del nuovo investimento
- retention e aftercare delle Multinazionali presenti in Piemonte, per favorire lo sviluppo di sinergie con il territorio, l'attrazione di differenti funzioni aziendali, la messa in rete con il mondo della ricerca, della formazione, della produzione e dei servizi.



Contratto di Insediamiento e Sviluppo

Su incarico della Regione, Ceipiemonte è attuatore e gestore del Contratto di Insediamiento, strumento finanziario unico in Italia, volto a favorire l'atterraggio e lo sviluppo, in Piemonte, di nuovi investimenti produttivi di beni o servizi, di HQ europei, di Centri di R&S.

Attivo dal maggio 2008, il Contratto garantisce all'impresa entrante:

- contributi a fondo perduto a sostegno dell'investimento
- il governo dei tempi e delle procedure.

Attraverso la concertazione con gli Enti locali, le Università, gli organismi di ricerca, garantisce a questi ultimi

- il finanziamento di progetti funzionali all'investimento della Newco (infrastrutture, laboratori, progetti di ricerca).

Il Contratto si rivolge esclusivamente

- alle grandi imprese non ancora presenti in Piemonte per la realizzazione di facility di ricerca
- a imprese di tutte le dimensioni per l'avvio di investimenti produttivi.

Anche la realizzazione di investimenti in funzioni aziendali differenti da quelle già attive può essere oggetto del CDI.



Tourism Promotion

La promozione dell'eccellenza turistica piemontese punta al rafforzamento dell'immagine di un territorio ricettivo e ospitale, caratterizzato da una forte vocazione internazionale.

Le attività includono:

- pianificazione di azioni di marketing a sostegno di attività promozionali rivolte a tour operator dell'incoming piemontese e stranieri
- pianificazione e realizzazione di adeguate iniziative di attrazione dei flussi turistici
- partecipazione a fiere di settore
- realizzazione di eventi e workshop con la presentazione dei prodotti turistici
- organizzazione di borse b2b e b2c
- produzione di materiale promozionale ad hoc

Le attività di promozione turistica sono avviate in attuazione delle linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo, con l'obiettivo di incrementare le presenze turistiche, sviluppando le strategie vincenti per costruire un vantaggio competitivo del territorio nello scenario internazionale.



Foreign Trade Training

Percorsi di aggiornamento e specializzazione in materia di commercio internazionale, con una metodologia didattica costruita su casi reali.

Area imprese - per lo sviluppo e aggiornamento dell'impresa su tematiche internazionali e tecnico-normative.

Area formazione finanziata per occupati/disoccupati in Piemonte – per l'aggiornamento e riqualificazione di personale aziendale e del mondo del lavoro al femminile in tema di internazionalizzazione; inserimento di diplomati e laureati in aziende che operano con l'estero.

Area formazione internazionale e transnazionale – per specializzare, aggiornare e riqualificare beneficiari stranieri (italiani residenti all'estero, manager e funzionari stranieri) su tematiche relative all'internazionalizzazione e alle tecniche degli scambi con l'estero; favorire la creazione di rapporti stabili con il mondo imprenditoriale e istituzionale piemontese.

Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001: 2000 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte



International network

Una rete internazionale messa a disposizione dal sistema Piemonte attraverso uffici di collegamento condivisi, garantisce alle imprese piemontesi assistenza continuativa all'estero e sostegno nelle attività di marketing per le attività di attrazione investimenti.

Comprende gli uffici nel mondo della Regione Piemonte (Antenne Piemonte) e della Camera di commercio di Torino (Desk all'Estero), i punti di assistenza di Unioncamere Piemonte e delle associazioni di categoria, e altri punti di riferimento all'estero di Soci di Ceipiemonte.

La rete assicura:

- **appoggio istituzionale e operativo** – Albania (Tirana), Argentina (Buenos Aires), Belgio (Bruxelles), Bosnia (Zenica), Brasile (Belo Horizonte, San Paolo), Bulgaria (Sofia), Cina (Pechino, Chengdu), Corea del Sud (Seoul, Chungbuk), Giappone (Nagoya), India (Mumbai), Lettonia (Riga), Marocco (Casablanca), Nicaragua (Managua), Polonia (Varsavia), Perù (Lima) Qatar (Doha), Repubblica Ceca (Praga), Romania (Bucarest), Russia (Mosca), Turchia (Istanbul), Ungheria (Budapest).
- **posizionamento competitivo e attrazione investimenti** - Benelux, Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Cina, India.



International network



- Appoggio istituzionale e operativo
- Posizionamento competitivo e attrazione investimenti



Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Una realtà che, su incarico dei propri Soci, accompagna le imprese locali nella loro crescita oltre confine e quelle estere in Piemonte.

Un punto di riferimento per affermare il Piemonte nel mondo come business destination di qualità e attrarre turismo dall'estero.

