

PAOLA PISANO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



ICT e Innovazione per Società e Territorio



POSIZIONE ACCADEMICA

2017-Oggi	Abilitazione Professore Associato di seconda Fascia Economia e Gestione delle Imprese. BANDO D.D. 1532/2016 SETTORE CONCORSUALE 13/B2 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
2010-Oggi	Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08) presso la Facoltà di Scienze M.F.N. - Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Torino
2006	Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08) presso la Facoltà di Scienze M.F.N. - Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Torino

INCARICHI ACCADEMICI

2016-2018 2021-oggi	<p>Membro del collegio docenti del Dottorato Innovativo Industriale in Innovation for Circular Economy, Università di Torino</p> <p>Il percorso è pionieristico in Italia nella propria caratterizzazione intersettoriale/industriale, oltre che internazionale e interdisciplinare. Una ricognizione del MIUR, infatti, condotta sui dottorati di ricerca dell'anno accademico 2016/2017 ha individuato sul territorio nazionale l'esistenza di due soli dottorati intersettoriali/industriali e nessun dottorato interdisciplinare.</p> <p>Nel rispetto dell'attuazione del Piano Nazionale per la Ricerca 2015-2020, in riferimento al DM 45/2013 e in accordo con i "Principles for Innovative Doctoral Training" del 2011, questo percorso di alta formazione dispone di tutte e tre le caratteristiche individuate dalla normativa di riferimento per essere riconosciuti come dottorato innovativo:</p> <ul style="list-style-type: none">· caratterizzazione internazionale;· caratterizzazione intersettoriale/industriale;· caratterizzazione interdisciplinare
2014-2016	<p>Direttore di ICxT – Innovation Center, University of Torino. http://icxt.di.unito.it/</p> <p>ICxT è un centro interdipartimentale dell'Università di Torino, fondato grazie all'afferenza di 10 dipartimenti (Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, Management, Culture Politica e Società, Scienze della vita e biologia dei sistemi, Informatica, Giurisprudenza, Psicologia, Economia e Statistica Cognetti de Martiis, Chimica e Filosofia e Scienze dell'Educazione) per lo sviluppo di progetti innovativi a supporto di imprese e istituzioni locali. E' composto da 8 laboratori focalizzati su argomenti specifici, che condividono altri 2 laboratori trasversali (per prototipazione, test, crescita e condivisione delle competenze)</p>
2014	<p>Responsabile dello Smart Factory Lab del Centro interdipartimentale ICxT – Innovation Center, University of Torino. http://icxt.di.unito.it/</p> <p>Il laboratorio, parte degli 8 laboratori del centro interdipartimentale, nasce con l'obiettivo di collaborare con le piccole e medie imprese (PMI) per lo sviluppo della Fabbrica 4.0. All'interno del laboratorio abbiamo affrontato differenti progetti in collaborazione con aziende del territorio.</p>

	Carioca Spa e Caffè Alberto rappresentano due esempi di collaborazioni proficue sviluppate nel laboratorio.
2013-2018	Responsabile dell' E-Business Lab Factory. Laboratorio del Dipartimento di Informatica. L'obiettivo del laboratorio è quello di sviluppare progetto digitali di ricerca e trasferimento tecnologico in collaborazione con altre enti interessati (Università, Imprese, Fondazioni)
2013-2015	Responsabile del progetto Torino Silicon Valley Per il Dipartimento di Informatica. Il progetto grazie al supporto di aziende dava la possibilità a studenti meritevoli di passare un periodo nella Silicon Valley e incontrare aziende e startup innovative.
2013-2017	Presidente della Commissione Aziende del Dipartimento di Informatica. Durante il periodo di presidenza sono stati organizzati nuovi format di incontri per avvicinare le aziende al mondo della ricerca e gli studenti al mondo del lavoro (alcuni esempi di progetti innovativi sono Progetto Reverse Mentor, Progetto Piemonte Silicon Valley).
2013-2017	Membro della Giunta (fascia Ricercatori) del Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino
2006-2017	Membro del Laboratorio di Tecnologie Avanzate per la Formazione e la Comunicazione d'Impresa –E-Business Lab (http://e-lab.di.unito.it/)
2006-2017	Membro della commissione Orientamento della Facoltà di Scienze M.F.N.

FORMAZIONE

2007	Ph.D, Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Torino: Titolo della tesi: "How to manage innovation within the company": Il progetto finale ha analizzato le prime 10 organizzazioni innovative sulla lista Fortune 500, definendo le caratteristiche principali di un'azienda innovativa in relazione al settore di appartenenza.
2002	Master in Business Administration, (110/110 cum laude) - Università di Torino: Titolo della tesi: "Knowledge management system for the Management of big events. Case history: TOROC". La tesi è stata svolta sull'analisi dei grandi eventi e sulla possibilità di creare un repository di conoscenze per i grandi eventi successivi. La tesi è stata svolta in collaborazione con la T.O.R.O.C. organizzazione preposta alla gestione delle Olimpiadi Invernali a Torino.
1999	Laurea in Economia e Commercio (105/110) - Università di Torino: Titolo della tesi: "Education technology, knowledge transfer e valutazione economico finanziaria". La ricerca ha analizzato la metodologia dell'educazione a distanza valutando punti di forza e debolezza didattici e finanziari. Il risultato ne incoraggia l'utilizzo per un numero di studenti superiori a 100.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Principali argomenti di ricerca

