**Giovanna Segre**

**Curriculum Vitae et Studiorum**

**Present Academic Position**

Associate Professor of Economic Policy, Department of Economics and Statistics ‘Cognetti De Martiis’, University of Turin, Turin (May 2016).

**Past Academic Positions**

Associate Professor of Political Economy, Department of Design & Planning in Complex Environments, Iuav University of Venice, Venice (2011 - 2016).

Assistant Professor of Public Finance, Department of Economics and Public Finance “G. Prato”, School of Economics, University of Turin, Turin (2001 - 2011).

**Other Present Academic Activities**

Director of the Interdepartmental Centre for Research on Urban Studies and Events “OMERO”, University of Turin (May 2019).

Deputy Director of the Master in “Cultural property protection in crisis response”, University of Turin, Italian Army, Carabinieri Command Protection Cultural Heritage, Turin (May 2019).

Deputy Director of the Department of Economics and Statistics ‘Cognetti De Martiis’ for the Third Mission, University of Turin, Turin (October 2018).

Member of the Academic Board, Ph.D. in “Technologies for Cultural Heritage”, University of Turin, Turin (January 2018).

Deputy Director of the Post-graduated Degree in “Economics of Environment, culture and territory”, University of Turin, Turin (September 2016).

**Past Academic Activities**

Member of the Academic Board, Ph.D. in “Urban and Regional Development”, University of Turin and Polytechnic of Turin, Turin (2014 - 2019).

Co-director and member of the scientific committee, Master in “World Heritage and Cultural Projects for Development”, University of Turin, Polytechnic of Turin, and ILO-International Training Centre, in collaboration with the UNESCO World Heritage Center, Turin (2009 - 2019).

Co-director and member of the scientific committee, Master in “World Natural Heritage Management”, Trentino School of Management and Step-Landscape and Environment School of Government, Trento (2013 - 2018).

Member of the Academic Board, Ph.D. in “Architettura, Città, Design”, University of Venice, Venice (2014).

Director, Master in “Cultural Project for Development”, University of Turin and ILO-International Training Centre, Turin (2008).

Researcher, CeRP (Center for Research on Pensions and Welfare Policies), Collegio Carlo Alberto, Moncalieri (Turin) (2000 - 2008).

Research Assistant, Ceris – CNR (National Research Council), Turin (1998 - 2000).

**Education**

Post-Doc Fellowships in Economics, University of Turin (2001).

Ph.D. in European Economic Studies, University of Turin (2000).

Visiting student, Economics Department, European University Institute, Florence (Spring 1999).

Visiting student, Center for Economic Studies, Catholic University Leuven (Spring 1998).

Laurea (BA) in Economics, School of Economics, Ca’ Foscari University of Venice (1995).

**Teaching**

*Official academic teaching*

* Public Economics

− Economic Policy

− Economics of Culture

*Economics of culture teaching modules in Master programmes*

− Master in “Cultural property protection in crisis response”, University of Turin, Italian Army, Carabinieri Command Protection Cultural Heritage (2019 - present).

− Master in “World Heritage and Cultural Projects for Development”, University of Turin, Polytechnic University of Turin, and ILO-International Training Centre (2008 - 2019);

− Master in “World Natural Heritage Management”, Trentino School of Management and Step-Landscape and Environment School of Government (2013 - 2018);

− Master in “Business Administration for Arts and Cultural Events”, IED-Istituto Europeo di Design Venice (2013);

− Master in “Management of Cultural and Artistic Activities”, ESCP Europe and Ca’ Foscari University of Venice (2012, 2013);

− Master in “Economics and techniques for the conservation of the architectural and environmental heritage”, University of Nova Gorica (2009, 2010, 2012, 2013);

− Master in “Economia della Cultura: politiche, governo, gestione”, Tor Vergata University, Rome (2009).

**Publications**

*Journal Articles*

Arenella O. and Segre G., “Il pubblico della musica classica: innovare l’offerta per ampliare il consumo dei giovani”, Quaderni IRCrES CNR, 4(2), 2019, pp. 3-18.

Della Lucia M. and Segre G., “Il perimetro di industrie culturali, creative e turismo: specializzazioni e implicazioni di policy,” *Sinergie*, 2018.

Della Lucia M. and Segre G., “Intersectoral local development in Italy: the cultural, creative and tourism industries” *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 11 Issue 3, 2017, pp. 450-462.