*Corso Regio Parco 27/29, 10152 Torino - Italy
Tel. +39 011 6700511 fax +39 011 6965456
info@centroestero.org www.centroestero.org*





CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

BEING SUCCESSFUL ON FOREIGN MARKETS

Tiziana Addato

Institutional and Operative Relations

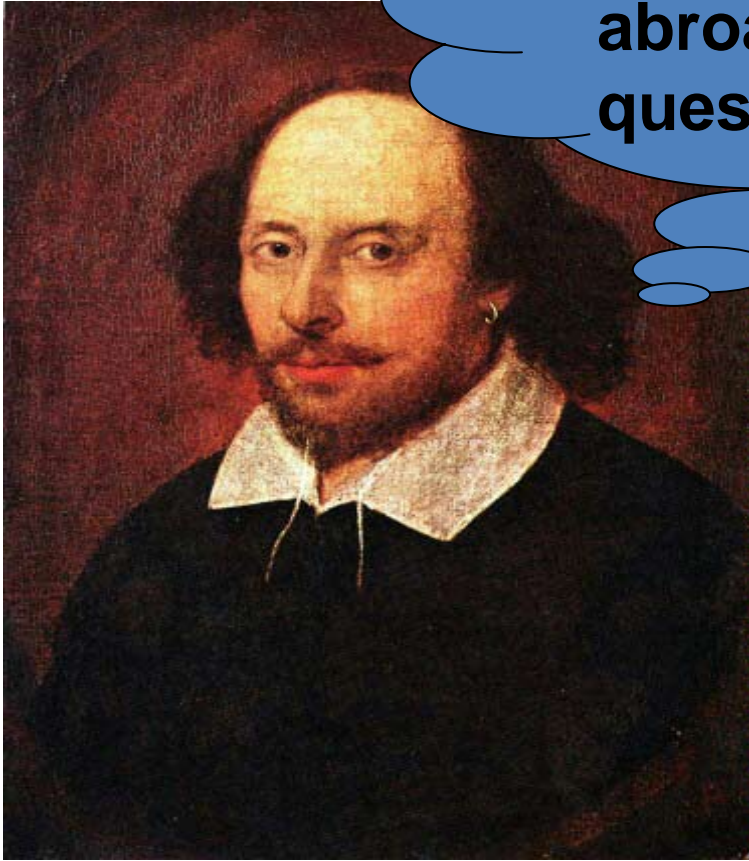
Tel +39 011 6700527

E-mail: tiziana.addato@centroestero.org

Skype: tiziana.addato
www.centroestero.org



**Exporting or selling
abroad? ... that is the
question!**





How to make an opportunity become a threat?

“... let’s see what happens,
Then we will think about how to re-organise our company....”

The usual (and dangerous) approach used by many companies

Deciding to export goods and services should always be an aware action

Starting point:

- A strong and established positioning on the domestic market
- Good financial and structural resources



How to make an opportunity become a threat?

Before undertaking any international business ASK YOURSELF:

- **Why** should I export my products
- **Am I able** to decide on the best markets and segments
- **How** can I find the information I need
- **Which of my products** should I promote
- How can I prepare export pricelists and international sale conditions
- Am I able to define distribution channels? If I am not, how can I do that
- How can I get my offer known
- How can I get new clients
- Does my business match with my company's **REAL** situation?
- Is my business plan viable from an **economic and financial** point of view
- Do I need in-house tutoring for a while?





SHOULD I REALLY, REALLY EXPORT MY PRODUCT/SERVICE?

Before deciding “YES”

ANALYSE THE TARGET MARKET
(customers, competition, distribution, price, etc)

ANALYSE YOUR COMPANY
(Human resources, financial resources, technical resources)

DEFINE OPPORTUNITIES AND THREATS

DEFINE YOUR STRONG AND WEAK POINTS

DO YOUR SWOT ANALYSIS

DEFINE YOUR OBJECTIVES



Exporting: are you ready?

THE SWOT ANALYSIS (AKA: TOWS matrix)

A STRATEGIC PLANNING tool used to evaluate



The **s**trong points



The **w**weak points



Opportunities



Threats

Of a project or of an enterprise or of any situation where a decision is to be made to reach a goal (Dr. Albert Humphrey)



Exporting: are you ready?

THE SWOT ANALYSIS IN AN EXPORT PROJECT

The export check-up	Strength	Weakness
	<i>The driving forces of a company</i>	<i>Factors that may become problems in international competition</i>
Marketing research	Opportunities	Threats
	<i>Positive factors in the target market</i>	<i>Factors that may be affecting negatively your presence on the target market</i>



Exporting: are you ready?

Marketing strategy

YOUR MARKETING STRATEGY IS YOUR TOMTOM!



WHERE DO YOU WANT TO GO?



Exporting: are you ready?

Marketing strategy

DEFINE YOUR OBJECTIVES

- Commercial obj.
- Financial obj.
- ↘ Short- & long-term obj.

DEFINE YOUR STRATEGY

- Product
- Price
- ↘ Distribution
- ↘ Promotion

DEFINE YOUR OPERATIONAL PLAN



Risks in international trade

Credit risk (payment default or delays)

Country risk

Foreign currency exchange risk



Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism

Piemonte Agency was created in December 2006 by Piemonte Region and Unioncamere Piemonte (the Union of Chambers of Commerce of Piemonte) - jointly with business associations and the academic world - in order to strengthen the international role of the region and its potentials.

Piemonte Agency gathers the expertise of various bodies dedicated to inward and outward internationalisation.



