

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Pisano Paola, Pironti Marco, Rieple Alison (2016). The changing role of the designer in new business models based around 3D printing technologies. In: Robert DeFillippi Alison Rieple Patrik Wikström. International Perspectives on Business Innovation and Disruption in Design. p. 60-74, CHELTENHAM:Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 9781784716639

Articolo in rivista

Pisano Paola, Pironti Marco, Rieple Alison (2015). Identify Innovative Business Models: Can Innovative Business Models Enable Players to React to Ongoing or Unpredictable Trends?. ENTREPRENEURSHIP RESEARCH JOURNAL, vol. 5, p. 181-199, ISSN: 2157-5665, doi: 10.1515/erj-2014-0032

Articolo in rivista

Brondoni Silvio M, Pironti Marco (2015). Ouverture de 'Design Management, Product Engineering and Global Competition'. SYMPHONYA, p. 1-12, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2015.2.01ouverture

Articolo in rivista

Pironti Marco, Cautela Cabirio, Christodoulou Joannis (2015). Business Models Innovation through New Customer Roles: A Design-Driven Case Study. SYMPHONYA, vol. 2, p. 25-41, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2015.2.03

Contributo in Atti di convegno

Gribaudo Marco, Iacono Mauro, Manini Daniele, Pironti Marco, Pisano Paola (2015). A simulation based approach for the evaluation of outcome driven innovation models. In: Proceedings - 29th European Conference on Modelling and Simulation, ECMS 2015. p. 138-144, Pontypridd:European Council for Modelling and Simulation, ISBN: 9780993244001, Albena, bgr, 2015

Contributo in Atti di convegno

Pironti Marco, Pisano Paola, Natoli Cristina (2015). Industrial Heritage exploitation:the identity of a territory as a competitive factor for a systemic development to link the "old" with the "new". In: BOOK PROCEEDINGS 6th Annual Research Session ENCATC "The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation, Cross Fertilization". p. 376-391, BRUSSELS:Encatc, ISBN: 978-92-990036-2-6, Lecce, 21-23 Ottobre 2015

Articolo in rivista

Cabirio Cautela, Paola Pisano, Marco Pironti (2014). The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design enterprises. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL, p. 1-15, ISSN: 1554-7191, doi: 10.1007/s11365-014-0301-z

Articolo in rivista

PAOLA PISANO, MARCO PIRONTI, IOANNIS P. CHRISTODOULOU (2014). The open long

tail model between new culture and digital technology. SINERGIE, vol. 93, p. 79-94, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s93.2014.06

Articolo in rivista

Pisano Paola, Cautela Cabirio, Pironti Marco (2014). Changing customer roles to innovate business models: an overview of design-intensive industries. PICCOLA IMPRESA, p. 55-76, ISSN: 0394-7947

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Paola Pisano, Alison Rieple, Marco Pironti (2014). Strategic approaches. In: Gary Rees Paul E. Smith. Strategic Human Resource Management. p. 30-71, London:SAGE Publications, ISBN: 9781446255858

Contributo in Atti di convegno

Cautela Cabirio, Pisano Paola, Pironti Marco (2014). Business Model Innovation And Customer Role. Inspirational Cues And Insights From A Design-Driven Case Study Analysis. In: Proceedings of 19th Dmi: Academic Design Management Conference, Design Management In An Era Of Disruption. p. 1044-1065, Boston:DMI – the Design Management Institute, ISBN: 9780615991528, Londra, 2-4 september 2014

Contributo in Atti di convegno

Pisano Paola, Pironti Marco, Christodoulou Ioannis (2014). Business model adaptation to a new digital culture. In: Proceedings of 19th Dmi: Academic Design Management Conference, Design Management In An Era Of Disruption. p. 1089-1104, Boston:DMI – the Design Management Institute, ISBN: 9780615991528, Londra, 2-4 settembre 2014

Contributo in Atti di convegno

P. Pisano, M. Pironti, I. P. Chridouloustou (2013). The open long tail model between new culture and digital technology. In: Referred Electronic Conference Proceeding. p. 681-692, Verona:Sinergie - Cueim Comunicazione Srl, ISBN: 9788890739439, Ancona, 24-25 ottobre 2013, doi: 10.7433/SRECP.2013.43

Articolo in rivista

Daniele Manini, Paola Maria Pisano, Marco pironti, Marco Gribaudo (2012). The new model of financial market regulation: how to limit the liquidity crisis. INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE, ECONOMICS, AND FINANCE, vol. 3, p. 394-401, ISSN: 2010-023X

Articolo in rivista

Alison Rieple, Marco Pironti, Paola Pisano (2012). Business Network Dynamics and Diffusion of Innovation. SYMPHONYA, p. 13-25, ISSN: 1593-0319, doi: 10.4468/2012.2.02rieple.pironti.pisano

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Marco Remondino, Marco Pironti, Valter Cantino (2012). Strategie di approvvigionamento e simulazione di processo. In: pironti marco. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI

SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 291-328, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Paola Pisano, Marco Pironti (2012). Strategie collaborative, comportamenti opportunistici e teoria dei giochi. In: pironti marco. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 69-86, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Marco Pironti, Piercarlo Rossi (2012). Approccio sistemico e regolamentazione dei mercati finanziari: un'interpretazione attraverso l' Agent Based Approach. In: pironti marco. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 169-234, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Marco Pironti, Paola Pisano, Marco Remondino (2012). Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: pironti marco. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 13-46, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821

Prefazione/Postfazione

pironti marco (2012). Introduzione. In: pironti marco. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 7-12, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821

Contributo in Atti di convegno

Cabirio CAUTELA, Paola PISANO, Marco PIRONTI, Alison RIEPLE (2012). FROM CONCEPTUALIZING TO READY-TO-SELL DESIGNING: CREATIVE NETWORKS AND DESIGN ENTREPRENEURSHIP IN A DIGITAL MANUFACTURING ERA.. In: Leading Innovation through Design: Proceedings of the DMI 2012 International Research Conference. p. 421-436, BOSTON:DMI, ISBN: 9780615664538, BOSTON, AUGUST 2012

Articolo in rivista

Paola Maria Pisano, Daniele Manini, Marco Gribaudo, Marco Pironti (2011). Strategic focus and business model organization : The Main Field Analysis Approach. JOURNAL OF MODERN ACCOUNTING AND AUDITING, vol. 7, p. 709-718, ISSN: 1548-6583

Articolo in rivista

Pisano P., Vagnani G., Simoni M., Pironti P., Giraudo M. (2011). Understanding the strategic organization propensity through "Managerial Discussion and Analysis". INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE, ECONOMICS, AND FINANCE, vol. 2, p. 147-153, ISSN: 2010-023X

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Marco Remondino, Marco Pironti, Paola Pisano (2011). Collaboration Strategies in Turbulent Periods: Effects of Perception of Relational Risk on Enterprise Alliances. In: Mohammad S. Obaidat Joaquim Filipe. e-Business and Telecommunications. p. 110-125, berlin:Springer Berlin Heidelberg, ISBN: 9783642200779, doi: 10.1007/978-3-642-20077-9_8

Contributo in Atti di convegno

Pisano P., Pironti M., Vagnani G., Simoni M., Giraud M. (2011). the propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis. In: ICEFR 2011 International Conference. NEW YORK:new york IEEE, ISBN: 9781424493081, Singapore, 26-28 febbraio 2011

Articolo in rivista

pironti m., remondino m., pisano p. (2010). Enterprise Clusters Triggered by RadicalInnovation: a Modelistic Approach. EUROMED JOURNAL OF BUSINESS, vol. 5, p. 32-38, ISSN: 1450-2194

Articolo in rivista

Remondino M., Pironti M., Gatti C. (2010). Biased Decision Making Caused By An Environmental Crisis: A ModelBased On Reinforcement Learning. WORLD ACADEMY OF SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY, vol. 66, p. 54-60, ISSN: 2010-376X

Articolo in rivista

P.Pisano, M.Pironti, B.Bertoldi (2010). Business Angel and risk capital: the impact on innovation. MEI ZHONG GONG GONG GUAN LI, vol. 7, p. 58-72, ISSN: 1548-6591

Articolo in rivista

MARCO PIRONTI, MARCO REMONDINO, PAOLA PISANO (2010). Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un'analisi attraverso la simulazione ad agenti. SINERGIE, vol. 83/2010, p. 139-158, ISSN: 0393-5108

Articolo in rivista

REMONDINO, PIRONTI, SCHIESARI (2010). Dynamics of Non-Equity Collaborations Among Small and Medium Enterprises. INTERNATIONAL JOURNAL OF SIMULATION: SYSTEMS, SCIENCE & TECHNOLOGY, vol. 12/2, p. 1-10, ISSN: 1473-8031

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

pironti (2010). Prefazione. In: pisano. MANAGING INNOVATION, Creare, gestire e diff ondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 9-10, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

pironti, pisano (2010). Innovazione sul modello di business: il caso IBM. In: pisano. MANAGING INNOVATION, Creare, gestire e diff ondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 149-164, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

pironti, pisano, remondino (2010). Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: pisano. MANAGING INNOVATION, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 169-188, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

pironti (2010). I soggetti pro innovazione: Business Angel e Venture Capital. In: pisano. MANAGING INNOVATION, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 77-108, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

pironti, pisano (2010). Propensione all'innovazione. In: pisano. MANAGING INNOVATION, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 109-124, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Schiesari R., Pironti M. (2010). Analysis of the Belluno Industrial District by Means of a Questionnaire. In: UkSim 2010. p. 1-9, Nottingham:The Institute of Electrical and Electronics Engineers, ISBN: 9780769540160, Cambridge, marzo 2010

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Cantino V., Pironti M. (2010). E-Procurement as a Driver for Strategic Management. In: EMS '10 Proceedings of the 2010 Fourth UKSim European Symposium on Computer Modeling and Simulation. p. 188-193, WASHINGTON DC:IEEE, ISBN: 9780769543086, Pisa, novembre 2010, doi: 10.1109/EMS.2010.39

