

FRANCA RONCAROLO

Dipartimento di Culture, politica e società
Lungodora Siena 100
10153 Torino
Tel +39 011 6704111
Fax +39 011 6702612
e-mail: franca.roncarolo@unito.it
Skype: franca.roncarolo

PROFILO SINTETICO

Professore ordinario in Scienza politica, dal 1° ottobre 2015 al 30 settembre 2021 Franca Roncarolo ha diretto il Dipartimento di Culture, politica e società dell'Università di Torino, riconosciuto dall'ANVUR come uno dei 180 Dipartimenti di eccellenza, e ha rappresentato l'Area 13 (Scienze politiche e sociologiche) nel Senato Accademico dell'Ateneo di Torino.

Dal 2018 al 2021 è stata Presidente della Commissione didattica del Senato Accademico dell'Ateneo di Torino.

Dal 2017 al 2020 è stata componente del Consiglio di Amministrazione del Collegio Carlo Alberto (ente di ricerca istituito in joint venture dalla Compagnia di San Paolo e dall'Università degli Studi di Torino).

Dal 2016 al 2018 è stata la Direttrice scientifica del Master in Giornalismo promosso dall'Università degli studi di Torino e dall'Ordine dei giornalisti (nazionale e regionale).

Dal 2014 al 2018 è stata la Direttrice della rivista "ComPol - Comunicazione politica" (il Mulino) di Fascia A per le aree scientifico-disciplinari 14/A2 (Scienza politica), 14/C1 (Sociologia generale, giuridica e politica), 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) e 14/D1 (Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio). Nel marzo 2017 la rivista è stata accettata per essere inclusa in Scopus.

Dal 2003 fa parte del Collegio docenti del Dottorato in Scienza politica dell'Università degli studi di Torino nel cui ambito dal 01-01-2017 è stata coordinatrice del ciclo XXIX del "Dottorato in Social and Political Change" e dei cicli XXX, XXXI e XXXII del "Dottorato in Mutamento Sociale e Politico" avviato in base ad una convenzione tra le Università di Firenze e di Torino - in particolare il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Firenze e il Dipartimento Culture, politica e società dell'Università di Torino.

È attualmente impegnata nei progetti di ricerca:

DEMOS: Democratic Efficacy and the Varieties of Populism in Europe (Horizon 2020 coordinato da Magyar Tudományos Akademia Tarsadalomtudományi Kutatóközpont, Ungheria – coordinatore italiano G. Bobba)

ROBUST Crisis Governance in Turbulent Times – Mindset, Evidence, Strategies (HORIZON-CL2-2021-DEMOCRACY-01 coordinato da Jacob Torfing (Roskilde Universitet, Denmark – coordinatrice italiana T. Caponio, Università di Torino) – inizio ottobre 2022

Fa inoltre parte dello Steering Committee del progetto di ricerca coordinato da O. Mazzoleni "The Right-Wing Populist Discourse in European Cross-Border Areas. A comparison between Switzerland and Luxembourg (CROSS-POP)", FNS-FNL, Division 1-Lead Agency (2019-2023).

Dal 2022 è vicepresidente di ITANES (Italian National Election Studies).

CURRICULUM VITAE

STUDI COMPIUTI E PERCORSO DI CARRIERA:

- 2010 – Professore ordinario in Scienza politica presso l'Università degli Studi di Torino l'Università degli Studi di Torino.
- 2001 – Professore associato in Scienza politica presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino dove diviene titolare della cattedra di Comunicazione politica.
- 1997 – Ricercatore in Sociologia presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Torino.
- 1993 – Vince la borsa biennale post-dottorato presso il Dipartimento di Studi politici dell'Università degli Studi di Torino.
- 1991 – Consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Sociologia politica con una dissertazione finale dal titolo *Il presidente americano e gli uomini dei media. Le strategie presidenziali di controllo del flusso comunicativo* (tutor prof. L. Cavalli).
- 1987 – Vince il concorso di ammissione al III ciclo del dottorato in Sociologia Politica presso la Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell'Università di Firenze.
- 1983 – Si laurea in Filosofia con pieni voti e lode presso l'Università degli Studi di Torino con una tesi dal titolo *L'immagine del terrorismo di sinistra italiano nella stampa d'informazione (1970-1982)*

PRINCIPALI COMPITI ISTITUZIONALI SVOLTI:

- 2019 – 2021 Presidente della Commissione Didattica del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Torino
- 2015 – 2021 Rappresentante dell'Area 13 (Scienze politiche e sociali) nel Senato Accademico dell'Università degli Studi di Torino.
- 2015 – 2021 Direttrice del Dipartimento di Culture, politica e società dell'Università di Torino.
- 2017 – Coordinatrice del ciclo XXIX "Dottorato in Social and Political Change" e dei cicli XXX, XXXI e XXXII del "Dottorato in Mutamento Sociale e Politico " dell'Università degli Studi di Torino.
- 2017 – 2019 Componente del Consiglio di Amministrazione del Collegio Carlo Alberto.
- 2016 – 2018 Direttrice scientifica del Master in Giornalismo promosso dall'Università degli studi di Torino e dall'Ordine dei giornalisti (nazionale e regionale).
- 2019-2021 Componente del Comitato scientifico del Interdepartmental Center for Knowledge Interchange
- 2014 – 2018 Direttrice della rivista “ComPol - Comunicazione politica” (il Mulino) di Fascia A per le aree scientifico-disciplinari 14/A2 (Scienza politica), 14/C1 (Sociologia generale, giuridica e politica), 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) e 14/D1 (Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio). Nel marzo 2017 la rivista è stata accettata per essere inclusa in Scopus.

- 2014-2017 Responsabile scientifica del programma di Public Engagement “Educating to Citizenship”, finanziato a seguito di Bando competitivo dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino.
- 2013 – 2015 componente del Presidio per la qualità dell’Università degli Studi di Torino.
- 2012 – 2015 Direttrice della Scuola in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economico sociali dell’Università degli Studi di Torino.
- 2012 – 2015 Membro della Giunta del Dipartimento di Culture, politica e società dell’Università degli Studi di Torino.
- 2011 – 2013 Vice-direttore della rivista “ComPol - Comunicazione politica” (il Mulino) del cui Consiglio editoriale era membro dal 2009.
- 2009 – 2015 Rappresentante del Dipartimento di Studi Politici nel Comitato Tecnico-scientifico del Master in giornalismo dell’Università degli studi di Torino.
- 2012 – 2015 Presidente del Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica (LM 59) dell’Università degli Studi di Torino.
- 2009 – 2012 Presidente del Corso di laurea specialistica in Relazioni pubbliche e reti medialì (LS 67) dell’Università degli Studi di Torino.
- 2008 – 2010 Vicepreside della Facoltà di Scienze politiche dell’Università degli Studi di Torino.

PRINCIPALI RICERCHE CONDOTTE CON RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE E PARTECIPAZIONE A RETI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- ROBUST Crisis Governance in Turbulent Times – Mindset, Evidence, Strategies (HORIZON-CL2-2021-DEMOCRACY-01 coordinato da Jacob Torfing (Roskilde Universitet, Denmark – coordinatrice italiana T. Caponio, Università di Torino) – inizio ottobre 2022
- DEMOS: Democratic Efficacy and the Varieties of Populism in Europe (HORIZON 2020 coordinato da Magyar Tudományos Akademia Tarsadalomtudományi Kutatóközpont, Ungheria – coordinatore italiano G. Bobba, Università di Torino).
- “Modelli di capitalismo e tipi di democrazia. Politica e politiche nella regolazione delle economie contemporanee”, PRIN 2015 coordinato da Carlo Trigilia (Responsabile scientifico dell’Unità locale di Torino Alfio Mastropaolo).
- Principal Investigator della ricerca "Communicating Public Policies" (2012-2014), finanziata a seguito di Bando competitivo dalla Compagnia di San Paolo.
- Responsabile scientifico dell’Unità locale di Torino nell’ambito del PRIN 2012 coordinato da P. Segatti (Univ. di Milano) "Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015”.
- Responsabile scientifica della ricerca cofinanziata a seguito di bando competitivo dalla Fondazione CRT nel 2010 *L’Europa nel discorso pubblico locale. Un’analisi della stampa periodica piemontese.*
- *Attori e spettatori della comunicazione politica popolarizzata. La costruzione del discorso pubblico sulla crisi economica in Italia.* Ricerca PRIN 2008 coordinata a livello nazionale da P. Mancini

“Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica” (Responsabile scientifico dell’Unità locale di Torino).