- Policy per definizione e implementazione di progetti innovativi nella pubblica amministrazione a livello locale nazionale e internazionale.
- Ruolo geopolitico delle nuove tecnologie e policy di gestione delle tecnologie a livello internazionale
- Analisi, ricadute economiche e strategiche dello sviluppo e utilizzo di innovazioni tecnologiche, digitali e di business a livello di impresa pubblica e privata, di settore e di Paese.
- Business plan e valutazione di start up.
- Creazione, gestione e diffusione della conoscenza all'interno della azienda pubbliche e private e tra differenti soggetti.
- Sistemi basati sulla simulazione attraverso l'interazione di agenti umani e artificiali.
- Clustering e reti neurali

Principali collaborazioni accademiche e di ricerca internazionale

2021	<p>Socio dell’AIA Istituto Affari Internazionali.</p> <p>AIA è un think tank indipendente che promuove la conoscenza della politica internazionale e l’integrazione europea e della cooperazione multilaterale</p>
2012-2013	<p>Visiting lecturer presso Glasgow Caledonia University, Londra. CdS Fashion Marketing and Retail- Insegnamenti Strategic Decisions in the International Fashion Marketplace</p>
2011-2012	<p>Visiting lecturer presso Westminster University, Londra.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività di ricerca su temi legati alle nuove tecnologie e il loro utilizzo da parte di aziende italiane e inglesi in settori differenti ● Attività di docenza nei seguenti corsi <ul style="list-style-type: none"> ■ Module leader of “Innovation and Change on “Master of Business Administration “ (MBA level) ■ “Quantitative Research methods on “Master of International Business Management” (MBA-level) ● Supervisor Studenti PHD sulle seguenti tematiche “Innovation and networks in the fashion industry” and “innovation in the fashion industry”
2005-2009	<p>Collaborazioni di ricerca 2005-2009: ESCP Business School, Torino. Progetti rilevanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Settore Educativo: Definizione del percorso di formazione per Manager. ● Settore Turismo: Creazione della Tourism Academy per la formazione del personale nel settore Turistico della regione Piemonte. ● Settore Sanitario: Analisi per lo sviluppo di un polo ospedaliero in Piemonte

Progetti di ricerca

Periodo	Progetto	Programma di finanziamento
2017-18	<p>Responsabile del progetto Humans (Comau) - Human centered Manufacturing Systems 3° classificato al BANDO “(11,9 ml€) Piattaforma Tecnologica “Fabbrica intelligente” nell’ambito del bando del Miur e regione Piemonte, sottoscritto in data 24 luglio 2012, come successivamente specificato con DGR n 17 -2222 del 12/10/2015, promuovendo lo sviluppo di tecnologie innovative applicabili alla “Fabbrica intelligente del futuro”</p>	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)
2017-18	<p>Responsabile del progetto DISLO-MAN. Dynamic Integrated ShopfLoor Operation MANagement for Industry 4.0</p> <p>1°classificato al BANDO “Piattaforma Tecnologica “Fabbrica intelligente” (12 ml €) nell’ambito del bando del MIUR e regione Piemonte, sottoscritto in data 24 luglio 2012, come successivamente specificato con DGR n 17 -2222 del 12/10/2015, promuovendo lo sviluppo di tecnologie innovative applicabili alla “Fabbrica intelligente del futuro”</p>	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)
2017-18	<p>Responsabile all’interno del laboratorio di smart factory-UNITO per il progetto Green4Compo (Centro Ricerche Fiat) - Green Factory for Composites nell’ambito del bando del Miur e regione Piemonte, sottoscritto in data 24 luglio 2012, come successivamente specificato con DGR n 17 -2222 del 12/10/2015, promuovendo lo sviluppo di tecnologie innovative applicabili alla “Fabbrica intelligente del futuro”</p>	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)

2016-2018	Responsabile all'interno della Convenzione Quadro tra Soprintendenza Belle Arti Province di Alessandria, Asti, biella, Cuneo, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli e ICxT - Università di Torino per progetti su "Smart Technologies for Cultural Heritage"	Convenzione di ricerca applicata
2017	Membro di Progetto Thales Alenia Space	Convenzione di ricerca applicata
2016-17	Membro di progetto WantEat	Research project "Piemonte" POR FESR
2017	Responsabile per l'Università di Torino del progetto Europeo DIMA Hub creazione di un laboratorio di tecnologia avanzata (laser, 3D, BidData, Hpc) per la regione Piemonte e le Piccole medie Imprese del territorio	I4MS EU Project
2015	Responsabile del progetto "Riposizionamento del Brand" partecipanti "caffè Alberto - Università di Torino- Byters software house"	Convenzione di ricerca applicata
2015	Membro del progetto Smart Factory finanziato dalla azienda Telecom Italia attraverso tre contratti di ricerca sui seguenti temi: i) "SMART SOCIETY per Crafting Lab"; ii) "SMART MATERIAL AND LIFESTYLE"; iii) "Smart Factory per Crafting Lab - Analisi della Smart factory e del suo ecosistema"	Convenzione di ricerca applicata
2015	Responsabile scientifico del Progetto MIUR (60%) dal titolo: "Smart Factory e Factory 4.0.L'impatto delle telecomunicazioni."	Finanziamento ministero