Mission

On behalf of the promoters, our activities and services aim at:



attracting foreign investment and creating new opportunities of qualified labour



promoting the presence and the competitiveness of local companies on international markets



promoting the regional agrifood excellence abroad



promoting the region's tourist offer and products worldwide



planning technical training on Foreign Trade for local and foreign executives, managers and officers





Partners

PROMOTING MEMBERS

- Regione Piemonte (*Piemonte Region*)
- Unioncamere Piemonte (*Union of the Chambers of Commerce of Piemonte*)
- Chambers of Commerce of: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

OTHER MEMBERS

■ **ABI** (*Banks Association*) ■ **Chamber of Commerce of Aosta** ■ **Casa Piemonte** (*Craftsmen Regional Association*) ■ **Città di Torino** (*Torino City Council*) ■ **Cna Piemonte** (*Piemonte Confederation of Small Business and Craft Firms*) ■ **Coldiretti Piemonte** (*Regional Agricultural Association*) ■ **Confapi Piemonte** (*Confederation of Small Enterprises*) ■ **Confartigianato Piemonte** (*Handicraft Federation*) ■ **Confcommercio Piemonte** (*General Confederation of Trade, Tourism, Services and SMEs*) ■ **Confindustria Piemonte** (*Federation of Employer's Association*) ■ **Politecnico di Torino** (*Polytechnic University of Torino*) ■ **Provincia di Torino** (*Torino Province Council*) ■ **Unione Province Piemontesi** (*Association of Piemonte Provinces*) ■ **Università degli Studi di Torino** (*University of Torino*) ■ **Università del Piemonte Orientale** (*University of Alessandria, Novara and Vercelli*)



Inward investment

Piemonte Agency is the key reference point for foreign enterprises wishing to come to know about the regional economic system, looking for information on business opportunities in the area and searching for a quality business destination for direct investment.

Piemonte Agency collaborates with foreign companies to share knowledge of the many opportunities the region has to offer. The inward investment team provides free, responsive, tailored assistance at every stage of the investment project, including aftercare activities.



Piemonte is a quality business destination for direct investment in North-West Italy: over 700 foreign companies have already chosen to invest here.



Business Promotion

Piemonte Agency matches the regional production offer with the needs expressed by international markets.

On behalf of the promoters, Piemonte Agency plans and manages:

- visits in Piemonte of foreign delegations and business counterparts
- participation of Piedmontese enterprises to international fairs
- organization of b2b meetings
- business missions
- promotional and marketing operations
- tailor-made industrial cooperation projects, such as know-how transfer and JV
- partners research in cooperation with other international and institutional bodies
- international events in Piemonte





Business Promotion

Our activities mainly concentrate on:

- **Manufacturing:** automotive and heavy duty vehicles components, railway, aerospace, engineering, styling, robotics, automation, production equipment, industrial subcontracting
- **Information and Communication Technology:** Multimedia, Security, ITS - Intelligent Transport Systems- ERP, Industrial Automation, Finance
- **Life Sciences:** biotechnologies and biopharmaceutics
- **Environment:** eco industries, waste, water and soil management, renewable energy, hydrogen solutions
- **Home system:** building materials, home textile, house wares, sanitary fittings, fancy goods
- **Fashion system:** clothing, accessories, jewelry, cosmetics
- **Industrial design**

To implement the competitiveness of the territory, a team of experts supports local companies in all international trade related matters and updates them on the latest regulations.



Long term projects

Piemonte Agency manages long-term projects promoting abroad a selection of companies of specific fields of excellence.

Distinctive features:

- Long term perspective and financing (min. three years)
- Selection of best-in-class companies on the basis of objective criteria of excellence and with the aim of setting up a virtual complete supply chain or cluster
- Creation of teams of technical and commercial experts acting as unique interlocutors in order to facilitate match-making actions with potential suppliers
- Development of common brand and visual identity
- Targeted promotional and marketing plans
- Result monitoring System (**Balanced Scorecard - performance management system**)
- Technical Committees with financing institutions and industrial associations



Long term projects

*Promoted by the Torino Chamber of Commerce
with the aegis of Piemonte Region:*



Automotive: cradle of the Italian car industry, Piemonte is home to a district of highly qualified companies and offers the complete supply chain, from car design to assembly.



www.fromconcepttocar.com



www.thinkupict.org

Ict: one of the leading industries of the region, Piemonte is a hub for major technical and technological innovations and its companies provide advanced services covering all the segments of the industry.



www.torinopiemonteaerospace.com

Aerospace: the technical-productive specialisation of the local industry respond to a wide spectrum of needs: aircraft, motors, propellers, satellites, infrastructure, ground and on-board control systems etc.

Promoted by all the local Chambers of Commerce:



Contract: Piemonte can provide top skills in all contract related fields and offer complete supply in building, hospitality, public catering, public works and offices, leisure & entertainment, naval industry.



Special projects

Promoted by the Torino Chamber of Commerce



Providing support to a selection of SMEs from Torino-Piemonte – individually or in groups – at every stage of the participation to **international tenders** and connecting enterprises to participate jointly in cooperation projects in Developing Countries.



At its early stages, the project is collecting a pool of companies active in all fields of **industrial subcontracting** (mechanics, electro mechanics, electronics, rubber and plastic) and will be for international purchasers a preferential channel to meet them and start business.





Tourism Promotion

Piemonte, land of history, tradition and culture, offers:

■ Stunning historical richness

Roman ruins; Baroque, Rococo, Art Nouveau, avant-garde buildings; UNESCO world heritage sites

■ Culture

Museum of Modern Art; Museum Contemporary Art in Rivoli castle; Egyptian Museum (second to Cairo); National Museum of Cinema

■ Breathtaking Nature

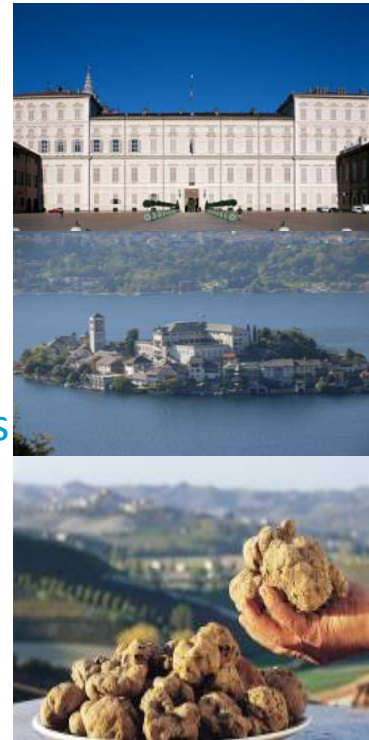
Olympic mountains and high summits; Picturesque lakes and islands; Evocative countryside and hills

