

Riferimenti personali

CEPERNICH CRISTOPHER

Nato a Torino (To)

l'8/9/1970

Residente a Torino

Via Principessa Clotilde 24 bis - 10144

Indirizzo professionale

Università degli Studi di Torino

Dipartimento di Culture, Politica e Società

Campus Luigi Einaudi

Lungodora Siena, 100 – 10153 Torino

Telefono + 39 0116704141

Palazzo del Rettorato

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono + 39 3488036388

E-mail cristopher.cepernich@unito.it

E-mail certificata cristopher.cepernich@pec.it

Cristopher Cepernich è sociologo della politica e della comunicazione. È Professore Ordinario di Sociologia politica presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino dall'1/7/2023 (SSD SPS/11 – SC 14/C3). È stato Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi dall'1/12/2019 (SSD SPS/08 – SC 14/C2). È stato prima Ricercatore a tempo indeterminato (RU) presso la Facoltà di Scienze Politiche con afferenza al Dipartimento di Studi Politici dall'1/10/2007, confermato nel ruolo di Ricercatore e Professore Aggregato il 3/11/2011.

Attualmente insegna *Sociologia della comunicazione* (corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); *Web journalism* (corso di laurea triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie); *Sistemi mediali e ICT* (corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica). Inoltre, è docente di *Sociologia del giornalismo* al Master di I livello in giornalismo “Giorgio Bocca”.

È Presidente dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica dal 24/6/2020 (<https://www.compol.it>), rieletto per un secondo triennio il 9/6/2023. È Direttore dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento di Culture, Politica e Società (dal 18/5/2015) e co-responsabile scientifico con Roberta Bracciale (Università di Pisa) del gruppo di ricerca nazionale Policom.Online sulla comunicazione politica digitale (dal 20/2/2018). È membro del Consiglio editoriale della rivista scientifica “ComPol - Comunicazione Politica” (classe A per i settori concorsuali 14/A1, 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1). Dal 2013 al 2019 è stato caporedattore di “ComPol – Comunicazione Politica”. Dal 17/6/2020 Associate Editor della rivista “SN – Social Sciences”.

Dall'1/10/2019 è Delegato del Rettore per la comunicazione istituzionale di Ateneo e per i rapporti con le rappresentanze studentesche all'Università degli Studi di Torino.

Svolge regolarmente attività di *public engagement*, disseminazione e divulgazione. Da settembre 2020 è membro del comitato scientifico e del team di progettazione culturale di UniVerso, osservatorio sul contemporaneo e festival permanente dell'Università di Torino (<https://universounito.it>). È membro del Comitato di indirizzo di Biennale Democrazia dal 15/5/2020. È stato Direttore del Master in giornalismo “Giorgio Bocca” dal 22/5/2018 al 12/4/2023 (<https://www.mastergiornalismo torino.it>), una delle undici Scuole di giornalismo in Convenzione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

Interviene sui media nazionali e locali sui temi delle campagne elettorali e della comunicazione digitale: da aprile 2021 è commentatore di politica locale per il quotidiano «La Stampa – Torino» (Gruppo GEDI). Dal novembre 2017 al 2019 è stato commentatore di politica locale per il «Corriere della Sera – Torino» (RCS Mediagroup).

È stato membro del Comitato scientifico dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa – Piemonte (dal 12/10/2020 al 31/12/2022).

Nel 2016 è stato Direttore scientifico e organizzatore del primo TEDx dell'Università di Torino. È stato Direttore scientifico di *Election Days*, workshop di strategia elettorale e comunicazione politica dell'Università di Torino/Quorum sas/YouTrend (2013-2017).

È *referee* per la valutazione di progetti di ricerca nazionali e internazionali nel campo della comunicazione politica. È stato valutatore per la VQR 2015-2019 e 2011-2014. Inoltre, svolge abitualmente attività di referaggio per collane editoriali e per riviste scientifiche nazionali e internazionali, tra le quali “Contemporary Italian Politics”, “Modern Italy”, “South European Society and Politics”, “ComPol - Comunicazione Politica”, “Sociologia e Ricerca Sociale”, “Quaderni di Teoria Sociale”, “Cambio. Rivista sulle trasformazioni Sociali” e altre.

Le sue attività di ricerca si concentrano intorno a tre campi principali di interesse:

1. *Comunicazione politica* con focus sulle campagne elettorali e sulle strategie comunicative degli attori politici
2. *Politica digitale* con focus sulle trasformazioni dei partiti e dei leader negli ambienti digitali
3. *Voting Studies* con focus sulle variabili territoriali del comportamento di voto.

Dal 2009, anno della fondazione, è socio dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo. Dal 2020 ne è Presidente.

Dal 2011 è socio della Società Italiana di Scienza Politica (SISP).

Dal 2012 è socio dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I fascia nei settori concorsuali 14/C3 (Sociologia dei fenomeni politici e giuridici) 2018-2020 VI quadrimestre e 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) 2018-2020 VI quadrimestre.

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia nei settori concorsuali 14/C1 (Sociologia generale, giuridica e dei fenomeni politici) 2012 III quadrimestre; 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) 2016 III quadrimestre; 14/C3 (Sociologia dei fenomeni politici e giuridici) 2016 III quadrimestre.

1. PROGETTI DI RICERCA

- PRIN Bando 2022 – Linea principale (*in corso di valutazione*). “**POPular CONnectivity. Cross-platform storytelling as a booster for an inclusive citizenship (PopCon)**”. Università di Pisa (PI Roberta Bracciale) e Università di Torino (Substitute PI e coordinatore unità locale). Durata: 24 mesi. Strategic Topics & clusters: Human wellbeing. Cluster: Culture, Creativity and Inclusive Society. Sub Cluster: Trust in democracy is restored through the expansion of active and inclusive citizenship. Main ERC field SH - Social Sciences and Humanities Subfields 1. SH3_12 Communication and information, networks, media 2. SH3_13 Digital social research 3. SH2_2 Democratisation and social movements. Budget richiesto: 300.000 Euro
- 5/6/2023 – 2025: PRIN 2022: **Italian Parties Digitalization – IPAD**. Università di Napoli ‘Federico II’ (PI Marco Valbruzzi), Università di Cagliari, Università di Bologna, Università di Torino. Partecipante all’unità locale dell’Università di Torino. Durata: 24 mesi. Main ERC field: SH2. Finanziamento (contributo MUR): 207.340 Euro
- 27/6/2022-26/6/2024: responsabile scientifico della partnership tra Università di Torino/COREP e **Reuters Institute – University of Oxford** per attività di studio e ricerca (topics or items legati al Digital News Report annuale), formazione avanzata, disseminazione (newsletter dei contenuti di ricerca) verso le comunità professionali nel campo del giornalismo e della comunicazione
- 31/3/2022-30/11/2024: “**The Digitalization of Italian Political Parties – DigitaPP**”. Progetto di ricerca del Bando Trapezio – Finanziato dalla Linea 1 della Fondazione Compagnia di San Paolo. Partecipazione all’unità di ricerca dell’Università di Torino con Antonella Seddone (PI) e Daniela Piccio. Università di Torino (capofila), Università di Bologna (Piero Ignazi e Paola Bordandini), Università di Cagliari (Fulvio Venturino e Stefano Rombi), Università Napoli Federico II (Marco Valbruzzi e Annarita Criscitiello). Finanziamento di 25.000 Euro
- 15/12/2020-oggi: **Academic Research Network on Journalism and Disinformation** (Coordinamento Salvo Vaccaro e Francesca Rizzuto, Università di Palermo). Responsabile scientifico per il Dipartimento di Culture, Politica e Società (Università di Torino) e per il Master in giornalismo “Giorgio Bocca”. Università degli Studi di Bergamo, Università di Bologna, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Enna KORE, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Macerata, Universidad Complutense Madrid, Università degli

Studi di Messina, Università Cattolica del Sacro Cuore Milano, Università degli Studi di Milano, Università del Molise, Université Paris Nanterre, Département Information-Communication, Università di Pisa, Scuola di giornalismo LUISS di Roma, Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Roma UNITELMA Sapienza, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi Carlo Bo di Urbino, Istituto per la Formazione al Giornalismo (IFG) di Urbino