2013	Responsabile scientifico del Progetto MIUR (60%) dal titolo: "Proximity marketing come evoluzione dei business models delle imprese"	Finanziamento ministero
2012	Responsabile scientifico del Progetto Miur (60%) dal titolo : "Sistemi di reputazione: nuovi modelli di business ed evoluzione del consumatore"	Finanziamento ministero
2012	Responsabile scientifico Progetto MIUR (60%) dal titolo "L'impatto della diffusione dell'innovazione sulle traiettorie di sviluppo dei network "	Finanziamento ministero
2009-11	Membro di Progetto PRIN 2009 <i>"The impact of innovation diffusion in evolving complex social systems"</i>	PRIN MIUR
2008	Membro di progetto "ICT e sviluppo delle imprese: modelli di knowledge management"	Fondazione CRT
2008	Membro di progetto Progetto MIUR (60%): "Innovazione e family business"	Finanziamento ministero
2007-08	Membro di Progetto "ERP e sviluppo sistemi IT per le PMI" (Formula)	Convenzione di ricerca applicata
2007	Membro di progetto "Sistemi di simulazione per apprendimento"	Fondazione CRT

2007	Membro di progetto Progetto MIUR (60%) dal titolo "Sistemi di logistica a valore aggiunto per lo sviluppo del Piemonte"	Finanziamento ministeriale
2006	Membro di progetto Progetto MIUR (60%) dal titolo "Fattori di competitività e di successo nel passaggio generazionale" (2006)	Finanziamento ministeriale

ESPERIENZE PROFESSIONALI E TERZA MISSIONE

Riconoscimenti attività di ricerca e terza

- EuroMed Academy of Business Annual Conference 2009 Organized by: EuroMed Research Business Institute (EMRBI), selected paper titled "Impact of process innovation on enterprise networks for competencies exchange E3 , a Multi Agent Based Model" dal 01-06-2009 al 01-08-2009
- XXII Convegno Nazionale Sinergie 2010 - selected paper dal titolo “Diffusione dell’innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un’analisi attraverso la simulazione ad agenti” dal 01-06-2010 al 01-08-2010
- Selected best papers in XXV Convegno annuale di Sinergie- Università Politecnica delle Marche, 24-25 ottobre 2013 published in Sinergie Journal 93/2014 ; P.Pisano, M. Pironti, I P. Christodoulou “The open long tail model between new culture and digital technology” dal 24-10-2013 al 25-10-2013
- XXVIII Convegno Nazionale Sinergie 2016 - selected paper dal titolo “Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0”dal 01-06-2016 al 01-08-2016
- 2020 Nominata da “Apolitical e il Global Future Council on Agile Governance del World Economic Forum” nella lista delle 50 persone più influenti a livello internazionale per aver portato una visione innovativa nella pubblica amministrazione.

Attività didattica

L’attività didattica è stata affiancata da attività di tutoraggio per sostenere gli studenti e le studentesse nei corsi e per lo svolgimento di tesi di primo, secondo livello, master e dottorati.

2021	Intervento: “Sistemi tecnologici in atto: assetti geopolitici strategie e fenomeni emergenti”, EMBA Ticinensis, Pavia
2021	Lectio Magistralis: “Lo sviluppo tecnologico tra competizione internazione, sicurezza nazionale e nuovi fenomeni sociali, Unito
2021	Intervento: “Transizione Digitale del Sistema Italia: affrontare la competizione esigenze di tutela dell’interesse e della sicurezza nazionale” nel corso Executive Affari Strategici, Luiss, Roma
2007-2017	Co-titolare Economia e gestione dell’imprese Cds Informatica) Co-titolare Economia e gestione delle imprese net based (Cds Informatica) Co-titolare Economia e gestione delle imprese e diritto (Cds Informatica)
2013-2016	Titolare del corso Disruptive Innovation in Dottorato in Informatica
2013-2016	Titolare del corso “Strategie di management e innovazione” In Soluzioni Di Supporto Alla Gestione E Sviluppo Di Prodotto In Ambito Npd E Plm (Master di Primo Livello - M12011) Titolare del Corso “Innovazione e strategie per migliorare l’immagine di un prodotto sul mercato IN ICT E Progettazione Avanzata” (Master di Primo Livello - M12001)
2012-2014	Docenze nel percorso MIP Mettersi in Proprio per i giovani imprenditori (università degli studi di Torino) dei seguenti corsi <ul style="list-style-type: none"> ● “Come diventare imprenditore “ ● “Trend eco tecnologici: il crowdfunding “

