

# WHY JOURNALISM NEEDS ANTHROPOLOGISTS

*Antropologia e giornalismo in dialogo*

**27  
NOV**

**AULA MAGNA - CAMPUS EINAUDI  
LUNGO DORA SIENA, 100 - TORINO  
10.00-13.00 / 15.00-18.00**

# PROGRAMMA

27 NOVEMBRE 2021 h10-13

AULA MAGNA - CAMPUS LUIGI EINAUDI

*Mattina*

Le iscrizioni sono gratuite. Prenotazioni entro mercoledì 24/11/2021 a [questo link](#). Per partecipare occorre essere in possesso ed esibire all'ingresso un Green Pass valido. Diretta streaming su Webex a [questo indirizzo](#).

h 10.00

Accoglienza e registrazione

h 10.30

Saluti istituzionali

h 11.00

Tavola rotonda:

**Antropologia e giornalismo in dialogo**

**Introduce i lavori: Marco Ferrando**

*giornalista de Il sole 24 Ore, direttore delle testate del Master in giornalismo "Giorgio Bocca"*

**Modera: Dario Basile**

*antropologo, Università di Torino.*

*Può l'antropologia dialogare con il giornalismo per far conoscere il suo sapere a un pubblico di non specialisti? Una formazione antropologica può servire a chi decide di intraprendere una carriera giornalistica? Sono queste due delle domande che verranno poste nel corso del dibattito. Il lavoro del giornalista e quello dell'etnografo hanno certamente dei punti di contatto, tanto da far intravedere una parentela tra le due professioni. Tuttavia, nonostante alcune analogie nelle tecniche di raccolta dei dati e nei modi di scrittura, è altrettanto importante prestare attenzione alle differenze. Ed è proprio dalle differenze che bisognerebbe partire per individuare le potenzialità di una collaborazione*

**Marco Aime**

*professore ordinario di Antropologia Culturale presso l'Università di Genova. Collabora con il supplemento Tuttolibri de La Stampa e ha un blog sul sito del Fatto Quotidiano.*

**Daria Corrias**

*giornalista e documentarista radiofonica italiana. Cura il programma Tre Soldi, lo spazio dedicato al radio documentario di Radio Tre. Collabora anche con Rsi, Radio televisione svizzera di lingua italiana, Radio 24 e l'Unità. È laureata in Antropologia culturale all'Università di Perugia.*

**Adriano Favole**

*professore ordinario di Antropologia culturale l'Università di Torino dove insegna Antropologia culturale, Antropologia della comunicazione e Cultura e potere. Collabora con il supplemento La lettura del Corriere della Sera.*

**Sara Zambotti**

*conduttrice della trasmissione Caterpillar su Radio Due, ha conseguito un dottorato di ricerca in antropologia all'Università di Milano-Bicocca.*

# PROGRAMMA

27 NOVEMBRE 2021 h15-18

AULA MAGNA - CAMPUS LUIGI EINAUDI

Workshop di formazione al giornalismo d'innovazione a cura di Christopher Cepernich, Paolo Piacenza, Dario Basile - Master in giornalismo "Giorgio Bocca", Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino

*Pomeriggio*

Le iscrizioni sono gratuite. Prenotazioni entro mercoledì 24/11/2021 a [questo link](#). Per partecipare occorre essere in possesso ed esibire all'ingresso un Green Pass valido. Diretta streaming su Webex a [questo indirizzo](#).

h 15.00

**Saluti istituzionali: Marco Ferrando**

*giornalista de Il sole 24 Ore, direttore delle testate del Master in giornalismo "Giorgio Bocca"*

h 15.30

**Tavola rotonda:**

**Pensare hyperlocal, agire digital**  
**Comunità e territorio all'origine**  
**dei nuovi bisogni d'informazione**

**Introduce i lavori: Paolo Piacenza**

*Master in Giornalismo "Giorgio Bocca"*

**Modera: Cristopher Cepernich**

*sociologo dei media e della comunicazione, Università di Torino*

*L'informazione vive una fase di velocissima e radicale trasformazione. Il digitale ha travolto l'editoria e il giornalismo e, insieme, ha ridefinito le esigenze informative delle persone. Si sono rivelati bisogni sempre più plurali di conoscere i fatti e la realtà, di dar forma all'esperienza delle persone mediante il racconto da molteplici punti di vista. Superare il disordine informativo con una chiara prospettiva alle cose. Fiorisce così un paesaggio ricco di notizie, storie, narrazioni e contronarrazioni del vissuto esperienziale di ciascuno che soddisfa quei nuovi bisogni grazie a tecnologie facilmente accessibili.*

*Il workshop apre all'orizzonte dell'informazione di comunità e promuove una riflessione sulle nuove pratiche dell'hyperlocal information, per sottolineare come l'informazione possa vivere nel coinvolgimento delle persone nei processi di costruzione della notizia. Attraverso casi-studio paradigmatici, si intende mostrare esempi virtuosi di contenuti realizzati e distribuiti attraverso il coinvolgimento della comunità e del territorio.*

**Alberto Puliafito**

*Google News Lab Teaching Fellow - Un News Lab nato con la missione di collaborare con giornalisti e imprenditori per guidare l'innovazione nel campo delle notizie.*

**Sofia Segre Reinach e Lara Frassine**

*Il Bullone - Un giornale che promuove la responsabilità sociale attraverso l'inclusione lavorativa di giovani che hanno vissuto o vivono il percorso della malattia.*

**Marianna Kalonda Okassaka**

*Colory\* - Un blog fondato da quattro ragazze di origine straniera. Il loro motto: l'Italia è cambiata, è tempo di raccontarla.*

**Daniele Arghittu**

*L'Ora del Pellice - Un "giornalibro", nell'epoca dell'informazione veloce, pensato per approfondire le notizie e proporle in modo accurato e lento.*

**Alda Noka**

*BerraiBarriera - Un podcast condotto da un gruppo di ragazzi di Barriera di Milano, nato per sviluppare una narrazione alternativa del quartiere.*