- settembre 2020-aprile 2022: “**UNITA – Universitas Montium**”. Responsabile scientifico WP8 (Communication and dissemination). Progetto della European Universities Initiative, ‘call’ competitiva della Commissione Europea nell’ambito dei programmi “Erasmus+” e “Horizon 2020”. Università degli studi di Torino (coordinamento), Universidad de Zaragoza, Université Savoie-Mont Blanc, Universitatea de Vest din Timișoara, Universidade da Beira Interior y Université de Pau et des Pays de l’Adour. UNITA promuove didattica e ricerca innovative, soprattutto nell’ambito delle energie rinnovabili, del patrimonio culturale, dell’economia circolare e della bioeconomia <https://univ-unita.eu/Sites/>
- 2019-2021: “**Artificial Intelligence for European Integration – AI4EI**”. Key staff member. Progetto all’interno del programma di ricerca europeo “Erasmus+” che prevede la costituzione di un “Jean Monnet Center of Excellence” che riunisca un gruppo multidisciplinare di esperti allo scopo di coordinare una ricerca e avviare attività di dibattito e confronto circa l’impatto dell’IA sull’integrazione europea. Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino <https://www.jmcoe.unito.it/home>
- febbraio-giugno 2019: “**EuroFlections. Leading Academics on the European Elections 2019**”. Partecipazione al Report sul tema delle elezioni e della campagna elettorale raccoglie oltre 60 contributi da ‘leading academics’ europei. DEMICOM Research Center – Mid Sweden University <https://www.miun.se/en/euroflections>
- gennaio-maggio 2019: “**Elezioni Europee 2019: media, elettori, risultati. Le scelte di voto e la copertura mediatica della campagna elettorale per il Parlamento Europeo**”. Partecipazione a progetto di ricerca sulle elezioni con focus sulle strategie di comunicazione di leader e partiti nell’ecosistema dei social network. Dipartimento di Culture Politica e Società - Università di Torino, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche - Università di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive - Università di Siena. Progetto realizzato con i finanziamenti per i Dipartimenti di Eccellenza https://www.dcps.unito.it/do/home.pl/View?doc=elezioni_UE_2019.html
- gennaio-aprile 2019: “**Questioni Primarie**”. Partecipazione ad attività di ricerca (survey) sulle opinioni degli elettori; analisi e riflessioni sulla campagna per le elezioni primarie del Partito democratico. Progetto coordinato da Candidate & Leader Section, standing group della Società Italiana di Scienza Politica in collaborazione con l’edizione online della rivista “il Mulino” e l’Osservatorio sulla Comunicazione Pubblica e Politica dell’Università di Torino
- novembre 2018-febbraio 2021: “**Periferie urbane: comportamento politico ed elettorale in Italia**”. Progetto di ricerca sulle 15 città metropolitane, coordinamento dell’Istituto “Carlo Cattaneo” di Bologna con la partecipazione di 15 unità di ricerca universitarie nazionali. PI dell’unità locale di Torino (Dipartimento di Culture, Politica e Società), con Davide Pellegrino (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio)
- 2018-2022: “**Centro ‘Luigi Bobbio’ per la Ricerca Sociale Pubblica e Applicata**”, Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino. Partecipazione alla progettazione della candidatura al Fondo di finanziamento quinquennale (2018-2022) del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR) (Legge n. 232 del 2016). CPS è stato riconosciuto struttura di eccellenza dal MIUR. Il centro svolge ricerca applicata e *stakeholder-oriented* per il territorio. Durante i cinque anni di durata del progetto ha ricoperto il ruolo di responsabile delle strategie di comunicazione interna ed esterna del Centro
- gennaio-settembre 2018: “**Emozioni Politiche**”. Ricerca interdisciplinare e interuniversitaria con Dipartimento di Culture, Politica e Società – Università di Torino, Dipartimento di Scienze

Politiche – Università di Pisa, Dipartimento di Filosofia, Letteratura e Linguistica – Università di Pisa, Computational Linguistics Laboratory (CoLingLab), IIT CNR di Pisa. Presentazione paper scientifici settembre 2018. Disseminazione in collaborazione con il quotidiano “la Repubblica” marzo 2018: <https://lab.gedidigital.it/repubblica/2018/elezioni/emozioni-politiche/>

- 20/2/2018-oggi: coordinatore e co-responsabile scientifico, con Roberta Bracciale (Università di Pisa) del gruppo di ricerca interdisciplinare interuniversitario "**Policom.Online**". Promuove la ricerca innovativa connettendo scienze sociali e tecnologiche nel campo della comunicazione digitale e della comunicazione politica. Convenzione tra Dipartimento di Culture, Politica e Società (Università di Torino) e Dipartimento di Scienze Politiche (Università di Pisa)
- 2015-2016: "**Campaigning e comunicazione di governo: le nuove frontiere della comunicazione politica**" PI del programma di ricerca locale. Dipartimento Culture Politica e Società, Università di Torino. Gruppo di ricerca: Christopher Cepernich, Alfio Mastropaolo, Franca Roncarolo, Michelangelo Conoscenti, Marinella Belluati
- 2014-2015: "**Orizzonti globali di cittadinanza e discorsi d'Europa**". Partecipazione al programma di ricerca locale, Dipartimento Culture, Politica e Società, Università di Torino. PI Umberto Morelli
- 2013-2015: PRIN 2012 "**Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015**" (PI Paolo Segatti, Università di Milano). Partecipazione all'unità di ricerca locale dell'Università di Torino (Coordinatrice Franca Roncarolo)
- 2008-2012: PRIN "**Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica**" (PI Paolo Mancini, Università di Perugia). Partecipazione all'unità di ricerca locale dell'Università di Torino (Coordinatrice Franca Roncarolo)
- 2012-2014: "**Communicating Public Policies**". Partecipazione alla ricerca con analisi quantitativa del contenuto manuale sui social network. Università di Torino, Regione Piemonte, finanziata a seguito di bando competitivo da Compagnia di San Paolo (PI Franca Roncarolo)
- 2011-2012: "**Communiqué en réseau pour le développement**". Commission Européenne 2011-2012 - Acteurs Non Etatiques et Autorités Locales dans le Développement. Sensibilisation du public sur les questions de développement, et appui à l'éducation au développement dans l'Union Européenne (Référence: EuropeAid/131141/C/ACT/Multi). Partecipazione alle attività di mappatura degli attori (ONG, Associazioni, Istituzioni) e di analisi comparata dei temi della cooperazione sui media (stampa, radio, tv). Coordinator: Federacion Catalana de ONG para el Desarrollo
- 2009-2010: "**Antenna. Informazione interculturale in Piemonte**". Co-PI con Marinella Belluati della ricerca cofinanziata Regione Piemonte, Paralleli – Istituto Euro-Mediterraneo del Nord-Ovest, Ordine dei Giornalisti del Piemonte
- 2008-2009: "**Verso le elezioni del 2009. Un anno di osservatorio delle issue europee sui media**". Partecipazione al programma di ricerca locale 2008, Dipartimento Studi Politici, Università of Torino (PI Franca Roncarolo)
- 2007-2009 "**European Union and local media 2009**". Partecipazione al programma di ricerca del Dipartimento di Studi Politici dell'Università di Torino con Rappresentanza della Commissione Europea in Italia (PI Marinella Belluati)
- 2008-2009: "**Arene elettorali e attori politici: le strategie di comunicazione di leader e partiti nel contest della campagna permanente**". Titolare di un assegno di ricerca post doc annuale di Fondazione CRT – Progetto Alfieri (Dipartimento di Studi Politici – Università di Torino). Nell'ambito dell'unità di ricerca dell'Università di Torino del Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2008). PI nazionale Paolo Mancini, Università di Perugia. Coordinatore locale Carlo Marletti
- 2005-2007: "**La visibilità degli attori politici strategici nel media locali**". Titolare di un assegno di ricerca biennale post doc di Fondazione CRT – Progetto Alfieri (Dipartimento di Studi Politici – Università di Torino). Nell'ambito dell'unità di ricerca dell'Università di Torino del Progetto

di Ricerca di Interesse Nazionale “Leadership locale e comunicazione: strategie politiche, visibilità sui media e dinamiche d’opinione” (PRIN 2005). PI nazionale Carlo Marletti, Università di Torino.