2012-2016	Co-titolare Economia e gestione dell'innovazione
2007-2011	Organizzazione e modelli d'impresa, CdL in Informatica, Unito
2006	Docente nel corso "Project Management" nell'ambito del master Enterprise Resource Planning
2005	Ciclo di testimonianze sul tema " Btob marketing" presso la facoltà di Economia

Responsabilità di attività internazionali e terza missione

2021	Rappresentante dell'Italia nel Comitato di redazione della Raccomandazione della Conferenza Generale Unesco sull'Etica dell'Intelligenza Artificiale.
2021- oggi	Esperta scientifica del Ministro degli affari esteri per l'economia digitale e evoluzione dell'innovazione tecnologica per il supporto nella trattazione di questioni specifiche
2021	Membro del Consiglio di Amministrazione della Digital Library presso il "Ministero per i beni e le attività culturali". L'ente si pone l'obiettivo la digitalizzazione del patrimonio culturale italiano
2019-2021	Ministro per l'innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione della Repubblica Italiana- Governo del Presidente Conte Bis

2016-2019	Assessore all'innovazione e Smart City della città di Torino- Giunta Appendino
2016-2017	Presidente e Direttore della fondazione Torino Smart City per la progettazione e lo sviluppo di progetti di innovazione sociale, ambiente, digitalizzazione.
2016-2019	Membro del C.d.A dell'incubatore del Politecnico di Torino I3p
2016-2019	Membro del C.d.A. del Polo Tecnologico Torino Wireless.
2016-2019	Membro Consiglio direttivo del Comitato per la Gestione del Fondo per lo Sviluppo della Ricerca e della Formazione nel Settore delle information and Communication Technology ICT”

ATTIVITÀ' DI COLLABORAZIONE CON LE IMPRESE

- Valutazione e implementazione di Business plan,
- Valutazioni analisi e implementazione di strategie e progetti di innovazione business
- Executive course per Manager
- Analisi e inserimento di innovazioni di processo, prodotto e servizio
- Organizzazione aziendale

Precedentemente

2011-2012 3h Partner: Società di Consulenza, Londra. Progetti rilevanti:

- Settore Farmaceutico: Pfizer, Londra: “Utilizzo di nuove tecnologie e riorganizzazione aziendale”

2000-2005: A&G consulting Group, Torino. Progetti rilevanti:

- Settore Moda: Versace - Milano/Novara: Piano industriale e riorganizzazione interna.
- Settore Bancario : Uniriscossione –Torino/Verona/Milano: “Riorganizzazione e dimensionamento”; Banca Mediocredito - Torino: “Inserimento di nuove tecnologie e riorganizzazione”; "digitalizzazione dei servizi”; Conrit -Torino: “introduzione dei pagamenti elettronici.

- Settore ICT: Csi- Consorzio informatico della Regione Piemonte, Università e Città di Torino: “inserimento di nuovo sistema gestionale”; Click for Talent - Torino: Avvio di un sito web per ricerca di personale.

- Settore Editoria: Paravia - Milano: “Digitalizzazione processi interni”.

1999-2000: Banca COMIT (Torino): impiegata.

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- Scientific Committee member e Reviewer Design Management Institute
- Member of Strategic Management Society
- Reviewer Symphonya. Emerging Issues in Management (symphonya.unimib.it),
- Membro dell'A.I.S.Re : Associazione Italiana di Scienze Regionali (2012-2013)
- Membro of European Academy of Management (2012-2013)

ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI

- Conferenza ICE-B con presentazione del paper dal titolo “Impact of Process Innovation on Enterprise Networks for Competences Exchange - E³, a Multi Agent Based Model”, Milano, dal 07-07-2009 al 10-07-2009
- Conferenza AIDEA con presentazione del paper dal titolo “Diffusione dell’innovazione ed evoluzione dei sistemi sociali complessi: un’analisi attraverso il modello di simulazione ad agenti”, Ancona dal 24-09-2009 al 25-09-2009
- Conferenza AMT con presentazione del paper dal titolo “An Agent Based Simulator for Enterprise Cluster Dynamics for Innovation Diffusion”, Beijing dal 22-10-2009 al 23-10-2009
- Conferenza 5th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG) con presentazione del paper dal titolo “A relationship between propensity to innovation and risk capital. An Empirical analysis”, Athens dal 05-11-2009 al 06-11-2009
- Conferenza Sinergie con presentazione del paper dal titolo “Diffusione dell’innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un’analisi attraverso la simulazione ad agenti” (selected paper), Salerno dal 07-10-2010 al 08-10-2010
- Convegno ECMLG 2010 con presentazione del paper dal titolo “Open Organization
- Conferenza Model Diffusion : The Mean Field Analysis Approach”, Wroclaw dal 28-10-2010 al 29-10-2010
- Conferenza ICEFR 2011 con presentazione del paper dal titolo “The financial asset regulation: a new theoretical framework based on Mean field Analysis”, Singapore dal 26-02-2011 al 28-02-2011
- Conferenza ICEFR 2011 con presentazione del paper dal titolo “The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis”, Singapore dal 26-02-2011 al 28-02-2011

