

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

LIBRI

2008 – *Leader e media. Campagna permanente e trasformazioni della politica in Italia*, Milano, Guerini

1997 – *I media come arena elettorale. La campagna 1996 nella tv e sui giornali*, (con R. Marini), Roma, Eri, Rai/Vqpt.

1996, *L'handicap dei media. Disabili e disabilità nell'offerta televisiva*, (curato con S. Besio), Roma, Eri, Rai/Vqpt.

1994 – *Controllare i media. Il presidente americano e gli apparati nelle campagne di comunicazione permanente*, Milano, F. Angeli.

NUMERI MONOGRAFICI DI RIVISTA

2010 (a cura di) – *Voting for Europe? La campagna per le europee 2009*, numero monografico di *Comunicazione politica*, II, n. 1, Bologna, il Mulino.

CAPITOLI IN LIBRI INTERNAZIONALI

2011 – *Mediatizing Europe while ignoring the European election: the paradox of the Italian case* in Maier M., L. Lee Kaid and J. Strömbäck (eds.) *Political Communication in European Parliamentary Elections*, Farnham: Ashgate, pp. 129-144.

2009 – *The Low-Intensity Media Campaign and a Vote That Comes from Far Back* in J.L. Newell (ed.) *The Italian General Election of 2008. Berlusconi Strikes Back*, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, pp. 150-170.

2008a – *The news coverage of elections in the long transition of Italian democracy* in J. Stromback and L. Lee Kaid (eds.) *Handbook of Election News Coverage Around the World*, London, Routledge.

2008b – *“And the winner is...”: Competing for votes in the print and broadcast media*, in J. Newell (ed.), *The Italian General Election 2006*, Manchester, Manchester University Press, pp. 156-176.

2002a – *A Crisis in the Mirror. Old and New Elements in Italian Political Communication* in E. Neveu and R. Kuhn, (eds.) *Political Journalism. New Challenges, New Practices*, London, Routledge, 69-91.

2002b – *Virtual Clashes and Political Games: the campaign in the print and broadcast media* in J. Newell (ed.), *The Italian General Election of 2001: Berlusconi's Victory*, Manchester, Manchester University Press, 143-161.

2000 – *Media Influence in the Italian Transition from a Consensual to a Majoritarian Democracy*, (con C. Marletti) in R. Gunther and A. Mughan, (eds), *Democracy and The Media: A Comparative Perspective*, New York, Cambridge University Press, pp. 195–240.

CAPITOLI IN LIBRI NAZIONALI

2010c – *“Troppo diversa o troppo uguale? Requisiti di genere e cambiamento politico nella campagna presidenziale di Hillary Rhodam Clinton’* in D. Campus (a cura di) *L'immagine della donna leader*, Bologna, Bnomia University Press, pp. 191-221.

2010b – *“Tra nazionale e locale. L'avvio della campagna per le regionali in Piemonte’*, (con G. Bobba) in *Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto*, Atti del X Convegno internazionale SISE”, Torino, Consiglio Regionale del Piemonte, pp. 653-76.

2010a– *Leaderismo*, in A. d'Orsi (a cura di), *Gli Ismi della politica*, Roma, Viella.

2007a – Quando governare e fare campagna si accordano. Il caso Veltroni e il “modello Roma”, in C. Marletti (a cura di), *Il leader postmoderno. Studi e ricerche sulla mediatizzazione delle campagne elettorali locali*, Milano, F. Angeli, pp. 327-360.

2007b – Modelli di campaigning. Le strategie comunicative di Berlusconi e Prodi nella campagna permanente italiana in P. Mancini (a cura di), *La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi. La campagna elettorale 2006*, Roma, Carocci, pp. 77-108.

2005 – La transnazionalizzazione mediatica dei leader europei: il dibattito su Berlusconi nella stampa straniera in Carlo Marletti e Jean Mouchon (a cura di) *La costruzione mediatica dell'Europa*, Milano, F. Angeli, pp. 251-279.

2003a – Il coverage della guerra fra informazione e propaganda. Vecchi e nuovi paradigmi della rappresentazione e del controllo, in A. d'Orsi (a cura di), *Guerre globali. Capire i conflitti del XXI secolo*, Roma, Carocci, 225-243.

2003b – Informazione e campagne elettorali: antiche sfide e nuove tendenze (con Rolando Marini) in Carlo Sorrentino (a cura di), *Le nuove tendenze della comunicazione*, Roma, Carocci, pp. 189-206.