2. TITOLI

- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I fascia nel settore concorsuale 14/C3 (Sociologia dei fenomeni politici e giuridici) 2018-2020, VI quadrimestre
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I fascia nel settore concorsuale 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) 2018-2020, VI quadrimestre
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia nel settore concorsuale 14/C1 (Sociologia generale, giuridica e dei fenomeni politici) 2012, III quadrimestre
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia nel settore concorsuale 14/C2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) 2016, III quadrimestre
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia nel settore concorsuale 14/C3 (Sociologia dei fenomeni politici e giuridici) 2016, III quadrimestre
- Professore Associato presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università di Torino (SSD SPS/08 – 14/C2) dal 1/12/2019 ad oggi
- Conferma in ruolo a Ricercatore Universitario il 3/11/2011
- Professore Aggregato, ai sensi dell’art. 1 comma 11 della legge 4/11/2005, n. 230, presso l’ex Facoltà di Scienze Politiche e presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università di Torino dall’A.A. 2007-2008 all’A.A. 2018-2019
- Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università di Torino dall’1/10/2007 al 30/11/2019
- Docente a contratto in Sociologia politica alla Facoltà di Scienze Politiche, Sede di Cuneo, dall’A.A. 2003-2004 all’A.A. 2006-2007
- Docente a contratto in Sociologia dei processi culturali e comunicativi alla InterFacoltà di Scienze Strategiche, Università di Torino, dall’A.A. 2003-2004 all’A.A. 2006-2007
- Docente a contratto in Sociologia dei consumi culturali alla Facoltà di Scienze Politiche, Sede di Cuneo, dall’A.A. 2003-2004 all’A.A. 2006-2007
- Presidente dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, associazione accademica, dal 24/6/2020 ad oggi
- Membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, dal 16/12/2016 ad oggi
- Direttore dell’Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università di Torino dal 18/5/2015 ad oggi
- Direttore del Master in giornalismo “Giorgio Bocca” dell’Università di Torino dal 22/5/2018 al 12/4/2023
- Membro del Collegio Docenti del Dottorato innovativo industriale in “Modeling and Data Science” dell’Università di Torino (XXXIII ciclo). Coordinatrice Laura Sacerdote
- Membro del Collegio Docenti del Dottorato in “Mutamento Sociale e Politico” dell’Università di Torino e Firenze – XXIX (Coordinatore Alfio Mastropaolo) e XXX ciclo (Coordinatore Luigi Bobbio)
- Membro della Commissione di selezione del Dottorato in “Mutamento Sociale e Politico” dell’Università di Torino e Firenze – XXX ciclo
- 2008-2009: titolare di un assegno di ricerca post doc annuale di Fondazione CRT – Progetto Alfieri (Dipartimento di Studi Politici – Università di Torino). Nell’ambito dell’unità di ricerca locale PRIN 2008, Università di Torino

- 2005-2007: titolare di un assegno di ricerca biennale post doc di Fondazione CRT – Progetto Alfieri (Dipartimento di Studi Politici – Università di Torino). Nell’ambito dell’unità di ricerca locale PRIN 2005, Università di Torino
- Febbraio 2004: Ph.D in “Studi Politici Europei ed Euro-Americani” – Dipartimento di Studi Politici (Università di Torino) con una tesi di dottorato su “Media e scandali politici: rassegna degli studi e prospettive di ricerca”. Tutor: Prof. C. Marletti e Prof. S. Belligni. Coordinatore: Prof. M. Carmagnani
- Gennaio 2001: “Cultore della materia” al corso di Sociologia (Prof. C. Marletti e Prof. L. Berzano) e Sociologia della comunicazione (Prof. C. Marletti), Facoltà di Scienze Politiche dell’Università di Torino
- Settembre 2000: tutor al corso di Sociologia in e-learning (Prof. C. Marletti), Progetto “Didattica online”, Facoltà di Scienze Politiche dell’Università di Torino
- 13/4/2000: laurea quadriennale in Scienze politiche – Percorso Politica e società presso la Facoltà di Scienze politiche (Università di Torino) con una tesi in ‘Comunicazione politica’ su “Media e scandali politici”. Votazione: 108/110. Relatore: Prof. C. Marletti. Co-relatori: Prof. F. Roncarolo and Prof. G. Grossi.

3. GOVERNANCE E INCARICHI ISTITUZIONALI

- 24/6/2020-oggi: Presidente dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, associazione accademica
- Ottobre 2019-oggi: Delegato del Rettore alla comunicazione istituzionale dell’Università di Torino
- Ottobre 2019-oggi: Delegato del Rettore ai rapporti con gli studenti e le rappresentanze studentesche dell’Università di Torino
- Ottobre 2018-2021: responsabile della comunicazione del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università di Torino (Direttrice Franca Roncarolo) e del Progetto di Eccellenza del Dipartimento: Centro ‘Luigi Bobbio’ per la Ricerca Sociale Pubblica e Applicata (Direttore Prof. Francesco Ramella e Vicedirettore Prof. Rocco Sciarrone)
- Maggio 2018-Aprile 2023: direttore scientifico del Master in giornalismo “G. Bocca” dell’Università degli Studi di Torino
- Aprile 2018-oggi: membro del Comitato Tecnico Scientifico del Master in giornalismo “Giorgio Bocca” dell’Università di Torino / Ordine Nazionale dei Giornalisti
- Dicembre 2016-oggi: membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica
- Valutatore di pubblicazioni scientifiche per la VQR 2015-2019
- Giugno 2015-Dicembre 2017: membro della Commissione paritetica docenti/studenti al corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, Università di Torino
- Membro della Commissione di selezione del Dottorato in “Mutamento Sociale e Politico” dell’Università di Torino e Firenze – XXX ciclo.
- Maggio 2013-aprile 2016: membro del Consiglio di biblioteca “Norberto Bobbio”, Scuola di Scienze Giuridiche, Politiche ed Economico-Sociali, Campus Luigi Einaudi, Università di Torino
- 2012-2014: membro della commissione didattica del Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino
- 2012-2015: Vicepresidente con funzioni operative del corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica (D.M. 270/2004 – Presidente Franca Roncarolo), Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino
- 2012-oggi: membro della Commissione monitoraggio e riesame / tutor studenti per il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica, Università di Torino
- Valutatore di pubblicazioni scientifiche per la VQR 2011-2014

- Dal 2007 al 2014: membro del Consiglio di gestione della Facoltà di Scienze politiche dell'Università di Torino (Presidi di Facoltà: Prof. Franco Garelli e Prof. Fabio Armao).

4. DIDATTICA

- 2023-24: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Web journalism (6 CFU, 36 ore - corso di laurea Triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2022-23: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Web journalism (6 CFU, 36 ore - corso di laurea Triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia del giornalismo (3 CFU, 18 ore - Master in giornalismo “Giorgio Bocca”)
- 2021-22: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Web journalism (6 CFU, 36 ore - corso di laurea Triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Laboratorio Fare una tesi in comunicazione (3 CFU, 18 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica, con Franca Roncarolo e Giuliano Bobba)
- 2020-21: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Web journalism (6 CFU, 36 ore - corso di laurea Triennale in Innovazione sociale, comunicazione e nuove tecnologie); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia del giornalismo (3 CFU, 18 ore - Master in giornalismo “Giorgio Bocca”; Laboratorio Fare una tesi in comunicazione (3 CFU, 18 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica, con Franca Roncarolo e Giuliano Bobba)
- 2019-20: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2018-19: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2017-18: Sociologia della comunicazione (3 CFU, 18 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Laboratorio PoliticalCommunicationMonitor (3 CFU, 18 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2016-17: Sociologia della comunicazione (3 CFU, 18 ore – corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore – corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Laboratorio PoliticalCommunicationMonitor (3 CFU, 18 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia della comunicazione (3 CFU, 18 ore – Master di I livello in giornalismo)
- 2015-16: Sociologia della comunicazione (12 CFU, 72 ore - corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia della comunicazione (3 CFU, 18 ore – Master di I livello in giornalismo)
- 2014-15: Sociologia della comunicazione (12 CFU, 72 ore - corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi mediali e ICT (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)