- *Le elezioni regionali 2010 nel ciclo della campagna permanente italiana*. Ricerca sulle elezioni regionali con focus sul caso Piemonte realizzata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sulla comunicazione politica dell’Università degli Studi di Torino (Coordinamento scientifico).
- *Verso le elezioni 2009. Un anno di Osservatorio sulle issue europee nei media*. Ricerca sui processi di europeizzazione nelle arene politiche e mediali finanziata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sulla comunicazione politica 2010 dell’Università degli Studi di Torino (Coordinamento scientifico).
- Nell’ambito del programma di ricerca comparata “The Mediatization and Framing of European Parliamentary Election Campaigns” ha partecipato al network europeo coordinato da Jesper Strömbäck (Mid Sweden University) e Michaela Maier (Koblenz-Landau University).
- Nell’ambito del programma di ricerca INTUNE (Integrated and United? A quest for a Citizenship in an «even closer Europe») ha partecipato all’indagine sul senso comune europeo “Il cittadino e l’Europa. Il caso del Piemonte” realizzata in collaborazione con il Centre de Recherches Politiques de la Sorbonne, il Centre Marc Bloch di Berlino e l’Università di Losanna.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA

PARTECIPAZIONE A COLLEGI DI DOTTORATO E CON RESPONSABILITÀ DI DOCENZA DOTTORALE

- 2014 – 2020 Cicli XXX-XXXVI "Dottorato in Mutamento Sociale e Politico " delle Università consorziate di Torino e Firenze
- 2013 Ciclo XXIX "Dottorato in Social and Political Change" dell’Università di Torino
- 2012 Ciclo XXVIII "Dottorato in Sociologia e Studi Politici" dell’Università di Torino
- 2010 – 2011 Cicli XXVI e XXVII "Dottorato in Scienza Politica e Relazioni Internazionali" dell’Università di Torino
- 2008 – 2009 Cicli XXIV e XXV "Scuola di Dottorato in Sociologia e Scienza Politica" dell’Università di Torino
- 2006 – 2007 Ciclo XXII e XXIII del Dottorato in "Scienza Politica e Relazioni Internazionali" dell’Università di Torino
- 2003 – 2005 Cicli XIX e XXI del Dottorato in "Scienza Politica" dell’Università di Torino
- 2003 – 2004 Ciclo XIX del Dottorato in "Scienze e progetto della comunicazione" dell’Università degli Studi di Torino

ALTRE ATTIVITÀ DI DIDATTICA AVANZATA

- Dal 2001 al 2006 ha tenuto moduli didattici sul tema *Il ruolo dei media nella gestione dei conflitti e nei processi di pacificazione* per il Master in Peacekeeping dell'Università degli Studi di Torino.
- Dal 2005 ha tenuto il corso di Comunicazione politica presso il Master universitario di giornalismo di Torino.
- Nel 2004 ha partecipato al seminario "Towards a Transnational and Transcultural Europe" promosso nell'ambito dei *Mellon Sanyer Seminars* dall'Institute for European Studies presso la Cornell University, Ithaca, 31 marzo 2004.

PRINCIPALE DIDATTICA DI BASE

- 2014 – Titolare dell'insegnamento di *Comunicazione pubblica* per il Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica e in Scienze del Governo.
- 2016 – 2017 Affidamento di un modulo nell'insegnamento di Scienza politica 2.0 per il Corso di laurea triennale in Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie
- 2014 – 2015 Affidamento di un modulo nell'insegnamento di Scienza politica per il Corso di laurea triennale in Scienze politiche e sociali
- 2008 – 2015 Titolare dell'insegnamento di *Opinione pubblica e comunicazione politica* per il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica
- 2001 – 2007 Titolare del corso di *Comunicazione politica 1* per il corso di laurea quadriennale e triennale di Scienze politiche e per il corso di laurea triennale di Sociologia e ricerca sociale e del corso di *Comunicazione politica 2* per il corso di laurea specialistica in Relazioni pubbliche e reti mediali
- 2001 – 2004 Affidamento dell'insegnamento di Teoria e tecniche della comunicazione di massa B per il Corso di laurea interfacoltà in Scienze strategiche
- 2000 – 2001 Affidamento del corso di "Sociologia politica" (Facoltà di Scienze politiche dell'Università degli studi di Torino - sede di Cuneo) e del corso di "Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa" (Scuola d'Applicazione dell'Accademia militare di Torino).
- 1999 – 2000 Affidamento del corso di "Comunicazione politica" per il corso di laurea quadriennale in Scienze politiche dell'Università di Torino.