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2010). Incidence of Market Crisis on Decision Makers' Strategies: an Analysis at the Managerial Level. In: AMS2010. p. 43-49, Nottingham:Institute of Electrical and Electronics Engineers, ISBN: 9780769540627, Malaysia, maggio 2010

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2010). Innovation Diffusion and Non-equity Networks: The Impact of Biased Perception. In: "Proceedings of the 5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. p. 45-51, Londra:ACI, ISBN: 9781906638757, Atene, settembre 2010

Contributo in Atti di convegno

Pironti M., Pisano P., Remondino M. (2010). Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi sociali complessi: un'analisi attraverso il modello di simulazione ad agenti. In: Le risorse immateriali nell'economia delle aziende (vol. I: Profili di management). p. 185-194, BOLOGNA:Il Mulino, ISBN: 9788815139276, Ancona, novembre 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M. (2010). Collaboration among Competing Firms: an Application Model

about Decision Making Strategy. In: WEBIST 2010. p. 35-42, Lisbona:INSTICC, ISBN: 9789896740252, Valencia, aprile 2010

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2010). Influence of Exogenous Phenomena on Strategic Behavior and Organizational Culture: an Empirical Analysis. In: WETICE-COMETES 2010. p. 1-7, -:IEEE, ISBN: 9780769540634, Larissa, giugno 2010

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009). Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: Marco Remondino. Governo dell'impresa e complessità emergente: metodologie innovative a supporto delle decisioni. p. 205-228, Roma:ARACNE editrice S.r.l., ISBN: 9788854828476

Prefazione/Postfazione

Pironti M. (2009). Premessa Metodologica. In: Marco Remondino. Governo dell'impresa e complessità emergente. Metodologie innovative a supporto delle decisioni. p. 15-17, Roma:ARACNE editrice S.r.l., ISBN: 9788854828476

Contributo in Atti di convegno

M. Remondino, M. Pironti (2009). A Novel Approach for Simulating Enterprise Networks and Clusters. In: Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. p. 66-75, Cipro:EuroMed Press, ISBN: 9789963634767, Salerno, 2009, doi: 10.3292

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2009). Simulating the Perception Bias on Innovation Diffusion: An experimental study. In: IACSIT-ICAMS 09 (International Conference on Advanced Management Science). p. 82-91, Chengdu:IACSIT, ISBN: 9780769535210, Cina, luglio 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009). Enterprise Networks for Competences Exchange: a Simulation Model. In: The 9th IFIP Conference on e-Business, e-Services, and e-Society, IFIP AICT. vol. 305, p. 120-125, Berlino:Springer, ISBN: 9783642042799, Francia, settembre 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2009). Concentration and Aggregation of Small and Medium Enterprises Analyzed through a Novel Paradigm. In: EMS 2009, Third UKSim European Symposium on Computer Modeling and Simulation. p. 1-9, -:UKSim, ISBN: 9780769538860, Grecia, novembre 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Bruno A.M., Pironti M. (2009). Serious Gaming, Management and Learning: an Agent Based Perspective. In: CSEDU 2009. p. 12-23, Lisbona:Insticc Publishing, ISBN: 9789898111838, Lisbona, marzo 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009). Impact of Process Innovation on Enterprise Networks for Competences Exchange – E³, a Multi Agent Based Model. In: ICE-B – International Conference on e-Business. p. 167-174, Lisbona:Insticc Publishing, ISBN: 9789896740061, Milano, 2009

Contributo in Atti di convegno

Remondino M., Pironti M., Schiesari R. (2009). Evaluating the Role of Individual Perception in IT Outsourcing Diffusion: an Agent Based Model. In: ICEIS 2009 (International Conference on Enterprise Information Systems). p. 155-158, Lisbona:Insticc Publishing, ISBN: 9789898111876, Milano, maggio 2009

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

M. PIRONTI, P. PISANO (2008). Innovazione tra sopravvivenza e sviluppo delle imprese familiari. In: BRUNO PIRONTI. Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale. p. 45-67, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813296001

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

M. PIRONTI, P. PISANO (2008). controllo strategico come strumento di sviluppo del family business. In: BRUNO PIRONTI. Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale. p. 189-215, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813296001

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

M. PIRONTI, P. PISANO (2008). La balanced scorecard: un caso concreto. In: Giacomo Buchi Corrado Antonio Di Fazio Michela Pellicelli. Economia aziendale. Temi e metodi per le Facoltà scientifiche. p. 51-63, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788856802832

Monografia o trattato scientifico

M. PIRONTI (2008). Il processo di controllo per il governo d'impresa. p. 1-317, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813295998

Monografia o trattato scientifico

M. PIRONTI, P. PISANO (2008). Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale. vol. Vol. Innovazione e Family business, p. 1-225, PADOVA:CEDAM

Contributo in Atti di convegno

pironti m., schiesari r. (2006). INNOVATION AND SUCCESSFUL FACTORS OF SMEs. AN EMPIRICAL SURVEY. In: Proceedings of European Conference on Entrepreneurship and Innovation - ECEI. p. 193-204, london:Academic Conference ltd, ISBN: 9781905305384, paris, 16-17 novembre 2006

Monografia o trattato scientifico

M. PIRONTI (2002). E-Business Models. PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813243517

