

C U R R I C U L U M
V I T A E

Riferimenti personali

CEPERNICH CRISTOPHER

Nato a Torino

Il 08/09/1970

Ufficio

Università degli Studi di Torino

Campus Luigi Einaudi

Dipartimento di Culture, Politica e Società

Lungodora Siena, 100 – 10153 Torino

Telefono 011 670 4141

E-mail cristopher.cepernich@unito.it

CURRICULUM ACCADEMICO

Ricercatore confermato in ruolo di Sociologia generale (SPS/07) – Facoltà di Scienze Politiche – Università degli Studi di Torino

Cristopher Cepernich è Ricercatore in Sociologia generale. Ha preso servizio presso la Facoltà di Scienze Politiche il 1° ottobre 2007 con afferenza all'allora Dipartimento di Studi Politici, oggi di Culture, Politica e Società.

È stato confermato nel ruolo di Ricercatore con Decreto Direttoriale 6684 del 3 novembre 2011.

Dal 1995 svolge attività di ricerca e didattica nel campo della sociologia della comunicazione e della comunicazione politico-elettorale.

Attualmente insegna Sociologia dei media e Sistemi mediali e ICT presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Interfacoltà di Scienze Strategiche.

Nel 2008 partecipa alla progettazione e alla fondazione dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica del Dipartimento di Studi Politici con il quale tuttora collabora stabilmente (<http://www.politicalcommunicationmonitor.eu>). Attualmente cura la rubrica "L'Esame" sullo Speciale Elezioni del quotidiano "La Stampa" (versione *online*) in collaborazione con Marco Castelnovo, caporedattore Politica e interni della testata.

In linea di continuità con il percorso di formazione dottorale e con interessi scientifici ormai consolidati, ha incentrato la sua attività di ricerca sull'analisi delle rappresentazioni dei fenomeni sociali e politici che i mezzi di comunicazione veicolano all'opinione pubblica. L'attività di ricerca si articola in 4 filoni:

- l'analisi dello scandalo come meccanismo sociale, come strategia di comunicazione in campo politico e come linea dell'informazione giornalistica;
- l'analisi del *coverage* mediatico di eventi e pseudoeventi, temi politico-sociali ed attori politico-istituzionali per l'analisi del discorso pubblico e delle percezioni sociali;
- l'analisi, anche in chiave comparata, dei sistemi mediali e delle *policies* nazionali e sovranazionali per la comunicazione e l'informazione, con particolare attenzione all'analisi in prospettiva sistemica delle relazioni tra media e politica in Italia;
- l'analisi dell'impatto e delle trasformazioni prodotte dai new media nella comunicazione politico-elettorale.

ATTIVITA' SCIENTIFICA E DI RICERCA

2012-2013 *Università degli Studi di Torino*

Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015 - Progetto di Ricerca Interuniversitario di Interesse Nazionale (PRIN 2010-11 – Finanziato 2012)

L'unità locale di Torino: (1) monitora e analizza il *coverage* mediatico (televisione e stampa nazionale) delle elezioni; (2) monitora e analizza i materiali di comunicazione elettorale (manifesti, spot, web). In collaborazione con le altre unità locali che studiano la dimensione comunicativa e con

la rivista "ComPol – Comunicazione Politica" (il Mulino) pubblica un report settimanale per la valorizzazione in tempo reale dei risultati di ricerca (disponibili su <http://www.politicalcommunicationmonitor.eu>).

2012-2013 *Commission Européenne - Università degli Studi di Torino*

"Communiquer en réseau pour le développement"

Commission Européenne 2011-2012 - Acteurs Non Etatiques et Autorités Locales dans le Développement. Sensibilisation du public sur les questions de développement, et appui à l'éducation au développement dans l'Union Européenne (Référence: EuropeAid/131141/C/ACT/Multi). Coordinamento internazionale: Federacion Catalana de ONG para el Desarrollo. Unità di ricerca nazionale: Università degli Studi di Torino / Osservatorio Comunicazione Politica Torino.