MEMBERSHIP

Editorial boards:

- 2014 – 2018 Direttrice della rivista "ComPol - Comunicazione politica" (il Mulino) di Fascia A per le aree scientifico-disciplinari 14/A2 (Scienza politica), 14/C1 (Sociologia generale, giuridica

e politica), 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) e 14/D1 (Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio). Nel marzo 2017 la rivista è stata inclusa in Scopus.

- 2011-2013 Vice-direttore della rivista “ComPol - Comunicazione politica” (il Mulino) del cui Consiglio editoriale era membro dal 2009.
- 2021 - Componente dell’International Advisory Board della *Rivista di Digital Politics* (il Mulino)
- 2011 - Membro del Comitato scientifico di *Teoria politica* (rivista di fascia A per l’area scientifico-disciplinare 14/A1).
- 2010 - Componente dell’Editorial Board della rivista *Journal of Political Marketing* (Taylor & Francis, rivista di fascia A per l’area scientifico-disciplinare 14/A2)

Associazioni scientifiche

- 2013 - 2018 membro del Direttivo della Società italiana di scienza politica (SISP) nell’ambito della quale è responsabile – insieme a Francesco Amoretti – dello Standing Group di Comunicazione politica di cui è stata co-fondatrice.
- Membro del Direttivo dell’Associazione italiana di Comunicazione politica
- 2019-2022 Componente del Comitato scientifico di ITANES (Italian Electoral Studies).
- Socio della Società Italiana di Studi Elettorali (SISE) del cui direttivo è stata componente dal 2014 al 2017.
- Membro dello *Standing Group su [Southern European Politics](#)* e dello *Standing Group su [Elites and Political Leadership](#)* dello European Consortium for Political Research (ECPR).
- Membro dell’*International Political Science Association* (IPSA).
- Membro della *Political Studies Association* (PSA).
- Membro della *European Communication Research and Education Association* (ECREA)

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE E CURATELE

- 2015 *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, (curato con L. Bobbio), Bologna, il Mulino.
- 2008 *Leader e media. Campagna permanente e trasformazioni della politica in Italia*, Milano, Guerini
- 1997 *I media come arena elettorale. La campagna 1996 nella tv e sui giornali*, (con R. Marini), Roma, Eri, Rai/Vqpt.
- 1994 *Controllare i media. Il presidente americano e gli apparati nelle campagne di comunicazione permanente*, Milano, F. Angeli.
- 2016 *Political Communication and Political Science*, (con F. Amoretti) numero monografico di *IPS – The Professional Review of the Italian Political Science Association*, n. 1.
- 2014 *Nessun vinca! La campagna elettorale 2013 in un sistema che cambia*, (con G. Legnante) numero monografico di *Comunicazione politica*, XV, n. 1, Bologna, il Mulino.
- 2010 *Voting for Europe? La campagna per le europee 2009*, numero monografico di *Comunicazione politica*, XI, n. 1, Bologna, il Mulino.

WORKING PAPERS

- 2021 *Populist Governance in Regional and Local Governments* (with E. Pano, L. Medir, J. Magre, V. Havlik, G. Dobos, M. Belluati, G. Bobba, A. Seddone and O. Sahin), Working Paper, DEMOS - Democratic Efficacy and the Varieties of Populism in Europe. The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 822590.

ARTICOLI SU RIVISTE

- 2021b *Losers get sick? The effects of electoral defeat on perceptions of pandemic risk*, (with G. Bobba, M. Mancosu, A. Seddone and F. Vegetti) *Italian Journal of Electoral Studies*, QOE-IJES, 84(2), pp. 79-91.
- 2021a *How Do «Easy» and «Tough» Media Shape Candidates' Evaluation? Effects of Visibility and Tone on Voters during the Election Campaign* (with M. Mancosu, A. Seddone, G. Bobba, C. Cremonesi, P. Mancini and G. Legnante), *Comunicazione politica*, 22(1), pp. 47-78.
- 2019b *European versus domestic politics: Media negativity during the 2019 European Elections campaign in Italy* (with A. Seddone & G. Bobba), in *IPS Italian Political Science*, 14 (2), pp. 73-92.
- 2019a *Political Information Exposure and Populist Attitudes in the «Laboratory of Populism». An Exploratory Analysis of the 2018 Italian General Election Campaign* (with C. Cremonesi, G. Bobba, G. Legnante, M. Mancosu and A. Seddone). *Comunicazione politica*, 20(1), pp. 39-62.
- 2018a *The traditional media, political parallelism and public opinion on contentious issues in the 2018 Italian election campaign* (with P. Mancini). *Contemporary Italian Politics*, 10 (3), 243-266.
- 2018b *Emozioni e politica alla prova dell'urna. Spunti per un'agenda di ricerca*, in *Comunicazione politica*, XVIII, 1: pp. 3-12.