■ Leisure

Sports; Thermal Spas; Theatre; Folklore

■ Genuine gastronomy

Top-class wines (Barolo, Barbaresco, Asti Spumante...); Truffles; Sweets, chocolates and delicacies





Tourism Promotion

Thanks to territorial public policies and to the recent international sports events the entire Piedmontese tourism system is making headway.

Infrastructures, hospitality and services contribute to making Piemonte the ideal location for happenings, conventions and incentive travel.

Piemonte Agency promotes the region's tourist resources by:

- attending international fairs
- organizing events and workshops
- educational tours for media and trade representatives
- b2b and b2c meetings





International Training

Piemonte Agency enables officers, local and foreign managers to increase skills and knowledge on the key aspects related to international trade and on the most advanced commercial strategies by offering tailor-made programmes according to the participants' needs.

Main topics:

- international economics and marketing
- company organization
- intercultural communication
- cross-country management & negotiation techniques
- project management and international financing
- international contracts and forms of payment
- fiscal, customs and transportation regulations



The training department of Piemonte Agency is accredited by Piemonte Region as a training agency and is certified under ISO 9001:2000.



International training



To foster business matchmaking, international exchanges and cooperation, Piemonte Agency organizes **integrated activities** combining frontal lessons, workshops, visits to companies and institutions, technical assistance, coaching and b2b meetings.

Piemonte Agency also pays special attention to the **future managerial generation**:

- collaborating with the top University of Torino's Faculty of Economics in the management of the University B.A. in Foreign Trade
- organizing under and postgraduate courses, higher technical education and training in cooperation with several Italian and foreign universities



International network

The international network guarantees foreign interlocutors updated information on Piemonte as well as its investment and business opportunities. It includes the field offices owned by Piemonte Region (Antenna Piemonte), Torino Chamber of Commerce (Desks), Unioncamere Piemonte, and other foreign bureaux of Piemonte Agency partners.

Business promotion field offices:

- **Argentina** (Buenos Aires)
- **Belgium** (Bruxelles)
- **Bosnia Herzegovina** (Zenica)
- **Brazil** (Belo Horizonte, Sao Paulo)
- **Bulgaria** (Sofia)
- **China** (Beijing, Chengdu)
- **Czech Republic** (Prague)
- **Hungary** (Budapest)
- **India** (Mumbai, New Delhi)
- **Japan** (Nagoya)
- **Morocco** (Casablanca)
- **Nicaragua** (Managua)
- **Latvia** (Riga)
- **Peru** (Lima)
- **Poland** (Warsaw)
- **Qatar** (Doha)
- **Romania** (Bucharest)
- **Russia** (Moscow)
- **South Korea** (Seoul, Chungbuk)
- **Turkey** (Istanbul)
- **United States** (Chicago)

Inward investment offices:

- **Belgium** (Bruxelles)
- **France** (Paris)
- **Germany** (Munchen, Stuttgart)
- **India** (Mumbai)
- **United kingdom** (London)
- **United States** (New York)



from Italy around the world with style aus Italien rund um die Welt mit Klasse
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** de l'Italie dans le monde avec classe

Un vecchio detto popolare sostiene, secondo noi a ragione, che “con le gambe sotto il tavolo si ragiona sempre meglio”: Tour Gourmet è nato in una sera d'autunno, ad ora tarda, dalla passione enogastronomica di sette amici, che seduti ad un desco, ovviamente “imbandito”, stavano disquisendo circa l'origine storica della “bagna caoda” e l'indice di gradimento maggiore o minore da attribuirsi ad una Barbera del Monferrato DOC 2000 vivace o ad una Barbera d'Asti Superiore DOC 1999, tradizionalmente affinata in fusti di Rovere di Slavonia. Quale miglior prodromo per un tour operator che vuole occuparsi di turismo enogastronomico e di valorizzazione delle eccellenze di territorio?

Tour Gourmet è...

Tour Gourmet è... il primo Tour Operator, che nasce con una specifica vocazione enogastronomica, di cultura dell'accoglienza e valorizzazione delle eccellenze di territorio. E' l'unico in grado di offrire all'interno del viaggio una sequenza completa e ben strutturata di servizi dedicati agli appassionati “gourmet” di tutto il mondo: presenza ed assistenza costante di esperti del settore, incontri con personalità del mondo enogastronomico, scuola di cucina e/o di wine cocktail, corsi di degustazione di vini, salumi, formaggi, olio e vegetali, seminari tecnici, menù stagionali legati al territorio ed illustrati da esperti, incontri con chef e sommelier, visite ad aziende agricole e produttori di qualità. Il tutto è inframmezzato da suggestive immersioni nel mondo naturalistico, contadino, folcloristico, artigianale ed artistico, per avere una reale presa di coscienza e condivisione del territorio. Tour Gourmet è connubio di esperienze maturate nel mondo dell'enogastronomia ed del turismo.