2012 – 2013 *Università degli Studi di Torino*

Communicating Public Policies - Ricerca finanziata da Università degli Studi di Torino, Regione Piemonte e Compagnia di San Paolo

La ricerca, coordinata dalla Prof. F. Roncarolo, indaga quantità e modalità del *coverage* informativo e dei flussi comunicativi sulle politiche pubbliche. La rilevazione prende in esame, anche in forma comparata, tre aree specifiche: politiche del lavoro, dell'ambiente e del territorio, dell'immigrazione. Sono parte del tema di ricerca professori e ricercatori dei Dipartimenti di Studi Politici, di Scienze Giuridiche, dell'Interateneo del Territorio, di Scienze Sociali, nonché specialisti francesi (IEP – Aix-en-Provence) e spagnoli (UAB – Barcelona)

Novembre 2011 – Febbraio 2012 *Osservatorio Servizio Pubblico (Università Cattolica di Milano)*

Monitoraggio sulla qualità dell'informazione televisiva nel servizio pubblico - Ricerca coordinata da Università Cattolica di Milano (Prof. F. Colombo)

Alla ricerca partecipano Unità della Università Cattolica di Milano (coordinamento) e Politecnico di Milano. Committente: Partito Democratico.

L'Unità di ricerca di Torino ha monitorato e analizzato i talk-show informativi RAI nel bimestre ottobre/novembre 2011. Il rapporto di ricerca finale sarà presentato a marzo 2012.

2008 – 2012 *Università degli Studi di Torino*

Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica - Progetto di Ricerca Interuniversitario di Interesse Nazionale (PRIN 2008)

L'Unità di ricerca locale di Torino (Responsabile scientifico Prof. Franca Roncarolo) indaga *La gestione della crisi economica nelle strategie della comunicazione politica popolarizzata*. Nello

specifico, monitora la copertura mediatica riservata al tema della crisi economica dalla stampa settimanale e dai programmi televisivi nell'arco temporale 2008-2010 con l'obiettivo di indagare la presenza in agenda e relativi *frames* di trattazione del tema su testate settimanali popolarizzate e programmi tv di *infotainment* e *politainment*. L'impegno del dott. Cepernich nella ricerca è quantificato in 6 mesi/uomo per ogni anno di lavoro. Partecipano Unità di ricerca delle Università di Perugia (capofila), Milano (Statale) e Roma Tre.

2009 – 2010 Università degli Studi di Torino

“Antenna. Informazione interculturale. Analisi sui media del Piemonte. Ricerca cofinanziata da Paralleli-Istituto Euro-Mediterraneo del Nord-Ovest, Ordine dei Giornalisti del Piemonte e Valle d’Aosta

Monitoraggio sullo stato dell'informazione interculturale e multiculturale sulla stampa locale del Piemonte. La ricerca ha prodotto l'organizzazione di un convegno di interesse nazionale dal titolo *Antenna Informazione Interculturale*.

Nell'ambito di questa ricerca il dott. Cepernich ha svolto funzione di Responsabile scientifico del progetto per il quale la Fondazione CRT/Progetto Alfieri ha riconosciuto al dott. Francesco Cannone un assegno di ricerca di durata annuale per neolaureati.

2008 – 2009 Università degli Studi di Torino

Verso le elezioni 2009. Un anno di osservatorio sulle issue europee nei media – Fondi di Ricerca Locale 2008

Monitoraggio sulla copertura mediatica delle elezioni Europee del 2009. Responsabile scientifico Prof. Franca Roncarolo. Il Dott. Cepernich ha osservato la campagna elettorale *online*.

La ricerca ha prodotto la pubblicazione di un capitolo dal titolo *The New Technologies: The First Internet 2.0 Election* nel volume a cura di James L. Newell, *The Italian General Election of 2008: Berlusconi Strikes Again*, Palgrave Macmillan, Houndmills – Basingstoke (UK): pp. 171-189

2007 / 2009 Università degli Studi di Torino

Unione Europea e media locali 2009 - Fondo in convenzione con Rappresentanza Commissione Europea in Italia

Monitoraggio sulla copertura mediatica dell'Unione Europea (temi e attori). La ricerca si è conclusa con un convegno nazionale sul tema *Comunicare l'Europa* a cura dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica dell'Università di Torino. Il dott. Cepernich ha presentato i dati della sua ricerca *“Quindici anni” di Europa sulla stampa italiana*. Il monitoraggio del *coverage* dell'Unione Europea sulla stampa italiana prosegue, in una prospettiva di lungo periodo, sempre nell'ambito delle attività dell'Osservatorio.