Bertacchini E. and Segre G., Culture, sustainable development and social quality: A paradigm shift in the economic analysis of cultural production and heritage conservation, *City, Culture and Society*, Vol. 7, Issue 2, 2016, pp. 69-70.

Segre G. and Meneghin E., “Cultura e sviluppo locale in montagna: il programma Torino e le Alpi della Compagnia di San Paolo”, *Atti e Rassegna Tecnica*, Nuova serie, Anno LXX, N. 1-2-3, 2016.

Bucci A., Sacco P.L., and Segre G., “Smart Endogenous Growth: Cultural Capital and the Creative Use of Skills”, International Journal of Manpower, Volume 35, N. 1/2, 2014 pp. 33-55.

Bucci A. and Segre G., “Culture and Human Capital in a Two-Sector Endogenous Growth Model”, Research in Economics, Volume 65, Issue 4, 2011, pp. 279-293.

Segre G., “Economia della cultura: facciamo il punto”, *www.eyesreg.it*, Giornale di Scienze Regionali, Vol. 1, N. 2, 2011.

Russo A.P. and Segre G., “Destination Models and Property Regimes: An Exploration”, Annals of Tourism Research, Volume 36, Issue 4, 2009, pp. 587-606.

Borella M. and Segre G., “Le pensioni dei lavoratori parasubordinati: prospettive dopo un decennio di gestione separata”, Politica Economica, Anno XXV, N. 1, 2009, pp. 75-103.

Santagata W., Segre G., and Trimarchi M., “Economia della cultura: la prospettiva italiana”, Economia della Cultura, N. 4, 2007.

Cuccia T. and Segre G. “Beni materiali e cultura locale: la proprietà collettiva nei distretti”, *Economia della Cultura*, N. 2, giugno, 2005, pp. 183-194.

Berton F., Pacelli L., and Segre G., “Il lavoro parasubordinato in Italia: tra autonomia del lavoratore e precarietà del lavoro, *Rivista Italiana degli Economisti*, Anno X, N.1, aprile, 2005, pp. 57-99.

Ferraresi P.M. and Segre G., “I lavoratori parasubordinati: quale futuro previdenziale?”, *Rivista di Politica Economica*, Anno XCIV, Serie III, Fascicolo V-VI, maggio-giugno, 2004, pp. 201-250.

Bertolini S. and Segre G., “Il lavoro atipico visto dalle donne”, *Nuvole*, Anno XV, N. 26, 2005, pp. 83-91.

Turati G. and Segre G., “La figura del donatore, le determinanti delle donazioni e la loro evoluzione futura”, *Il Risparmio*, Anno LII, n. 2, 2004, pp. 71-86.

Segre G., “DOC, Exit e Innovazione: Property Rights nel distretto culturale del vino nelle Langhe”, *Sviluppo Locale*, Vol. X, n. 22, 2003, pp. 24-48.

*Book Chapters*

Friel M., Miglietta A. e Segre G., “Entrepreneurship in innovative artistic production. Insights from the Italian context” in *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, Fondazione Cueim, Verona, 2018, pp. 233-243.

Forlani M.C., Colletta P., Paterna D. e Segre G., “Tutela del Capitale culturale, valorizzazione della bellezza, qualità e identità dei luoghi” in Antonini E. e Tucci F. (ed.), *Architettura, città e territorio verso la green economy*, Edizioni Ambiente, Milano, 2017, pp. 118-129.

Segre G., “Marchi collettivi e valorizzazione del territorio” in Moreschini L., Ramello G. e Santagata W. (a cura di), *Un marchio per la valorizzazione dei territori di eccellenza: dai siti UNESCO ai luoghi italiani della cultura, dell’arte e del paesaggio*, Quaderni della Valorizzazione, NS. 3, Mibact, Rubettino, Soveria Mannelli (CZ), 2016, pp. 71-86.

Longhi A e Segre G., “Le risorse culturali e paesaggistiche nella progettualità per lo sviluppo locale” in Devoti C., Naretto M. e Volpiano M. (eds.), *Studi e ricerche per il sistema territoriale alpino occidentale*, Ancsa, 2015, pp. 258-276.

Segre G., “Nozioni di economia della cultura”, in Roscelli R. (ed.), *Estimo*, Utet Università, Torino, 2014, pp. 25-28.