- 2013-14: Sociologia (12 CFU, 72 ore – corso di laurea Triennale in Scienze internazionali); Comunicazioni di massa: teoria e sociologia (6 CFU, 36 ore - corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione); Sistemi medial e ICT (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2012-13: Sistemi medial e ICT (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2011-12: Sociologia dei media (3 CFU, 18 ore – corso di laurea triennale in Scienze politiche e sociali); Sistemi medial e ICT (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia dei processi culturali e comunicativi (6 CFU, 36 ore – corso di laurea interfacoltà in Scienze strategiche)
- 2010-11: Sociologia (12 CFU, 72 ore – corso di laurea triennale in Scienze politiche); Sistemi medial e politiche per la società dell’informazione (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia dei processi culturali e comunicativi (6 CFU, 36 ore – corso di laurea interfacoltà in Scienze strategiche)
- 2009-10: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore - corso di laurea triennale in Scienze politiche); Sistemi medial (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia dei processi culturali e comunicativi (6 CFU, 36 ore – corso di laurea interfacoltà in Scienze strategiche); Teoria sociale dell’immagine (Master in Photography and Visual Design a NABA, New Accademy of Arts – Milano)
- 2008-2009: Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore - corso di laurea triennale in Scienze politiche); Sistemi medial (9 CFU, 54 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica); Sociologia dei processi culturali e comunicativi (6 CFU, 36 ore – corso di laurea interfacoltà in Scienze strategiche)
- 2008-09/2015-16: Laboratorio Fare una tesi in comunicazione (3 CFU, 18 ore - corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica)
- 2004-05/2006-07: docente a contratto in Sociologia della comunicazione (5 CFU) alla Facoltà di Scienze Politiche (Università di Torino)
- 2003-04/2006-07: docente a contratto in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (5 CFU) al corso di laurea triennale interfacoltà di Scienze strategiche (Università di Torino);
- 2003-04/2006-07: docente a contratto in sociologia politica (4 CFU) alla Facoltà di Scienze politiche (Università di Torino – Sede di Cuneo)
- 2003-04/2006-07: docente a contratto per il laboratorio di Consumi medial e culturali alla Facoltà di Scienze politiche (Università di Torino – Sede of Cuneo)
- Gennaio 2001: Cultore della materia al corso of Sociologia (Prof. C. Marletti e Prof. L. Berzano) e Sociologia della comunicazione (Prof. C. Marletti), Facoltà di Scienze Politiche dell’Università di Torino
- Settembre 2000: tutor al corso di Sociologia in e-learning (Prof. C. Marletti), Progetto “Didattica online”, Facoltà di Scienze Politiche dell’Università di Torino.

Impegno didattico

	N. studenti esaminati	Ore esami	N. sedute di laurea	Ore sedute di laurea	N. tesi I livello	N. tesi II livello	Ore assistenza tesi	Ore ricevimento studenti
2021/22	1379	110	8	25	14	8	115	75
2020/21	1150	190	10	22	20	5	170	80
2019/20	1067	400	7	24	19	9	140	92
2018/19	1082	120	10	38	24	10	110	140
2017/18	818	170	8	35	25	15	175	110
2016/17	770	118	12	50	25	14	153	76
2015/16	497	66	6	25	0	6	50	180
2014/15	334	50	8	50	5	10	31	96
2013/14	555	110	5	25	1	10	43	72

Qualità della didattica - Valutazioni Edumeter A.A. 2021-2022

Indici di soddisfazione (% risposte positive).

Sistemi medialti e Ict (9 CFU, 54 ore, magistrale in Comunicazione pubblica e politica). Tot. risposte 112. Conoscenze preliminari: 85,87%; carico di studio: 93,62%; materiale didattico: 90,43%; modalità d'esame: 93,68%; orari lezioni: 92,31%; stimolo interesse: 94,68%; chiarezza espositiva 88,04%; attività integrative: 95,16%; coerenza svolgimento: 97,87; reperibilità docente 92,94%. Interesse: 96,77%.

Web journalism (6 CFU, 36 ore, triennale in Innovazione Sociale, Comunicazione, Nuove Tecnologie). Tot. risposte 51. Conoscenze preliminari: 89,19%; carico di studio: 97,30%; materiale didattico: 94,87%; modalità d'esame: 94,74%; orari lezioni: 94,44%; stimolo interesse: 97,44%; chiarezza espositiva 89,47%; attività integrative: 100%; coerenza svolgimento: 100%; reperibilità docente 93,55%. Interesse: 94,74%.

Sociologia della comunicazione (6 CFU, 36 ore, triennale in Scienze della comunicazione). Tot. risposte 160. Conoscenze preliminari: 83,61%; carico di studio: 81,67%; materiale didattico: 88,24%; modalità d'esame: 94,26%; orari lezioni: 92,31%; stimolo interesse: 89,26%; chiarezza espositiva 88,70%; attività integrative: 84,15%; coerenza svolgimento: 93,22%; reperibilità docente 90,38%. Interesse: 93,91%.

Le rilevazioni qui riportate risultano perfettamente in linea con quelle degli stessi corsi negli anni precedenti.

5. PUBLIC ENGAGEMENT, DISSEMINAZIONE, DIVULGAZIONE

- Febbraio 2023-2025: coordinatore della challenge *BRAINstorm*, sfida dei talenti per World University Games Winter Torino 2025 per Università di Torino, con Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Scienze Gastronomiche
- 23/3/2023: *La solitudine delle bolle. Polarizzazione e informazione*, organizzazione e partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2023, con Luca Bottura e Concita De Gregorio. OGR Binario 3, Torino
- 16/11/2022: *Crisi delle democrazie: consenso, rappresentanza e istituzioni*, partecipazione alla tavola rotonda nell'ambito della rassegna *100. 1922-2022. Dalla marcia su Roma alla crisi delle democrazie* con Alfio Mastropaolo (politologo), Dario Tosi (giurista), Francesco Lo Grasso (sindacalista). Polo del 900, Fondazione Carlo Donat Cattin. Polo del 900, Torino

- 15/10/2022: introduzione alla *lectio* di Ezio Mauro '22, *l'ultimo anno di libertà*, inaugurazione della rassegna 100. 1922-2022. *Dalla marcia su Roma alla crisi delle democrazie*. Polo del 900, Fondazione Carlo Donat Cattin, UniVerso per Università di Torino. Aula Magna della Cavallerizza, Università di Torino
- 8/10/2022: *Social network e discorso pubblico*, partecipazione al panel di Internet Festival, con Stefano Quintarelli, Matteo Monti (Scuola Normale di Pisa), Federica Meta (giornalista). Centro Congressi Le Benedettine, Pisa
- 9/10/2021: *Temptation Democracy*, organizzazione e partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2021, con Zoro (Diego Bianchi) e Serena Danna (vicedirettrice Open). OGR Sala Fucine, Torino
- 7/10/2021: *Il giornalismo alla prova della pandemia*, partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2021, con Francesco Costa (il Post) e Simona Ravizza (Corriere della Sera). Aula Magna Politecnico di Torino, Torino
- Aprile 2021-oggi: attività giornalistica: commentatore di politica locale per il quotidiano «La Stampa - Torino» (Gruppo GEDI)
- Settembre 2020-oggi: membro del comitato scientifico e del team di progettazione culturale di UniVerso, osservatorio sul contemporaneo e festival permanente dell'Università di Torino (<https://universounito.it>)
- 15/5/2020-oggi: membro del Comitato di indirizzo di Biennale Democrazia, Città di Torino / Fondazione per la Cultura Torino / Università di Torino / Politecnico di Torino
- 22/10/2019: *Matteo Salvini e La Bestia. Oltre i like, qual è il progetto politico?*, partecipazione alla diretta web live di Dataroom – Corriere della Sera con Milena Gabanelli e Simona Ravizza. Corriere della Sera, Milano
- 26/5/2019: *EUlection Night, notte per l'Europa*: progettazione, *content production* e partecipazione alla maratona notturna sui temi dell'Europa con il commento di proiezioni e risultati in tempo reale delle Elezioni Europee 2019. In collaborazione con Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società, Centro Einstein di Studi Internazionali, Centro Studi sul Federalismo, Centro Studi Piero Gobetti, Fondazione Piemontese A. Gramsci, Fondazione Carlo Donat-Cattin e Istituto di Studi Storici Gaetano Salvemini, Add editore. Polo del 900, Torino
- 27/5/2019: Elezioni Regionali del Piemonte 2019. Responsabile della partnership per la *content production* e coordinatore del team di esperti universitari per la copertura media del Consiglio Regionale del Piemonte dello spoglio elettorale. Osservatorio sulla comunicazione Politica e Pubblica - Dipartimento Culture, Politica e Società dell'Università di Torino. Palazzo Lascaris, Torino
- 9/5/2019: *Big data e società digitale*, partecipazione al panel del Salone Internazionale del Libro, con Juan Carlos De Martin (Politecnico di Torino), Filippo Lucci (Co.Re.Com), Tarcisio Mazzeo (Rai Tg Regione), Antonio Nicita (AgCom), a cura del Consiglio Regionale del Piemonte / Corecom Piemonte, Torino
- 31/3/2019: *Vite in vetrina*, partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2019, con Vanni Codeluppi (sociologo). Circolo dei Lettori, Torino
- 10/10/2019: *Élite e paradigmi costituzionali della rete*, partecipazione al panel di Internet Festival 2019, con Francesco Martinico (Scuola Normale Pisa), Matteo Monti (Scuola Normale di Pisa). Evento online dalla sede di Pisa
- 5-6/2/2019: *Populismo/populismi: una sfida del XXI secolo*, con Alfio Mastropaolo (politologo), Valentina Pazé (filosofa della politica). Workshop del Centro Studi sul Pensiero Contemporaneo, Fondazione CRC, in collaborazione con l'Istituto Storico della Resistenza di Cuneo. Centro Documentazione Territoriale – Cuneo
- 27-31/3/2019: indagine sul pubblico del festival Biennale Democrazia 2019, Osservatorio Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento CPS per Fondazione Torino Cultura – Città di Torino