2007 Università degli Studi di Torino

Le rappresentazioni dell'Europa nei media - Fondi di Ricerca Locale 2007

Indagine diacronica di lungo periodo sulla copertura mediatica dell'Unione Europea sulla stampa quotidiana (temi e attori).

Responsabile scientifico Prof. Carlo Marletti. La ricerca ha prodotto la pubblicazione dell'articolo *Landscapes of Immorality. Scandals in the Italian Press*, in «*Perspectives on European Politics and Society*», vol. 9, n. 1: pp. 95-109.

2006 / 2007 *Università degli Studi di Torino - Istituto Europeo di Design (IED) – Ass. Amapola*

Laboratorio di ricerca sulla comunicazione sociale e della sicurezza

Laboratorio di creazione collaborativa con gli studenti dello IED. In copresenza con la Dott. M. Belluati si è contribuito alla definizione della metodologia per la realizzazione di una campagna per la sicurezza urbana per la Città di Torino.

2003 / 2004 *Fondazione CRT / Progetto Alfieri e Dipartimento di Studi Politici dell'Università degli Studi di Torino*

La campagna permanente: media attori ed elettori – PRIN 2004

Programma di ricerca interuniversitario cofinanziato al 40% dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Partecipano: Università degli Studi di Bologna, Catania, Milano – Bicocca, Milano – Statale, Perugia, Torino, Trieste. Coordinatore nazionale: Prof. P. Mancini (Univ. di Perugia).

La ricerca analizzava le strategie comunicative e gli stili di campagna elettorale adottati nelle consultazioni amministrative e politiche del 2005 e del 2006.

Il Dott. Cepernich lavorò nel team di ricerca della Unità locale di Torino, coordinato dal Prof. C. Marletti, sul tema *Arene elettorali e attori politici: le strategie di comunicazione di leader e partiti nel quadro della campagna permanente*.

Il Dott. Cepernich ha partecipato con un **Assegno di ricerca biennale** della Fondazione CRT-Progetto Alfieri focalizzato sull'analisi de *La visibilità degli attori politici strategici nei media locali*.

Nell'ambito della ricerca di cui al punto precedente, il mio progetto analizzava la postmodernizzazione delle campagne dei leader politici locali attraverso l'osservazione della cartellonistica elettorale e dei siti Internet dei candidati. Si è osservata la campagna per le elezioni Regionali del 3-4 aprile in Piemonte.

Valutazione: il rapporto di ricerca finale, valutato da un *referee* anonimo nominato dalla Fondazione, ha ottenuto la valutazione di "eccellente" e ne ha autorizzato la pubblicazione.

2003 – 2004 *Dipartimento Studi Politici - Università di Torino*

Leadership locale e comunicazione: strategie politiche, visibilità sui media e dinamiche d'opinione – PRIN 2002

Ricerca interuniversitaria cofinanziata dal Ministero della Ricerca. Partecipavano: Università degli Studi di Catania, Milano – Bicocca, Milano – Statale, Perugia, Torino, Trieste. Coordinatore nazionale: Prof. C. Marletti.

La ricerca analizzava l'emergere nella vita politica italiana di leadership locali fortemente personalizzate, che hanno acquisito grande visibilità sui media e popolarità nell'opinione pubblica. Vi si delineavano le caratteristiche e le strategie comunicative peculiari del cosiddetto "leader postmoderno".

Il Dott. Cepernich partecipò alla ricerca come analista dei media per l'Unità di ricerca di Torino.

Il Dott. Cepernich ha partecipato con un **Assegno di ricerca annuale** della Fondazione CRT-Progetto Alfieri.

