



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
**PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

## **IMPRESE ED ESTERO**

Tiziana Addato

*Business Promotion - Automotive and Manufacturing Industry, Mechatronics*

Tel +39 011 6700527

E-mail: [tiziana.addato@centroestero.org](mailto:tiziana.addato@centroestero.org)

[www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)



**ESPORTARE  
O VENDERE  
ALL'ESTERO?**



**QUESTO E' IL DILEMMA...**



# LA NAVIGAZIONE A “VISTA”

ovvero:

## La miglior tecnica per trasformare un’opportunità in una minaccia

“... vediamo cosa succede,  
**DOPO** penseremo come riorganizzarci....”

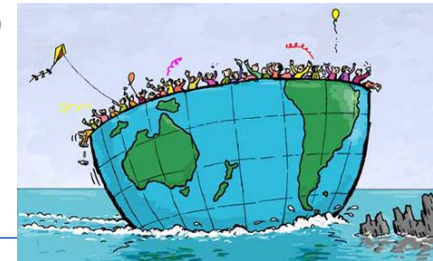


L’approccio diffuso ☹️ (e il più pericoloso) usato da tante aziende

Decidere di esportare beni e servizi dovrebbe (di norma) essere un’azione consapevole

Punto di partenza:

- Un posizionamento forte e solido sul mercato nazionale
- Adeguate risorse finanziarie e strutturali



[www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)



# Come un'opportunità può diventare una minaccia

**Prima di intraprendere QUALSIASI business internazionale, chiedetevi:**

- **Perché** dovrei esportare i miei prodotti
- **Sono capace** di identificare i mercati più adatti e i segmenti ideali?
- **Come** trovo le informazioni che mi servono
- **Quali tra i miei prodotti** dovrei promuovere
- **Come** preparare un listino export e condizioni di vendita internazionali
- **Sono in grado di definire i canali di distribuzione? Se non lo sono, come lo posso fare?**
- **Come** diffondo la mia offerta
- **Come** acquisisco clienti nuovi
- **Che impatto ha il mio business internazionale sulla REALE situazione della mia azienda?**
- **Il mio business plan è valido da un punto di vista economico e finanziario**
- Ho bisogno di un **accompagnamento in house** per un periodo





# E' VERAMENTE IL CASO DI ESPORTARE I MIEI PRODOTTI / SERVIZI? ALIAS: I MIEI PRODOTTI / SERVIZI SONO ADATTI AI MERCATI ESTERI?

**Prima di decidere per il “SI”...**

**Passate per il “NI”**

**ANALIZZATE IL MERCATO TARGET**  
(clienti, concorrenza, distribuzione, prezzo)

**ANALIZZATE L'AZIENDA**  
(Risorse umane / finanziarie / tecniche)

**DEFINITE OPPORTUNITA'  
E MINACCE**

**DEFINITE I VOSTRI PUNTI DI  
FORZA E DI DEBOLEZZA**

**FATE LA VOSTRA SWOT ANALYSIS**

**DEFINITE I VOSTRI OBIETTIVI**



# Esportare: siete pronti?

## ANALISI SWOT (o matrice TOWS)

E' uno strumento di **PIANIFICAZIONE STRATEGICA** utile a valutare:



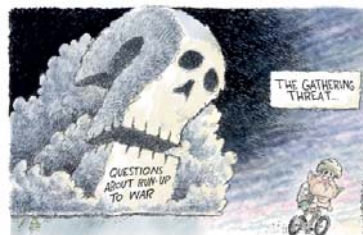
Punti di forza



Punti di debolezza



Opportunità



Minacce

*di un progetto o di un'azienda o di qualsiasi situazione dove sia necessario prendere una decisione per raggiungere un obiettivo.*

*(Dr. Albert Humphrey – Università di Stanford)*



# Esportare: siete pronti?

## ANALISI SWOT IN UN PROGETTO EXPORT

<b>Check-up Export</b>	<b>Punti forti</b>	<b>Punti deboli</b>
	<i>Fattori trainanti di un'azienda</i>	<i>Fattori che potrebbero diventare problematici in caso di concorrenza</i>
<b>Ricerca Marketing</b>	<b>Opportunità</b>	<b>Minacce</b>
	<i>Fattori positivi nel/i mercato/i target</i>	<i>Fattori che potrebbero influire negativamente sulla vostra presenza sul/i mercato/i target</i>