Segre G., “Il pubblico dell’arte contemporanea e il mercato mancante”, in De Biase F. (ed.), *I pubblici della cultura*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 354-360.

Segre G., “La cultura tra Stato e Mercato: un *asset* per lo sviluppo economico”, in *Il Grand Tour del XXI secolo: l’Italia e i suoi territori*, Rapporto 2014 Italiadecide, Il Mulino, Bologna, 2014, pp. 487-493.

Segre G., “A buon consiglio non si trova prezzo: una lettura economica della promozione dell’arte contemporanea a Torino”, in Crivello S. and Salone C. (eds.), *La dimensione urbana dell’arte contemporanea: l’esperienza torinese*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 109-122.

Salone C. and Segre G., “Culture and creativity in the territorial local systems. Tales in search for a theoretical scheme”, in Dini F. e Randelli F. (eds.) *Oltre la globalizzazione: le proposte della Geografia economica*, Firenze University Press, Firenze, 2012, pp. 591-612.

Segre G., “Musei e patrimonio storico-artistico”, in Bertacchini E. e Santagata W. (eds.), *Atmosfera Creativa*, Il Mulino, Bologna, 2012, pp. 223-244.

Segre G., “La cultura aiuta lo sviluppo? Un’analisi economica della realtà del Festival” in Avanzo S. e Bevione L. (eds.), *Una storia. Dal Festival Teatro Europeo al Festival Teatro a Corte*, Titivillus, Corazzano (Pisa), 2011, pp. 59-63.

Russo A.P. and Segre G., “Place Branding and Intellectual Property”, in Go F. e Govers R. (eds.), *International Place Branding Yearbook 2010: Place Branding in the New Age of Innovation*, Palgrave Macmillan, 2010, pp. 147-155.

Sacco P.L. and Segre G., “Creativity, cultural investment and local development: a new theoretical framework for endogenous growth”, in Fratesi U. e Senn L. (eds), *Growth and Innovation of Competitive Regions. The Role of Internal and External Connections*, Springer-Verlag, Berlin, 2009, pp. 281-294.

Ferraresi P.M. and Segre G., “La pensione dei lavoratori atipici”, in Berton F., Richiardi M. e Sacchi S. (eds.), *Flex-insecurity. Perché in Italia la flessibilità diventa precarietà*, Il Mulino, Bologna, 2009, pp. 203-225.

Sacco P.L. and Segre G., “L’accesso alle opportunità culturali nell’economia dell’esperienza”, in De Biase F. (eds), *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura tra bisogni, consumi e tendenze*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 23-38.

Piacenza M., Turati G. and Segre G. “Dalla ‘fondazione’ alle ‘fondazioni’: un percorso di lettura” in Turati G., Piacenza M. e Segre G. (eds.), *Patrimoni & Scopi. Per un’analisi economica delle fondazioni*, Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, 2008.

Russo A.P., Santagata W., and Segre G., “Tourism quality labels. An incentive for the sustainable development of creative clusters as a tourist attractions?” in Richards, G. and Wilson, J. (eds.) *Tourism, Creativity and Development*, Routledge, London, 2007.

Ferraresi P.M. and Segre G., “Ageing, welfare and growth: is the Italian welfare system far behind the European trends?”, in Bosco B. and Pisauro G. (eds.), *Politiche pubbliche, sviluppo e crescita*, Franco Angeli, Milano, 2005, pp.161-189.

Berton F., Pacelli L., and Segre G., “Tra lavoro parasubordinato e lavoro dipendente: evoluzione della carriera nel breve periodo”, in B. Contini and U. Trivellato (eds.), *Eppur si muove: Dinamiche e persistenze nel mercato del lavoro italiano*, Il Mulino, Bologna, 2005.

Segre G., “Integrazione Commerciale e integrazione produttiva in Europa”, in G. Vitali (ed.), *Imprese e Mercati nell’Europa della Moneta Unica*, UTET, Torino, 2001, pp. 82-94.

Segre G., “Gli investimenti esteri: uno strumento di internazionalizzazione del sistema economico”, in *Appendice La Nuova Europa*, Grande Dizionario Enciclopedico UTET, Torino, 2000, pp. 283-88.

*Reports*

Segre G. e Villosio C. “Employment in the creative and cultural sectors”, CSS-Ebla, Turin, 2017.