- Convegno AIDEA con presentazione del paper dal titolo “L’importanza dell’attenzione manageriale nella relazione tra azione strategica e performance all’interno delle aziende di servizi”, Perugia dal 13-10-2011 al 14-10-2011
- Conferenza DMI- Design Management Institute, Boston con presentazione del paper dal titolo “From conceptualizing to ready-to-sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era”, Boston dal 08-08-2012 al 09-08-2012
- Convegno - Aisre con presentazione del paper dal titolo “Business Network Dynamics And Diffusion Of Innovation” Roma dal 13-09-2012 al 15-09-2012
- Conferenza- “First International Entrepreneurship Exemplars Conference Entrepreneurial Ecosystems And The Diffusion Of Start Ups con presentazione del paper dal titolo "Accessing the creative ecosystem: Evidence from UK fashion design microenterprises", Catania dal 23-05-2013 al 25-05-2013
- Convegno AIDEA con presentazione del paper dal titolo “Strategic flexibility and networks co-evolution: 3D-printing technology accelerator effect”, Lecce dal 19-09-2013 al 21-09-2013
- Convegno Sinergie con presentazione del paper dal titolo “The open long tail model between new culture and digital technology”, Best Paper Award, Ancona dal 24-10-2013 al 25-10-2013
- Conferenza DMI- Design Management Institute, London con presentazione del
- “Business Model Innovation Through New Customer Roles. Inspirational cues and insights from a design-driven case study analysis”, London dal 02-09-2014 al 04-09-2014
- Relatore alla conference DMI- Design Management Institute, London con presentazione del paper dal titolo “Business Model Adaptation to a New Digital Culture” , London dal 02-09-2014 al 04-09-2014
- Organizzatore, membro della Academic Committee della conference 19th DMI- Design Management Institute Conference, Design Management in an Era of Disruption, London dal 02-09-2014 al 04-09-2014
- Convegno AIDEA con presentazione del paper dal titolo “Il legame impresa-territorio come leva competitiva attraverso la valorizzazione del patrimonio industriale”, Piacenza dal 10-09-2015 al 12-09-2015
- Conferenza Encatc con presentazione del paper dal titolo “Industrial Heritage exploitation: the identity of a territory as a competitive factor for a systemic development to link the “old” with the “new” ,Lecce dal 22-10-2015 al 24-10-2015
- Conferenza Sinergie con presentazione del paper dal titolo “Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0 (selected paper)” Udine dal 09-06-2016 al 10-06-2016
- Relatore alla conference R&D MANAGEMENT CONFERENCE 2016 con presentazione del paper dal titolo “Exploring Business Model Innovation’s Missing Part: Employee-Drive Innovation in Cisco”, Cambridge dal 03-07-2016 al 06-07-2016
- Relatore alla Smart city expo 2017 Barcellona Beyond the Smart City: Democratizing innovation while putting citizens first. Presentazione dell’approccio innovativo delle città Italiane. (<http://www.smartcityexpo.com/en/congress/agenda-2017/-/agenda-actividades/%250A>)

Beyond-the-Smart-City%253A-Democratizing-innovation-while-putting-citizens-first %250A/993535) dal 15-11-2017 al 15-11-2017

- Relatore al convegno consulcon Madrid: Por una Democracia Global : using the platform DecidiTorino for supporting Citizen participation) (<http://ciudades-democraticas.cc/programa/>) dal 16-11-2017 al 16-11-2017

PUBBLICAZIONI

Scientific Journals

1. Luca Dezi, Paola Pisano, Marco Pironti, Armando Papa, (2018) "Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city", Management Decision, Vol. 56 Issue: 6, doi.org/10.1108/MD-04-2017-0407
2. Pironti, M., Pisano, P., Papa A., (2018). Technology Resilience and the S.T.O.R.M. Factory, Symphonya. Emerging Issues in Management
3. Paola Pisano, Marco Pironti, Lia Tirabeni, Davide Sola, Giovanni Scarso Borioli, (2018) The developing role of telecommunication firms from technology enablers to strategic players in the smart factory, Sinergie italian journal of management Vol. 35, N. 103
4. Kapetaniou, Chrystalla; Rieple, Alison*; Pilkington, Alan; Frandsen, Thomas; Pisano, Paola "Building the layers of a new manufacturing taxonomy: How 3D printing is creating a new landscape of production eco-systems and competitive dynamics", Technological Forecasting and Social Change", Volume 128, March 2018, Pages 22-35
5. Luca Dezi, Valentina Cillo, Antonio Usai, Paola Pisano "Equity crowdfunding in Technology Transfer Strategies and Licensing", January 2018, International Journal of Technology Management 78(1/2):28 doi 10.1504/IJTM.2018.093943
6. Papa, Armando; Mital, Monika; Pisano, Paola; Del Giudice, Manlio, "E-health and wellbeing monitoring using smart healthcare devices: An empirical investigation", 2018, Technological Forecasting and Social Change, Volume 153, April 2020, 119226
7. M. Bagheri, P. Pisano, M. Pironti (2017), Can proximity technologies impact on organisation business model? An empirical approach, International Journal of Technology Transfer and Commercialisation
8. Marco Pironti, Paola Pisano, Cristina Natoli (2016). Industrial Heritage in the competitive strategies of the territory. Organisational Studies And Innovation Review, Vol. 2, P. 15-29, Issn: 2059-2256
9. Tirabeni, L.; Soderquist, K. E.; Pisano, P, Driving Innovation by Enhancing Employee Roles. The Balancing Act of Employee-Driven Innovation, International Journal of Economics and Management Engineering, 2016