- 26/9/2018. *Fake news e informazione*, evento di formazione della Conferenza provinciale dell'informazione 2018, con Carlo Buzzi (Univeristà di Trento – Co.Re.Com), Maurizio Napolitano (Università di Trento), David Puente (giornalista e debunker), Rosa Cavallaro (AgCom). CoReCom Trento – Fondazione Bruno Kessler
- 13/7/2018. *Lector in Fabula*, European Cultural Festival XIV Edizione: *Immaginazione e potere nell'era digitale*. Panel sul tema *Il consenso viaggia sulla rete*, con Michael Braun (giornalista), Dino Amenduni (Agenzia Proforma), Lino Patruno (giornalista). Conversano (Bari)
- 11-12/5/2018: *Movement Building On-the-ground and Online*, modulo di formazione sulle strategie di mobilitazione elettorale sul campo all'Italian Inclusive Leaders Network (IILN), *Building Political Participation in Our Italian Cities*, The German Marshall Fund of the United States – Strengthening Transatlantic Cooperation, Palazzo di Città, Torino
- 4/5/2018. *La democrazia del pubblico: tv e social media protagonisti. Una riflessione postelettorale*, partecipazione al panel del Festival della Tv e dei Nuovi Media, con Sergio Chiamparino (Presidente Regione Piemonte), Umberto La Rocca (Corriere della Sera), Pier Paolo Luciano (la Repubblica), Guido Tiberga (La Stampa) e Massimiliano Panarari (sociologo). Dogliani (CN)
- 2017 al 2019: attività giornalistica: commentatore di politica locale per il «Corriere della Sera - Torino» (RCS Mediagroup)
- 20/5/2017: *Open Science*, l'Università di Torino al Salone del Libro. Spazio espositivo dedicato ai temi della scienza e del suo ruolo nelle società contemporanee. Laboratorio di progettazione e realizzazione evento culturale con gli studenti sul tema *Open journalism*. Panel con Carlo Sorrentino (Università di Firenze, Marco Sodano (La Stampa). Lingotto Fiere
- 1/4/2017. *La notizia, l'immagine, il dolore*, partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2017, con Riccardo Iacona (giornalista Rai) e Barbara Serra (giornalista Al Jazeera). Teatro Piccolo Regio – Torino
- *Parole e verità*, partecipazione al panel di Biennale Democrazia 2017, con Stefano Levi della Torre, Raffaele Simone, Annamaria Testa. Polo del 900 – Torino, 31 marzo 2017
- 29/3-2/4/2017. Indagine sul pubblico di Biennale Democrazia 2017, Osservatorio Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento CPS per Fondazione Torino Cultura – Città di Torino. Torino
- 7/5/ 2016: TEDxUniTo, *Internet of People*. Direttore scientifico del primo TEDx dell'Università di Torino. Campus Luigi Einaudi <https://www.ted.com/tedx/events/18392>
- 14-19/4/2016: *Organizing communication and information in the digital age*, lecture al *Making media and innovative journalism*, Annual congress of Forum for European Journalism Students, Università di Torino
- Aprile 2014-giugno 2017: Direttore scientifico di *Election Days*, workshop di strategia elettorale e comunicazione politica del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università di Torino, Quorum sas/YouTrend
- 19/5/2013: presentazione del libro di Sasha Issenberg *The Victory Lab. The secret science of winning campaigns* (Broadway Books, NY), con Sasha Issenberg e Marco Cacciotto, Salone Internazionale del Libro di Torino, Lingotto Fiere
- 25/5– 2/6/2012: *Digital Political Campaign*, co-ideazione del format, co-organizzazione e partecipazione al workshop per la formazione avanzata in comunicazione politica e strategia elettorale nell'ambito del Digital Experience Festival, Università di Torino e IED Torino
- *In corso*. Interventi, contributi in qualità di esperto e servizi media su: Rai TV, Rai Cultura, RaiTgR, Sky TV, Radio Rai, InBluRadio, The Times, Corriere della Sera, la Repubblica, La Stampa, Il Fatto Quotidiano, Il Mattino, Elle (settimanale), Millennium (mensile del Fatto Quotidiano), ToRadio, Radio Popolare, Gazzetta di Reggio, Democratica, Lo Spiffero, Futura News ecc.

6. BOARD SCIENTIFICI, RIVISTE E COLLANE EDITORIALI

- settembre 2020-oggi: membro del Comitato scientifico di UniVerso, osservatorio sul contemporaneo e cartellone culturale per il public engagement dell'Università di Torino
- 15/5/2020-oggi: membro del Comitato di indirizzo di Biennale Democrazia, Città di Torino / Università di Torino / Politecnico di Torino
- 2020-oggi: membro del comitato editoriale della rivista "ComPol - Comunicazione Politica" (il Mulino). Direttrice: Sara Bentivegna (Università di Roma "La Sapienza"). ISSN: 1594-6061. Fascia A per le aree scientifico-disciplinari: 14 a2 (Scienza politica), 14 b1 (Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche), 14 c1 (Sociologia generale, giuridica e politica), 14 c2 (Sociologia dei processi culturali e comunicativi) e 14 d1 (Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio) (dal 1° Gennaio 2014)
- 17/6/2020-oggi: Associate Editor della rivista "SN – Social Sciences". Direttore: Gino D'Oca. SN Social Sciences is a multi- and interdisciplinary peer-reviewed academic research journal serving the broad Social Sciences community. Springer Nature (ISSN: 2662-9283)
- 2013-2019: caporedattore della rivista "Comunicazione Politica" (Il Mulino). Direttrice: Franca Roncarolo (Università di Torino)
- 12/9/2017-oggi: membro del Comitato scientifico del Qualitative Research Lab del Dipartimento di Culture, Politica e Società – Università di Torino (Direttore Mario Cardano)
- 15/11/2014-oggi: membro del Comitato scientifico di TO-EUrope. Centro Studi sull'Europa del Dipartimento di Culture, Politica e Società – Università di Torino (Presidente: Rachele Raus. Direttrice: Marzia Ponso).

