

FONDAZIONE  CRT



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Torino, martedì 15 marzo 2016

La campagna 2016 di sensibilizzazione per la
raccolta del **5 per mille** a favore
dell'Università degli Studi di Torino

Con la collaborazione di



Fondazione Fondo
Ricerca e Talenti

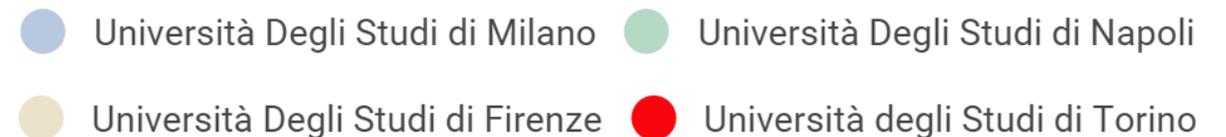
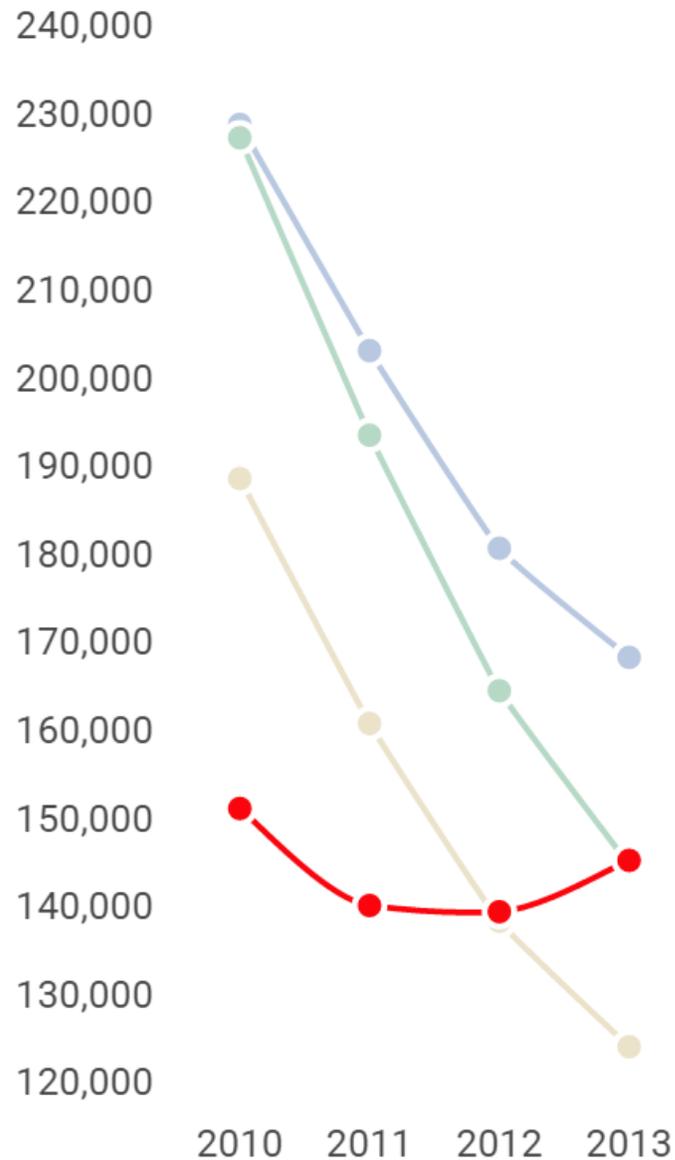
UNA PARTNERSHIP CONSOLIDATA

La Fondazione CRT e la Fondazione Fondo Ricerca e Talenti dal 2012 co-progettano e gestiscono in partnership con l'Università degli Studi di Torino la **campagna di sensibilizzazione per la destinazione del 5 per mille** a favore dell'Ateneo.

La copertura economica della campagna è stata resa possibile negli anni grazie al sostegno della Fondazione CRT.

L'ANDAMENTO DEL 5 PER MILLE

Dal 2012, grazie anche alla partnership con Fondazione CRT, le entrate da 5 per mille hanno iniziato a registrare **performance positive**, in controtendenza con gli altri principali Atenei.