ATTIVITA' DIDATTICA

A.A. 2011-12 / 2012-13 Facoltà di Scienze Politiche - Università di Torino

TITOLARE DEL CORSO DI "SISTEMI MEDIALI E ICT" (SPS/07 – 9 CFU)

Attivato dal CdL magistrale in Comunicazione pubblica e politica (Classe LM-59).

A.A. 2011-12 Facoltà di Scienze Politiche - Università di Torino

CO-TITOLARE DEL CORSO DI "SOCIOLOGIA DEI MEDIA" (SPS/08 – 3 CFU)

Attivato dal CdL triennale in Scienze politiche e sociali (Classe L-36), in co-titolarità con la Dott. Marinella Belluati.

A.A. 2003-04 / 2011-12 C.d.L. Interfacoltà in Scienze Strategiche (Civili) - Università degli Studi di Torino

AFFIDAMENTO DEL CORSO DI "SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" (SPS/08 – 6 CFU)

Docente a contratto fino all'A.A. 2007-08, poi affidamento interno retribuito.

Il corso, costruito come un corso base di sociologie dei media, è inserito come obbligatorio per tutti gli studenti al secondo anno del Corso di Laurea "Civili".

A.A. 2010-11 _ Facoltà di Scienze Politiche _ Università di Torino

TITOLARE DEL CORSO DI "SOCIOLOGIA GENERALE" (SPS/07 – 12 CFU)

Dall'A.A. 2004-2005 all'A.A. 2006-2007 come docente a contratto per il corso di 5 cfu. Dall'A.A. 2007-2008 all'A.A. 2009-2010 come affidamento interno.

A.A. 2010-11 C.d.L. Interfacoltà in Scienze Strategiche (Militari) - Università degli Studi di Torino

AFFIDAMENTO DEL CORSO DI "SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI" (SPS/08 – 3 CFU)

Affidamento interno retribuito.

Il corso, costruito come un corso base di sociologia dei media, è obbligatorio per tutti gli studenti dell'Accademia Militare al secondo anno.

A.A. 2008-09 / 2011-12 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

TITOLARE DEL LABORATORIO “FARE LA TESI IN COMUNICAZIONE” (3 CFU)

Attivato dal CdL magistrale in Comunicazione pubblica e politica.

A.A. 2008-09 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

TITOLARE DEL CORSO DI “SISTEMI MEDIALI” (SPS/07 – 9 CFU)

Attivato dal CdL magistrale in Comunicazione pubblica e politica.

A.A. 2009-10 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

TITOLARE DEL CORSO DI “SISTEMI MEDIALI E POLITICHE PER LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE” (SPS/07 – 9 CFU)

Attivato dal CdL magistrale in Comunicazione pubblica e politica.

A.A. 2008-09 Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) - Milano

TITOLARE DEL CORSO DI “TEORIA DELL'IMMAGINE” (SPS/08- 3,5 CFU)

Modulo attivato dal Master in Photography and Visual Design di NABA e Studio Forma – Centro Internazionale di Fotografia.

A.A. 2007-08 / 2008-09 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino (Sede di Cuneo)

TITOLARE DEL CORSO DI “SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE” (SPS/08- 5 CFU)

Nel 2007-08 come docente a contratto per il Corso di Laurea triennale in Scienze politiche, l'anno seguente come titolare del corso con affidamento interno.

A.A. 2004-05 / 2009-10 Facoltà di Scienze Politiche - Università di Torino

TITOLARE DEL CORSO DI “SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE” (SPS/08- 5 CFU)

Dall'A.A. 2004-2005 all'A.A. 2006-2007 come docente a contratto per il Corso di Laurea triennale in Scienze politiche. Dall'A.A. 2007-2008 all'A.A. 2009-2010 titolare del corso con affidamento interno.

A.A. 2007-08 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

AFFIDAMENTO DEL CORSO DI “OPINIONE PUBBLICA E RELAZIONI INTERNAZIONALI” (SPS/04 - 5 CFU)

Supplenza di titolarità del corso della Prof. F. Roncarolo attivato dal corso di laurea specialistico in Relazioni internazionali e Tutela dei Diritti Umani.