Tour Gourmet ... organizza tour „su misura”, per individuali o piccoli gruppi di amici. Tour Gourmet propone ai suoi ospiti numerose offerte, dalle escursioni giornaliere ai tour settimanali in Piemonte ed in altre regioni italiane (Toscana, Liguria, Lazio, Sicilia ed altre ancora). Programmi nelle restanti regioni d'Italia e all'estero saranno pronti nell'arco di breve tempo

Tour Gourmet è... il partner ideale per l'appassionato enogastronomo, che desideri visitare l'Italia, l'Europa, il mondo intero, alla ricerca dei sapori più reconditi, dei gusti più intriganti, dei prodotti alimentari più tipici.

Tour Gourmet è... organizzazione di viaggi Incentive e manifestazioni enogastronomiche; eventi e convegni; di corsi di cucina e di preparazione cocktail; di seminari enogastronomici e di corsi di formazione professionale; animazione di giornate e serate a tema; ideazione di eventi ed intrattenimento “gustoso”; rampa di lancio e propellente per la messa in orbita promozionale e pubblicitaria di territori come di prodotti.

Tour Gourmet ... è la risposta più appropriata al desiderio di comprendere correttamente le tradizioni di ciascun popolo e penetrare in profondità il meraviglioso ed affascinante mondo contadino. Tour Gourmet è ritorno al mondo antico. Tour Gourmet propone tour di diversa durata, con varie destinazioni e tematiche specifiche. I programmi possono ovviamente essere modificati secondo le necessità.

Tour Gourmet s.r.l. – Tour Operator

HEAD OFFICE: Via Stazione, 2-4 - 14041 Agliano Terme OPERATING BRANCH: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti
13/12/2010 Tel. +39 0141 410486 - FAX: +39 0141 210001 – E-mail: info@tourgourmet.it www.tourgourmet.it 1

PIEMONTE ENOGASTRONOMICICO

Viaggio nell'enogastronomia
del Piemonte occidentale
Gennaio– Dicembre (8 Giorni)

IL PROGRAMMA

Visite a produttori di vino e grappa, riso e cereali, ortaggi e frutta, salumi e carni, formaggi e goloserie, alla ricerca di funghi, tartufi, selvaggina, pastori allevatori, insaccatori vignaioli distillatori, cuochi, pasticceri, gelatai e barman, per conoscere i grandi temi enogastronomici piemontesi tipici e scoprire qualche rarità enoica e culinaria gelosamente custodita.

GLI ARGOMENTI

La cucina povera e la cucina nobile piemontese; vini e spumanti, grappe ed amari, liquori d'erbe e aceti; menu tipici con sequenze cibarie ed abbinamenti appropriati la coltivazione nel campo ed in vigna, le preparazioni in cucina e le lavorazioni in cantina, stagionatura di salumi e formaggi ed affinamento dei vini; in cucina ed a tavola: corsi di preparazione per menu e degustazioni di vini tipici ed innovativi, incontri con patriarchi dell'enologia e maestri di cucina, con piccoli produttori di nicchia ed industriali di territorio, regole di sviluppo e degustazione di menu piemontesi tipici. Degustazioni.

PIEMONTE IN CUCINA

Asti in cattedra:
Seminario di cucina con 4 stelle
(Michelin)...+ 1 sorpresa!

IL PROGRAMMA

Al mattino: aziende vinicole, tesori gastronomici, natura e tradizioni. Nel pomeriggio: Lezioni di cucina e cene presso: Ristorante Gener Neuv ad Asti, Ristorante Il Cascinale nuovo a Isola d'Asti, Ristorante San Marco a Canelli, Ristorante Vittoria a Tigliole + un ristorante emergente.

GLI ARGOMENTI

Antipasti freddi, antipasti caldi primi piatti, secondi di carne e vegetali, dessert: un tema per ogni chef stellato Michelin...+ 1 sorpresa!

PIEMONTE VITIVINICOLO

La filiera del vino in Monferrato:
Dalla barbatella al bicchiere

IL PROGRAMMA

Visite in varie tenute, cantine e aziende coinvolte nelle diverse fasi di lavorazione del vino, in vigna, in cantina e nelle aziende meccaniche. Lezioni teoriche e degustazioni a tema dei vini doc e docg monferrini presso varie cantine e briefing nella sede del Consorzio Asti DOCG.



GLI ARGOMENTI

Preparazione del terreno; le barbatelle dei vitigni tipici piemontesi; messa a dimora delle viti e realizzazione dei filari, la coltivazione della vite, la vendemmia, pigiatura delle uve e deraspamento; fermentazione dei mosti, vinificazione, affinamento del vino in botte, imbottigliamento, affinamento in bottiglia, distillazione grappa ed amaro, l'aceto di vino, abbinamenti vino-cibo. I macchinari per lo scasso e la preparazione del terreno, per la preparazione e messa a dimora delle barbatelle, per i lavori in vigna, le pigiatrici, deraspatrici, pompe, presse, filtri, autoclavi, vasche di cemento ed inox, grandi botti di legno in Rovere di Slavonia e piccoli carati di spacco, imbottigliatrici ed etichettatrici, confezionatrici e pallettatrici, tappi e cartoni, cantine e temperature di conservazione, cavatappi e temperature di servizio, bicchieri "giusti" per ogni vino.

Tesori enogastronomici del Piemonte

Tesori artistici, artigianato tradizionale
e mercatini di una regione di confine

Piemonte Magico

Torino e dintorni

Al centro di un triangolo magico,
di grande valore ed attualità

nuovo!