1997 – Territorializzazione del voto e comunicazione locale, in *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, Atti del convegno a cura di M. Morcellini e C. Spada, Roma, Cattid.

1996a – Opinione pubblica e relazioni internazionali, voce in *Società Internazionale*, vocabolario a cura di F. Armao, E. Parsi, Milano, Jaca Book, pp. 351-355.

1996b – Mass media, voce nel *Dizionario di politiche pubbliche*, a cura di G. Capano, M. Giuliani, Roma, La Nuova Italia Scientifica, pp. 214-219.

1995 – Più mercati che piazze elettroniche. La campagna elettorale 1994 a Torino in *I media scendono in campo*, a cura di P. Mancini, G. P. Mazzoleni, Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 199-233.

1994b – Per dovere di cronaca. Modalità e logiche delle pesenze femminili nel flusso delle notizie, in Regione Piemonte, Università degli Studi di Torino-C.I.R.S.De, *Immagini donna nei quotidiani e nell'informazione televisiva locale*, Torino.

1993 – La campagna elettorale a livello locale. Il caso di Torino, in *Persone sulla scena. La campagna elettorale 1992 in televisione*, a cura di P. Mancini Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 201-259.

ARTICOLI SU RIVISTE INTERNAZIONALI CON REFEREES

2008 – Surfing and trying to keep afloat. The political communication process in a highly fragmented coalition led by a ‘Great Mediator’, (con M. Belluati) in *Modern Italy*, vol. 13, n.3, pp. 333-348.

2005 – Campaigning and Governing. An Analysis of Berlusconi’s Rhetorical Leadership, in *Modern Italy*, vol. 10. n. 1, pp. 75/94.

2004a – Mediation of Italian Politics and the Political Marketing of Leaders’ Private Lives, in *Parliamentary Affairs*, 57, n. 1, pp: 108-117.

2000b – A Woman at the Quirinal? Thanks, but not Thanks. The Social Construction of Women Political Agenda in the 1999 Italian Presidential Election, in *European Journal of Women Studies*, vol. 7, pp. 103-126.

ARTICOLI SU RIVISTE NAZIONALI CON REFEREES

2012c - Popolarizzare o rimuovere? La comunicazione politica del governo Berlusconi di fronte alla crisi economica, in *Comunicazione politica*, 3, pp. 379-408.

2012b - Cambiamento politico, campagne elettorali e media: la lezione delle amministrative 2011 in M. Belluati e G. Bobba (a cura di), *Dentro e fuori i media. Le elezioni amministrative 2011 a Milano e Torino*. numero speciale dei *Quaderni dell'Osservatorio sulla comunicazione politica*, pp. 11-22.

2012a – Le rappresentazioni medialiali della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative (con C. Cepernich e L. Caruso) in *Rassegna italiana di sociologia*, LIII, n. 1, pp. 137-168.

- 2009 – A strategic but, as yet, little established sector. The offer of political and public communications studies after the ministerial decree 270/2004, (con F. Amoretti), in *IPS Italian Political Science*, n. 3.
- 2008 – Silvio Berlusconi da leader dell'antipolitica a «sindaco d'Italia». Comunicazione e cicli di popolarità, in *Biblioteca della libertà*, XLIII, n. 193, pp. 93-107.
- 2002 – Fra autoreferenzialità e guerriglia mediale. La campagna elettorale 2001 nella stampa quotidiana, in *Comunicazione politica*, III, n. 1, pp. 51-80.
- 2000a – L'Europa in agenda. Campagna permanente ed elezioni di secondo ordine, in *Comunicazione politica*, I, n. 2, pp. 181-203.
- 2000b – Una crisi allo specchio. Politici e giornalisti fra complicità e conflitti, in *Teoria politica*, XVI, n. 3, pp. 175-197.
- 1997 – Dalla sottovalutazione alla rissa: la campagna a Torino, in *Comunicazione politica*, VI, 1, pp. 11-24.
- 1996 – Sei campagne elettorali tra nazionale e locale, in *Comunicazione politica*, V, 1, pp. 41-50.
- 1994 – La campagna elettorale a Torino, in *Comunicazione politica*, III, 2, pp. 30-33.
- 1990 – Le nomine del “sottogoverno”. Evidenze da un'indagine empirica, in *Sisifo*, 19, pp. 10-14.
- 1985 – La “coscienza del poi”. Note e considerazioni su informazione e rimozione del terrorismo nei media, in *Problemi dell'informazione*, X, 1, pp. 43-73.