Ferraresi P.M., Segre G., Soede A.J., and Vrooman J.C., “*Unequal Welfare States. Distributive consequences of population ageing in six European countries*”, Social and Cultural Planning Office of the Netherlands (SCP), The Hague, 2004. Published also by European Commission DG for Employment and Social Affairs, as "Demography, institutions and distributions", May 2004.

*Others publications*

Re A. e Segre G., “Processi di valorizzazione e governance del patrimonio culturale”, in *Io sono cultura*, Fondazione Symbola-Unioncamere, Roma, 2019, pp. 144-148. https://www.symbola.net

Re A. e Segre G., “Processi di valorizzazione e governance del patrimonio culturale”, in *Io sono cultura*, Fondazione Symbola-Unioncamere, Roma, 2018, pp. 165-171. https://www.symbola.net

Borrione P. e Segre G., “Analisi dei progetti partecipanti al Bando ORA – Parte Prima”, Compagnia di San Paolo, Torino, 2017. http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/Aree-istituzionali/Innovazione-culturale/Linguaggi-contemporanei/Ora!-Linguaggi-contemporanei-produzioni-innovative/La-ricerca

Bortolotti B. e Segre G., “The cultural arbitrage: new frontiers in heritage and tourism management”, Sovereign Investment Lab, Università Bocconi, 2016.

http://www.bernardobortolotti.com/wp-content/uploads/2016/11/PAPER\_SIL-FRC\_PAPER.pdf

Segre G., “Innovazione sociale e tecnologica, gli enzimi della trasformazione (anche per il patrimonio)”, in *Io sono cultura*, Fondazione Symbola-Unioncamere, 2015, pp. 172-186. https://www.symbola.net

Segre G. “Sustainable development methods for the Venice UNESCO site: The case of the Murano cultural district and its collective brand”, atti del Seminario *Tourism and economic diversification in World Heritage sites*, UNESCO Chaire «Culture, Tourisme, développement», Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Parigi, 2014, pp. 61-68.

https://www.univ-paris1.fr/fileadmin/IREST/Colloques/ACTES\_5e\_Seminaire\_Chaire\_UNESCO.pdf

“Innovazione, partecipazione e territorio: verso nuovi modelli per la gestione del patrimonio”, in *Io sono cultura*, Fondazione Symbola-Unioncamere, 2014, pp. 214-223. http://www.symbola.net

Segre G., “Città e capitale culturale”, Tafter Journal N. 60, giugno 2013.

Borella M. e Segre G., “La copertura previdenziale delle future generazioni di pensionati con contratto di lavoro parasubordinato in Lombardia”, in *Rapporto Giovani tra lavoro e precarietà: la realtà lombarda e le prospettive per il futuro*, Éupolis Lombardia (Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione di Regione Lombardia), Milano, 2011. http://www.eupolis.regione.lombardia.it

Segre G., “L’arte, il luogo e la sua assenza”, Tafter Journal N. 33, marzo 2011.

Borella M. e Segre G., “Povera pensione dei parasubordinati,” *www.lavoce.info* del 08-02-2011.

Segre G., “Una pensione piccola piccola”, *www.lavoce.info* del 11-07-2005.

**Other Activities**

Member of the Scientific Committee, R.O.M.E Museum Exhibition, Rome (2018 - present).

Member of the Scientific Committee, Santagata Foundation, Turin (2018 - present).

Member of the Governing Board, Coripe – Research Consortium for Research and Training in Economics, Turin (2017 - present).

Member of the Scientific Committee, International Academy on “UNESCO designations and sustainable development”, Santagata Foundation and UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe, Turin and Milan (2015 - present).

Editor, *City Culture and Society*, Elsevier (2015 – 2020).

President, Silvia Santagata Research Center on the Economics of culture, institutions, and creativity (CSS Ebla), Turin (2015 - 2018).

Member of the Governing Board, La Venaria Reale Consortium – Reggia di Venaria, Turin (2015 - 2017).

Advisor, Compagnia di San Paolo (Bank Foundation), Cultural Contemporary Production, Turin (2016 - 2019).

Advisor, Compagnia di San Paolo (Bank Foundation), Historic and Artistic Heritage Area, Turin (2012 - 2019).

Member of SIEP - Italian Association of Public Economics (2002 - present).

Turin, 7 September 2020