7. PUBBLICAZIONI

6.1 Monografie, co-authorship, curatele

1. C. Cepernich, E. Novelli (a cura di) (2018). *Love and Hate in Politics, special issue* rivista "ComPol - Comunicazione Politica", XIX, 1, il Mulino
2. C. Cepernich (2017), *Le campagne elettorali al tempo della Networked Politics*, Laterza, Roma-Bari
3. C. Cepernich (2008), *Le pietre d'inciampo. Lo scandalo come meccanismo sociale*, Aracne Editrice, Roma
4. L. Berzano, C. Cepernich (2003), *Società e movimenti*, Ed. Esselibri Simone, Napoli ("Windows Sociologia"). Prefazione di Filippo Barbano
5. C. Genova, C. Cepernich e Andrea Massaro (2005). *L'ultimo rave. Le feste del nuovo millennio tra analisi di costume e leggenda metropolitana*, Ananke, Torino.

6.2 Capitoli di libro

1. C. Cepernich (2023). *Le periferie elettorali a Torino*, in A. Iannello, P. Griseri (a cura di), *Periferie in transizione. Il caso di Torino e delle città post-industriali*, Collana Le Impronte, FrancoAngeli, Milano [in stampa]
2. C. Cepernich (2023). *Saturday Night Live Show. Entertainment e politica*, in G. Carluccio, M. Pollone (a cura di), *America oggi 2. Cinema, media, intersezioni. Immagini di un atlante possibile*, Kaplan, Torino [in stampa]
3. C. Cepernich (2023). *La televisione e la mediatizzazione dei sistemi sociali*, in M. Belluati, S. Tirocchi, *Sociologia della comunicazione e degli ambienti mediali*, Pearson, Milano, pp. 87-117
4. C. Cepernich (2021). *Cognizioni, emozioni, comportamenti politici dei cittadini*, in G. Mazzoleni (a cura di), *Introduzione alla comunicazione politica*, il Mulino, Bologna, pp. 193-211
5. C. Cepernich, D. Pellegrino (2021). *Torino*, in M. Valbruzzi (a cura di), *Come votano le periferie. Comportamento elettorale e disagio sociale nelle città italiane*, il Mulino, Bologna, pp. 113-126

6. G. Mazzoleni, C. Cepernich (2020). *Political Communication*, in D. Berg-Schlosser, Bertrand Badie, L. Morlino (eds), *The SAGE Handbook of Political Science*, Sage, Los Angeles-London, pp. 602-618
7. C. Cepernich (2019). *Communication Strategies of Political Actors in the 2019 European elections in Italy*, in N. Bolin, K. Falasca, M. Grusell, L. Nord (eds), *EuroFlections. Leading academics on the European elections 2019*, DEMICOM Report n. 40, Mittuniversitetet: Sundsvall, Sverige, pp. 82
8. C. Cepernich, R. Bracciale, A. Martella, C. Crisosto (2019). *I like non sono voti? La campagna sui social nelle europee 2019*, in M. Valbruzzi (a cura di), *L'Italia sovranista e la sfida all'Europa. Le elezioni europee ed amministrative 2019*, Istituto Carlo Cattaneo, Bologna, pp. 80-85
9. C. Cepernich, D. Pellegrino, *Elezioni europee 2019 a Torino: un'analisi territoriale del voto*, in M. Valbruzzi (a cura di), *L'Italia sovranista e la sfida all'Europa. Le elezioni europee ed amministrative 2019*, Istituto Carlo Cattaneo, Bologna, pp. 211-221
10. C. Cepernich (2019). *Digital Campaigning: The Communications Strategies of the Leaders on Facebook*, in L. Ceccarini, J.L. Newell (eds), *The Italian General Election of 2018*, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, pp. 217-243
11. C. Cepernich (2019). *La campagna digitale: le strategie dei leader su Facebook*, in L. Ceccarini, J.L. Newell (a cura di), *Un territorio inesplorato. Le elezioni del 4 marzo 2018*, Maggioli, Santarcangelo di Romagna, pp. 233-263
12. M. Belluati e C. Cepernich (2017). *Europe in the Media Space: The Construction of the EU Public Sphere in Italy*, in M. Ceretta e B. Curli (eds), *Discourses and Counter-discourses on Europe, from the Enlightenment to the EU*, Routledge, London, pp. 189-214
13. C. Cepernich, R. Vignati (2016). *Saper governare non basta: il caso Torino*, in *Cambiamento o assestamento? Le elezioni amministrative del 2016*, M. Valbruzzi e R. Vignati (a cura di), Istituto Cattaneo, Bologna, pp. 23-42
14. C. Cepernich (2016). *Emotion in politics*, in *The International Encyclopedia of Communication*, Wiley, New York, vol. 2, pp. 360-370
15. Cepernich (2015). *L'Europa nella comunicazione dei partiti alle Europee 2014*, in M. Belluati e P. Caraffini (a cura di), *L'Unione Europea tra istituzioni e opinione pubblica*, Carocci, Roma, pp. 256-270
16. C. Cepernich, F. Barbera (2014). *Falso movimento. La crisi infinita del cinema in Italia* in M. Santoro (a cura di), *La cultura che conta. Misurare oggetti e pratiche culturali*, il Mulino, Bologna, pp. 237-265
17. G. Bobba, C. Cepernich (2011). *La costruzione dell'«eccezionale» come risorsa del consenso*, in G.L. Bulsei e A. Mastropaolo (a cura di), *Oltre il terremoto. L'Aquila tra miracoli e scandali*, Viella Editrice, Roma, pp. 99-130
18. C. Cepernich (2009). *The New Technologies: The First Internet 2.0 Election*, in J.L. Newell (ed), *The Italian General Election of 2008: Berlusconi Strikes Back*, Palgrave Macmillan, Houndmills - Basingstoke, UK, pp. 171-189
19. C. Cepernich (2009). *The Changing Face of Media. A Catalogue of Anomalies*, in D. Albertazzi, C. Brook, C. Ross (eds), *Resisting the tide. Cultures of opposition during the Berlusconi years*, Continuum, London - New York, 2009, pp. 32-45
20. C. Cepernich (2006). *Il postmoderno emergente. Manifesti e campagna "on line" nelle Regionali piemontesi del 2005*, in C. Marletti (a cura di), *Il leader postmoderno*, FrancoAngeli, Milano, pp. 157-215
21. C. Cepernich (2005). *La notiziabilità dell'Europa. Attori, eventi e temi nella copertura della stampa* in C. Marletti e J. Mouchon (eds), *La costruzione mediatica dell'Europa*, FrancoAngeli, Milano, pp. 67-129

22. Cepernich (2005). *Right to party! Verso una comprensione della cultura rave*, in C. Cepernich, C. Genova e A. Massaro, *L'ultimo rave. Le feste del nuovo millennio tra analisi di costume e leggenda metropolitana*, Ananke, Torino, pp. 125-154.