- 2018c The likeability of populism on social media in the 2018 Italian general election. (con G. Bobba), *IPS Italian Political Science*, 13 (1), 1-12.
- 2016 Political Communication and Political Science: looking for a shared research agenda (con F. Amoretti), in *IPS Italian Political Science*, n. 1.
- 2015 Al di là dei media? La lezione di Bernard Manin sulla resilienza della democrazia, in *Comunicazione politica*, XV, 2, pp. 157-162.
- 2014a Strumenti per analizzare una democrazia in bilico tra vecchio e nuovo, *Comunicazione politica*, XIV, 3, pp. 419-420
- 2014b Adesso basta! La posta in gioco delle elezioni 2013 fra ciclo elettorale e protesta antipartitica in *Comunicazione politica*, XIV, 1, pp. 11-28.
- 2013a Candidates in a negative light. The 2013 Italian Election Campaign in the Media, (con G. Bobba, G. Legnante, A. Seddone), in *Rivista italiana di Scienza politica*, vol. 43, n. 3, pp. 353-380.
- 2013b Media, temi e leader nella campagna elettorale italiana 2013, (con G. Legnante) in *Comunicazione politica*, XIII, 1, pp. 7-10
- 2012a Le rappresentazioni mediali della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative (con C. Cepernich e L. Caruso) in *Rassegna italiana di sociologia*, LIII, n. 1, pp. 137-168.
- 2012b Popolarizzare o rimuovere? La comunicazione politica del governo Berlusconi di fronte alla crisi economica, in *Comunicazione politica*, XIII, 3, pp. 379-408.
- 2010 Media, partiti e second order elections. Materiali per un bilancio e prospettive di ricerca in *Comunicazione politica*, XI, 1, pp. 5-14.
- 2009 A strategic but, as yet, little established sector. The offer of political and public communications studies after the ministerial decree 270/2004, (con F. Amoretti), in *IPS Italian Political Science*, n. 3.
- 2008a Surfing and trying to keep afloat. The political communication process in a highly fragmented coalition led by a 'Great Mediator', (con M. Belluati) in *Modern Italy*, vol. 13, n.3, pp. 333-348.
- 2008b Silvio Berlusconi da leader dell'antipolitica a «sindaco d'Italia». Comunicazione e cicli di popolarità, in *Biblioteca della libertà*, XLIII, n. 193, pp. 93-107.
- 2005 Campaigning and Governing. An Analysis of Berlusconi's Rhetorical Leadership, in *Modern Italy*, vol. 10. n. 1, pp. 75/94.
- 2004 Mediation of Italian Politics and the Political Marketing of Leaders' Private Lives, in *Parliamentary Affairs*, 57, n. 1, pp: 108-117.
- 2002 Fra autoreferenzialità e guerriglia mediale. La campagna elettorale 2001 nella stampa quotidiana, in *Comunicazione politica*, III, n. 1, pp. 51-80.
- 2000a A Woman at the Quirinal? Thanks, but not Thanks. The Social Construction of Women Political Agenda in the 1999 Italian Presidential Election, in *European Journal of Women Studies*, vol. 7, pp. 103-126.
- 2000b L'Europa in agenda. Campagna permanente ed elezioni di secondo ordine, in *Comunicazione politica*, I, n. 2, pp. 181-203.
- 2000c Una crisi allo specchio. Politici e giornalisti fra complicità e conflitti, in *Teoria politica*, XVI, n. 3, pp. 175-197.
- 1997 Dalla sottovalutazione alla rissa: la campagna a Torino, in *Comunicazione politica*, VI, 1, pp. 11-24.
- 1996 Sei campagne elettorali tra nazionale e locale, in *Comunicazione politica*, V, 1, pp. 41-50.
- 1994 La campagna elettorale a Torino, in *Comunicazione politica*, III, 2, pp. 30-33.
- 1990 Le nomine del "sottogoverno". Evidenze da un'indagine empirica, in *Sisifo*, 19, pp. 10-14.
- 1985 La "coscienza del poi". Note e considerazioni su informazione e rimozione del terrorismo nei media, in *Problemi dell'informazione*, X, 1, pp. 43-73.