10. Pironti Marco, Cautela Cabirio, Christodoulou Joannis (2015). Business Models Innovation Through New Customer Roles: A Design-Driven Case Study. *Symphonya*, Vol. 2, P. 25-41, Issn: 1593-0319, Doi: 10.4468/2015.2.03
11. Pisano Paola, Pironti Marco, Rieple Alison (2015). Identify Innovative Business Models: Can Innovative Business Models Enable Players To React To Ongoing Or Unpredictable Trends?. *Entrepreneurship Research Journal*, Vol. 5, P. 181-199, Issn: 2157-5665, Doi: 10.1515/Erj-2014-0032
12. Rieple, Alison; Gander, Jonathan; Pisano, Paola; Haberberg, Adrian, UK Fashion Designers Working in Micro-sized Enterprises; Attitudes to Locational Resources, Their Peers and the Market, *Industry and Innovation*, Volume 22, 2015, issue 2
13. Rieple, Alison; Pisano, Paola, *Business Models in a New Digital Culture: The Open Long Tail Model*, *Symphonya*, 2015
14. Cautela C., Pisano P., Pironti M., (2014) "The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design", *International Entrepreneurship and Management Journal*, DOI 10.1007/s11365-014-0301-z, ISSN: 1554-7191 (print version) ISSN: 1555-1938
15. Pisano P., Cautela C., Pironti M., (2014) "Changing customer roles to innovate business models : an overview of design -intensive industries" *Small Business*, 2/2014, doi: 10.14596/pisb.152
16. Pisano P. Pironti M., Christodoulou I.P., (2014) "The open long tail model between new culture and digital technology", *Sinergie*
17. Pisano P., Pironti M., Rieple A., (2013) "The 3D-Technology: A New Competitive Arena", *Journal Of Business And Economics*, 2013, ISSN 2155-7950
18. Rieple A., Pironti M., Pisano P., (2012) "Business Network Dynamics and Diffusion of Innovation", *Symphonya - Emerging Issues in Management*, 2/2012 ISSN 1593-0319
19. Pisano P., Pironti M., Rieple A., (2012) "Diffusion of Innovation in competitive networks", *International Journal of E-Business Development (IJED)*
20. Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M (2011) "The new model of financial market regulation: how to limit the liquidity crisis" *International Journal Of Trade, Economics, And Finance*, vol. 2/2011; ISSN: 2010-023X
21. Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M., (2011) "Strategic focus and business model organization: The Main Field Analysis Approach" *Journal Of Modern Accounting And Auditing*, vol. 7/2011, ISSN: 1548-6583
22. Pisano P., Vagnani G., Simoni M., Pironti M., Giraudo M. (2010) "Understanding the strategic organization propensity through Managerial Discussion and Analysis" *International Journal Of Trade, Economics, And Finance*, vol. 2/2011; ISSN: 2010-023X

23. Pironti M., Remondino M., Pisano P. (2010) "Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un'analisi attraverso la simulazione ad agenti" Sinergie, vol. 83/2010, p. 139-158, ISSN: 0393-5108
24. Pironti M., Pisano P., Bertoldi B., (2010) "A relationship between propensity to innovation and risk capital: An Empirical analysis" Journal of US-China Public Administration, ISSN 1548-6591, USA, 2010.
25. Pironti M., Pisano P., Remondino M. (2010) "Enterprise Clusters Triggered by Radical Innovation: a Modelistic Approach" EuroMed Journal of Business, Vol 5 No. 2 2010, ISSN: 1450-2194

Chapters (referred)