6.3 Articoli su rivista

1. S. Scamuzzi, M. Belluati, M. Caielli, C. Cepernich, V. Patti, S. Stecca, G. Tipaldo (2021). *Fake news e hate speech. I nodi per un'azione di policy efficace*, in "Problemi dell'informazione", 21, 1, pp. 49-81
2. C. Cepernich, D. Pellegrino, M. Regalia, F. Venturino (2020). *La dimensione territoriale del voto. L'ex triangolo industriale Genova-Milano-Torino, 2008-2019*, in "POLIS. Ricerche e Studi su Società e Politica", vol. XXXIV, 3, pp. 423-449
3. C. Cepernich, A. Fubini (2020). *Italian Parties and the Digital Challenge: Between Limits and Opportunities*, in "Contemporary Italian Politics", vol. 12, 4, pp. 476-497
4. C. Cepernich, R. Bracciale (2019). *Digital Hyperleaders. Communication Strategies on Social Networks at the 2019 European Elections*, in "Italian Political Science", special issue *A new page for Europe? Insights from the 2019 European Elections in Italy*, 14, 2, pp. 93-113
5. C. Cepernich, R. Bracciale (2018). *Hybrid 2018 campaigning: Italian political leaders and parties social media habits*, in "Italian Political Science", special issue *Who's the winner? An analysis of the 2018 Italian general election*, 13, 1, 2018, pp. 36-50
6. C. Cepernich, E. Novelli (2018). *Sfumature del razionale. La comunicazione politica emozionale nell'ecosistema ibrido dei media*, in "Comunicazione Politica", XIX, 1, pp. 13-30
7. C. Cepernich, D. Pellegrino e A. Cittadino (2018). *Come votano le periferie? La «terza città» alle elezioni Comunali di Torino 2016*, in "Meridiana. Rivista di Storia e Scienze Sociali", 92, pp. 211-243
8. C. Cepernich (2016). *Le campagne elettorali digitali*, in "Comunicazione Politica" 2/2016, pp. 253-256
C. Cepernich (2015). «Web politics». *Un bilancio*, in "Storia del Pensiero Politico" 3/2015, pp. 475-492
9. Cepernich (2015). *Da tifoso a spettatore: metamorfosi del telesportivo*, in «Graphicus», vol. 1072, 4, pp. 26-27
10. C. Cepernich (2014). *Carlo Marletti e Gianpietro Mazzoleni rispondono a Christopher Cepernich*, in "Comunicazione Politica", special issue *The HyperReality of Italian Democracy. The Berlusconi Years: 1994-2014*, 3/2014, pp. 611-622
11. C. Cepernich (2014). *Dentro le war room. Il campaigning dei partiti alle Politiche 2013 visto dall'interno*, in "Comunicazione Politica", 1/2014, pp. 227-245
12. C. Cepernich (2012). *Storie di subprime, downgrading, spread e default. La narrazione della grande crisi tra informazione e popolarizzazione*, in "Comunicazione Politica", 3/2012, pp. 409-440
13. F. Roncarolo, C. Cepernich, Loris Caruso (2012). *Le rappresentazioni mediali della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", numero monografico su *Crisi finanziaria e scienze . sociali: mercati, politica, organizzazioni*, LIII, 1, pp. 137-168
14. C. Cepernich (2012). *La satira politica al tempo di Internet*, in "Comunicazione Politica", 1/2012, pp. 73-88
15. G. Bobba, C. Cepernich (2010). *La costruzione dell'«eccezionale» come risorsa per il consenso. Il terremoto tra celebrazione mediale e opportunismo politico*, in "Meridiana. Rivista Quadrimestrale dell'Istituto Meridionale di Storia e Scienze Sociali", special issue on *L'Aquila 2010: dietro la catastrofe*, 66, pp. 153-184
16. C. Cepernich (2010). *L'isteria mediatica*, in "il Mulino", 4/2010, pp. 680-686
17. C. Cepernich (2010). «Al centro della scena». *Campagna elettorale e campagne stampa intorno agli 'inciampi' pubblici e privati di Silvio Berlusconi*, in "Comunicazione Politica", anno XI, 1, pp. 67-80

18. Cepernich (2009). *“Sbatti la protesta in prima pagina”*, in “Nuvole. Per la ragionevolezza dell’Utopia”, 36 <http://www.nuvole.it>
19. C. Cepernich (2008). *Landscapes of immorality. Scandals in the Italian press (1998-2006)*, in “Perspectives on European Politics and Society”, 9, 1, pp. 95-109
20. C. Cepernich (2005). *L’Unione Europea e l’Italia nella prospettiva di una società mediterranea della comunicazione e dell’informazione*, in “Bollettino della Società Geografica Italiana”, vol. X, 4, pp. 809-818

6.4 Working Papers e schede analitiche

21. C. Cepernich (2019). *Comunicazione politica ed emozioni*, in “Atlante Geopolitico 2019”, Treccani, Roma, pp. 48
22. M. Belluati, C. Cepernich (2011). *L’informazione interculturale in Piemonte. Uno studio sui media locali*, Dipartimento di Studi Politici, Università degli Studi di Torino: <http://www.dsp.unito.it>

6.5 Recensioni

1. Marco Laudonio e Massimiliano Panarari, *Alfabeto Grillo. Dizionario critico ragionato del Movimento 5 Stelle*, in “Comunicazione Politica”, XVI, 2, pp. 123-125
2. James Stanyer, *Intimate Politics. Publicity, Privacy and the Personal Lives of Politicians in Media-Saturated Democracies*, in «Sociologia e Politiche Sociali», vol. 17, n. 2, pp.169-171
3. Nicola Bruno, Raffaele Mastrolonardo, *La scimmia che vinse il Pulitzer. Personaggi, avventure e (buone) notizie dal futuro dell’informazione*, in “Historia Magistra”, 8/2012, pp. 150
4. Brian A. Monahan, *The shock of the news. Media coverage and the making of 9/11* (New York University Press), in “Sociologica” 1/2011 <http://www.sociologica.mulino.it>
5. Paolo Pombeni (a cura di), *L’Europa di carta. Stampa e opinione pubblica in Europa nel 2008*, (il Mulino), in “Comunicazione Politica”, anno XI, 1 (gennaio/aprile 2010), pp. 137-139
6. *A New Observatory: Monitoring Italian and European Communication*, in “Bulletin of Italian Politics”, vol. 1, n. 1, Summer 2009, pp. 169-170
7. Cristian Vaccari, *La comunicazione politica negli USA* (Carocci), in “Comunicazione Politica”, vol. VIII, 2, 2007, pp. 325-327
8. *Il Divo* (un film di Paolo Sorrentino) in “Comunicazione Politica”, vol. IX, 2, 2008, pp. 247-249
9. *I Vicerè* (un film di Roberto Faenza) in “Comunicazione Politica”, vol. VIII, 2, 2007, pp. 328-329
10. L. Berzano, R. Gallini, C. Genova (2002), *Liberi tutti. Centri sociali e case occupate a Torino*. Torino: Ananke in “Religioni e Società”, 47, 2003
11. José Vidal Beneyto (a cura di) (2002), *La ventana global*. Madrid: Santillana Ediciones Generales in “Comunicazione Politica” vol. IV, 2, 2003, pp. 234-237
12. Carlo Marletti e Emanuele Bruzzone (a cura di) (2000), *Teoria, società e storia. Scritti in onore di Filippo Barbano*. Milano: FrancoAngeli in “Teoria Politica” n. 2/2002, pp. 191-194
13. John B. Thompson (2000), *Political scandal. Power and visibility in the media age*. Cambridge: Polity Press in “Comunicazione Politica” vol. I, 2, 2001, pp. 123-125.

8. ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A CONVEGNI SCIENTIFICI

- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica: *Beyond digital political communication. Platforms, algorithms, and automation*. Dipartimento di Culture, Politica e Società Università di Torino, 8-10 giugno 2023
- Membro del comitato scientifico del convegno *L’Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022*. Società Italiana Studi Elettorali (SISE), Itanes, Associazione Italiana di Comunicazione Politica,

standing group SISP di Partiti Opinione Pubblica Elezioni (POPE) e di Comunicazione Politica. Dipartimento di Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Università di Milano, 26-27 gennaio 2023

- *TikTokTak: la campagna elettorale tra propaganda politica e cittadinanza monitorante* (con Roberta Bracciale, Università di Pisa), paper presentato al convegno *L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022*. Dipartimento di Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Università di Milano, 26 gennaio 2023
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica: *La comunicazione politica in (tempi di) crisi*. Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna, 30 giugno-1 luglio 2022
- *Social media campaigns in the age of hybridisation. The Italian leaders' communication strategies on Facebook* (con Alice Fubini), paper presentato a IPSA World Congress 2020, Lisbona 2021
- *La comunicazione politica negli ecosistemi mediali ibridi*, chair del panel (con Roberta Bracciale), convegno sezione PIC AIS, *Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche*, Università di Bologna, 13-14 giugno 2019
- *Le periferie al voto. Nuove geografie sociali e politiche in Italia* (con Marco Valbruzzi), paper presentato al convegno *Crisi economica, democrazia e rappresentanza*, Università di Catania, 10-11 maggio 2019
- *The strategic use of the emotional frame on social media by political leaders* (con Roberta Bracciale, Alessandro Lenci, Massimiliano Andretta), paper presentato al convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), panel *Politics and (social) media participation*, Università di Torino, 6-8 settembre 2018
- *The campaign and the new technologies*, paper presentato alla conferenza internazionale *The Italian general election of 4 March 2018: What really happened?*, Political Studies Association – Italian Politics, Università di Urbino, 5-6 luglio 2018
- *Online e offline: una demarcazione utile? Persistenze e intersezioni tra spazio dei luoghi e spazio delle reti*, paper presentato al convegno *Spazio pubblico e spazio pubblico digitale. Fratture e transazioni negli ambienti comunicativi della politica e della società civile*, Università per Stranieri di Perugia, 2-3 luglio 2018. Co-organizzatore con Rolando Marini
- *Il giornalista pubblico e la formazione*, paper presentato al convegno *Il valore professionale della comunicazione pubblica oggi. Nuovi strumenti, nuove competenze*, Università degli Studi di Torino, 13 giugno 2018
- *Social media and data driven targeting in election campaigns* – relazione al workshop promosso da Foundation Open Society Institute, Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Scienze Politiche, 16-17 febbraio 2018
- *TO change 2016. Governare bene stanca. Il caso delle elezioni amministrative a Torino* (con Davide Pellegrino e Antonio Cittadino), paper presentato al convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), panel *I voti di chi non conta. Questione sociale e comportamento elettorale in Italia* (Domenico Fruncillo e Marco Valbruzzi), Università di Urbino, 14-16 settembre 2017
- *Contro la retorica della rivoluzione digitale: fratture e transazioni negli ambienti comunicativi della politica e della società civile* (Chair: Rolando Marini), discussant a panel del convegno annuale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Università di Urbino, 14-16 settembre 2017
- *Due città al voto. La campagna elettorale dei candidati alle Comunali di Torino 2016* (con M. Belluati, G. Bobba, F. Roncarolo), paper presentato al XI convegno annuale dell'Associazione Italia di Sociologia – sezione Processi ed Istituzioni Culturali, panel di Comunicazione politica, Università di Verona, 10-12 novembre 2016