A.A. 2003-04 / 2006-07 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino (Sede di Cuneo)

TITOLARE DEL CORSO DI “SOCIOLOGIA POLITICA” (SPS/11)

Docente a contratto per il corso di 4 cfu.

Il corso era inserito come obbligatorio nel percorso “Comunicazione” del Corso di Laurea in Scienze Politiche (Sede di Cuneo).

A.A. 2003-04 / 2006-07 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino (Sede di Cuneo)

TITOLARE LABORATORIO DI CONSUMI MEDIALI (“ABILITÀ RELAZIONALI”)

Docente a contratto per il corso di 7 cfu.

A.A. 2004-05 / 2005-06 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

COORDINAMENTO DELL’OSSERVATORIO SULLA CAMPAGNA ELETTORALE (REGIONALI 2005 E POLITICHE 2006)

L’Osservatorio è stato organizzato nell’ambito del corso di “Comunicazione politica 2” (Prof. F. Roncarolo) per il cdL specialistica in “Relazioni pubbliche e reti medialI”.

In particolare ho coordinato il gruppo di ricerca degli studenti per l’analisi dei manifesti elettorali e dei siti Internet dei candidati.

Dall’AA. 2001-02 all’AA. 2007-08 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

NOMINA A “CULTORE DELLA MATERIA”

Cultore della materia per i corsi di Sociologia generale del Prof. C. Marletti e del Prof. L. Berzano (Università di Torino) e di Sociologia della comunicazione (Prof. C. Marletti)

Dall’AA. 2000-01 all’AA. 2006-07 Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Torino

ATTIVITÀ DI TUTORSHIP DIDATTICA AGLI STUDENTI

Attività di assistenza agli studenti del corso di “Sociologia generale” (Titolare Prof. C. Marletti).

Attività di assistenza agli studenti laureandi ai corsi di “Sociologia generale” e “Sociologia della comunicazione” (Prof. C. Marletti) e “Comunicazione politica” (Prof. F. Roncarolo).

Settembre 2000 _ Facoltà di Scienze Politiche _ Università di Torino

BORSA DI STUDIO PER LA DIDATTICA ON LINE (ART. 33, E 3) PER L’AREA DI SOCIOLOGIA GENERALE (SPS/07) NELL’AMBITO DEL PROGETTO “DIDATTICA ON LINE” DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE DELL’UNIVERSITÀ DI TORINO

Costruzione del sito Internet per la teledidattica nelle materie di Sociologia generale e di Sociologia della comunicazione. Coordinatore del progetto: Prof. E.A. Baldini.

INCARICHI DI FACOLTÀ E DI DIPARTIMENTO

- Presidente Gruppo di Autovalutazione del Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e politica 2012-13
- Membro del Consiglio di Gestione della Facoltà di Scienze Politiche per il triennio 2007-2010 rinnovato per il biennio 2011-2012.
- Rappresentante del Dipartimento di Studi Politici presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino (CIRCE) a seguito di deliberazione del Consiglio di Dipartimento in data 27 settembre 2010.
- Dall'AA. 2008-09 Coordinatore didattico del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica (D.M. 270/2004 – Presidente Prof. Franca Roncarolo).
- Dall'AA.2007-08 all'AA. 2009-10 responsabile orientamento del Corso di Laurea triennale in Scienze Politiche (Presidente Prof. Angelo D'Orsi).
- Dal 2004 Responsabile della *tutorship* agli studenti e ai piani di studio per il Corso di Laurea specialistico in Relazioni Pubbliche e Reti Mediali (D.M. 509/1999) (Presidente Prof. C. Marletti).

PUBBLICAZIONI

Monografie

- *Le pietre d'inciampo. Lo scandalo come meccanismo sociale*, Aracne Editrice, Roma, 2008

Libri in co-autorship

- (con L. Berzano), *Società e movimenti*, Ed. Esselibri Simone, Napoli, 2003 (collana "Windows Sociologia" curata da Filippo Barbano).
- (con C. Genova e A. Massaro), *L'ultimo rave. Le feste del nuovo millennio tra analisi di costume e leggenda metropolitana*, Ananke, Torino, 2005.