# Esportare: siete pronti?

## Strategia Marketing

**LA VOSTRA STRATEGIA MARKETING E' IL VOSTRO TOMTOM!**



**DOVE VORRESTE ARRIVARE?**





# Esportare: siete pronti?

## Strategia Marketing

**DEFINITE I VOSTRI OBIETTIVI**

Obiettivi commerciali

Obiettivi finanziari

Obiettivi a breve-medio-lungo termine

**DEFINITE LA VOSTRA STRATEGIA**

Prodotto

Prezzo

Distribuzione

Promozione

**DEFINITE IL VOSTRO PIANO OPERATIVO**



## Esportate?

---

### ANALISI PEST (o STEP)

fattori Politici, Economici, Sociali e Tecnologici

### e PESTELI (o STEEP, o PESTLE)

fattori PEST + fattori Ecologici, Legali, Industriali

*E' uno strumento di **VALUTAZIONE** del posizionamento dell'azienda*

*Valuta l'ambiente in cui opera l'azienda (analisi statica) per sviluppare una strategia (analisi dinamica)*

Individua le **variabili** del contesto aziendale che possono essere rilevanti nel processo decisionale, nelle scelte strategiche / operative dell'azienda



## Esportate?

---

# ANALISI PEST / PESTELI

## VARIABILI / PROSPETTIVE DA CONSIDERARE

**CONTESTO POLITICO** può condizionare un settore tramite provvedimenti legislativi

**SITUAZIONE ECONOMICA** può influenzare le scelte aziendali per le mutazioni nel comportamento / propensione al consumo

**TENDENZE SOCIALI** possono influire sulla consistenza e caratteristiche della domanda

**DINAMICHE TECNOLOGICHE** produzione, erogazione servizi e distribuzione prodotti



# Esportate?

---

## SWOT

vs

## PEST

<b>SWOT</b>	<b>PEST</b>
MISURA UN PROGETTO, UN'IDEA ANCORA DA REALIZZARE, MINACCE E OPPORTUNITA', FORZE E DEBOLEZZE	MISURA UNA SITUAZIONE ESISTENTE, IL POTENZIALE, LE POSSIBILITA' DI SUCCESSO, L'EFFICACIA. INDICA CRESCITA O DECLINO, ATTRATTIVITA' DEL MERCATO.



# Rischi del commercio internazionale

---

## **Rischio credito (o rischio di insolvenza):**

**Il debitore estero non assolve - anche solo in parte - ai suoi obblighi di rimborso del capitale e di pagamento degli interessi.**

## **Rischio paese:**

**Il debitore estero non adempie a quanto pattuito per cause dipendenti dalle variabili macroeconomiche del paese in cui opera.**

## **Rischio cambio:**

**Variazioni dei tassi di cambio possono causare una perdita del potere d'acquisto della moneta detenuta e alla conseguente perdita di valore dei crediti. Rischio tipico delle operazioni in valuta estera.**



# Chi siamo

---

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) è una società consortile per azioni, costituita il 19 dicembre 2006 su iniziativa di **Regione Piemonte** e **Unioncamere Piemonte**.

Ceipiemonte è il risultato concreto della Legge regionale 13/2006 finalizzata a razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione attraverso l'unificazione degli organismi che vi provvedono.



# Soci

---

## SOCI PROMOTORI

- 🌐 Regione Piemonte
- 🌐 Unioncamere Piemonte
- 🌐 Camere di commercio di: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

## ALTRI SOCI

■ ABI ■ Camera di commercio di Aosta ■ Casa Piemonte ■ Città di Torino ■ Cna Piemonte ■ Coldiretti Piemonte ■ Confapi Piemonte ■ Confartigianato Piemonte ■ Confcommercio Piemonte ■ Confindustria Piemonte Politecnico di Torino ■ Provincia di Torino ■ Unione Province Piemontesi ■ Università degli Studi di Torino ■ Università del Piemonte Orientale





# Business Promotion

Supporto alle imprese piemontesi per lo sviluppo del loro business all'estero:

- partecipazione ad eventi all'estero
- indagini di mercato
- ricerca di partner commerciali
- missioni economiche e di studio
- accoglienza a delegazioni e buyer
- iniziative per grandi committenti e grande distribuzione
- iniziative di immagine e cultura
- manifestazioni internazionali in Piemonte
- incontri b2b
- supporto a punti di vendita all'estero di produttori piemontesi





# Business Promotion

I **settori merceologici** sui quali si concentra il maggior numero di iniziative sono:

■ aerospazio ■ beni industriali (auto OE, AM, subfornitura) ■ Design industriale ■ Information Communication Technology ■ life sciences ■ tecnologie ambientali ed energia ■ sistema casa (edilizia, componenti arredo) ■ sistema persona (cosmesi, medicale).

Alle imprese viene garantito **supporto consulenziale** gratuito in materia di commercio internazionale (contrattualistica, normativa doganale, fiscalità, trasporti, pagamenti internazionali...).

Per le piccole imprese e artigiane è stato avviato un servizio di **orientamento** nell'approccio e nello sviluppo dei mercati esteri, dalle fasi preliminari alla realizzazione di un percorso operativo e al monitoraggio dei risultati.