CAPITOLI IN LIBRI INTERNAZIONALI

- 2021b Media Politics and Populism as a Mobilisation Resource. in R. Heinisch, C. Holtz-Bacha and O. Mazzoleni (eds.), *Political Populism: A Handbook*. Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. pp. 399-412.
- 2020 Same Topics with Different Meanings? Social Networks and the Trans-Nationalization of Issues and Frames in European Public Policy Agendas (with S. Bentivegna) In E. Neveu & M. Surdez (eds.) *Globalizing Issues. How Claims, Frames and Problems Cross Borders*, Cham: Palgrave Macmillan, pp. 137-162.
- 2019 Journalistic Narratives and Political Communication Strategies Against the Background of a Critical Mood: The 2018 Election Campaign in the Traditional Media and Beyond (with C. Cremonesi). In L. Ceccarini & J.L. Newell (Eds.), *The Italian General Election of 2018. Italy in Uncharted Territory*, Cham: Palgrave Macmillan, pp. 191-215.
- 2017 Media Politics and Populism as a Mobilization Resource in R. Heinisch, C. Holtz-Bacha and O. Mazzoleni (eds.), *Political Populism: A Handbook*, Baden: Nemos, pp. 383-395.
- 2011 Mediatizing Europe while ignoring the European election: the paradox of the Italian case in Maier M., L. Lee Kaid and J. Strömbäck (eds.) *Political Communication in European Parliamentary Elections*, Farnham: Ashgate, pp. 129-144.
- 2009 The Low-Intensity Media Campaign and a Vote That Comes from Far Back in J.L. Newell (ed.) *The Italian General Election of 2008. Berlusconi Strikes Back*, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, pp. 150-170.
- 2008a The news coverage of elections in the long transition of Italian democracy in J. Stromback and L. Lee Kaid (eds.) *Handbook of Election News Coverage Around the World*, London, Routledge.
- 2008b “And the winner is...”: Competing for votes in the print and broadcast media, in J. Newell (ed.), *The Italian General Election 2006*, Manchester, Manchester University Press, pp. 156-176.
- 2002a A Crisis in the Mirror. Old and New Elements in Italian Political Communication in E. Neveu and R. Kuhn, (eds.) *Political Journalism. New Challenges, New Practices*, London, Routledge, 69-91.
- 2002b Virtual Clashes and Political Games: the campaign in the print and broadcast media in J. Newell (ed.), *The Italian General Election of 2001: Berlusconi's Victory*, Manchester, Manchester University Press, 143-161.
- 2000 Media Influence in the Italian Transition from a Consensual to a Majoritarian Democracy, (con C. Marletti) in R. Gunther and A. Mughan, (eds), *Democracy and The Media: A Comparative Perspective*, New York, Cambridge University Press, pp. 195-240.

CAPITOLI IN LIBRI NAZIONALI

- 2020 “Processi di convergenza e divergenza politica nelle democrazie avanzate” (con A. Mastropaolo e R. Sciarrone) in C. Trigilia (a cura di) *Capitalismi e democrazie. Si possono conciliare crescita e uguaglianza?*, Bologna: il Mulino, 2020, pp. 381-411.
- 2019 “Il critical mood sullo sfondo: campagna e narrazioni nei media tradizionali e oltre” (con C. Cremonesi) in L. Ceccarini e J. L. Newell (a cura di). *Un territorio inesplorato. Le elezioni del 4 marzo 2018*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna.
- 2018 “Tanto tuonò che piovve: la campagna elettorale nei giornali e in televisione” (con P. Mancini), in ITANES, *Vox populi. Il voto ad alta voce del 2018*, Bologna: il Mulino, pp. 47-62.
- 2015a “I media, la politiche e le politiche” (con L. Bobbio) in L. Bobbio e F. Roncarolo, *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, Bologna: il Mulino, pp. 7-37.

