



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

L'Università di Torino su Facebook

Nato nel 2004 con lo scopo iniziale di mantenere i contatti tra studenti di università e licei, nel 2018 Facebook ha superato i 2,2 miliardi di utenti nel mondo, diventando una rete sociale che abbraccia trasversalmente tutti gli utenti di Internet.

L'Università di Torino è presente su Facebook da agosto 2008, inizialmente con un gruppo dedicato alla community degli studenti e poi - da luglio 2009 - con una [pagina ufficiale](#).

Come viene utilizzata la piattaforma

L'Ateneo torinese è presente sulle più importanti piattaforme di community al fine di diffondere, ad un numero sempre maggiore di utenti, le proprie iniziative ed attività: la pagina Facebook è pertanto complementare al sistema informativo d'Ateneo, utilizza le informazioni in modo integrato al portale www.unito.it e diviene anch'essa, in forma diversa, informazione istituzionale.

A ciò si aggiunge la possibilità di ricevere commenti, domande e proposte di miglioramento da parte dei visitatori e di fornire un primo punto di contatto a chi cerca informazioni.

La pagina è curata dalla Redazione Web - Staff Portale, web e social e, per progetti e situazioni particolari o specifici temi (Orientamento, Immatricolazioni, Ricerca e terza missione, ecc.), dallo Staff Comunicazione e relazioni esterne, dallo Staff Comunicazione istituzionale e organizzativa e da altri staff dedicati o in collaborazione con essi.

Inoltre servizi, strutture o progetti di Ateneo hanno creato e gestiscono autonomamente proprie pagine su Facebook. Tali presenze sono raccolte [nell'Elenco delle presenze istituzionali dell'Università di Torino sui social media](#) al fine di attestarne il carattere ufficiale a beneficio degli utenti esterni.

Cosa fare per utilizzare lo strumento

Per proporre notizie da pubblicare sulla pagina dell'Università di Torino su Facebook, o per segnalare un evento, inviare il materiale e i contenuti all'indirizzo redazioneweb@unito.it.

La pubblicazione è subordinata alla valutazione ed al parere favorevole della Redazione Web e non è garantita in forma integrale: la notizia proposta potrebbe subire delle modifiche, nella forma e nei contenuti. Le richieste di pubblicazione saranno evase di norma entro tre giorni lavorativi.

Qualche dato

Questi i numeri della pagina di Unito su Facebook (dati aggiornati al 31 luglio 2020):

"Mi piace"	96.003
"Post"	10.015
"Total reach dell'ultimo mese"	310.452
