

# L'impresa nel quadro macroeconomico nazionale e globale

Torino 25 Gennaio 2012

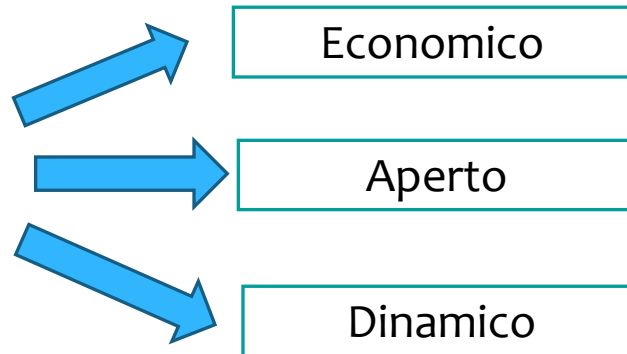


A cura di Filippo Monge e Daniele Cattaneo

# L'impresa

Secondo la visione sistemica (Golinelli, Tardivo)  
l'impresa è:

un SISTEMA



L'impresa opera in un ambiente  
competitivo ed estremamente dinamico



In grado di influenzarne l'attività

# Macroeconomia i principali indicatori (1)

a) Prodotto Interno Lordo (PIL)

b) Tasso di disoccupazione

c) Tasso di inflazione

# Macroeconomia (2)

## i principali indicatori

d) Tasso di interesse

e) Mercato azionario

f) Tasso di cambio

# Contesto macroeconomico globale

## La domanda globale frena

(Dati in volume destagionalizzati, gennaio 2008=100, soglia neutrale=50, ordini ritardati di tre mesi)

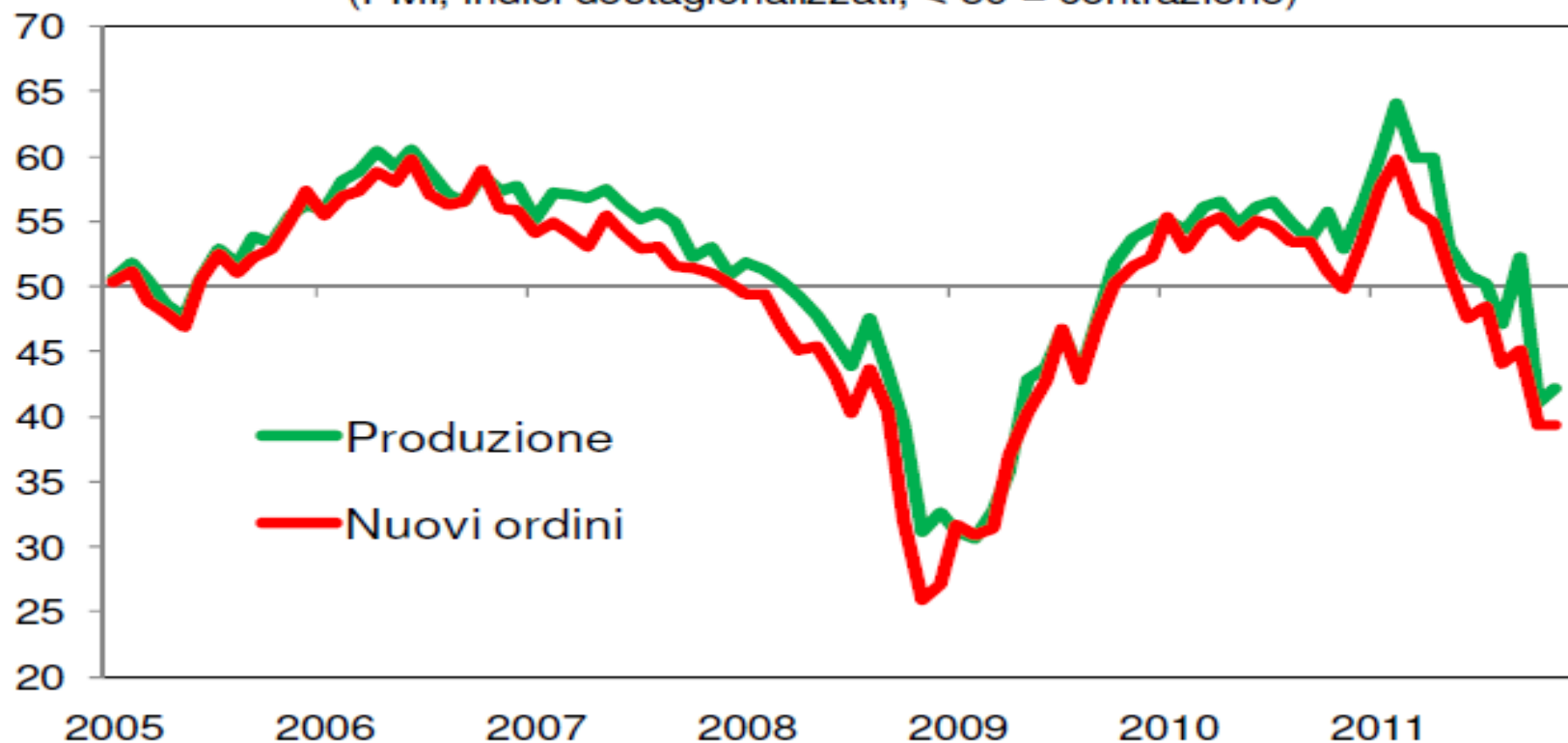


Fonte: elaborazioni CSC su dati CPB, ISTAT e Markit.

# Contesto macroeconomico nazionale

## Italia: si accentua il calo di ordini e produzione

(PMI, indici destagionalizzati, < 50 = contrazione)



Fonte: elaborazioni CSC su dati Markit.

# Contesto macroeconomico nazionale

(ultimi aggiornamenti)

- \* produzione industriale diminuita nel 2011
- \* Le prospettive della domanda per il primo trimestre 2012 sono negative (sia per la componente interna che estera).





**Situazione attuale = CRISI**

# CRISI

Dal greco κρίσις, -εως, ἡ [krisis] (s. f.)



Significato: decisione, cambiamento



Evoluzione, miglioramento

# Crisi: le cause

- Sfruttamento illimitato delle risorse
- Eccessiva focalizzazione sul profitto (fine a se stesso)
- Scarsa considerazione fattore sostenibilità
- Assenza di Corporate Social Responsibility (CSR)

# Nuovi elementi competitivi per le imprese

- Formazione
- Internazionalizzazione
- Sostenibilità
- Etica

# Impresa etica

- Centralità della risorsa umana
- Valori (lealtà, onestà, rispetto)
- Profitto al servizio del territorio

Nuovo  
business  
sostenibile

# Impresa etica: strumenti

\* Bilancio sociale

\* Codice Etico

Grazie per l'attenzione