L'assistenza tecnica su assicurazioni e finanza di progetto per l'internazionalizzazione è svolta *in collaborazione con Sportello Sprint Piemonte*



# Progetti di filiera

Per lo sviluppo all'estero di alcuni importanti comparti produttivi,  
Ceipiemonte **gestisce**

*promossi dalla Camera di commercio di Torino*



[www.fromconcepttocar.com](http://www.fromconcepttocar.com)



[www.torinopiemonteaerospace.com](http://www.torinopiemonteaerospace.com)



[www.thinkupict.org](http://www.thinkupict.org)



[www.intomech.com](http://www.intomech.com)

*promosso dal sistema  
camerale*



[www.piemonteincontract.com](http://www.piemonteincontract.com)

Tra i **progetti speciali**, su incarico della Camera di Torino, anche



[www.torinotender.org](http://www.torinotender.org)



[www.to-design.org](http://www.to-design.org)



[www.subforservice.biz](http://www.subforservice.biz)

# Progetti di filiera

---

Per la promozione all'estero di importanti comparti produttivi piemontesi

Promossi dalla Camera di commercio di Torino con il supporto della Regione

- Sviluppano attività di marketing e di accompagnamento al business per una selezione di pmi eccellenti
- aumentano le competenze internazionali
- valorizzano le strutture e le capacità produttive
- innalzano le competenze tecnologiche e inducono fenomeni di aggregazione
- utilizzano un marchio aggregante
- qualificano il territorio
- dispongono di un team di esperti tecnici e commerciali
- applicano una metodologia di verifica dell'efficacia e dei risultati



# Formazione

Percorsi formativi su tematiche relative all'internazionalizzazione e alle tecniche degli scambi con l'estero

- **Area imprese:** su tematiche internazionali e tecnico-normative
- **Area formazione finanziata per occupati /disoccupati in Piemonte:** aggiornamento e riqualificazione, inserimento di diplomati e laureati in aziende che operano con l'estero
- **Area formazione internazionale e transnazionale:** aggiornamento e riqualificazione di italiani residenti all'estero, manager e funzionari stranieri



*Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità, UNI EN ISO 9001:2000 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte.*



# International network

---

Uffici nel mondo della Regione Piemonte (Antenne Piemonte), della Camera di commercio di Torino (Desk Estero), punto di assistenza di Unioncamere Piemonte, altri punti di riferimento all'estero dei Soci di Ceipiemonte.

- **appoggio istituzionale e operativo:** Argentina (Buenos Aires), Belgio (Bruxelles), Bosnia (Zenica), Brasile (Belo Horizonte, San Paolo), Bulgaria (Sofia), Cina (Pechino, Chengdu), Corea del Sud (Seoul, Chungbuk), Giappone (Nagoya), India (Mumbai, Nuova Delhi), Lettonia (Riga), Marocco (Casablanca), Nicaragua (Managua), Peru (Lima), Polonia (Varsavia), Qatar (Doha), Repubblica Ceca (Praga), Repubblica Slovacca (Bratislava), Romania (Bucarest), Russia (Mosca), Turchia (Istanbul), Ungheria (Budapest), USA (Chicago).
- **posizionamento competitivo e attrazione investimenti:** Benelux, Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Cina, India.



# International network



- Appoggio istituzionale e operativo
- Posizionamento competitivo e attrazione investimenti





# Centro Estero per l'Internazionalizzazione

---

Aggiornamenti su attività e servizi disponibili su [www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)

Per essere informati:

- Servizio gratuito di Mailing list
- Riviste online (Richieste & Offerte dal Mondo; Newsmercati)

Su [www.centroestero.org/IdeeProgettuali](http://www.centroestero.org/IdeeProgettuali) sono elencate le idee progettuali ipotizzate dai Soci di Ceipiemonte, che potrebbero essere sviluppate nel corso dell'anno.



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
**PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

## **L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Tiziana Addato

Grazie!!

[www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)



# Centro Estero per l'Internazionalizzazione

---

Una realtà che, su incarico dei propri Soci, accompagna il territorio e le imprese locali nella crescita oltre confine e quelle estere in Piemonte.

Un punto di riferimento per affermare il Piemonte nel mondo come business destination di qualità e attrarre imprese, competenze e turismo dall'estero.



*Corso Regio Parco 27/29, 10152 Torino - Italy  
tel +39 011 6700511 fax +39 011 6965456  
info@centroestero.org www.centroestero.org*



# Obiettivi

Su incarico dei Soci, attività e servizi sono orientati principalmente a:



rafforzare sui mercati esteri la presenza del sistema produttivo locale



consolidare oltre confine il posizionamento dell'eccellenza agroalimentare



valorizzare a livello internazionale l'offerta turistica



attrarre investimenti esteri/esterni, promuovere il posizionamento competitivo del Piemonte



formare in materia di commercio estero imprese e istituzioni

