



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning

L'Università di Torino su Twitter

Twitter è un servizio di social network e microblogging nato nel 2006, che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 280 caratteri. Nel 2018 ha raggiunto i 320 milioni di utenti attivi nel mondo.

L'Università di Torino è presente su Twitter da settembre 2009 con un proprio [profilo](#).

Come viene utilizzata la piattaforma

L'Ateneo torinese è presente sulle più importanti piattaforme di community al fine di diffondere, ad un numero sempre maggiore di utenti, le proprie iniziative ed attività: il profilo Twitter è pertanto complementare al sistema informativo d'Ateneo, utilizza le informazioni in modo integrato al portale www.unito.it e diviene anch'essa, in forma diversa, informazione istituzionale.

Il profilo è curato dalla Redazione Web - Staff Portale, web e social e, per progetti e situazioni particolari o specifici temi (Orientamento, Immatricolazioni, Ricerca e terza missione, ecc.), dallo Staff Comunicazione e relazioni esterne, dallo Staff Comunicazione istituzionale e organizzativa e da altri staff dedicati o in collaborazione con essi.

Inoltre servizi, strutture o progetti di Ateneo hanno creato e gestiscono autonomamente propri profili su Twitter. Tali presenze sono raccolte [nell'Elenco delle presenze istituzionali dell'Università di Torino sui social media](#) al fine di attestarne il carattere ufficiale a beneficio degli utenti esterni.

Cosa fare per utilizzare lo strumento

Per proporre notizie da pubblicare sul profilo Twitter dell'Università di Torino o per segnalare un evento, inviare il materiale e i contenuti all'indirizzo redazioneweb@unito.it.

La pubblicazione è subordinata alla valutazione ed al parere favorevole della Redazione Web e non è garantita in forma integrale: la notizia proposta potrebbe subire delle modifiche, nella forma e nei contenuti. Le richieste di pubblicazione saranno evase di norma entro tre giorni lavorativi.

Qualche dato

Questi i numeri del profilo di Unito su Twitter (dati aggiornati al 31 luglio 2020):

"Follower"	26.431
"Tweet"	10.489