26. Pironti M., Pisano P., Rieple A., Cillo V. "Human Resource Management Through a Strategic Perspective" in Gary Rees and Paul Smith Strategic Human Resource Management: An International Perspective (3rd edition), SAGE Publications, London, 2021; ISBN 9781529740790
27. Pisano P., Pironti M., Rieple A. "The changing role of the designer in new business models based around 3D printing technologies", 2016, Edward Elgard Publishing, 978 1 78471 663 9
28. Pisano P., Rieple A., Pironti M. "Strategic Approaches" in Gary Rees and Paul Smith Strategic Human Resource Management: An International Perspective, SAGE Publications, London, 2014; ISBN 978-1-4462-5586-5
29. Pironti M., Remondino M., Pisano P. "Collaboration Strategies in Turbulent Periods: Effects of Perception of Relational Risk on Enterprise Alliances" E-Business and Telecommunications, Volume 130, 2011
30. Pironti M., Remondino, M., Pisano P. "Enterprise Networks for Competences Exchange: a Simulation Model" 2009 IFIP I3E, (indicizzazione DBLP) C. Godart & al. editors, Springer publishing, ISBN 978-3-642-04279-9, ISSN 1868-4238
31. Remondino M., Pironti M., Pisano P., "Enterprise Cluster Dynamics and Innovation Diffusion: a New Scientific Approach", Active Media Technology, LNCS Vol. 5820, Springer publishing, (2009) ISBN 978-3-642-04874-6, ISSN 0302-9743

Conference proceedings

32. Farronato N; Scuotto V; Pironti M; Pisano P; Del Giudice; (2020) Torino City Lab, an open innovation participatory ecosystem The city works with entrepreneurial universities in shaping the smart city ecosystem, Sinergie-SIMA 2020 Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society

33. Marco Gribaudo; Daniele Manini; Marco Pironti; Paola Pisano; Veronica Scuotto, (2020) Circular Economy: a Coloured Petri Net based discrete event simulation model, ECMS European Council for Modelling and Simulation
34. Gribaudo M.; Manini D.; Pironti M.; Pisano P., (2020) Circular Economy: A Performance Evaluation Perspective, ACM International Conference Proceeding Series
35. P. Pisano, M. Pironti, L. Tirabeni, D. Sola (2016) Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0, XXVIII Sinergie Annual Conference: Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication
36. Tirabeni, Lia; Pisano, Paola; Soderquist, Klas Eric (2015) Transitioning Towards Employee-Driven Innovation: Lessons from Pioneers in the ICT Sector, Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK, Proceedings of The 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship
37. Capecchi, Sara; Giraudo, Mauro; Negro, Claudia; Pisano, Paola (2015) Schooladvice: Designing a Reputation System for Educational Services through Service Design and Business Modeling, Proceedings - 12th IEEE International Conference on E-Business Engineering, ICEBE 2015
38. P. Pisano, M. Pironti, M. Beltrami, Outcome Based Business Model Innovation: Rethinking the Business Model Innovation, Third 21st CAF Conference, 2015
39. S. Capecchi; P. Pisano, Reputation by Design: Using VDML and Service ML for Reputation Systems Modeling, IEEE Computer Society, PROCEEDINGS of The Eleventh IEEE International Conference on E-Business Engineering ICEBE 2014, ISBN 9781479965625
40. Cautela C., Pisano P., Pironti M., "Business Model Innovation Through New Customer Roles. Inspirational cues and insights from a design-driven case study analysis" DMI- Design Management Institute, London 2014, ISBN 978-0-615-99152-8
41. Pisano P., Pironti M., Rieple A., Christodoulou I., "Business Model Adaptation to a New Digital Culture" DMI- Design Management Institute, London 2014, ISBN 978-0-615-99152-8
42. Cautela C., Pisano P., Pironti M., Rieple A., "From conceptualizing to ready-to-sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era", DMI- Design Management Institute, Boston 2012, ISBN 978-0-615-66453-8
43. Vagnani G; Simoni M.; Pisano P., Exploration and exploitation: the moderating role of technological interdependence" Academy of Management Annual Meeting, August 3-7, 2012, in Boston, Massachusetts
44. Jonathan Gander; Alison Reiple; Adrian Haberberg; Paola Pisano; Emily Longstaff, "The use of environmental resources by creative enterprises: empirical evidence from micro-enterprises in the UK fashion industry" Association of Cultural Economics International, 17th International Conference Kyoto, Japan, 2012

45. Pisano P. Pironti M., Christodoulou I.P., "The open long tail model between new culture and digital technology", Annual Conference Sinergie, 2013, Best Paper Award
46. M. Pironti, P. Pisano (2013) Achieving Strategic Flexibility Through Manufacturing Innovation, 16th IAMB conference of the International Academy of Management and Business
47. P. Pisano, G. Vagnani, M. Simoni, M. Pironti (2012), The managerial attention role in the relation between performance and strategic action, Euram, 2012 Rotterdam
48. Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M. "The financial asset regulation: a new theoretical framework based on Mean field Analysis" ICEFR 2011, IEEE Index, ISBN 9781424493081
49. Pisano P., Pironti M., Vagnani G., Simoni M., Giraudo M. "The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis" ICEFR 2011, IEEE Index, ISBN: 9781424493081
50. Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M. "Open Organization Model Diffusion : The Mean Field Analysis Approach" ECMLG 2010, p. 295-303, ISBN/ISSN: 9781906638818
51. Pisano P., "Innovation by collaboration among firms. A new methodology: building theory from case study research and simulation model", Csedu 2010, 9789896740245
52. Pironti M., Pisano P., Bertoldi B., "A relationship between propensity to innovation and risk capital. An Empirical analysis", 5th European Conference on Management Leadership and Governance (2009 ECMLG)
53. Pironti M., Remondino, M., Pisano P. "Impact of Process Innovation on Enterprise Networks for Competences Exchange - E³, a Multi Agent Based Model", ICE-B 2009 ISBN 978-989-674-006-1, pp. 167-174
54. Pisano P.; Remondino M. The Propensity to Innovate in a Company: from Theoretical Models to Case Studies to Simulation, KSim publisher, EEE UKSIM 2009 International Conference on Computer Modelling and Simulation, ISBN 9780769535937
55. Pironti M., Remondino, M., Pisano P. "An Agent Based Simulator for Enterprise Cluster Dynamics for Innovation Diffusion" AMT'09, Springer Editor (indicizzazione DBLP),