Capitoli di libro

- (con F. Barbera) *Falso movimento. La crisi infinita del cinema italiano (1989-2011)* in M. Santoro (a cura di), *La cultura che conta. Misurare oggetti e pratiche culturali*, il Mulino, Bologna, 2013 (in corso di pubblicazione)
- (con G. Bobba) *La costruzione dell'«eccezionale» come risorsa del consenso* in G.L. Bulsei e A. Mastropaolo, "Oltre il terremoto. L'Aquila tra miracoli e scandali", Viella Editrice, Roma, 2011: pp. 99-130
- *The New Technologies: The First Internet 2.0 Election*, in J.L. Newell (ed), "The Italian general election of 2008: Berlusconi Strikes Back", Palgrave Macmillan, Houndmills - Basingstoke, UK: pp. 171-189
- *The Changing Face of Media. A Catalogue of Anomalies*, in D. Albertazzi, C. Brook, C. Ross (eds) "Resisting the tide. Cultures of opposition during the Berlusconi years", Continuum, London - New York, 2009: pp. 32-45

- *Il postmoderno emergente. Manifesti e campagna "on line" nelle Regionali piemontesi del 2005*, in C. Marletti (a cura di), *Il leader postmoderno*, FrancoAngeli, Milano, 2006: pp. 157-215
- *La notiziabilità dell'Europa. Attori, eventi e temi nella copertura della stampa* in C. Marletti e J. Mouchon (a cura di), *La costruzione mediatica dell'Europa*, FrancoAngeli, Milano, 2005: pp. 67-129.
- *Right to party! Verso una comprensione della cultura rave*, in C. Cepemich e C. Genova, A. Massaro, *L'ultimo rave. Le feste del nuovo millennio tra analisi di costume e leggenda metropolitana*, Ananke, Torino, 2005: pag. 125-154.

Articoli su rivista

- *Storie di subprime, downgrading, spread e default. La narrazione della grande crisi tra informazione e popolarizzazione*, in «Comunicazione Politica», XIII, n. 3, 2012: pp. 409-440
- (con F. Roncarolo e L. Caruso) *Le rappresentazioni mediali della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative*, in «Rassegna Italiana di Sociologia», numero monografico su *Crisi finanziaria e scienze sociali: mercati, politica, organizzazioni*, LIII (1), 2012: pp. 137-168
- *La satira politica al tempo di Internet*, in «Comunicazione Politica», n. 1, 2012: pp. 73-88
- (con G. Bobba) *La costruzione dell'«eccezionale» come risorsa per il consenso. Il terremoto tra celebrazione mediale e opportunismo politico*, in «Meridiana. Rivista Quadrimestrale dell'Istituto Meridionale di Storia e Scienze Sociali», special issue su *L'Aquila 2010: dietro la catastrofe*, n. 66, ottobre 2010: pp. 153-184
- *L'isteria mediatica*, in «il Mulino», 4/2010: pp. 680-686
- «*Al centro della scena*». *Campagna elettorale e campagne stampa intorno agli 'inciampi' pubblici e privati di Silvio Berlusconi*, in «Comunicazione Politica», anno XI, n. 1 (gennaio/aprile 2010), pp. 67-80
- «*Sbatti la protesta in prima pagina*», in «Nuvole. Per la ragionevolezza dell'Utopia», n. 36, gennaio 2009 (<http://www.nuvole.it>)
- *Landscapes of immorality. Scandals in the Italian press (1998-2006)*, in «Perspectives on European Politics and Society» vol. 9, n. 1, 2008: pp. 95-109
- *L'Unione Europea e l'Italia nella prospettiva di una società mediterranea della comunicazione e dell'informazione*, in «Bollettino della Società Geografica Italiana», vol. X, 4, ott.-dic. 2005: 809-818

Working Papers

- (con M. Belluati), *L'informazione interculturale in Piemonte. Uno studio sui media locali*, Dipartimento di Studi Politici, Università degli Studi di Torino, 2011, disponibile su <http://www.dsp.unito.it>