- 2015b “Troppa politica, poche politiche” (con L. Bobbio) in L. Bobbio e F. Roncarolo, *I media e le politiche. Come i giornali raccontano le scelte pubbliche che riguardano la vita dei cittadini*, Bologna: il Mulino, pp. 181-210.
- 2015c “A monte della campagna elettorale: Europa e politiche pubbliche nei quotidiani di tre paesi mediterranei” in M. Belluati e P. Caraffini (a cura di) *L’Unione Europea tra istituzioni e opinione pubblica*, Milano, Carocci, pp. 209-224.
- 2013 “La campagna elettorale sui media” in Itanes, *Voto amaro. Disincanto e crisi economica nelle elezioni del 2013*, Bologna, il Mulino, pp. 33-44 (con G. Legnante, P. Mancini, P. Mazzoleni).
- 2012 Cambiamento politico, campagne elettorali e media: la lezione delle amministrative 2011 in M. Belluati e G. Bobba (a cura di), *Dentro e fuori i media. Le elezioni amministrative 2001 a Milano e Torino*. “Quaderni dell’Osservatorio sulla comunicazione politica”, SPS University Press, pp. 11-22.
- 2010a “Troppo diversa o troppo uguale? Requisiti di genere e cambiamento politico nella campagna presidenziale di Hillary Rhodam Clinton” in D. Campus (a cura di) *L’immagine della donna leader*, Bologna, Bonomia University Press, pp. 191-221.
- 2010b “Tra nazionale e locale. L’avvio della campagna per le regionali in Piemonte”, (con G. Bobba) in *Governi locali e regionali in Europa fra sistemi elettorali e scelte di voto*, Atti del X Convegno internazionale SISE”, Torino, Consiglio Regionale del Piemonte, pp. 653-76.
- 2010c “Leaderismo”, in A. d’Orsi (a cura di), *Gli Ismi della politica*, Roma, Viella.
- 2007a Quando governare e fare campagna si accordano. Il caso Veltroni e il “modello Roma”, in C. Marletti (a cura di), *Il leader postmoderno. Studi e ricerche sulla mediatizzazione delle campagne elettorali locali*, Milano, F. Angeli, pp. 327-360.
- 2007b Modelli di campaigning. Le strategie comunicative di Berlusconi e Prodi nella campagna permanente italiana in P. Mancini (a cura di), *La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi. La campagna elettorale 2006*, Roma, Carocci, pp. 77-108.
- 2005 La transnazionalizzazione mediatica dei leader europei: il dibattito su Berlusconi nella stampa straniera in Carlo Marletti e Jean Mouchon (a cura di) *La costruzione mediatica dell’Europa*, Milano, F. Angeli, pp. 251-279.
- 2003a Il coverage della guerra fra informazione e propaganda. Vecchi e nuovi paradigmi della rappresentazione e del controllo, in A. d’Orsi (a cura di), *Guerre globali. Capire i conflitti del XXI secolo*, Roma, Carocci, 225-243.
- 2003b Informazione e campagne elettorali: antiche sfide e nuove tendenze (con Rolando Marini) in Carlo Sorrentino (a cura di), *Le nuove tendenze della comunicazione*, Roma, Carocci, pp. 189-206.
- 1997 Territorializzazione del voto e comunicazione locale, in *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, Atti del convegno a cura di M. Morcellini e C. Spada, Roma, Cattid.
- 1995 Più mercati che piazze elettroniche. La campagna elettorale 1994 a Torino in *I media scendono in campo*, a cura di P. Mancini, G. P. Mazzoleni, Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 199-233.
- 1994b Per dovere di cronaca. Modalità e logiche delle presenze femminili nel flusso delle notizie, in Regione Piemonte, Università degli Studi di Torino-C.I.R.S.De, *Immagini donna nei quotidiani e nell’informazione televisiva locale*, Torino.
- 1996a Opinione pubblica e relazioni internazionali, voce in *Società Internazionale*, vocabolario a cura di F. Armao, E. Parsi, Milano, Jaca Book.
- 1996b Mass media, voce nel *Dizionario di politiche pubbliche*, a cura di G. Capano, M. Giuliani, Roma, La Nuova Italia Scientifica.
- 1993 La campagna elettorale a livello locale. Il caso di Torino, in *Persone sulla scena. La campagna elettorale 1992 in televisione*, a cura di P. Mancini Roma, Nuova Eri, Rai, pp. 201-259.