

# CURRICULUM VITAE

## MARCO PIRONTI

Nato a Foggia il 5/11/1972

Residente in Moncalieri (TO), Via Ungaretti 15

### PERCORSO FORMATIVO

---

- Laurea in Economia e Commercio conseguita nel 1997 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino con la votazione di 110/110, lode e dignità di stampa.
- Diploma universitario in Amministrazione Aziendale, con specializzazione in Finanza e Controllo conseguito nel 1993 presso la Scuola d'Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino con la votazione di 110/110 e lode.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

- Dal 2000 consulente di direzione. Le principali attività svolte sono state:
  - Budgeting e Reporting direzionale;
  - Business Plan e valutazione d'azienda;
  - Operazioni straordinarie (fusioni, scissioni, start up, re-engineering, outsourcing, restructuring)
  - Sistemi di pianificazione e di controllo strategico;
  - Sistemi di controllo di gestione;
  - Analisi economico-finanziaria per aziende e gruppi nazionali ed internazionali;
  - Formazione dirigenziale e professionaleHa ricoperto la carica di amministratore in società di capitale
- Dal 1998 al 2000 ha ricoperto l'incarico di Senior Controller nell'Area Finance and Control del Gruppo Telecom Italia con compiti focalizzati su:
  - Attività di pianificazione operativa e definizione dei sistemi di controllo di gestione delle società del Gruppo Telecom Italia nell'ambito del settore "Information Technology".
  - Elaborazione consuntivi gestionali e reporting mensile.
  - Analisi dei consuntivi e verifica dei parametri gestionali, finalizzate alla definizione di azioni correttive.
  - Valutazione (redazione/analisi business plan) degli investimenti strategici (acquisizione società/rami d'azienda, costituzione società in Italia/Estero), anche con riferimento al relativo impatto bilancistico e fiscale.
  - Team-working su temi specifici (p.e. analisi di fattibilità e relativi riflessi economico-finanziari dell'outsourcing di attività di supporto informatico).
  - Definizione metodologica e quantitativa dei sistemi di incentivazione manageriale delle società controllate (MBO).
- Dal 1997 al 1998 ha ricoperto l'incarico di Assistent presso *Coopers & Lybrand* - Milano
- Nel 1994 ha svolto attività di collaborazione presso l'ufficio studi della *Carnegie International* di Londra in qualità di Assistent dell'analista finanziario nell'ambito "Italia e Paesi Bacino del Mediterraneo"

### ATTIVITÀ UNIVERSITARIA

---

#### Presso l'Università degli Studi di Torino

- Dal 2005 Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese
- Dal 2017 Direttore di ICxT Innovation Center
- Dal 2005 Responsabile dell'*E-Business Lab*. La struttura, finanziata da alcune Fondazioni bancarie, dall'Università di Torino, da imprese e dal MIUR.

Titolare dell'insegnamento di:

- Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Torino (dal 2005 ad oggi)
- Economia e Gestione delle Imprese net based presso l'Università di Torino (dal 2001 ad oggi)
- Economia e Gestione dell'Innovazione presso l'Università di Torino (dal 2007 ad oggi)

***Presso Università straniere:***

- Visiting Professor of Management of Innovation and Change presso la Westminster Business School, London (UK) (2012)
- Visiting scholar presso University of Chicago Booth School of Business, Chicago (IL) (2010)
- Visiting scholar presso Center for Computational Research & Management Science, MIT, Boston (MA) (2009)
- Visiting scholar presso Institute of Management, Innovation and Organization, Haas School of Business, Berkeley (CA) (2008)
- Visiting scholar presso CEIBZ (Center for Excellence in E-Business) della Columbia Business School – Columbia University, New York (2005)

***Partecipazione ad associazioni scientifiche***

- Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Socio della Cognitive Science Society
- Membro di Strategica Management Society

***PRINCIPALI PUBBLICAZIONI***

---

Pironti M., Cautela C., Pisano P., "The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design", *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2014

Pironti M., Pisano P., Christodoulou I.P., "The open long tail model between new culture and digital technology", *Sinergie*, 2014/1

Pironti M., Rieple A., Pisano P., "Business Network Dynamics and Diffusion of Innovation", *Symphonya - Emerging Issues in Management*, 2/2012

Pironti M., Pisano P., Rieple A., "The 3D-Technology: A New Competitive Arena", *Journal Of Business And Economics*, 2013

Pironti M., Pisano P., Rieple A. "Organizational and business strategies in new competitive arena" in Gary Rees and Paul Smith *Strategic Human Resource Management: An International Perspective*, SAGE Publications, London, 2012

Pironti M., Pisano P., Rieple A., "Diffusion of Innovation in competitive networks", 2012, *International Journal of E-Business Development (IJED)*

Pironti M., Pisano P., Manini D., Gribaudo M. "The new model of financial market regulation: how to limit the liquidity crisis" *International Journal Of Trade, Economics, And Finance*, vol. 2/2011

Pironti M., Pisano P., "Sistemi di valutazione dei progetti outsourcing", *Contabilità, Finanza e Controllo*, Gruppo "Il Sole24Ore", 7/2010

Pironti M., Pisano P. "Balanced Scorecard: un caso concreto" in AA.VV. "Economia Aziendale" Franco Angeli, 2008

Pironti M., *Il processo di controllo per il governo d'impresa*, Cedam, 2008