Recensioni

- Nicola Bruno, Raffaele Mastrodonardo, *La scimmia che vines il Pulitzer. Personaggi, avventure e (buone) notizie dal future dell'informazione*, in «Historia Magistra» 8/2012: p. 150
- Brian A. Monahan, *The shock of the news. Media coverage and the making of 9/11* (New York University Press), in «Sociologica» 1/2011, disponibile su <http://www.sociologica.mulino.it>
- Paolo Pombeni (a cura di), *L'Europa di carta. Stampa e opinione pubblica in Europa nel 2008*, (il Mulino), in «Comunicazione Politica», anno XI, n. 1 (gennaio/aprile 2010): pp. 137-139
- *A New Observatory: Monitoring Italian and European Communication*, in «Bulletin of Italian Politics», vol. 1, n. 1, Summer 2009: pp. 169-170

- Cristian Vaccari, *La comunicazione politica negli USA* (Carocci), in «Comunicazione Politica», vol. VIII, n. 2, 2007: pp. 325-327
- *Il Divo* (un film di Paolo Sorrentino) in «Comunicazione Politica», vol. IX, n. 2, 2008: pp. 247-249
- *I Vicerè* (un film di Roberto Faenza) in «Comunicazione Politica», vol. VIII, n. 2, 2007: pp. 328-329
- L. Berzano, R. Gallini, C. Genova (2002), *Liberi tutti. Centri sociali e case occupate a Torino*. Torino: Ananke in «Religioni e Società», 47, 2003.
- José Vidal Beneyto (a cura di) (2002), *La ventana global*. Madrid: Santillana Ediciones Generales in «Comunicazione Politica» vol. IV, n. 2, 2003.
- Carlo Marletti e Emanuele Bruzzone (a cura di) (2000), *Teoria, società e storia. Scritti in onore di Filippo Barbano*. Milano: FrancoAngeli in «Teoria Politica» n. 2/2002;
- John B. Thompson (2000), *Political scandal. Power and visibility in the media age*. Cambridge: Polity Press in «Comunicazione Politica» vol. I, n. 2, 2001;

Note critiche

- *Tutte le rivoluzioni dell'attore generale. Conversazione con Marco Isidori* (2000) in «Culture Teatrali», 2/3, Università degli Studi di Bologna.
- Prefazione a *Le grame lenghe / Le male lingue* (1862), testo di Luigi Pietracqua con traduzione a fronte, Piemonte in Bancarella, Torino, 2001: pp. 3-7.

Convegni e conferenze

- «*Il ruolo dei new media nella formazione delle subculture giovanili*», relazione presentata al Convegno Nazionale del Laboratorio GruppoAnalisi, Torino, 2-3 novembre 2012
- *Digital Political Campaign*, progettazione, coordinamento e gestione del workshop di formazione avanzata con simulazione di campagna elettorale via social media, nell'ambito del *Digital Experience Festival 2012*, Torino, 25 maggio - 2 giugno 2012
- *L'esserci (o non esserci) della 'crisi' sulla stampa tra bisogni informative e strategie politiche*, paper presentato al Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica *Nuove forme della comunicazione politica: tra popolarizzazione e nuove tecnologie*, Perugia 28-29 ottobre 2011
- *Il corpo-spettacolo. I media e la sessualizzazione della sfera pubblica*, intervento al Convegno *Il corpo del reato*, promosso dall'Amministrazione Comunale di Potenza, Teatro Stabile di Potenza, 9 aprile 2011
- «*O shame! Where is thy blush?*». *The lost battle for public opinion*, paper presentato alla 6ª Conferenza Annuale della PSA – Panel *Morality, political scandals and the detachment of citizens from the political process*, Edinburgo, 29 marzo-1 aprile 2010
- «*Opposite hysterics*». *Veronica, Noemi, Patrizia and the Italian media system on the verge of a nervous breakdown*, paper presentato al XXIV Convegno SISP – Panel *Scandals and the spectacle of politics*, Venezia 16-18 settembre 2010
- «*Al centro della scena – Revisited*». *Campagne elettorali e campagne stampa intorno agli "inciampi" pubblici e private di Silvio Berlusconi*, SISP – Standing Groups di Comunicazione Politica, Bologna 17-18 giugno 2010, Biblioteca «il Mulino»