Gran Ducato di Toscana

Viaggio tra storia, popoli, paesaggi incantevoli, sapori di ieri e di oggi

IL PROGRAMMA

Nel Chianti Senese dove l'intero paesaggio sembra raccontare l'ancestrale legame che unisce questa terra alla coltura e alla cultura della vite. Escursione tra i dolci e rassicuranti colli alla scoperta dello straordinario mondo del Dio Bacco, con visita ad alcune cantine e degustazioni di alcuni dei rinomati vini locali. Ammireremo anche molti dei "gioielli" del patrimonio Unesco: il centro storico di Firenze con i suoi splendidi monumenti, la Val d'Orcia con i suoi borghi e le poderose rocche medievali, la piccola ed armoniosa Pienza, San Gimignano, con il suo profilo inconfondibile e le sue innumerevoli torri e naturalmente Siena, con i suoi edifici ocre e a mattoncini rossi. Sulla scia del gusto, scopriremo segreti e tesori della cucina toscana, fortemente ancorata alla terra e alle stagioni con visite a produttori d'eccellenza: il pecorino di Pienza, le prelibate carni di razza chianina e di cinta senese, l'eccellente olio di Montepulciano o quello prelibato delle colline lucchesi, il cioccolato di Prato e i dolci tipici senesi abbinati ai numerosi vini che questa terra offre tra cui il Chianti, la Vernaccia di San Gimignano, il Rosso ed il Nobile di Montepulciano, il Carmignano Rosso, i vini di Montecarlo e della Lucchesia. La Toscana è anche terra di antiche tradizioni e mestieri secolari che ancora si tramandano nelle botteghe artigiane: sosta presso artigiano vetraio a Montespertoli, immersione nel mondo artistico e colorato della ceramica e della maiolica a Montelupo Fiorentino o in quello del rame a Montepulciano. Il tutto inframezzato da assaggi, seminari enologici e corsi di cucina per imparare a creare menù tipici stagionali, conoscere le tipicità, vivere e sentire questa terra...senza fretta.



Trentino ed Alto Adige

Il fascino di una natura che incontra i sapori e la cultura del passato

Itinerario enogastronomico nel Veneto meridionale

Una settimana tra arte, natura, cultura, enogastronomia per scoprire il vero stile di vita italiano

Friuli: intrigante crocevia

Crocevia di popoli, terre, culture, artigianato, arte ed enogastronomia, tra città storiche, campagne lussureggianti e laguna soleggiata



Emilia "dotta" e golosa

Gli irresistibili sapori gastronomici, le allettanti note di Verdi e le emozioni delle mitiche Ferrari

Le Marche del Gusto

Alla ricerca di cultura, enogastronomia ed eccellenze territoriali marchigiane

Umbria d'eccellenza

In Italia centrale con gusto, alla scoperta dei suoi segreti e del suo fascino naturale

La Roma dei Castelli e la Ciociaria

Viaggio affascinante tra papi, cardinali e gente comune

Campania: non solo sole, mare e musica

Natura incantevole tra tradizioni e vitalità

Sicilia Gourmet: cultura del pesce

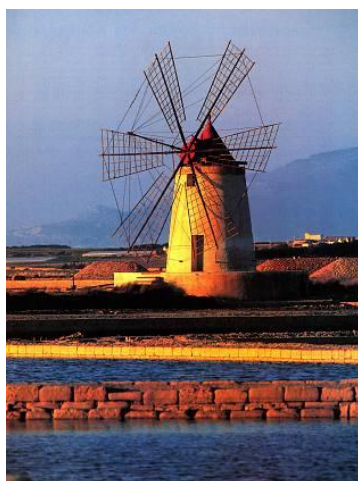
Terra di mare e di pescatori, patria di miti e leggende millenarie, giacimento di antichi tesori artistici e autentici sapori

Tour Gourmet è... il partner ideale per pubblico e privato, per enti, consorzi, aziende, associazioni, gruppi, che intendano farsi conoscere e promuoversi attraverso il veicolo del turismo enogastronomico e di territorio, alla ricerca di un approfondimento culturale della tradizione locale, del folklore, delle produzioni agricole autoctone, delle specificità culinarie, delle risorse artigianali ed artistiche più originali: di e ad ogni latitudine.

Tour Gourmet è ... un giovane Tour Operator italiano di incoming, specializzato nel turismo enogastronomico, che utilizza cibo e vino per organizzare eventi, workshop, degustazioni e formazione professionale.

Tutti i programmi, escursioni giornaliere e itinerari settimanali, possono essere personalizzati su richiesta: visitate il nostro sito web e non esitate a contattarci per ulteriori richieste di informazioni sui costi ed i programmi in altre regioni italiane. Tour Gourmet sarà a vostra disposizione.

**Scegli la cultura autentica e l'enogastronomia
come prossima destinazione:
... assaporerai uno stile di vita tutto italiano!!**



Tour Gourmet è...

“Gusto e piacere di vivere”: Gusto di scoprire, Piacere di riscoprire,
Gusto di assaporare, Piacere di sentire, Gusto di vedere,
Piacere di incontrarsi; Gusto di conoscere e piacere di conoscersi, Gusto di vivere,
Piacere di stare insieme e condividere emozioni

Tour Gourmet

Presidente

Sandro Chiriotti

cellulare +39 348 5800603

sandro@tourgourmet.it

**Tour Gourmet , il tuo partner professionale:
la nostra esperienza, il tuo successo**

weekend e short break 2011

Proponiamo una tavolozza sfiziosa di offerte che scandiscono e riempiono di gusto, con un tocco di colore, il susseguirsi delle **stagioni, i ponti e le festività** dell'anno, accompagnando il turista/ospite a spasso per l'Italia più caratteristica, tra **festival dedicati all'una o all'altra eccellenza gourmet regionale, rassegne enologiche ed eventi legati alle tradizioni, giochi storici, artigianato e folclore**, un quadro variegato, da scoprire, del Belpaese.

