

Elenco pubblicazioni

Giuliano Bobba

A – Volumi allegati

1. Bobba, G. (2011). *Media e politica in Italia e Francia. Due democrazie del pubblico a confronto*. Milano: FrancoAngeli.
ISBN 978-88-568-3625-7
2. Bobba, G., Maggiolini, M. e Salerno, R. (2011). *L'europesmo fragile. Un'indagine qualitativa sulle opinioni degli italiani* (con Micol Maggiolini e Roberto Salerno). Torino: DSP – Working Paper, 13.
ISBN 978-8896894-12-5

B – Contributo a volumi allegati

3. Bobba, G. (2011). *The European puzzle: Gathering, sorting and assembling piecemeal information* (con K. Jaszczuk, M. Rambour), in D. Gaxie, N. Hubé, M. de Lassalle e J. Rowell (eds.) *Citizen Perceptions of Europe: A Comparative Sociology of European Attitudes*. Ecpr Press: Essex, forthcoming.
4. Bobba, G. (2011). *Italian specificities* (addendum to chapter 4, D. Gaxie, *Types of attitudes towards Europe*), in D. Gaxie, N. Hubé, M. de Lassalle e J. Rowell (eds.) *Citizen Perceptions of Europe: A Comparative Sociology of European Attitudes*. Ecpr Press: Essex, forthcoming.
5. Bobba, G. (2010). *Piemonte. La breve parentesi del centro-sinistra* (pp. 67-95), in B. Baldi, F. Tronconi, (a cura di), *Elezioni regionali 2010*. Bologna: Istituto Cattaneo, Misure (con A. Seddone).
ISBN 978-88-904357-3-7
6. Bobba, G. (2010). *Tra nazionale e locale. L'avvio della campagna per le regionali in Piemonte* (pp. 653-676), in *Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto*. Atti del X Convegno Internazionale Sise, 12-13 novembre 2009. Torino: F.lli Scaravaglio (con F. Roncarolo).
7. Bobba, G. (2010). *Les spécificités italiennes* (pp. 102-105), in D. Gaxie, N. Hubé, M. de Lassalle e J. Rowell (sous la direction de), *L'Europe des Européens Enquête comparée sur les perceptions de l'Europe*. Paris: Economica.
ISBN 978-2-7178-5963-8
8. Bobba, G. (2010). *L'Europe par bribes. Moyens, éléments et sentiments d'information* (pp. 189-207), D. Gaxie, N. Hubé, M. de Lassalle e J. Rowell (sous la direction de) *L'Europe des Européens Enquête comparée sur les perceptions de l'Europe*. Paris: Economica (con K. Jaszczuk, M. Rambour).
ISBN 978-2-7178-5963-8

C – Articoli allegati

9. Bobba, G. (2010). La costruzione dell'“eccezionale” come risorsa per il consenso. Il terremoto tra celebrazione mediale e opportunismo politico. *Meridiana*, 64, pp. 153-184 (con C. Cepernich).
ISSN 0394-4115
10. Bobba, G. (2010). Più locale che nazionale. La comunicazione elettorale dei partiti per le europee del 2009 in Italia. *Comunicazione politica*, 11(1), pp. 89-98.
ISSN 1594-6061
11. Bobba, G. (2010). European elections in Italian media: between second order campaign and the construction of a European public sphere. *CEU Political Science Journal*, 2, pp.160-186 (con M. Belluati).
ISSN 1818-7668 (electronic); 1992-3147 (print)
12. Bobba, G. (2009). L'Europa c'è! E la campagna elettorale? Elezioni europee 2009 e ciclo della notizia. *Comunicazione politica*, 10(3), pp. 433-449 (con M. Belluati).
ISSN 1594-6061

13. Bobba, G. (2009). «Fratelli ma non gemelli». La comunicazione politica in Italia e Francia. *Comunicazione politica*, 10(2), pp. 253-280.
ISSN 1594-6061
14. Bobba, G. (2006). Go comparative! Scenari attuali e nuove prospettive per la comunicazione politica. *Teoria politica*, (22)3, pp. 147-159.
ISSN 0394-1248