- *Campaigning, e-campaigning*, relazione al panel *Le città “in campagna”* – I Seminari di LaPolis 2016 – TV, calcio, paure e altre elezioni italiane, Università di Urbino (Direzione di Ilvo Diamanti e Nando Pagnoncelli), 2 settembre 2016
- *Saper governare non basta. Due città al voto a Torino* (con Franca Roncarolo), paper presentato alla conferenza annuale della Società Italiana di Studi Elettorali (SISE), Università di Roma Tre, Roma, 8 luglio 2016
- *Matteo secondo Filippo. Lo storytelling visual di Renzi su Instagram*, paper presentato alla conferenza *La comunicazione come risorsa democratica*, conferenza annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Salerno 10-12 dicembre 2015
- *Political Communication, Campaigning and Professionalization in the Digital Era* - Co-Chair with Ralph Negrine (University of Sheffield) at XXIX SISP Annual Conference, Università della Calabria, Arcavacata di Rende, 10-12 settembre 2015
- «*Europa chi?*». *La comunicazione dei partiti su Twitter alle Europee 2014*, paper presentato alla conferenza *La comunicazione politica in Europa: tra populismi e antipolitica*, conferenza annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Catania, Catania 11-13 dicembre 2014
- *Il potere oltre la tv: pubblicità, politica, informazione*, paper presentato alla conferenza *La politica dei media. Stampa, radiotelevisione, Internet davanti al potere*, V Convegno Internazionale Fondazione Luigi Salvatorelli, Perugia, 7-8 novembre 2013
- *Dentro le war room: le strategie del campaigning fra vecchi e nuovi media*, paper presentato alla X conferenza nazionale dell’Associazione Italiana di Sociologia – Sez. di Scienza Politica, Università di Firenze, 10-12 ottobre 2013
- *Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook. Primi risultati*, discussant a panel della conferenza *Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network*, Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2013
- *I modelli produttivi delle news: oltre l’agenda setting?*, partecipazione alla tavola rotonda con Mario Morcellini, Peppino Ortoleva e Franca Roncarolo, Summer School Prix Italia 2013 – Università di Torino, 24 settembre 2013
- *La satira politica*, co-chair e discussant (con Francesco Amoretti) alla sessione plenaria degli Stati Generali della Comunicazione Politica, LUISS “Guido Carli”, Roma, 28-30 maggio 2013
- *Vecchie campagne, nuovi strumenti*, paper presentato alla conferenza *I mestieri della politica. Storie, attori e tecniche per la gestione del consenso*, Università di Catania, 24 maggio 2013
- *Comunicazione e culture politiche*, discussant a panel del convegno AIS - Sezioni PIC e Vita Quotidiana, *L’incerto presente. Comunicazione e culture nella transizione italiana*, Università del Salento, Brindisi 12-13 aprile 2013
- *Anche l’economia è pop. Strategie di comunicazione della crisi sulla carta stampata 2008-2012*, paper presentato al convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica: *Linguaggi pop e decisioni hard. La comunicazione politica in tempi di crisi*, Torino 13-15 dicembre 2012
- *Il ruolo dei new media nella formazione delle subculture giovanili*, paper presentato alla conferenza nazionale Laboratorio GruppoAnalisi, Torino, 2-3 novembre 2012
- *L’esserci (o non esserci) della ‘crisi’ sulla stampa tra bisogni informativi e strategie politiche*, paper presentato al convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica *Nuove forme della comunicazione politica: tra popolarizzazione e nuove tecnologie*, Università di Perugia, Perugia 28-29 ottobre 2011
- *Il corpo-spettacolo. I media e la sessualizzazione della sfera pubblica*, paper presentato al convegno *Il corpo del reato*, Università di Salerno, Teatro Stabile di Potenza, 9 Aprile 2011
- “*O shame! Where is thy blush?*”. *The lost battle for public opinion*, paper presentation to the 6th PSA Annual Conference – Panel *Morality, political scandals and the detachment of citizens from the political process*, Edimburgo, 29 March-1 April 2010

- *“Opposite hysterics”*. Veronica, Noemi, Patrizia and the Italian media system on the verge of a nervous breakdown, paper presentato al XXIV Convegno SISP – Panel *Scandals and the spectacle of politics*, Venezia 16-18 Settembre 2010
- *“Al centro della scena – Revisited”*. Campagne elettorali e campagne stampa intorno agli *“inciampi”* pubblici e private di Silvio Berlusconi, paper presentato alla SISP – Standing Group di Comunicazione Politica, Bologna 17-18 giugno 2010, Biblioteca *“il Mulino”*
- *‘Best practices’ per l’informazione interculturale locale*, paper presentato al convegno *Antenna Informazione Interculturale. Analisi sui media del Piemonte*, Università di Torino, Circolo dei Lettori – Torino, 12 marzo 2010
- *“Quindici anni” di Europa sulla stampa italiana*, paper presentato al convegno *Comunicare l’Europa*, Università degli Studi di Torino, Aula Magna Rettorato Università di Torino, 21 maggio 2009
- *Le Settimane della Politica* (1^a Edizione) – *Il “caso” Italia*, partecipazione al panel su Comunicazione politica e opinione pubblica, Sala Lauree Facoltà di Scienze Politiche, Torino 25 febbraio 2009
- *La cooperazione sui media italiani*, paper presentato al convegno *Cooperazione internazionale: come comunicarla?*, Università degli Studi di Torino, Aula Magna del Rettorato, 10 Ottobre 2008
- *Internet nella campagna per le Regionali 2005 in Piemonte*, paper presentato al XIX Convegno SISP – Panel: *Il leader postmoderno. Comunicazione politica e leadership in un clima di campagna permanente*, Università di Cagliari, Cagliari 21-23 settembre 2005
- *Media and political scandals in Italy. Mistrust on the ground of antipolitics* paper to the workshop *Antipolitics and the media*, 29° ECPR Joint Session, Dipartimento di Studi Politici, Facoltà di Scienze Politiche, University of Torino, 22-27 March 2002
- *Media, politica e scandali*, paper presentato al panel *Comunicazione politica e leadership locale*, convegno *Potere politico e globalizzazione* dell’Associazione Italiana di Sociologia – Sez. di Scienza Politica, Università della Calabria, Arcavacata di Rende, 26-27 settembre 2002
- *Political scandals past and present*, discussant a panel, University of Salford, Salford, Greater Manchester, UK, 21-23 June 2001.

Firma



N.B.: La dichiarazione ai sensi della legge citata può essere rilasciata dai cittadini italiani, dai cittadini dell’Unione Europea e dai cittadini di Stati non appartenenti all’Unione Europea, autorizzati a soggiornare o regolarmente soggiornanti in Italia, con le limitazioni indicate all’art. 3 del D.P.R. 445/2000.