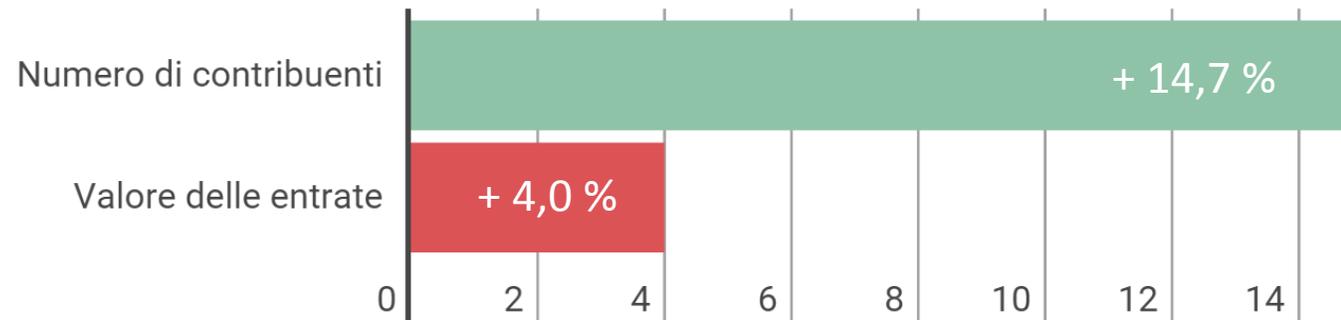


L'ANDAMENTO DEL 5 PER MILLE

Dagli ultimi dati disponibili (2013) l'Università degli Studi di Torino risulta **una delle sole due grandi Università** che registrano performance positive sul numero di contribuenti e sul valore delle entrate.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



LE 12 AZIONI PREVISTE PER IL 2016

Le 5 azioni istituzionali

-  Locandine e cartoline
-  Canali Università
-  Totem informativi Polo della Salute
-  Sito Internet dedicato
-  Pannellature permanenti

Le 4 azioni sul campo

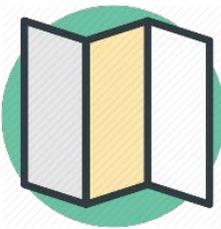
-  Flash-mob
-  Istituzione della Giornata del 5x1000
-  Capitan 5x1000
-  Green Graffiti stradali

Le 3 azioni di coinvolgimento

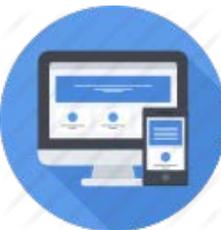
-  Fornitori Università
-  Dipendenti Università
-  Servizio informazione sul 5x1000



LE 5 AZIONI ISTITUZIONALI



Distribuzione di cartoline e locandine su Torino e provincia



Sito Web dedicato
(www.super5xmille.it)



Promozione attraverso i canali dell'Università e dei partner



Installazione di pannellature permanenti nei locali universitari



Totem presso le strutture universitarie ospedaliere della Città della Salute

LE 4 AZIONI SUL CAMPO



Azioni in stile Flash-Mob sul territorio torinese grazie all'attività di centinaia di volontari



21 Maggio: Istituzione della *Giornata di Sensibilizzazione alla Donazione del 5 x 1000 a favore dell'Università degli Studi di Torino*



Posizionamento di 20 «Green Graffiti» stradali durante il mese di maggio



Realizzazione di brevi video il cui tema è quello di erigere la figura del contribuente a "SuperEroe", il quale dedica il suo 5 per mille all'Università di Torino: Capitan 5x1000



LE 3 AZIONI DI COINVOLGIMENTO



Servizio di Consulenza CUE: seguire i singoli potenziali donor attraverso un percorso progettato appositamente e denominato CUE: *Cuddle, Unique, Engage*. Il percorso è rivolto in particolare a ex-docenti, fornitori e commercialisti.



Coinvolgimento dei fornitori e dei partner dell'Università attraverso la consegna di materiali sul 5x1000 al fine di coinvolgerne i dipendenti.



Coinvolgere i dipendenti dell'Università sia nelle azioni di promozione della Campagna 5 per mille che nella richiesta della destinazione del 5 per mille all'Università.