- “O shame! Where is thy blush? The lost battle for public opinion, paper presentato alla 60^a Annual Conference of the UK PSA – Panel *Morality, political scandals and the detachment of citizens from the political process*, Edinburgh, 29 marzo-1 aprile 2010
- ‘Best practises’ per l’informazione interculturale locale, intervento al convegno *Antenna Informazione Interculturale. Analisi sui media del Piemonte*, Circolo dei Lettori – Torino, 12 marzo 2010
- “Quindici anni” di Europa sulla stampa italiana, intervento alla conferenza *Comunicare l’Europa*, Università degli Studi di Torino, Aula Magna del Rettorato, 21 maggio 2009
- Intervento programmato a Le Settimane della Politica (Prima edizione) – *Il “caso” Italia*, panel dedicato alla comunicazione sul tema dell’impatto della comunicazione sulla partecipazione politica e sulla formazione dell’opinione pubblica, Sala Lauree Facoltà di Scienze Politiche, Torino 25 febbraio 2009
- *La cooperazione sui media italiani*, intervento alla conferenza *Cooperazione internazionale: come comunicarla?*, Università degli Studi di Torino, Aula Magna del Rettorato, 10 ottobre 2008.
- *Internet nella campagna per le Regionali 2005 in Piemonte*, paper presentato al XIX Convegno SISP – Panel: *Il leader postmoderno. Comunicazione politica e leadership in un clima di campagna permanente*, Università di Cagliari, 21-23 settembre 2005.
- *Media and political scandals in Italy. Mistrust on the ground of antipolitics* paper presentato al workshop *Antipolitics and the media*, 29° ECPR Joint Session, Dipartimento di Studi Politici, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Torino, 22-27 marzo 2002.
- *Media, politica e scandali*, paper presentato al workshop *Comunicazione politica e leadership locale*, nell’ambito del convegno *Potere politico e globalizzazione* dell’Associazione Italiana di Sociologia – Sez. di Scienza Politica, Università della Calabria, Arcavacata di Rende, 26-27 settembre 2002.
- *Media and political scandals*, intervento con ruolo di *discussant* alla conferenza internazionale *Political scandals past and present*, University of Salford, Salford, Greater Manchester, UK, 21-23 giugno 2001.

FORMAZIONE

Febbraio 2004 - Dipartimento Studi Politici - Università di Torino

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA IN “STUDI POLITICI EUROPEI ED EURO-AMERICANI” – XVI CICLO

Titolo della tesi: *Media, scandali e politica: rassegna degli studi e prospettive di ricerca*

Tutors: Prof. C. Marletti e Prof. S. Belligni.

Coordinatore: Prof. M. Carmagnani.

Settembre 2000 / Febbraio 2001 - Facoltà di Scienze Politiche - Università di Torino

FREQUENZA DEL CORSO DI FORMAZIONE PER L’APPRENDIMENTO DI TECNICHE E TECNOLOGIE DELL’INSEGNAMENTO A DISTANZA

Docente formatore: Ing. G. Trentin (CNR Genova)

Obiettivo: formazione finalizzata alla progettazione e alla realizzazione di siti web nell'ambito del progetto *Didattica on line* della Facoltà di Scienze Politiche

Responsabile del progetto: Prof. E. Baldini.

13 Aprile 2000 - Facoltà di Scienze Politiche - Università di Torino

**CONSEGUIMENTO DELLA LAUREA QUADRIENNALE IN SCIENZE POLITICHE – INDIRIZZO POLITICO SOCIALE
(PERCORSO “COMUNICAZIONE E CULTURA”)**

Tesi in “Comunicazione politica” dal titolo *Media e scandali politici*.

Relatore: Prof. C. Marletti. Correlatori: Prof. F. Roncarolo e Prof. G. Grossi.

Votazione: centotto su centodieci (108 / 110).

Luglio 1990 - Liceo Classico “V. Gioberti” - Torino

CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DI MATURITÀ CLASSICA

Votazione: quarantotto su sessanta (48 / 60).