Libri e altre pubblicazioni

56. Pisano P., Knowledge management e sistemi di impresa. Alcune evidenze empiriche. Pegasus, Torino, ISBN 978-888-803-804-9, 2005
57. Pisano P., L'approccio strategico nella creazione di nuove imprese, Pegasus ,Torino, ISBN 978-888-803-805-6, 2005
58. Pisano P., Web marketing alcune riflessioni. Supporto didattico del corso economia e gestione delle imprese netbased, Pegasus, Torino , ISBN 978-888-803-8049, 2005

59. Pisano P., Education Technology, Trasmissione delle conoscenze e valutazione economico finanziaria. Pegasus, Torino ISBN 978-888-803-8032, 2005
60. Pironti M., Pisano P. “Balanced Scorecard: un caso concreto” in AA.VV. “Economia Aziendale” Franco Angeli, 2008
61. Pisano P., Pironti M., “Innovazione e Family business” in Bruno A.M., Pironti M. (a cura di) Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale, Cedam, 2008
62. Pisano P., Pironti M., “Innovazione tra sopravvivenza e sviluppo delle imprese familiari” in Bruno A.M., Pironti M. (a cura di) Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale, Cedam, 2008
63. Pironti M., Pisano P. “Il controllo strategico come strumento di sviluppo del family business” in Bruno A.M., Pironti M. (a cura di) Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale, Cedam, 2008
64. Remondino M., Pironti M., Pisano P. “Strategie d’impresa e network collaborativi: un modello di simulazione” in Remondino M. “Governo dell’impresa e complessità emergente” Aracne 2009
65. Pisano P. “La teoria sui network e l’innovazione” in Remondino M. “Governo dell’impresa e complessità emergente” , Aracne editrice, 2009
66. Remondino M., Pironti M., Pisano P. “Strategia d’impresa e network collaborativi: un modello di simulazione” in Remondino M. “Governo dell’impresa e complessità emergente” , Aracne editrice, 2009
67. Pisano P., “Managing innovation: creare, gestire e diffondere innovazione nei sistemi relazionali. Libreriauniversitaria.it Edizioni, ISBN 978-88-292-043-8, 2010
68. Paola Pisano; Bernardo Bertoldi “La propensione all’innovazione e balanced scorecard” in “Economia E Gestione Delle Imprese E Dei Sistemi Competitivi Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell’ambito delle scienze manageriali” libreriauniversitaria.it edizioni ISBN 9788862922821, 2012
69. Paola Pisano; Rossella Cancelliere “Modelli economici previsionali basati su clustering e reti” in “ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell’ambito delle scienze manageriali” libreriauniversitaria.it edizioni ISBN 978-886-292-282-1, 2012
70. Paola Pisano; Gianluca Vagnani; Michele Simoni; Mauro Giraud “Strategie esplorative ed exploitative: dal modello teorico all’approccio metodologico della content analysis” in “ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell’ambito delle scienze manageriali” libreriauniversitaria.it edizioni ISBN 978-886-292-282-1, 2012
71. Paola Pisano; Daniele Manini; Marco Gribaudo “la diffusione dei modelli open: dall’analisi teorica allo studio metodologico attraverso la Mean Field Analysis”ECONOMIA E GESTIONE DELLE

IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali" libreriauniversitaria.it edizioni ISBN 978-886-292-282-1, 2012

72. Paola Pisano; Marco Pironti "Strategie collaborative, comportamenti opportunistici e teoria dei giochi in "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali neurali ISBN 978-886-292-282-1, 2012

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 T.U. – D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

La sottoscritta Paola Pisano nata a Torino il 4/1/1977 residente in Corso Marconi 20 a Torino , consapevole che in caso di mendaci dichiarazioni il Dpr 445/2000 prevede sanzioni penali e decadenza dai benefici (artt. 76 e 75) e informato/a che i dati forniti saranno utilizzati ai sensi del D.lgs 196/2003

DICHIARA

che quanto riportato nel presente curriculum vitae corrisponde al vero

Torino, Giugno 2021

La Dichiarante

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paola Pisano', written in a cursive style.