Tour Gourmet: guida esperta e sicura tra le vivaci e **frizzanti feste primaverili** del vino in Piemonte ed in Veneto, i tradizionali **festival enogastronomici estivi** nelle belle isole italiane, assaporando **i tesori gourmet autunnali** tra boschi tartufigeni ed i borghi medievali, infine a festeggiare in modo insolito ed originale l'inizio del nuovo anno, tra **rievocazioni storiche invernali** in affascinanti castelli e borghi d'altri tempi.

PRIMAVERA TRIONFO DI GUSTO E DI COLORI ...

Al 44° Vinitaly di Verona 7-11 aprile

A Verona: weekend di degustazioni d'eccellenza tra vini ed oli in Fiera, con escursioni tra la spumeggiante Franciacorta, il romantico Lago di Garda, l'agreste Piana del Po.



10° EuroFlora Genova



Piante e fiori in arrivo da tutto il mondo: uno spettacolo unico che, attraverso la bellezza dell'esposizione, caratterizza alcuni dei temi più importanti del nostro tempo: la tutela della biodiversità, la capacità dell'uomo di vivere nel rispetto dell'ambiente e la necessità di mantenere un rapporto cosciente con la natura, nella vita di tutti i giorni.

A Brescia con Le Mille Miglia 11-15 maggio



le auto d'epoca, le prove speciali, il folclore, le degustazioni d'eccellenza, paesaggi e cultura di un'Italia vincente. L'importante è.... partecipare!

Torino 150 Anni di Unità d'Italia Le grandi Mostre e la Reggia di Venaria dal 17 marzo all'11 dicembre



La Real Torino, prima capitale d'Italia, ospita celebrazioni, eventi, storia, cultura, arte, raduni, eventi sportivi e di intrattenimento a tutto raggio

In Piemonte: L'Assedio di Canelli 18 e 19 giugno

Due giornate ed una notte di "guerra"! Rievocazione storica, battaglie e scaramucce, costumi armigeri e cavalli..nella storia ...per rivivere il tempo che fu.



SAPORI D'ESTATE

In Umbria: arte, sapori e rievocazioni medioevali 17-19 / 24-26 giugno



Medio Evo

Da **Bevagna**, a spasso per l'Umbria, con immersione nel fascinoso mondo delle Gaitte medioevali, alla riscoperta di antichi mestieri, tradizioni e prelibatezze gourmet!

In Sicilia con...bonton 24-26 giugno

Tra bellezze paesaggistiche, cucina tipica, storia ed arte per partecipare all'importante 5° appuntamento che celebra il tonno e i suoi prodotti con ricche degustazioni, visite a tonnare e cene a tema, in una natura incontaminata tra cielo, mare e..terra.



Il Palio del Daino a **Mondaino**

18 al 21 Agosto

Nello splendido borgo medievale di **Mondaino**, nell'entroterra riminese, una sfida tra quattro contrade, indietro nel tempo all'epoca della dominazione dei Malatesta.



A tutto...tonno in Sardegna dal 28 maggio al 2 giugno

alla 7° edizione della kermesse gastronomica Girotonno di Carloforte, incentrata sul tonno, fortemente radicato nella tradizione e nella storia di questo piccolo villaggio sull'Isola di S. Pietro con escursioni nella Sardegna sud-occidentale.

In Piemonte: il mondo contadino al 37° Festival delle Sagre 9-11 settembre



Secondo weekend settembrino in piazza ad **Asti** per assistere al tradizionale corteo di figuranti in abiti contadini, ...rivivere la memoria del tempo che fu, assaporare il più grande ristorante all'aperto d'Italia

Palio di Asti 16-18 settembre

Folclore, eventi medievali, rivalità cittadine, cavalli, dame, cavalieri, armigeri, cene propiziatrici, sbandieratori tamburini e borghigiani in festa!



Settembre al Borgo 25 agosto-4 settembre



Fine estate in Campania, nel suggestivo borgo di Casertavecchia, palcoscenico della tradizionale 41° kermesse di musica, teatro, danza, arte e cultura. Escursioni alla reggia borbonica e nell'entroterra campano, alla ricerca di sapori e tradizioni dimenticate.

14° edizione I Primi d'Italia

Foligno 21-25 settembre

I Primi Piatti protagonisti di gustoso festival tra gnocchi, pasta, polenta, riso e zuppa! Boutique gastronomica, seminari, lezioni di cucina, villaggi del gusto, intrattenimento, folclore ed escursioni tra Umbria e Toscana animeranno ed arricchiranno questo programma di fine estate!

AUTUNNO GOURMET – INVERNO CON STILE

Il dolce-amaro mondo del cioccolato al 18° Eurochocolate di Perugia 14-23 ottobre

sapienti escursioni all'insegna del cibo degli dei: in Umbria tra arte cultura, storia, artigianato



Weekend... a caccia di tartufo in Piemonte dal 7 ottobre al 11 dicembre



Nell'affascinante mondo del tartufo bianco tra fiere ed aste del tartufo, tartufai e cani da tartufo, stand, folklore, con possibilità di cimentarsi nella ricerca del tartufo ed in corsi di cucina

Tempo di bontà in Alto Adige 29 ottobre – 7 novembre
Nella maestosa cornice del Kurhaus di Merano,
al 20° Merano Wine Festival & Gourmet.
Weekend altoatesino, per rallegrare tutti i sensi!



Merano
WineFestival
& Gourmet



Milano, la città dello shopping 2-8 dicembre

la Fiera di Sant' Ambrogio tra artigianato, moda, profumi, bancarelle artigianali, negozi, regali. Escursioni nel lodigiano, franciacorta, bergamasco, mantovano, oltrepò, laghi

Candele a CANDELARA 2-8 dicembre



Il nome deriva dal latino "Candelaria o festum candelarum" e le tre candele accese su tre colline stilizzate rappresentate nello stemma manifestano il legame storico con l'evento. Ad inizio dicembre il mercatino, immerso nella magia di mille luci di candele accese, insieme ad oggettistica legata al Natale di alto livello artigianale ed artistico vivrà quotidianamente un momento caratteristico, magico e suggestivo che renderà il clima della festa ancor più natalizio: alle 17:30, alle 19:30 e alle 21:30, per 20 minuti, verrà interrotta ogni forma di illuminazione pubblica e l'intero paese sarà rischiarato solo dalla luna e da mille fiammelle accese. Immaginate un paesino medievale, prima della scoperta della lampadina elettrica, popolato da un mercatino con casette in legno illuminate da tante fiammelle tremolanti, tutto questo è "Candele a Candelara".

Pesaro, le Marche, la Romagna fanno da corona all'evento, con escursioni nei domini dei Malatesta, tra mare e collina, cucina e vini, folklore e tradizioni, arte ed artigianato



Rombante Emilia Romagna
La terra dei motori,
tra Ferrari, Maserati, Gilera
Ducati e Lamborghini, città
d'arte, terme e benessere, artigianato gourmet, musica
e teatro, la valle del Po ed il mare (escursioni annuali)

Motor show Bologna 04/12 dicembre 2011
Il mondo dei motori in fiera con intrecci tra città d'arte, artigianato, enogastronomia, folklore, eventi storici, divertimento e shopping.



Capodanno in Piemonte, Veneto, Lazio, Umbria, Toscana, Campania e Sicilia per entrare nel 2012

tra favole, musica, fascino, spettacolo, tradizioni, eccellenze gourmet brindisi d'autore!
Prosit!



1° WEEKEND DI OGNI MESE
La Fiera Antiquaria di Arezzo,

nel Granducato di Toscana, alla ricerca di pezzi rari, emozioni e ricordi, tra antico e nuovo!

Il più affascinante mercato d'antiquariato d'Italia, in una terra ricca di cultura ed arte, con escursioni naturalistiche, esperienze gourmet, incontri indimenticabili



DENTRO L'ARTE, PERCORSI CHE INTEGRANO GUSTO



Picasso, Mirò, Dalí
Giovani e arrabbiati:
la nascita della modernità
Firenze, 12 marzo-17 luglio

La mostra è dedicata
 alla produzione giovanile di
Picasso, Miró e Dalí,

artisti che hanno avuto un ruolo decisivo per gli esordi dell'arte moderna. La mostra prende in esame il periodo pre-cubista di Picasso, fra il 1900 e il 1905, mentre le opere realizzate da Juan Miró fra il 1915 e il 1920 sono presentate in serrato confronto a quelle di Salvador Dalí del quinquennio 1920-1925, per porre in evidenza le differenze e relazioni stilistiche che caratterizzano il periodo precedente all'adesione dei due artisti alla poetica del Surrealismo. Ciascun artista sarà rappresentato da un nutrito gruppo di lavori scelti per indagare aspetti precisi della produzione giovanile, opere raramente esposte al pubblico eppure dense di suggestioni e conseguenze per gli sviluppi futuri.

Brescia, Museo di Santa Giulia,
dall'11 febbraio al 12 giugno 2011,
MATISSE E MICHELANGELO

INAUGURANO

I COLORI DELLA FELICITÀ

L'esposizione analizzerà la relazione fra scultura e pittura nell'arte di Matisse, a partire dallo studio intenso e continuativo che egli compie, dal 1906 fino alla fine degli anni '30, dell'opera di Michelangelo.



45th Montreux Jazz Festival July 01-16 2011

Il 45 Jazz Festival di Montreux, evento imperdibile per gli appassionati di jazz, offre occasione per ascoltare dal vivo artisti mitici, band uniche, improvvisazioni imperdibili, performances indimenticabili, incastonate sulle splendide acque del Lago di Losanna e del Cantone di Vaud.

La musica, le luci, gli spettacoli, i colori, il ritmo che caratterizzano ogni giornata saranno file rouge per la scoperta di un territorio fantastico, bene UNESCO, per l'originalità dei vigneti a terrazza diradanti verso il lago, il fascino dei villaggi lacustri, l'eleganza delle città, l'abbondanza di musei da scoprire, la piacevolezza dei menu tipici, la capacità di accogliere!



Il 65° Festival del Teatro d'Avignone *dal 7 al 24 luglio*

Short break in Cote du Rhone, per soggiorno/visita ad Avignone, trasformata per l'occasione in città-teatro invasa da compagnie teatrali di tutta Europa, mimi, saltimbanchi, dove scegliere quotidianamente gli artisti e gli spettacoli più affascinanti, allestiti nei teatro o nei bistrot, intervallandoli con la visita al Palazzo dei Papi, ad escursioni tra vigneti e cantine, per degustazioni enoiche e gourmet, con possibili escursioni giornaliere nella selvaggia Camargue, nell'affascinante Provence e nell'elegante Cote d'Azur.

